



La Presse Economie

Brèves - éco

Al Kimia : baisse de la production

La société Al Kimia a récemment publié ses indicateurs d'activités pour le 3e trimestre 2008. Le chiffre d'affaires total de la société s'est élevé à 47,676 MDT contre 32,421 MDT. Cependant, la société enregistre une baisse de la production, passant de 36,460 tonnes au 3e trimestre 2007 à 34,965 tonnes au cours de la même période 2008. Le management explique cette baisse par la chute des ventes enregistrée en septembre, ce qui a amené la société à mettre à l'arrêt deux unités de production.

Les ventes facturées à l'export sont passées de 35,095 tonnes à seulement 18,510 tonnes. Le management a souligné qu'un arrêt des enlèvements de STTP par les clients a été constaté, à cause de l'augmentation excessive de cette matière due à l'augmentation des prix de l'acide phosphorique. «Des discussions sont en cours avec les clients pour reprendre les enlèvement de la STTP», a ajouté le management.

Des études complémentaires sont en cours d'élaboration concernant le projet de production de 100.000 tonnes par an à Sebket Om El Khialat à Tataouine. L'achèvement des travaux de revamping de l'unité de production de STTP en Algérie est prévu pour le 31 décembre 2008, selon le dernier planning de la société.

Tourisme : accord de partenariat visant l'Afrique

FCm Travel a signé un accord de partenariat avec la société tunisienne Take Off Travel. Une opération qui entre dans le cadre de la stratégie de déploiement sur l'Afrique et le Moyen-Orient de FCm, puisqu'elle survient deux semaines après l'alliance avec une agence yéménite, Murjan Travel.

L'agence tunisienne Take Off Travel a été fondée il y a cinq ans, et compte des clients comme Playtex, l'ambassade d'Allemagne, Carthago Clothing, Groupe JAL et Crestal.

Brian Donnelly, le directeur général de FCm, a déclaré: «Nous avons ciblé la Tunisie pour son économie émergente, assurément l'une des économies les plus compétitives en Afrique et dans le monde arabe. La Tunisie est un important marché pour le voyage d'affaires».

Pour Donnelly, «la poursuite de la libéralisation en Tunisie pourrait ouvrir la voie à l'augmentation des investissements étrangers dans les années à venir. La FCm s'engage à être à l'avant-garde (...) dans le secteur des voyages d'affaires».

Foprodex : formalités, un mois au lieu de huit

Les bénéficiaires du Fonds de promotion des exportations (Foprodex), pourront désormais en profiter plus rapidement. Grâce à une formule que le Cepex est en cours de mettre en place avec le ministère du Commerce, les exportateurs n'auront plus à attendre 6, 7 ou 8 mois pour en bénéficier. Les nouveaux délais impartis pour accorder les subventions ou les prêts ne dépasseront plus un seul mois, tout au plus un mois et demi. L'objectif est de permettre aux entrepreneurs d'être plus réactifs par rapport aux opportunités que représentent d'autres marchés.

Le Foprodex est un mécanisme de soutien financier mis par l'Etat tunisien à la disposition des exportateurs pour leur permettre d'accéder à l'international et dont la gestion a été confiée au Cepex.

Système aquifère africain

L'Observatoire du Sahara et du Sahel (OSS) est arrivé à mettre en place, pour la première fois, un plan à même de pérenniser les ressources hydriques souterraines partagées entre l'Algérie, la Tunisie et la Libye. Appelé système aquifère, il s'agit d'une réserve d'eau considérable mais peu renouvelable et non exploitée dans sa totalité. Pendant de longues années, les trois pays l'exploitaient à leur guise, sans plan précis, ce qui a fini par constituer un facteur de discorde. Un accord vient d'être signé par les trois pays pour un meilleur suivi de cette manne d'eau, a indiqué récemment le ministre algérien des Ressources en eau, M. Sellal, lors de la cérémonie d'ouverture de la 9e édition de la réunion du comité d'orientation stratégique de l'OSS. L'accord, qui n'a pas encore été rendu public dans le détail, se veut une solution à la problématique de l'exploitation des nappes sahariennes par les trois pays en question, de manière à répondre également aux besoins des autres pays subsahariens.

Le système aquifère saharien désigne la superposition de deux principales couches aquifères profondes : la

nappe albiene, la plus profonde, et le complexe terminal. Ce système recouvre une étendue de plus de 1 million de km². Environ 700.000 km² se trouvent en Algérie, 80.000 en Tunisie et 250.000 en Libye. Ce nouveau plan vise essentiellement à assurer le maximum de prélèvement d'eau pour un meilleur développement de la région, sans pour autant dégrader irrémédiablement l'état de cette ressource. Il s'agit d'un bon modèle, extrêmement important et valable pour les autres pays, a expliqué le ministre à propos du plan arrêté entre les trois pays. La réunion de l'OSS qui se clôture aujourd'hui s'est également penchée sur la question de l'eau dans les pays membres et la démarche à adopter pour lutter contre la désertification et préserver les ressources hydriques.

Micro-entreprise féminine

1er Salon euro-méditerranéen de la micro-entreprise féminine à Strasbourg, Enda y participe. Le 1er Salon euro-méditerranéen de la Micro-Entreprise Féminine aura lieu à Strasbourg le 12 novembre dans le cadre des Journées européennes du développement 2008. Cet événement est initié et piloté par Batik International en collaboration avec ses partenaires de la rive sud de la Méditerranée : Enda-Inter-arabe (Tunisie), Bnet Fatma N'Soumer (Algérie), Eacd (Egypte), Al Majmoua (Liban), Amssf (Maroc), Pmdi (territoires palestiniens) et Kedev (Turquie). 55 micro-entrepreneuses tunisiennes, algériennes, égyptiennes, libanaises, marocaines, palestiniennes, et turques participeront à cette manifestation. Ce salon permettra à ces femmes d'accéder à des réseaux de distribution plus larges, et leur donnera la possibilité de profiter de la manne de la mondialisation au niveau des échanges commerciaux. Leur entrée sur le marché européen sera le coup d'accélérateur pour l'essor de leur micro-entreprise et renforcera leur sentiment d'appartenance à l'espace euro-méditerranéen. Ce salon défend l'idée d'un commerce équitable fondé sur le dialogue, la transparence et le respect. Il vise à offrir de meilleures conditions d'échanges aux artisanes et garantir leurs droits en tant que productrices. Les secteurs d'activités concernés par le Salon sont la couture, broderie, bijouterie, tissage, accessoires, poterie, céramique, cuir, produits agroalimentaire.

Sodis Sicar double son capital

Conformément à la décision du chef de l'Etat relative au doublement du capital des sociétés d'investissement du Nord-Ouest, du Centre-Ouest et du Sud, l'Assemblée générale extraordinaire de la Société de Développement et d'Investissement du Sud « Sodis Sicar » tenue le 30 mai 2008 a décidé d'augmenter le capital de la société pour le porter de 13.016.710 DT à 26.033.420 DT par l'émission de 1.301.671 actions nouvelles de nominal 10 dinars à libérer du quart lors de la souscription et a donné pouvoir au conseil d'administration pour fixer les caractéristiques et les conditions de cette augmentation.

S.B.