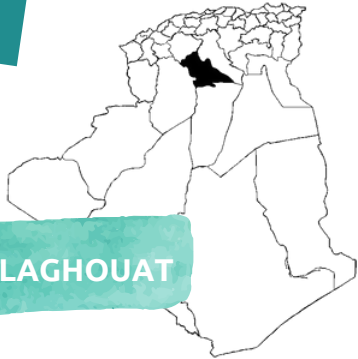




**RETOUR
D'EXPERIENCE
CONCERTATION**

WILAYA DE LAGHOUAT

CARTE D'IDENTITE DE L'ASSOCIATION



DATE DE CREATION : 2008

LOCALISATION : Laghouat, Algérie

SECTEUR : Culture, art, écologie, développement durable

OBJECTIFS

➔ Améliorer le cadre artistique et culturel de la région et la prise en charge des jeunes créatif-ves

➔ Sauvegarder et promouvoir la culture locale

L'association Atlas Saharien est née de la volonté d'un groupe de jeunes natif-ves de Laghouat, travaillant sur les thématiques « arts et culture ».

L'association est portée par ses différents clubs :

- Le club « Mammouth », spécialisé dans la photographie
- Le club « Symbiosis », spécialisé dans l'écologie et le développement durable
- Le club « Atina » spécialisé dans la littérature

“ L'association m'a permis d'avoir un espace où je peux **essayer** ”



IMAD BEDRA
Président par intérim

PRÉSENTATION DU PROJET ET ENJEUX DE LA CONCERTATION

Face à un environnement culturel insuffisant, où les artistes sont très peu valorisé-es et où beaucoup de jeunes n'ont pas accès à la culture, l'association s'est appuyée sur son expérience artistique pluridisciplinaire pour initier le projet « Atlas Story ».

Ce projet vise à populariser les Arts Urbains à travers les 10 Dairas de la Wilaya de Laghouat. Représenté par une **caravane artistique ambulante**, le projet réunit une vingtaine d'artistes de différentes régions du pays, 3 jours par mois. Lors des caravanes, les artistes produisent des **fresques**, des **animations**, des **expositions**, des **ateliers** et des **spectacles** dans les rues.

Ces activités ont permis de :

- Créer des débouchés professionnels pour deux artistes
- Améliorer la visibilité des artistes locaux-ales
- Augmenter le nombre de demandes d'adhésion à l'association
- Impliquer et engager les enfants du territoire dans le projet
- Impulser une synergie artistique, territoriale et nationale
- Multiplier les initiatives de vulgarisation et d'accessibilité de l'art
- Promouvoir la tolérance et changer le regard sur les jeunes défavorisé-es.
- Susciter l'envie d'agir au niveau local et national



ACTEURS MOBILISÉS

- ➔ ENFANTS & JEUNES
- ➔ FAMILLES
- ➔ HABITANT-ES DU QUARTIER
- ➔ ARTISTES
- ➔ ANIMATEUR-RICES
- ➔ POUVOIRS PUBLICS
- ➔ DIRECTIONS LOCALES
- ➔ ACTEUR-RICES ÉCONOMIQUES
- ➔ LES ÉLU-ES LOCAUX-ALES
- ➔ ASSOCIATIONS LOCALES



LE DÉROULEMENT DE L'EXPIÉRIENCE DE CONCERTATION PAR ÉTAPE

1. Concertation en interne

2. Associations locales & comités de quartier

3. Autorités locales

4. Rencontres multi-acteur·rices

5. Événement

6. Débriefing

DIFFICULTÉS DE LA CONCERTATION

- Spécificité territoriale (changement de contexte par territoire)
- Problèmes dans le processus de prise de décision
- Programmation et logistique
- Crise sanitaire globale
- Réticences des habitant·es vis-à-vis de certaines activités du projet (fresques urbaines devant chez eux...)



RÉSULTATS DE LA CONCERTATION

- Réflexions et concertations sur les projets futurs avec toutes les parties prenantes, dont les élus et autorités locales.
- Passage et changement du statut de bénéficiaires devenus parties prenantes
- Appropriation de l'espace public par les jeunes de la ville
- Consolidation de partenariat avec les autorités et élus locaux (relation de confiance et transparence)
- Renforcement du dialogue intergénérationnel
- Pérennisation des actions via la mise en place des comités de quartiers

1. L'équipe projet a commencé par une **concertation interne**. Une grille de sélection pour la participation des artistes a été élaborée et il a également été convenu que les artistes sélectionné·es ne pouvaient participer qu'à une seule édition de l'atlas story afin de favoriser la diversité.

2. L'équipe projet est partie à la **rencontre des comités de quartiers ou associations locales** des territoires cibles. Ces rencontres ont permis de comprendre le contexte et les spécificités de chaque territoire, elles facilitent les contacts ultérieurs et légitiment l'action terrain.

3. La rencontre des **autorités locales** a eu lieu : Mr. le Wali, tous les chefs de Daïra de la wilaya et des élu·es des communes choisies.

4. Des **réunions multi-acteur·rices** entre l'équipe de projet et les pouvoirs publics, élu·es locaux·ales, acteur·rices économiques, et associations locales se sont suivies. Ces réunions offrent un large champ d'action et permettent d'impliquer toutes les parties prenantes dans l'organisation de l'événement.

5. L'**événement** est à chaque fois porté par toutes les parties prenantes impliquées dans le processus de planification et de mise en oeuvre.

6. Plusieurs temps de **débriefing** et de **feedback proactif** sont programmés. Dans un premier temps une séance de feedback/évaluation est tenue avec toutes les personnes présentes à la fin de l'événement. Puis, un temps de débriefing plus conséquent est attribué à la rencontre de tous·te les acteur·rices impliqué·es, et enfin un débriefing interne tenant compte des séances antérieures regroupant les membres de l'équipe projet.

CONDITIONS DE RÉUSSITE



- Compréhension de la complexité du cadre local et adaptation du discours selon l'interlocuteur·rice
- Compréhension de la logique de réflexion des élu·es.
- Capacité d'adaptation et souplesse dans l'organisation et communication (prendre le temps d'expliquer)
- Prise d'initiative et responsabilisation.