

RAPPORT D'ACTIVITES 2010

BATIK International
64, rue Clisson
75013 Paris

Association Loi 1901
créée en 1998

SOMMAIRE

1- ACTIVITES 2010	p.3
2-1 Résumé des projets.....	p.3
2-2 Détail des projets	p.6
2-2-1 <u>Actions de formation</u>	p.6
A - Programme MOBIL'Asie, France Vietnam	
B - Minorités Ethniques et Artisanat, Vietnam	
D - Coopérative Iman, Tunisie	
2-2-2 <u>Actions en direction des migrants</u>	p.13
A – Patriarches en Mouvement	
2-2-3 <u>Actions Responsabilité Sociale des Entreprises</u>	p.17
A – Forum Ethique et Economique autour du Textile et des accessoires de Mode, Vietnam	
B – Accompagnement à la mise en place d'un incubateur à Dakar, Sénégal	
C – Accompagnement de la mise en place de la politique RSE de l'entreprise Easia Travel, Vietnam	
2-2-4 <u>Evaluation et assistance technique</u>	p.23
A - Appui technique à la direction des Relations Internationales du Grand Lyon pour la rédaction d'un dossier « Facilite Eau » aupres de l'UE	
2 – TRANSVERSAL – VIE ASSOCIATIVE	p.24
2-1 Personnes et ressources mobilisées	
2-2 Actions de communication	
3 – PERSPECTIVES 2011	p.27

1 - ACTIVITES 2010

1.1 RESUME

	Nom de l'activité ou du projet	Résumé de l'activité ou du projet	Nature de l'intervention de BATIK International	Partenaires
Actions de formation				
1	MOBIL'Asie	Développement d'un programme de formation et de mobilité au Vietnam pour 15 demandeurs d'emploi franciliens : formation linguistique et interculturelle suivie d'un stage professionnel au Vietnam (Hanoi) d'une durée de 6 mois. Dates du programme : mai 2010 à mars 2011	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingénierie du dispositif ▪ Coordination ▪ Participation aux réunions du Comité de Pilotage ▪ Mobilisation et suivi des stagiaires sur place, accompagnement à leur retour 	<p>Partenaire opérationnel : Conseil Régional Ile-de-France</p> <p>Partenaires financiers : Conseil Régional Ile-de-France</p>
2	Minorités Ethniques et Artisanat	Le projet vise à permettre aux femmes Môngs de 2 villages d'une des provinces les plus pauvres du Vietnam, Ha Giang, de développer des activités génératrices de revenus, au travers d'actions de formation et d'appui à la recherche de débouchés pour les produits décoration et accessoires réalisés à partir de leur savoir faire traditionnels.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingénierie du dispositif ▪ Coordination des partenaires ▪ Animation des réunions du Comité de Pilotage ▪ Elaboration avec le CP d'un code de conduite en direction des entreprises partenaires ▪ Formations ▪ Appui aux débouchés commerciaux 	<p>Partenaires opérationnels : HRPC, HaDeVa, représentation locale de l'Union des Femmes</p> <p>Partenaires financiers : CFSI, Easia Travel, Fondation Insolite Bâtitteur Région Ile de France, Seine-St-Denis</p>
3	Formation ENDA et Coopérative Tunisie	La coopérative vise à regrouper les micro-entrepreneuses au sein d'une entité juridique disposant d'une plus grande capacité de production leur permettant de mobiliser les moyens suffisants pour professionnaliser leur activité à l'export.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingénierie du dispositif ▪ Coordination des partenaires ▪ Animation des réunions du Comité de Pilotage ▪ Gestion des ressources humaines : recrutement du directeur de la coopérative ▪ Appui aux débouchés commerciaux 	<p>Partenaires opérationnels : Enda interarabe, FEE</p> <p>Partenaires financiers : CFSI, Fondation Véolia</p>

	Nom de l'activité ou du projet	Résumé de l'activité ou du projet	Nature de l'intervention de BATIK International	Partenaires
Actions en direction des migrants				
5	Patriarches en Mouvement	Donner et encourager la parole des personnes âgées migrantes pour mieux connaître leurs besoins et transmettre ces témoignages en direction des jeunes générations issues de la migration en quête de sens sur leur identité. Organisation de projections-débats autour du film « Les Patriarches » et d'ateliers d'écriture et de lecture autour du livre « Patriarches. Portraits d'ici. Mémoires d'ailleurs et de demain ». Exposition photo itinérante tirée du même livre. Diffusion des résultats du projet à travers la Newsletter.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordination du projet ▪ Coordination et suivi de la mise en place du Conseil des Anciens ▪ Animation d'un comité de pilotage ▪ Organisation et réalisation d'une vingtaine de projections-débats dans différents espaces en Ile-de-France ▪ Organisation et réalisation d'une vingtaine d'ateliers d'écriture et de lecture dans différents espaces en Ile-de-France ▪ Organisation d'un vidéo-mathon avec l'association Les Apprentis ▪ Organisation et coordination de la création de l'expo photo avec le Campus des Métiers de l'Entreprise de Bobigny 	Partenaires opérationnels : Villes d'Aubervilliers, d'Argenteuil, de Paris Associations : Les Apprentis, AFTAM, PPE Partenaires financiers : ACSE IDF, Région Ile-de-France, Villes de Paris, d'Aubervilliers, d'Argenteuil, Fondation AG2R

	Nom de l'activité ou du projet	Résumé de l'activité ou du projet	Nature de l'intervention de BATIK International	Partenaires
Responsabilité Sociale des Entreprises				
6	Forum Ethique et Economique autour du textile et des accessoires de mode	Mieux connaître les enjeux liés au développement durable dans le secteur du textile. Mettre en relation des entreprises françaises et vietnamiennes désireuses de développer des relations d'affaires. Permettre aux entreprises vietnamiennes de faire état au Pôle emploi international de leurs besoins en compétences élevées en vue de l'embauche éventuelle de Français dont les compétences pourraient être fortement valorisées sur place. Renforcer l'axe de coopération entre Hanoi et l'Ile-de-France autour d'un pôle d'excellence : les métiers de la mode et du textile.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordination du projet ▪ Organisation des rencontres entre créateurs français et entreprises vietnamiennes en amont du forum et accompagnement des créateurs lors des rdv ▪ Coordination de la logistique pour l'organisation du forum (interprétariat, buffet, ...) ▪ Animation du forum et des ateliers ▪ Diffusion et communication autour de l'événement 	Partenaires opérationnels : Région Ile de France, IMV, HBA Partenaires financiers : Région Ile-de-France

	Nom de l'activité ou du projet	Résumé de l'activité ou du projet	Nature de l'intervention de BATIK International	Partenaires
Responsabilité Sociale des Entreprises				
7	Appui à la mise en place d'un incubateur spécialisé dans les NTIC à Dakar	Appuyer le Service RSE d'Orange dans la mise en place d'un incubateur spécialisé dans les NTIC à Dakar au Sénégal, en lien avec un autre prestataire opérationnel spécialisé dans les NTIC, GAZIBO.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Etude des réglementations en vigueur sur les TPE et PME et des outils existant au Sénégal en matière d'aide à la création d'activités ▪ Repérage des acteurs clés à Dakar pour la bonne mise en place du projet ▪ Accompagner à la définition des critères de sélection des incubés 	Partenaires opérationnels : Orange, Gazibo Partenaires financiers : Orange – Service RSE
8	Accompagnement de l'entreprise Easia Travel dans sa politique de RSE	Accompagner l'agence Easia Travel dans le déploiement de sa politique RSE pour la promotion d'un tourisme attentif aux enjeux tant environnementaux que sociaux à travers le suivi des projets de coopération et de manière plus générale.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Faire un audit sur le fonctionnement d'Easia Travel par rapport aux pratiques et aux enjeux de RSE. ▪ Accompagner à la mise en place de nouvelles procédures RSE afin d'améliorer la façon de travailler d'Easia Travel en interne 	Partenaires opérationnels : Easia Travel Partenaires financiers : Easia Travel

	Nom de l'activité ou du projet	Résumé de l'activité ou du projet	Nature de l'intervention de BATIK International	Partenaires
Evaluation et Assistance technique				
8	Appui à la rédaction de la concept note pour un dossier « Facilité Eau » UE dans le cadre de l'accord de coopération décentralisé du Grand Lyon avec Madagascar	Appuyer l'unité solidarité internationale de la direction de l'eau du Grand Lyon pour répondre à la première étape de l'appel à propositions de l'Union Européenne concernant les « Partenariats pour le Développement des Capacités dans le secteur de l'Eau et de l'Assainissement des pays ACP »	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Etude de la situation et des parties prenantes au projet ▪ Rédaction de la concept note 	Client : Grand Lyon Partenaires : G2C Conseil M&G Editions Chorégrafic

1.2 Détails des projets

1.2.1 Actions de formation

A - PROGRAMME MOBIL'ASIE - FRANCE VIETNAM

En 2010 se sont chevauchées deux promotions MOBIL'Asie. La 5^e promotion terminait son stage au 31 mars tandis que le recrutement de la 6^{ème} promotion démarrait en mai avec un départ au Vietnam en octobre. Depuis son démarrage par BATIK International avec le soutien de la région Ile-de-France en 2002, le nombre de bénéficiaires a été porté à 82 avec ces deux promotions supplémentaires.

Le programme vise à :

- Favoriser l'insertion professionnelle de **jeunes demandeurs d'emploi franciliens** à travers un parcours de mobilité professionnelle à l'international au Vietnam
- Développer l'acquisition par les jeunes de nouvelles compétences professionnelles, linguistiques et transversales
- Permettre aux bénéficiaires de se familiariser avec une région du monde, l'Asie, ayant un fort potentiel d'expansion économique et possédant des savoir-faire professionnels spécifiques notamment dans le domaine de l'artisanat et des métiers d'art

Déroulement :

- La préparation au séjour d'un mois comprend une formation linguistique à l'anglais (entre 28h et 49h selon les niveaux) et une formation interculturelle par BATIK International (septembre 2010)
- Stage en entreprise à Hanoi d'une durée de 6 mois avec un départ en octobre 2010
- Entretien de suivi et d'évaluation après le séjour

Public cible :

Jeunes demandeurs d'emploi âgés de 19 à 30 ans de niveau V, IV et III.

Intervention de BATIK International :

En lien avec les partenaires opérationnels tant en France (Pôle emploi international, Centres de Formation Professionnelle et Missions Locales en Ile de France) qu'au Vietnam, le travail de BATIK Int. a consisté en 2010 à :

- Repérer les lieux de stage et les entreprises d'accueil pour la promotion
- Organiser l'information et la sélection des jeunes
- Suivre les démarches administratives liées au statut de stagiaire de la formation professionnelle
- Animer le programme de formation interculturelle et préparer les documents d'information liés à la participation au programme
- Assurer l'accueil et le suivi des jeunes des promotions à travers une mission et des échanges réguliers, notamment via un portfolio en ligne.
- Participer au Comité de Pilotage animé par le Conseil Régional Ile-de-France chargé du suivi du programme

Le projet est financé dans le cadre d'un marché de l'unité Développement du Conseil Régional Ile de France.

Résumé de la session 2010

Les 15 stagiaires sélectionnés en septembre 2009 ont terminé leur stage au 31 mars 2010. A la fin de ce stage, les stagiaires selon leurs préférences et leurs choix professionnels, ont choisi différentes voies. Pour récapituler, 47% d'entre eux soit 7 stagiaires ont trouvé un emploi au Vietnam, dans leur entreprise d'accueil ou dans une autre entreprise ; 13% soit 2 d'entre eux, ont déjà trouvé un emploi en France et une autre a déjà trouvé un emploi au Sri Lanka. 2/3 des stagiaires ont donc trouvé un emploi directement à la fin de leur

stage. Les 1/3 restants étaient encore en cours de recherche d'emploi à la fin du stage, en France ou au Vietnam.

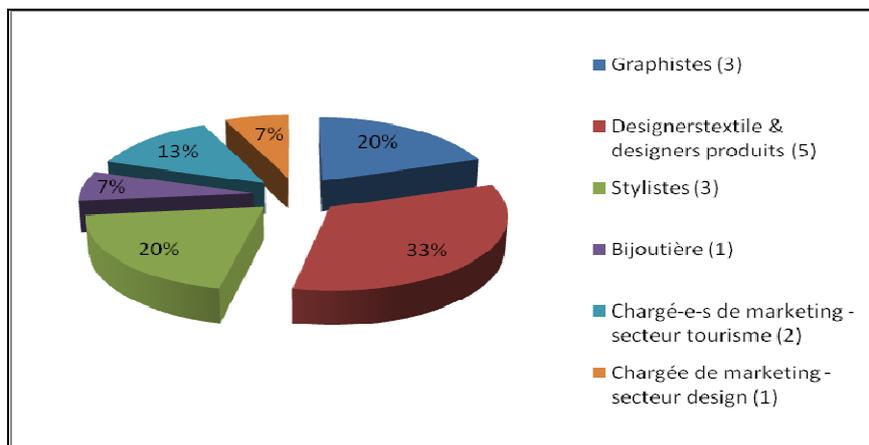


Enfin, un succès de cette 5^e promotion, a été la participation de plusieurs stagiaires designers au Lifestyle, un salon du design important à Hô Chi Minh dans le Sud du Vietnam qui a lieu tous les ans au mois d'avril. Certains exposaient à cette occasion la collection qu'ils avaient créée dans le cadre de leur stage.

Trois stagiaires de l'entreprise VIETCRAFT ont notamment exposé leurs pièces. Ci-dessous, à gauche, Audrey Charles, designer textile a présenté une collection de linge de maison. Au milieu, Audrey Charles et Marion Marchal, designer produit, a collecté une collection de vaisselle et décoration. A droite, Caroline Hantz, laqueuse, a exposé une collection de pièces de décoration laquées avec différentes méthodes.



En juin 2010, 15 autres stagiaires ont été sélectionnés pour la 6^e promotion dans des secteurs d'activités très différents : 5 designers (textile et produit), 3 graphistes, 3 stylistes, 1 bijoutière, 2 chargés de marketing dans le secteur tourisme, 1 chargée de marketing dans le secteur design. De nouvelles entreprises ont donc été mobilisées et ont permis d'enrichir le réseau de partenaires sur place. Il s'agit cette fois-ci prioritairement d'entreprises ou d'ONG travaillant dans le domaine des métiers d'art, secteur tout particulièrement attractif pour des jeunes franciliens.



Les stagiaires sélectionnés avaient plus ou moins les mêmes attentes sur le programme. Arrivés à Hanoi en octobre 2010, ils ont été rapidement plongés dans l'effervescence vietnamienne (accentuée par le Millénaire de Hanoi). Tous ont joué le jeu et ont commencé à tirer le maximum de cette expérience.

En novembre, une mission de suivi a été effectuée par Isabelle Devaux en présence de Laetitia Quilichini, responsable opérationnelle des programmes de mobilité au sein de l'Unité Développement de la Région Ile-de-France. Après une mission de 5 jours à rencontrer les entreprises du programme et les stagiaires, L. Quilichini s'est montrée très satisfaite de la mise en œuvre du programme à Hanoi.

Le marché devrait être reconduit en 2011 avec un nouveau volet sur la réciprocité et la venue de jeunes stagiaires vietnamiens en France.

B - PROJET MINORITES ETHNIQUES ET ARTISANAT - VIETNAM

L'action initiée fin 2008, prend place dans 2 villages de la Province de Ha Giang au nord du Vietnam, considérée comme l'une des plus pauvres du pays. Lung Tam et Can Ty sont majoritairement habités par des Môngs dont la principale source de revenus est l'agriculture. Les 2 villages possèdent des savoir-faire liés à la confection de leurs costumes traditionnels, à partir de chanvre qu'ils font pousser et des motifs de broderie et d'appliqués. Quoique menacés de disparaître, ces savoir-faire peuvent servir de base pour le développement d'activités génératrices de revenus à condition de mettre en place des formations adéquates.

Le projet Minorités ethniques et Artisanat vise à améliorer le niveau de vie et l'autonomie des femmes Môngs des 2 villages ciblés de Ha Giang en leur permettant, grâce à de la formation, de développer des activités artisanales génératrices de revenu inscrites dans une chaîne de valeur responsable.

L'année 2010 a cependant été largement perturbée par un scandale dramatique survenu dans la province de Ha Giang. Suite à la mise en examen du gouverneur de la Province de Ha Giang sur accusations de pédophilie, les autorités se sont vues dans l'incapacité de délivrer des autorisations aux ONG pour se rendre sur le terrain. Il a fallu attendre qu'un autre gouverneur soit nommé pour retourner à Ha Giang. L'équipe de BATIK International au Vietnam n'a pu se rendre sur le terrain d'avril à mi-novembre 2010.

Les activités suivantes étaient prévues sur l'année 2010, mais les perturbations extérieures citées ci-dessus n'ont pas permis de réaliser la totalité de ces activités.

Activité 1 : Formation technique et organisationnelle

- 1.1. Formation technique
 - 1.1.1. Design et couture
 - 1.1.2. Couleurs et colorants respectueux de l'environnement
 - 1.1.3. Marketing
- 1.2. Formation organisationnelle
 - 1.2.1. Structuration des coopératives et promotion d'une bonne gouvernance (HaDeVa)

Activité 2 : Accompagnement à la recherche de débouchés commerciaux

- 2.1. Promotion de partenariats commerciaux éthiques
- 2.2. Développement de débouchés locaux en lien avec l'expansion du tourisme

La coordination et l'évaluation a été assurée par BATIK International. Un « management board » constitué depuis le démarrage du projet et composé de femmes des villages et d'institutionnels de la Province, a permis de suivre le déroulement du projet et s'est réuni à plusieurs reprises à Quan Ba, la ville de la Province de Ha Giang.

Concernant la formation technique, elle est assurée par l'ONG vietnamienne HRPC, qui est intervenue pour travailler avec les femmes sur de nouveaux modèles de design des produits sur les deux villages. Le premier module de la formation a eu lieu en décembre 2010. La formation a bénéficié à 15 personnes (dont 2 hommes) à Lung Tam et à 15 femmes à Can Ty. Les formateurs ont noté une grande assiduité des bénéficiaires et une vraie motivation pour créer d'autres produits (sacs, coussins, couvertures, marques pages, chemins de table...). En revanche, on note que ce sont souvent les femmes âgées qui sont intéressées par les formations en couture et que peu de jeunes femmes y participent. Par ailleurs, les femmes de Lung Tam sont plus rapides, tandis que les femmes de Can Ty éprouvent encore des difficultés à réaliser des produits sans l'appui des formateurs.

La formation sur le marketing prendra place en 2011 ainsi que la formation sur les couleurs et colorants respectueux de l'environnement. Ces deux formations seront également dispensées par HRPC.

Un manuel permettant de capitaliser sur les formations sera également réalisé en 2011 et sera traduit en mông.

Concernant la formation organisationnelle, elle sera assurée par l'organisme vietnamien HaDeVa en 3 modules : un premier en avril 2011, un second en juillet puis un dernier en août 2011. 15 femmes de Lung

Tam et 15 femmes de Can Ty, toutes désignées par les autorités locales, les Unions des femmes et les représentants de la province, participeront à cette formation qui visera à mieux leur faire comprendre le fonctionnement et les règles d'une coopérative. Par ailleurs les 4/5 des membres des comités de gestion suivront une formation de 3 jours plus axée spécifiquement sur le management d'une coopérative.

Concernant l'accompagnement à la recherche de débouchés commerciaux, tant au niveau local qu'international, l'objectif du projet est de promouvoir des relations commerciales dans une dimension éthique qui garantisse aux 2 villages de coopératives des revenus équitables en rapport avec le travail fourni et la qualité des produits fabriqués. Au niveau local est en train d'être mis en place un code de conduite qui devra formaliser les conditions de mise en place de la relation commerciale entre la coopérative de Lung Tam ou Can Ty et l'entreprise acheteuse. De plus, de nombreuses entreprises ont contacté les coopératives pour des commandes (des agences de tourisme notamment pour réaliser de petits cadeaux à donner à leurs clients).

Au niveau international, la recherche de débouché s'est accentuée lors du voyage de la représentante de la coopérative de Lung Tam en Ile-de-France du 10 au 20 décembre 2010. Une vente d'artisanat a été organisée le 14 décembre 2010 dans les locaux de BATIK International avec les adhérents de l'association et les personnes intéressées. Elle a rassemblé près de 30 personnes : des particuliers et des organisations comme Orange Fleur d'Espoir, la Cimade, l'INMA... Le reste des produits artisanaux des deux coopératives a été mis en dépôt-vente dans l'atelier-boutique de Franciade. Les produits ont connu un vif succès et ont rapidement été vendus. Il était également possible de les acheter lors de la Foire des savoir-faire de la Ville de Saint-Denis.

Une rencontre a été organisée dans la semaine avec un autre point de vente : la boutique « Au-delà des frontières » dans le 11e arrondissement de Paris. Suite à cette rencontre, Madame Mai n'a pas pu laisser de produits en dépôt, la boutique ne prenant que des produits labellisés commerce équitable. Mais ce contact pourrait être intéressant pour une prochaine étape, lorsque les coopératives seront labellisées commerce équitable.

Vang Thi Mai a pu également visiter d'autres magasins pour mieux connaître le style « européen ». A l'issue de son séjour, Vang Thi Mai n'est repartie avec aucun des produits artisanaux qu'elle avait amenés puisque presque tout a été vendu. Cette mission a été positive pour Vang Thi Mai qui a constaté que les produits artisanaux des coopératives avaient beaucoup de succès en France. Elle a également su montrer ses savoir-faire et les valoriser auprès du public français.



De plus, des ateliers d'échanges de savoir-faire autour de la broderie ont été organisés avec l'association Franciade à Saint-Denis. Ces 4 ateliers ont été animés toute la semaine par Assia Rhadbane, une brodeuse d'origine marocaine engagée auprès de Franciade depuis deux ans. Les deux premiers ateliers étaient réservés à la rencontre entre Assia Rhadbane et Vang Thi Mai afin qu'elles puissent créer un objet artisanal commun autour de la broderie. A l'un de ces ateliers a participé un groupe de 8 personnes de l'association Femmes ACTIVES (Association pour la Création, la Travail, l'Initiative, la Valorisation des Echanges et des Savoir-faire), association

membre du réseau Artefact93. Toutes intéressé(e)s par la couture et la broderie, ces hommes et femmes en insertion ont appris lors de cet atelier la technique Mông de l'appliqué et la technique marocaine du fil torsadé.

L'association Franciade travaillant souvent avec des artisans a été très intéressée par la qualité du chanvre tissé par les coopératives et souhaiterait passer commande pour certains de ces artisans. Les adhérents et clients de Franciade habitués au travail artisanal ont également été très agréablement surpris par le travail des coopératives et ont souhaité pouvoir se procurer de nouveaux produits rapidement.

Concernant le développement de débouchés locaux en lien avec l'expansion du tourisme, les activités sont en cours de réalisation. Des entreprises et des ONG travaillant déjà dans le domaine du tourisme responsable ont déjà été rencontrées (Caritas, Amica Travel, Easia Travel, HanSpan...). Des points de vente afin de valoriser les produits artisanaux seront construits en 2011 dans les deux coopératives.

Enfin, dans le cadre des actions d'éducation au développement menées en France en lien avec le projet, une exposition photo a été organisée avec la classe de BTM Photographes du Campus des Métiers et de l'Entreprise de Bobigny. Cette exposition présentait 32 photos réalisées par l'équipe de BATIK International au Vietnam associées à des textes expliquant le projet de BATIK International et des coopératives,



l'environnement de la province de Hà Giang, l'histoire de la minorité Mông et le travail de transformation du chanvre. Elle a donc été exposée du 17 novembre au 20 décembre 2010 au Centre de Ressources du Campus des Métiers et de l'entreprise et continuera d'être exposée en 2011. Madame Mai a visité cette exposition lors de sa visite en France !

Une intervention d'éducation au développement auprès d'une des classes de BTM a été organisée dans le cadre du projet pédagogique avec la classe ayant travaillé sur l'exposition photo. Cette intervention a permis d'expliquer aux apprentis ce qu'était une ONG, son rôle et le but d'un projet de solidarité internationale. Pour cette séance, un « quiz » ludique a été organisé pour faire prendre conscience aux apprentis de quelques données chiffrées sur la coopération internationale et le développement. Une présentation des photographes professionnels ou reporter d'images engagés la « photographie humanitaire » leur a également été faite (Sebastiao Salgado, Réza Deghati, Marc Riboud, Stanley Green...). Très intéressés par le sujet, les apprentis ont dit vouloir continuer à s'investir sur d'autres projets concrets associatifs. L'association BATIK International pense déjà à les mobiliser sur une autre expo photo dans le cadre du projet Patriarches.



La mise en place de la coopérative féminine de confection équitable à Tunis est le prolongement de l'action de médiation portée par BATIK International depuis 2006, entre les micro-entrepreneuses tunisiennes et les réseaux de commercialisation, notamment équitables, en France. Le projet bénéficie du soutien du CFSI dans le cadre de la thématique Economie Sociale et Solidaire et d'une subvention de la Fondation Véolia.

Une filière de production avait été initiée avec Enda Interarabe en Tunisie (maille et chaîne et trame), qui a permis de produire quelques commandes à destination de créateurs de mode français. La demande augmentant, un outil de production de qualité permettant d'y répondre, a été mis en place par BATIK International, en partenariat avec Enda-interarabe et l'entreprise FEE.

L'objectif de la coopérative est de regrouper les micro-entrepreneuses au sein d'une entité juridique disposant d'une plus grande capacité de production leur permettant de mobiliser les moyens suffisants pour professionnaliser leur activité à l'export.

L'objectif est également d'améliorer le niveau de vie et les capacités de micro-entrepreneuses tunisiennes à générer durablement des revenus par l'appui à la conception et à la mise en place d'une coopérative de confection textile équitable en regroupant les savoir-faire et les modes de production.

Bilan 2010

Au premier semestre 2010, le travail en collaboration avec la société FEE pour la réalisation de commandes a permis de consolider l'expérience des femmes couturières. L'unité de production temporaire a honoré des petites commandes régulières de créateurs de mode enfant. Elle a mobilisé une chef d'atelier et 4 autres couturières selon les besoins de la production.

Location et équipement d'un atelier

Au second semestre, un local de 130m² a été aménagé et équipé. Il est situé à Douar Hicher dans le gouvernorat de Manouba en banlieue de Tunis. Douar Hicher est un quartier populaire de la banlieue de Tunis où de nombreux habitants sont micro-entrepreneurs. ENDA Interarabe y a d'ailleurs implanté l'une de ses antennes. De plus, la proximité de la zone industrielle de Manouba, où sont implantées de nombreuses entreprises textiles, facilite la mise en réseau avec les fournisseurs dans le secteur.

Enfin, même si l'atelier est situé en banlieue de Tunis, Douar Hicher est très bien desservi par les transports en commun. Les micro-entrepreneuses résidant dans des quartiers éloignés ne rencontrent pas de difficultés pour s'y rendre.

Recrutement

La mobilisation des fonds pour l'équipement d'un atelier unique est intervenue plus tard qu'initialement programmée. Par conséquent, les femmes ayant été mobilisées au cours des premières formations n'ont pas été correctement "fidélisées" par le projet. Il s'agit de femmes micro-entrepreneuses qui possèdent leur propre activité génératrice de revenu et qui lui donne la priorité tant que le projet n'est pas en mesure de leur apporter suffisamment de travail pour s'y consacrer de manière plus approfondie. Autrement dit, leur motivation, très forte, de bénéficier de formation technique ne garantit par leur fidélisation au projet.

Il a donc été nécessaire de re-mobiliser un groupe de femmes micro-entrepreneuses en cours de projet pour accompagner la mise en service du nouvel atelier unique.

Plus de 47 femmes ont participé à des réunions d'information sur le projet organisées avec ENDA Interarabe. Parmi elles, 12 ont réalisé le prototype d'une robe enfant afin d'évaluer leurs compétences techniques tant au niveau de la qualité des finitions en couture que sur leur capacité à suivre un patronage.

A ce jour, huit femmes se sont définitivement positionnées pour participer au projet et intégrer le GIE (Groupement d'Intérêt Economique).

Une gérante a été recrutée début juillet 2010. Ikram Ben Said a 28 ans. Après une licence de langue, elle a décidé de se spécialiser dans le marketing. Elle a travaillé comme consultante dans un cabinet spécialisé dans l'appui aux PME ainsi que dans une grande association de développement tunisienne. Malgré ses compétences

et sa motivation, Ikram ne parvient pas à trouver un emploi dans son domaine et devient opératrice dans un centre d'appels pour une compagnie française. Elle met en œuvre ses compétences en communication et marketing dans le cadre de son engagement associatif. Suite à la fermeture du centre d'appels, Ikram va connaître une longue période de chômage avant d'être embauchée en tant que gérante de la coopérative. Depuis son embauche, elle a su établir une relation de confiance avec les micro-entrepreneuses et travaille de manière très efficace avec la chef d'atelier.

Création d'un GIE – Groupement d'Intérêt Economique

Accompagnées par ENDA Interarabe, les 8 micro-entrepreneuses ont effectué les démarches nécessaires à la création d'un Groupement d'Intérêt Economique – GIE – qui a pris le nom Femmes Entrepreneuses Equitable Tunisie (FEE Tunisie). Ce statut leur permet de se constituer en une entité juridique qui peut contractualiser avec les clients européens sans les contraindre à investir dans la création d'une société (pas de capital social à constituer). Elles conservent ainsi leur activité de micro-entrepreneuses sur le marché local tout en proposant leur savoir-faire avec une meilleure capacité de production pour le marché international qui concerne des grandes quantités.

Renforcement des capacités

Plusieurs sessions de formation ont pris place à Tunis, à destination de la gérante, de la chef d'atelier et des micro-entrepreneuses :

- Formation au calcul des coûts de production
- Formation à la gestion des stocks et à l'organisation spatiale de l'atelier de confection
- Formation technique au modélisme et au patronage
- Formation au marketing pour le développement du marché local
- Formation à la gestion des procédures import-export

Activités de la coopérative



Pour les collections printemps-été 2011, 6 clients européens ont confié la réalisation de leur production au GIE entre novembre 2010 et janvier 2011. Il s'agit de vêtements pour enfants, sacs et pochettes, poupées et doudous : Vent Contraire, Atila4Child, Loup y es-tu ?, Poids à la ligne, Les Toiles Blanches, Les Pépettes. En tout, plus de 4000 pièces ont été produites.

Les mêmes clients font confiance à la coopérative pour leurs collections automne-hiver qui seront produites entre avril et juillet 2011. De nouveaux clients ont par ailleurs passé des commandes à l'atelier : Les Grenouilles, Green Division, Efeeor.

Le grade de qualité ayant satisfait les clients, l'effort de fidélisation de la clientèle est grandement facilité. Si les clients maintiennent leur niveau d'activité, le carnet de commande de l'atelier est rempli. Toutefois, en cas de déficience d'un client, il faut pouvoir être en mesure de mobiliser d'autres créateurs. C'est pourquoi la diversification des débouchés est un point clé de réussite qui a été bien compris par l'équipe encadrante et qui est le principal chantier de travail de la gérante pour l'année 2011.

Partenaires opérationnels

Enda interarabe, FEE

1-2-2 Actions en direction des migrants

A – PATRIARCHES EN MOUVEMENT – FRANCE

Pour mémoire, le projet **Patriarches** initié fin 2007 vise à :

- ✓ Valoriser les parcours et la mémoire des migrants âgés auprès des autres (société française, jeunes générations, institutions etc.) mais aussi auprès d'eux-mêmes.
- ✓ Donner et encourager la parole des personnes âgées migrantes, favoriser les rencontres entre personnes âgées issues de l'immigration
- ✓ Transmettre ces témoignages en direction des jeunes générations notamment issues de la migration en quête possible de sens sur leur identité et favoriser ainsi les rencontres intergénérationnelles
- ✓ Donner plus de visibilité, sensibiliser (y compris les pouvoirs publics) à la situation des migrants âgés, mieux connaître leurs besoins

En 2010, en s'appuyant sur les actions précédentes du projet capitalisées en 2008 et 2009, le projet vise à :

- ✓ Mieux connaître et faire connaître le parcours des migrants âgés franciliens, renforcer le lien intergénérationnel, favoriser la transmission des mémoires.
- ✓ Mobiliser les migrants âgés franciliens pour mettre en place sur différents territoires de l'Ile-de-France des espaces de dialogue et d'échanges intergénérationnels ET inter migrants en s'appuyant sur les supports de l'écriture et de l'image.
- ✓ Contribuer à faire des publics cibles visés par le projet (migrants âgés originaires plus particulièrement d'Afrique de l'Ouest, Asie du Sud Est et du Maghreb ; migrants ; jeunes générations en Ile-de-France), des citoyens plus informés, actifs et impliqués.

Les **principaux éléments du bilan 2010** mettent en évidence les points suivants :

- ✓ Forte implication des personnes âgées originaires de pays étrangers pour se mobiliser sur ce projet, plus particulièrement sur certains territoires de l'Ile-de-France (Argenteuil, Aubervilliers, Bobigny, Nanterre, Paris)
- ✓ Forte demande venant de différentes structures (FTM, établissements scolaires, centres sociaux) auprès de BATIK International pour organiser des projections-débats ou des ateliers d'écriture et de lecture
- ✓ Richesse des échanges intergénérationnels partagés lors des différentes rencontres organisées
- ✓ Sentiment de valorisation pour les Patriarches participant aux différentes rencontres (projections-débats ou des ateliers d'écriture) et également pour les jeunes produisant des textes à la fin des 3 séances d'ateliers d'écriture

Le projet « Patriarches en Mouvement » s'articulait autour de 3 activités :

Activité 1 : Mise en place d'ateliers d'écriture autour de la présentation du livre « Patriarches. Portraits d'ici. Mémoires d'ailleurs et de demain. »

Activité 2 : Organisation de débats autour des thèmes de la citoyenneté autour de la projection du documentaire Patriarches. Mise en place d'un vidéomathon.

Activité 3 : Organisation d'une exposition autour des photographies du livre Patriarches

La clé du projet *Patriarches en Mouvement* repose sur la capacité à transformer les bénéficiaires en acteurs du projet à travers leur appropriation de l'écriture et de l'image.

ACTIVITE 1 : Mise en place d'ateliers de lecture et d'écriture autour de la présentation du livre « Patriarches. Portraits d'ici. Mémoires d'ailleurs et de demain »

Des ateliers de lecture et écriture ont eu lieu dans différents lieux d'Ile-de-France. A chaque fois, les séances étaient réalisées avec un Patriarche ayant participé auparavant au projet. Il est finalement apparu plus pertinent de multiplier les séances avec les mêmes bénéficiaires pour renforcer la qualité de l'action. Des séances de 3 ateliers de 2 heures ont donc été planifiées avec les mêmes participants. Il est aussi apparu plus

pertinent de restreindre le nombre de bénéficiaires de ces ateliers pour que les échanges soient plus profitables aux participants (maximum 10 par ateliers).

Au foyer de Jeunes Travailleurs ALJT d'Argenteuil (95), 3 ateliers de 2 heures ont été organisés au mois d'octobre 2010 avec un groupe de 10 jeunes de la résidence âgés de 22 à 28 ans. Chacun de ces ateliers ont été co-animés par deux membres de l'équipe de BATIK International et par Mimouna Gaouaou, une Patriarche d'Argenteuil ayant témoigné dans le livre et dans le film du projet Patriarche.

La proximité géographique des jeunes et de cette Patriarche vivant dans la même ville qu'eux a facilité les échanges et rapproché les participants. Les deux 1ères séances ont donné lieu à des discussions sur des thèmes abordés par les témoignages du livre (mariage forcé, discrimination à l'emploi, exil et retour au pays, double identité culturelle...). La 3^e séance a été réservée à l'écriture. Les jeunes avaient à écrire un texte libre les présentant. Nous nous permettons ici, de citer, sans nommer son auteur, un extrait de l'un de ces textes :

« Mon premier voyage au pays remonte à juillet 1990, je devais avoir 5 ans mais mes souvenirs sont restés intacts. Mes parents m'avaient auparavant très peu parlé, voire pas du tout parlé, de l'Afrique. J'avais conscience que j'étais d'origine africaine : je suis noir. Et d'ailleurs, à l'école, on ne manquait pas de me le rappeler constamment, en me donnant des sobriquets du genre « bamboula ». Les enfants sont souvent cruels entre eux.

J'étais tout enthousiaste à l'idée que j'allais découvrir mon pays, le Burkina Faso. Ce fut aussi ma première fois de prendre l'avion. Une fois sorti de l'avion, je me souviens de la chaleur étouffante, de cette odeur particulière et de cet air lourd et pesant. Du taxi, je découvrirai cette ville, Ouagadougou, toute nouvelle pour moi. Je fus stupéfié par la prédominance de la couleur rouge, oui les routes n'étaient pas bitumées mais faites d'argile, de terre battue. A la gare, ça grouillait de partout, dans un désordre et une cacophonie incroyable. »

En novembre et décembre 2010 ont eu lieu deux séries de 3 ateliers avec **une classe de pré-apprentis du Campus des Métiers et de l'Entreprise de Bobigny (93)**. La classe connaissait déjà le projet puisqu'elle avait visionné le film « Les Patriarches » quelques semaines auparavant. Pour les ateliers, ces 16 jeunes âgés de 15-16 ans ont été répartis en deux groupes. Chacun des deux groupes a pris part à 3 ateliers de 2 heures. Les thèmes abordés étaient surtout liés au travail, les pré-apprentis étant en plein insertion professionnelle via leur période d'apprentissage. Dans les deux groupes, l'une des trois séances a été animée par deux membres de l'équipe de BATIK International et par deux Patriarches ayant participé au projet (Théodore Kaboré originaire du Burkina Faso et Hédi Djebnoun originaire de Tunisie). Les élèves ont également produit un texte libre à la fin des trois séances. Ci-dessous un extrait de l'un d'eux :

« Mon année de parcours de vie préférée était quand j'avais 6 ans. J'aidais mon grand-père et ma grand-mère au marché. Je criai avec eux : « Qui veut du bon saucisson ? ! Allez, vous n'allez pas me laisser ça, mon patron va me virer... ». C'était la belle époque ! »

Une autre série d'ateliers d'écriture a été organisée en décembre 2010 avec **une classe de seconde du Lycée Rodin du 13^e arrondissement de Paris et se poursuit en 2011**. Ces ateliers d'écriture ont pris place dans le cadre du cours « Littérature et société ». Ce projet pluridisciplinaire rassemble l'écrit, la photo et le théâtre. Il vise à faire écrire par chaque élève un texte sur un de leur ancêtre et à le représenter par une photographie faite par lui. BATIK International est donc intervenu sur ce projet lors de 3 séances avec les 32 élèves pour présenter le livre « Patriarches. Portraits d'ici. Mémoires d'ailleurs et de demain » et donner des outils méthodologiques sur la construction d'un récit à partir d'un témoignage. BATIK International est aussi intervenu sur plusieurs séances en janvier pour finaliser les textes écrits avec les élèves, qui les ont finalement lus sur scène lors d'une représentation à la fin de l'année scolaire.

Date	Lieu	Nombre d'ateliers	Co-organisateur	Public
Octobre 2010	Foyer de Jeunes Travailleurs, Argenteuil (95)	3 séances de 2h	Personnel du FJT d'Argenteuil	10 jeunes du FJT
Novembre 2010	Campus des Métiers, Bobigny (93)	3 séances de 2h	Professeur d'histoire-géo	7 élèves, demi-classe de CPA coiffure
Décembre 2010	Campus des Métiers, Bobigny (93)	3 séances de 2h	Professeur d'histoire-géo	8 élèves, demi-classe de CPA coiffure
Déc 2010 Janv 2011	Lycée Rodin, Paris 13 ^e (75)	3 séances d'1,5h	Professeur de français et professeur d'histoire	30 élèves de snde générale

TOTAL		12		55
--------------	--	-----------	--	-----------

D'autres ateliers d'écriture et de lecture sont prévus en 2011 au Lycée Marx Dormoy de Champigny et au Centre socio-culturel Maison Cousté à Cachan.

ACTIVITE 2 : Organisation de débats autour des thèmes de la citoyenneté. Mise en place d'un vidéomathon.



8 projections-débats ont pris place en 2010 et ont été organisées dans plusieurs villes d'Ile-de-France. A 4 reprises, des Patriarches étaient présents lors de ces projections. Dans la mesure du possible, ce sont les Patriarches proches des villes dans lesquelles se situent les projections-débats qui sont mobilisés. Cela évite les déplacements trop fatigants pour ces personnes âgées.

Le film-documentaire « Les Patriarches » suscite toujours autant de débats auprès des publics qui le visionnent. La large part d'interprétation offerte dans le film, permet d'ouvrir facilement les débats après la projection. Les débats les plus intéressants restent ceux où sont présents des Patriarches. Ces rencontres intergénérationnelles croisent les regards et donnent aux jeunes et aux personnes âgées une occasion de confronter leur point de vue.

Ces projections-débats ont été organisées dans plusieurs villes d'Ile de France, notamment à Aubervilliers, dans le cadre du festival « Les Saveurs Métissés d'Aubervilliers », à Paris, Nanterre, Argenteuil et Bobigny.

Voir dans le tableau ci-dessous les projections-débats organisées en 2010 :

	Date	Structure et ville	Co-organisateur	Public
1	12 janv 2010	Centre d'animation Paris, 17 ^e	Directeur du centre d'animation	20 jeunes du quartier et du FTM
2	22 avril 2010	Maison de quartier Aubervilliers (93)	OMJA	30 jeunes de 15 à 18 ans
3	19 juin 2010	FTM AFTAM Paris 12 ^e (75)	Directeur de résidence	20 résidents du foyer + intervenants
4	25 aout 2010	FJT Nanterre (92)	Assistante sociale de la résidence	20 jeunes
5	25 sept 2010	FTM AFTAM Paris 13 ^e (75)	Directrice de la résidence	10 résidents du foyer + intervenants
6	29 sept 2010	FJT ALJT Argenteuil (95)	Personnel de la résidence	30 jeunes du foyer
7	13 Oct 2010	Campus des Métiers Bobigny (93)	Service R.I du Campus (D. Fradier)	1 classe de 15 pré-apprentis
8	14 Oct 2010	FJT Jean Coxtet Paris 19 ^e (75)	Personnel de la résidence + Antenne Jeune Flandres 19 ^e	15 jeunes du foyer
TOTAL				160

Pour 2011, d'autres structures ont déjà contacté BATIK International pour l'organisation de projection-débat : le Service de Lutte contre les discriminations de la Mairie de Montreuil, le Lycée Marx Dormoy de Champigny/Marne (94), le Collège Georges Braque du 13e arrondissement de Paris. Un vidéomathon sera organisé dans l'un de ces établissements scolaires en 2011.

Pour que l'action soit démultipliée et facilement dupliquée, BATIK International met en place en 2011 une « valise pédagogique », contenant le film, le livre, et tous les outils pédagogiques nécessaires pour mettre en place une projection-débat ou un atelier d'écriture.

ACTIVITE 3 : Organisation d'une exposition autour des photographies du livre « Patriarches. Portraits d'ici. Mémoires d'ailleurs et de demain. »

L'exposition photo tirée du livre « Patriarches. Portraits d'ici. Mémoires d'ailleurs et de demain aurait dû également être organisée en 2010 mais a été retardée pour cause de travaux dans les galeries de la Mairie du 13^e arrondissement qui devait accueillir l'exposition. Elle y sera donc présentée en 2011.



1-2-3 Actions autour de la R S E

A – FORUM ETHIQUE ET ECONOMIQUE AUTOUR DU TEXTILE ET DES ACCESSOIRES DE MODE - VIETNAM

La mise en place du Forum Ethique et Economique s'est inscrite dans l'organisation des 20 ans de coopération entre le Comité Populaire de Hanoi et la Région Ile-de-France.

L'anniversaire de cette coopération a été célébré par l'organisation conjointe d'une semaine d'échanges et de rencontres du 1 au 5 novembre 2010. Cette semaine s'articulait autour du partage des savoir-faire de chaque territoire : les acteurs franciliens et vietnamiens de la mode et du textile y étaient à l'honneur, avec en point d'orgue, l'organisation d'un spectacle chorégraphique le 3 novembre présentant le travail de couturiers français et vietnamiens à l'Opéra de Hanoi.

Programmé le jeudi 4 novembre, le Forum Ethique et Economique organisé par BATIK International et HBA (Hanoi Business Association) visait à compléter l'action entreprise au travers du spectacle, en proposant un espace de valorisation, de débats et de rencontres sur les enjeux en terme éthique et les opportunités économiques d'échanges entre la France et le Vietnam dans le domaine du textile et de la mode.

Objectifs

Il s'agissait de profiter de cet espace de rencontre pour partager et mieux connaître les enjeux liés à un développement responsable du secteur du textile tant pour les acteurs vietnamiens que français : quelles sont les pratiques initiées en matière de développement durable ? Dans le domaine social ou environnemental ? Quels obstacles rencontrent-elles ? Permettent-elles de générer des avantages concurrentiels pour les entreprises qui se mobilisent sur ce terrain ?

Afin de débattre autour de ces réflexions, divers acteurs ont participé au FORUM : entreprises françaises et vietnamiennes, institutionnels, ONG, centres de formation...

Les objectifs du forum étaient donc de :

- ✓ Mieux connaître les enjeux liés au développement durable dans le secteur du textile.
- ✓ Mettre en relation des entreprises françaises et vietnamiennes désireuses de développer des relations d'affaires.
- ✓ Permettre aux entreprises vietnamiennes de faire état au Pôle emploi international de leurs besoins en compétences élevées en vue de l'embauche éventuelle de Français dont les compétences pourraient être fortement valorisées sur place.
- ✓ Renforcer l'axe de coopération entre Hanoi et l'Ile-de-France autour d'un pôle d'excellence : les métiers de la mode et du textile.

Préparation de l'événement

Pour préparer le FORUM, BATIK International a en amont rencontré l'ensemble des parties prenantes potentiellement intéressées, au Vietnam comme en France, avec un triple objectif :

- Organiser le Forum en mobilisant des intervenants pour la table ronde, des participants pour les ateliers
- Mobiliser le maximum de participants représentatifs des secteurs suivants : les entreprises textile et de la mode ; les pouvoirs publics et acteurs institutionnels ; les ONG mobilisées autour du développement éthique du secteur ; des organismes de formation
- Mieux identifier les attentes et besoins des participants potentiels pour être en mesure d'y répondre de la façon la plus appropriée.

L'ensemble du travail préparatoire a permis de finaliser l'organisation du FORUM et d'organiser, à Hanoi dans la semaine du 1^{er} au 5 novembre, des rendez-vous individuels ou des visites groupées, pour les entreprises françaises partenaires du projet.

Participants

Sur 70 participants attendus, 85 étaient finalement présents. Ces participants représentaient un large panel d'acteurs :

- **Des entreprises et créateurs vietnamiens et franciliens** travaillant dans les métiers du textile et des accessoires de mode (Charabia, Dormeuil, Linda Mai Phung), dont certaines déjà très mobilisées sur les questions de développement éthique et durable (Ambrym, Jean-Luc François, Sông) ;
- **Des acteurs institutionnels** : des représentants de la Région Ile-de-France, du Comité Populaire de Hanoi et de l'Ambassade de France au Vietnam, de l'Agence Française de Développement et de Hanoi Business Association ;
- **Des professionnels de l'emploi** : la Responsable Asie du Pôle emploi international a présenté aux entreprises intéressées ce service public français de placement international, proposant une large gamme de services aux entreprises tant françaises qu'étrangères qui désirent recruter ;
- **Des ONG** mobilisées autour de la promotion d'un développement éthique et durable (Center for Development and Integration, Solidaridad, Handicraft Research and Promotion Center, Vietnam Cleaner Production Centre, Fair Labor Association etc.) ;
- **Des organismes de formation français et vietnamiens** proposant des parcours d'apprentissage autour des métiers de la mode et du textile (Greta de la Mode-Lycée Paul Poiret, Hanoi University of Industry, Faculty of textile - Garment technology and fashion design).
- **Des interprètes ainsi que des représentants de la presse locale**, faisaient aussi partie de l'assemblée.



Déroulement du forum

Pour intervenir sur ces questions et susciter la réflexion, la journée a été divisée en deux temps : une matinée en plénière et en ateliers thématiques, réservée aux discussions, aux débats et à la présentation de chacun des acteurs présents ; une après-midi organisée pour les entreprises françaises et dédiée à la visite de magasins et de lieux de production.

8h30 – 9h : Accueil des participants au Press Club de Hanoi. Introduction de Janine Maurice-Belay, Conseillère régionale, Ile-de-France et d'un représentant du HBA – Hanoi Business Association.

9h - 10h30 : Table ronde/plénière

La table ronde a été animée par Isabelle Devaux et a été introduite par les interventions suivantes :

- Intervention de M. Le Van Dao, Vice-Président de la Fédération VITAS regroupant des entreprises vietnamiennes du secteur textile. Panorama rapide du secteur du textile au Vietnam, quelles possibilités d'échanges à développer avec la France ?
- Intervention de Marie-Odile Antonini, Responsable de la zone Asie du Pôle emploi international. Quels sont les besoins en compétences des entreprises du secteur du textile et des accessoires de mode au Vietnam et dans quelle mesure les services du Pôle emploi international peuvent contribuer à répondre à ces besoins ?
- Intervention de Valérie Mc Kenzie, Directrice de l'entreprise SÔNG au Vietnam. Quels enjeux et opportunités pour les entreprises franciliennes et vietnamiennes autour d'un développement responsable/éthique de cette industrie ?
- Intervention de Jean-Luc François, Directeur artistique de la Maison Jean-Luc François. Expérience d'une entreprise du secteur de la mode engagée socialement, notamment dans la formation de jeunes femmes fragilisées. Quelle mise en œuvre possible de ce type de projets au Vietnam ?

- Echanges avec la salle suite à ces interventions.

10h45 – 12h15 : Temps d'échanges dans le cadre de trois ateliers thématiques :

- ATELIER THEMATIQUE 1 : Pôle emploi international : quels besoins ?



Dans cet atelier, Marie-Odile Antonini, responsable de la zone Asie au Pôle emploi international à Paris, était chargée de répondre aux questions des entreprises intéressées par le dispositif de recrutement et les services proposés par le Pôle emploi international pour l'embauche de français hautement qualifiés (relais d'annonce de profil de poste, identification de candidats potentiels, 1^{ère} phase d'entretiens...). D'autres rendez-vous individuels ont également été organisés, par l'intermédiaire de BATIK International, entre Marie-Odile Antonini et des entreprises françaises présentes à Hanoi durant la semaine du 1^{er} au 5 novembre.

5 entreprises ont participé à cet atelier et 5 autres entreprises ont souhaité rencontrer Mme Antonini de manière plus informelle le jour du forum.

- ATELIER THEMATIQUE 2 : B2B (recherche d'investisseurs, de fournisseurs, de clients etc.)

A cet atelier ont participé les entreprises désireuses de rencontrer des acteurs particuliers (investisseurs, fournisseurs,...) afin de nouer de nouvelles relations de travail.

- ATELIER THEMATIQUE 3 : Acteurs impliqués autour du développement durable au Vietnam

Cet atelier, animé par Laure Saint Martin de l'AME (Association Mode Ethique), avait pour but de rassembler les personnes qui souhaitent mieux connaître les bonnes pratiques et les ressources disponibles existantes autour du développement éthique et durable, utilisées par certaines entreprises et ONG, afin de pouvoir les mettre en place à leur tour. Les échanges ont surtout tourné autour des thèmes suivants :

- certifications biologiques et commerce équitable : difficultés rencontrées au Vietnam pour les obtenir (coûts importants pour la mise aux normes, faible prise de conscience des managers, contrôle de la supply chain difficile, écart important entre vision occidentale et vietnamienne, etc.) ;
- système coopératif au Vietnam en tant qu'alternative à l'entrepreneuriat : partage d'expérience de Valérie Mc Kenzie de Sông davantage favorable au développement de l'entreprise privée ;
- l'utilisation des couleurs naturelles dans la teinture : partage d'expérience du Vietnam Center for Cleaner Production.

Près de 40 personnes ont participé à cet atelier.

12h15 – 14h : Buffet sur place au Press Club.

14h – 18h : Visites de magasins et d'ateliers autour de Hanoi

Sur inscription préalable, plusieurs entreprises ont pu participer aux visites organisées l'après-midi (Jean-Luc François, Ipa Nima, Linda Mai Phung, Indigo, UMA...).

Les visites étaient les suivantes :

- Visite de l'atelier de l'entreprise Bellizeno : confection de linge de maison et broderie à la main. Visite effectuée par une ancienne stagiaire du programme MOBIL'Asie 2009-2010, Audrey Charles, désormais designer textile au sein de cette entreprise.
- Visite de l'atelier de l'entreprise Prieure Vietnam Ltd : confection de prêt-à-porter féminin exporté en Europe, au Japon et en Australie. Visite effectuée par une stagiaire styliste du programme MOBIL'Asie 2010-2011, Charline Lapierre.
- Visite du magasin Tan My pour les créateurs pouvant y trouver des débouchés commerciaux (Jean-Luc François, Charabia et Linda Mai Phung).

La journée du forum étant trop courte, d'autres rendez-vous ont été organisés pour les créateurs français présents à Hanoi du 1^{er} au 5 novembre.

Résultats à la suite du forum

Deux niveaux d'impact peuvent être observés :

- ⇒ *Une dynamique d'échanges autour des pratiques RSE (ou développement durable) dans le secteur du textile et de la mode a été initiée*

Le FORUM a été l'occasion pour des acteurs de nature différente (entreprises vietnamiennes ou françaises et de taille variable ; acteurs institutionnels ; ONG, organismes de formation) de croiser leurs attentes et mode d'implication respectifs sur les enjeux du secteur en terme de RSE. Il a mis en perspective des différences, voire des contradictions fortes mais a aussi ouvert des opportunités de collaboration et de transfert. Dans tous les cas, il a permis de mettre en évidence l'intérêt des différentes parties prenantes concernées pour le sujet, et notamment de la France et du Vietnam, tous deux positionnés aux deux extrémités de la chaîne globale de valeur dans l'industrie de la confection.

Le FORUM s'est efforcé de mêler les temps d'interventions et les espaces de rencontre plus souples afin de favoriser, des échanges et rencontres ultérieures. Par ailleurs chaque participant est reparti avec les coordonnées de tous les autres, ce qui devra contribuer à faciliter la mise en place d'une dynamique de réseau.

- ⇒ *Constructions de partenariats entre les différents participants*

Que ce soit avec un objectif purement économique, pour renforcer des pratiques RSE ou mieux se familiariser avec les expertises ou expériences existantes ou enfin pour se mobiliser sur des projets de formation, le FORUM aura été le point de départ des collaborations qui devront pouvoir contribuer à renforcer les liens et échanges entre les 2 territoires.

- La Maison Jean-Luc François va travailler avec Hanoi University of Industry afin de créer un partenariat dans le domaine de la formation de jeunes modèles et créatrices ;
- Développement d'un projet coopération en faveur des femmes vietnamiennes vulnérables entre Jean-Luc François, le Fonds de solidarité et Soa Trading
- Une entreprise adhérente de VITAS souhaite fabriquer au Vietnam et distribuer la marque Jean Luc François en Asie.
- Valérie Cordier a rejoint le collectif de créateurs « French & Vietnamese Fashion & Design Collective » créé par Anne-Laurence Bretagne de ALL et Linda Mai Phuong au Vietnam ; Volonté de créer un réseau de designers éthiques à HCMC.
- La participation de la représentante de l'AME (Association Mode Ethique) a permis de valoriser le travail de ce réseau français et de lui apporter les adhésions de nouvelles marques (Linda Mai Phung notamment).
- Echanges possibles entre VITAS et Naida Winsall
- Possibilité pour Linda Mai Phung de vendre ses vêtements chez Tanmy Design à Hanoi
- L'investisseur Tamson Fashion devait revisiter les Maisons Dormeuil et C Josse à Paris

La stratégie RSE promue par ORANGE présente dans une quinzaine de pays en Afrique repose sur l'idée que le « développement d'ORANGE passe par le développement des pays où elle est implantée » et souhaite donc insuffler et accompagner une dynamique entrepreneuriale. Dans la zone AMEA, le plan stratégique d'Orange s'articule autour de deux axes : le développement rural et l'accès à la santé.

Au Sénégal, la SONATEL, est le premier opérateur historique de télécommunications depuis 1985 et couvre 95% du marché des télécommunications dans le pays. La SONATEL adopte en 2006 la marque commerciale ORANGE.

ORANGE répond à la demande de SONATEL pour l'accompagner dans la mise en place opérationnelle d'un incubateur situé à Dakar qui doit pouvoir soutenir le développement de PME et TPE qui représentent près de 90% du tissu industriel du pays. Ce projet, initié par la Direction RSE de la SONATEL s'inscrit pleinement dans les objectifs de la stratégie de croissance accélérée proposée par le gouvernement sénégalais pour contribuer à atteindre les Objectifs du Millénaire pour le Développement et plus particulièrement dans l'axe 5 qui promeut les TIC et téléservices. Le projet bénéficie d'un financement de la Banque Mondiale et de la GTZ pour 3 ans.

ORANGE a donc mobilisé donc une équipe afin d'assister la SONATEL pour la mise en place de cet incubateur qui avait pour but de pouvoir être opérationnel en décembre 2010 avec la mobilisation d'une dizaine d'incubé(e)s. Un accent fort a été être mis sur le développement de contenus locaux et le développement rural.

BATIK International et Frédéric Sultan, consultant développement et TIC de l'agence GAZIBO, ont été mobilisés pour ce travail et ont réalisé 2 missions terrain à Dakar en octobre et décembre 2010 avec la direction RSE et développement des territoires d'ORANGE. Les objectifs étaient :

- participer à la définition des critères de choix pour la sélection des entreprises
- être en soutien méthodologique pour la définition du manuel de gestion de l'incubateur et des procédures internes (outils de formation des encadrants,...)
- apporter un soutien dans la stratégie de communication pour promouvoir l'incubateur en externe (promotion garante, en partie, de la réussite future des incubés)

Le contenu de la mission s'est déroulé de la façon suivante :

- Etude documentaire avant la mission à Dakar (réglementations en vigueur sur les TPE et PME, outils existants au Sénégal en matière d'aide à la création d'activités, difficultés rencontrées par les créateurs d'entreprise, incubateurs et pépinières existantes au Sénégal et dans la sous-région, etc.)
- Rencontres à Dakar avec les principales parties prenantes. Les 1^{ères} réunions de travail avec les initiateurs/partenaires directs du projet (SONATEL/Ministère/Chef de projet incubateur) ont permis de mieux comprendre l'état d'avancement du projet et les rencontres avec les autres visaient à mobiliser les informations nécessaires pour mieux (1) identifier les besoins des créateurs d'entreprises ; (2) définir le positionnement de l'incubateur (profil des créateurs, modalités d'accompagnement, etc.) ; (3) repérer des partenaires ou prestataires potentiels
- Un rapport de mission présentant des recommandations et propositions pour les 3 axes de travail définis a été réalisé.

L'incubateur CTIC a été inauguré officiellement en février 2011 et accueille dans un 1^{er} temps pilote 3 incubés.

Easia Travel est une agence de tourisme réceptive créée en 2000, et basée au Vietnam, au Cambodge et au Laos. Son siège est au Vietnam et elle a des antennes en France et dans les différents sites où elle travaille en Asie. Elle offre aux individuels et aux groupes des voyages sur mesure, qu'ils soient généralistes, aventure soft, culturels à thèmes ou incentive. Easia Travel cherche par ailleurs à promouvoir un développement responsable au travers de ses activités touristiques.

Les deux organisations, BATIK International et Easia Travel ont souhaité renforcer leur collaboration initiée depuis 2004 (via MOBIL'Asie) en développant un partenariat qui poursuive les objectifs suivants :

- Accompagner l'agence Easia Travel dans le déploiement de sa politique RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) pour la promotion d'un tourisme attentif aux enjeux tant environnementaux que sociaux, à travers le suivi des projets de coopération et de manière plus générale.
- Faire un audit sur le fonctionnement d'Easia Travel par rapport aux pratiques et aux enjeux de RSE.
- Accompagner à la mise en place de nouvelles procédures RSE afin d'améliorer la façon de travailler d'Easia Travel en interne : sur le plan Ressources Humaines, avec ses partenaires locaux, etc. Accompagner Easia Travel dans l'intégration de sa politique RSE et de la mise en place de sa stratégie à l'image de la société Voyageurs du Monde.
- Renforcer l'implication de BATIK International dans des projets de développement autour du secteur du tourisme et enrichir ces projets de l'expertise d'Easia Travel.
- Contribuer à l'atteinte des objectifs poursuivis par l'association BATIK International, notamment ceux des Objectifs du Millénaire pour le Développement, à travers la mobilisation d'Easia Travel, une des plus importantes agences de tourisme au Vietnam, autour d'un développement responsable du tourisme.

Dans le cadre de ce partenariat, BATIK International a commencé à accompagner Easia Travel sur le projet « **A green Ha Long Bay** ». Ce projet a démarré suite au constat fait par Easia Travel d'une réelle menace de la préservation de la Baie d'Ha Long. En effet, depuis quelques années, la baie souffre des conséquences du tourisme (2,1 millions de visiteurs par an avec environ 1000 bateaux qui circulent au quotidien), du développement de l'urbanisation et des activités économiques qui prennent place sur la zone : la pêche et les entreprises minières.

Le projet entrepris par Easia Travel a donc pour objectif de mener des actions de sensibilisation pour la protection et le respect de l'environnement de la Baie d'Ha Long et a pour objectif d'accompagner les pêcheurs vers d'autres modes d'exploitation halieutique plus respectueux de l'environnement.

Un partenariat a été mis en place par l'agence de voyages avec deux villages de pêcheurs pilotes (Công Dâm et Vũng Viêng) et une entreprise de bateliers, Indochina Junk. BATIK International a été en charge de trouver un expert pouvant proposer d'autres méthodes d'exploitation halieutique et d'accompagner cet expert sur des missions de terrain.

Enfin, dans le cadre de ce partenariat, Easia Travel et BATIK International interagissent également sur le projet « Minorités Ethniques et Artisanat », dont les activités s'orientent vers un développement du tourisme responsable dans la province de Ha Giang (voir ci-dessous).

1-2-3 Evaluation et assistance technique

C – APPUI TECHNIQUE A LA DIRECTION DES RELATIONS INTERNATIONALES DU GRAND LYON POUR LA REDACTION D'UN DOSSIER « FACILITE EAU » AUPRES DE L'UE

BATIK International est depuis 2007, tête de liste d'un consortium de 3 partenaires pour une assistance à maîtrise d'ouvrage du Grand Lyon dans le cadre de ses accords de coopération décentralisée.

En 2010, deux bons de commande ont été passés. Les deux concernent l'action menée par le Grand Lyon à Madagascar, le 1^{er} a été piloté par BATIK International, le 2^{ème} par M&G Chorégraphie.

La Direction de l'Eau du Grand Lyon a entrepris dans la région Haute-Matsiatra à Madagascar avec laquelle elle est liée dans le cadre d'un accord de coopération décentralisée, un projet initié en 2006 qui vise à « favoriser le renforcement des capacités des acteurs publics de l'eau et à améliorer la mise en réseau des acteurs locaux pour développer un pôle de compétence régional « eau ». Ce projet, intitulé « AGIRE » a bénéficié du soutien de la facilité Eau de l'Union Européenne.

Entre 2010 et 2011, la convention signée entre le Grand Lyon et la région Haute-Matsiatra doit permettre de développer les activités suivantes :

1. Appui à la gestion intégrée de la ressource en eau dans la Région Haute-Matsiatra ;
2. Développement de l'accès à l'eau potable et à l'assainissement dans les communes de la Région Haute-Matsiatra ;
3. Renforcement des capacités des acteurs (maîtres d'ouvrage communaux, autorités locales, futurs professionnels, etc.) ;
4. Appui aux dynamiques de développement de territoire par une mutualisation des moyens des acteurs ;
5. Mobilisation et sensibilisation de la population sur la ressource en eau et le service public.

L'intervention de BATIK International a consisté à appuyer l'unité solidarité internationale de la direction de l'eau du Grand Lyon pour répondre à la première étape de l'appel à propositions de l'Union Européenne concernant les « Partenariats pour le Développement des Capacités dans le secteur de l'Eau et de l'Assainissement des pays ACP » (Référence EuropeAid/129510/C/ACT/Multi). Une note succincte de demande de financement a été réalisée.

Le deuxième bon de commande visait à réaliser des outils et supports de communication autour de ce projet.

Le marché devait prendre fin en décembre 2010 mais à la demande de la direction de l'Eau du Grand Lyon, un dernier bon de commande est passé fin décembre avec une réalisation courant sur le 1^{er} semestre 2011. Il cible la préparation du formulaire de dossier de demande de financement complet auprès de la Facilité Eau.

2 – TRANSVERSAL – VIE ASSOCIATIVE

2-1 Personnes et ressources mobilisées

→ Au sein du **Conseil d'administration**, quelques mouvements se sont produits. Le mandat de Gilles Roussel en tant qu'administrateur a pris fin en 2010 et il n'a pas souhaité le reconduire. Carine Guerassimoff a souhaité démissionner du CA. Ces deux personnes ont été remplacées par d'autres. Le Conseil d'Administration est composé comme suit, au 31 décembre 2010 :

Bureau

- | | |
|----------------------------------|--|
| ✓ Valérie PEUGEOT, Présidente | Consultante technologies de l'information et de la communication
Vingt ans d'engagement associatif autour des questions européennes, de la mondialisation, de la solidarité internationale et des enjeux politiques de la société de l'information. |
| ✓ Catherine DI MARIA Trésorière | Directrice des Ressources Humaines d'ACF |
| ✓ NGUYEN Xuan Phuong, Secrétaire | Retraitée active, Présidente de l'association Orange Fleur d'Espoir |

Administrateurs

- | | |
|--------------------------------------|---|
| ✓ Alain FONTAINE, Administrateur | Délégué Général d'Emmaüs International |
| ✓ Laurence BEIERLEIN, Administrateur | Enseignante et chargée de recherche à l'Université Paris Est Créteil (UPEC), spécialisée dans le domaine de la RSE. |

En 2010, le conseil d'administration de BATIK International s'est réuni à trois reprises : en février, en juin et en novembre. Ces rencontres ont été l'occasion de faire le point sur les projets en cours et de donner des orientations stratégiques.

→ **Bénévoles**

C'est dans le cadre du projet Patriarches que de nombreux bénévoles « Patriarches » ont soutenu le projet en participant et co-animant des projections-débats qui ont pris place plus particulièrement dans des établissements scolaires. Qu'ils en soient ici tout particulièrement remerciés !

→ **Stagiaire et salarié**

En 2010, BATIK International a accueilli Pia Jimenez Calderon, stagiaire dans le cadre du programme de mobilité EUODYSSÉE. Pia a rejoint BATIK International pour 5 mois de stage, de fin juin à début fin novembre. Elle était en appui sur les programmes MOBIL'Asie, Patriarches et sur le Forum Ethique et Economique. Merci à elle !

Au Vietnam, l'assistante de Yannick Lamezec, Huyen Nguyen a démissionné pour cause d'un départ en France avec son conjoint. Elle a été remplacée pendant 3 mois par Lê Trang qui n'a pas souhaité prolonger son

contrat, puis par Nguyen Thu Hang à partir de septembre 2010. Hang a été embauchée à plein temps pour la préparation du Forum jusque fin décembre. Son contrat devrait être reconduit à mi-temps pour toute l'année 2011.

→ Ressources externes

Marion Trouillot, Formatrice modéliste, est intervenue dans le cadre de formations mises en place par BATIK International en Tunisie dans le cadre du projet développé avec ENDA Interabe pour la structuration d'une coopérative de femmes à Tunis et notamment sur les formations techniques en couture et en patronnage.

2.2 Actions de communication

⇒ « BATIK'Admin » : la lettre d'infos des administrateurs

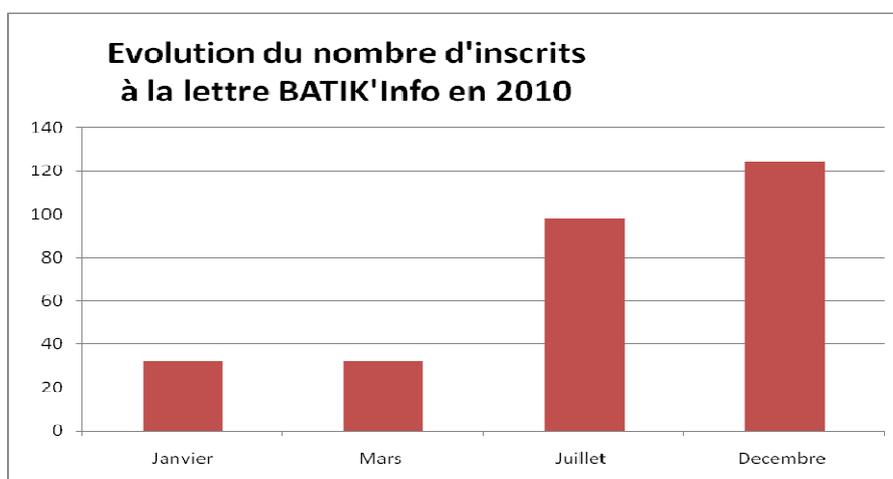
Le BATIK'Admin est la lettre d'information diffusée auprès des membres du CA dont l'objectif est de permettre de tenir informés de manière active les administrateurs de BATIK International. Faite d'une seule page, cette lettre d'info résume l'essentiel des informations nouvelles concernant tant la vie de l'association que des projets de BATIK International. En 2010, les BATIK'Admin ont été envoyées en janvier, avril et octobre. Avec les 3 Conseils d'Administration de février, juin et novembre, les administrateurs ont pu suivre de manière régulière les activités de BATIK International et mieux se prononcer pour donner leurs avis et proposer de nouvelles orientations stratégiques.

Tous les BATIK'Admin sont également disponibles sur le site intranet de BATIK International.

⇒ Lancement de la lettre d'info « BATIK'Info »

Une autre lettre d'info, destinée cette fois à un public plus large a été créée au début de l'année 2010. Cette lettre d'info appelée basiquement « BATIK'Info » est envoyée trimestriellement à toutes les personnes s'inscrivant sur le site pour la recevoir. Elle présente les avancements des projets de BATIK International. Les BATIK'Info ont été envoyées en janvier, avril, juillet et décembre.

On a noté une nette augmentation claire dans le nombre d'inscrits au cours de l'envoi des lettres :



⇒ **Site internet**

Le site internet de BATIK International lancé en septembre 2009 a également drainé de plus en plus d'internautes. L'outil « google analytics », permet d'avoir une visibilité sur les statistiques liées aux visites du site. Sur l'année 2010, on compte plus de 10 000 visites, avec une moyenne de 3mn de lecture sur le site. On note notamment des pics de visites du site lors du lancement des recrutements MOBIL'Asie et mai et juin 2010.

A titre de comparaison, Shanaya (prestataire du site internet) nous a indiqué que d'autres structures de même taille que BATIK International drainent environ entre 8000 et 11000 visites par an. En revanche, deux des plus grandes ONG françaises drainent 10 fois plus de visites. Par ailleurs, BATIK International n'est pas dans une logique de création de trafic (pas de mise en ligne de nouveaux articles toutes les semaines, pas d'appel de dons...) et donc n'a pas pour objectif de générer plus de trafic.

3– PERSPECTIVES 2011

	Nom de l'activité ou du projet	Résumé de l'activité ou du projet	Nature de l'intervention de BATIK International	Partenaires
Actions de formation				
1	MOBIL'Asie	Mise en place d'un programme de formation pour 15 demandeurs d'emploi franciliens : formation linguistique et interculturelle suivi d'un stage professionnel au Vietnam (Hanoi) d'une durée de 6 mois.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingénierie du dispositif ▪ Coordination ▪ Animation des réunions du Comité de Pilotage ▪ Mobilisation et suivi des stagiaires, accompagnement à leur retour 	<p>Partenaire opérationnel : Conseil Régional Ile-de-France</p> <p>Partenaires financiers : Conseil Régional Ile-de-France</p>
2	MOBIL'Chine	Mise en place d'un programme pilote de formation pour 5 demandeurs d'emploi franciliens : formation linguistique et interculturelle suivi d'un stage en Chine (Shanghai ou Pékin) d'une durée de 6 mois.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingénierie du dispositif ▪ Coordination ▪ Animation des réunions du Comité de Pilotage ▪ Mobilisation et suivi des stagiaires, accompagnement à leur retour 	<p>Partenaire opérationnel : Conseil Régional Ile-de-France</p> <p>Partenaires financiers : Conseil Régional Ile-de-France</p>
3	Minorités Ethniques et Artisanat	Poursuite du projet qui vise à permettre aux femmes Môngs de 2 villages d'une des provinces les plus pauvres du Vietnam, Ha Giang, de développer des activités génératrices de revenus, au travers d'actions de formation et d'appui à la recherche de débouchés pour les produits décoration et accessoires réalisés à partir de leur savoir faire traditionnels et appui à l'accueil de touristes.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingénierie du dispositif ▪ Coordination des partenaires ▪ Elaboration avec les coopératives et les entreprises acheteuses d'un code de conduite en direction des entreprises partenaires ▪ Formations ▪ Actions de soutien au développement du tourisme durable dans les 2 villages pour favoriser les ventes de produits artisanaux 	<p>Partenaires opérationnels : HRPC, HaDeVa, WU</p> <p>Partenaires financiers : CFSI Mécénat entreprises Conseil Général Seine St Denis Conseil Régional IDF</p>
4	Genre et Economies Pluri'Elles	Le projet GEPE, « Genre et Economies Pluri'Elles », vise à favoriser l'accès à l'emploi et à la création d'activités génératrices de revenus des femmes résidant en zone urbaine et rurale en Algérie, en Egypte, au Maroc et en Tunisie par la mise en œuvre d'un programme d'émancipation (empowerment) par l'activité économique tout en favorisant le plaidoyer sur l'égalité homme/femme auprès des autorités locales et prescripteurs de l'emploi.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingénierie du dispositif ▪ Coordination des partenaires ▪ Animation des réunions du Comité de Pilotage ▪ Animation des formations de renforcement des capacités pour le personnel des organisations partenaires ▪ Organisation des séminaires d'échanges de pratiques entre les 5 partenaires 	<p>Partenaires opérationnels : UTSS, EACD, AMSSF-MC, CIDDEF</p> <p>Partenaires financiers : UE (Programme « Développement social et humain / Egalité homme/femme »)</p>

5	Coopérative Tunisie	Regrouper les micro-entrepreneuses au sein d'une entité juridique disposant d'une plus grande capacité de production leur permettant de mobiliser les moyens suffisants pour professionnaliser leur activité à l'export.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingénierie du dispositif ▪ Coordination des partenaires ▪ Animation des réunions du Comité de Pilotage ▪ Gestion des ressources humaines : recrutement du directeur de la coopérative 	<p>Partenaires opérationnels : Enda interarabe, FEE</p> <p>Partenaires financiers : CFSI, Fondation Veolia</p>
6	INSER.ECO.NET et	Le projet INSER.ECO.NET a pour but de lutter contre la pauvreté et de favoriser l'insertion professionnelle des populations fragilisées en favorisant l'accès aux NTIC comme outil de gestion des projets d'activités génératrices de revenus et/ou comme compétence facilitant l'embauche en entreprise pour : - les jeunes et les femmes dans les zones rurales enclavées et marginalisées en Tunisie ; - les jeunes en situation précaire dans les quartiers défavorisés des zones urbaines et les femmes artisanes des zones périurbaines ou rurales au Maroc.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingénierie du dispositif ▪ Coordination des partenaires ▪ Animation des réunions du comité de pilotage ▪ Bilan de compétences auprès des jeunes ▪ Evaluation du projet 	<p>Partenaires opérationnels : Planète Finance Maroc, UTSS</p> <p>Partenaires financiers : Fond Francophone des Inforoutes</p>

Nom de l'activité ou du projet	Résumé de l'activité ou du projet	Nature de l'intervention de BATIK International	Partenaires
Assistance technique			
7 Assistance à Maîtrise d'Ouvrage des actions de coopération décentralisée du Grand Lyon	Contrat de services visant à assister le Grand Lyon dans la conception, la gestion, l'évaluation et la communication de ses actions de coopération décentralisée.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Interventions d'appui-conseil en fonction des demandes du Grand Lyon 	<p>Client : Grand Lyon</p> <p>Partenaires : G2C Conseil M&G Editions Chorégrafic</p>

Nom de l'activité ou du projet	Résumé de l'activité ou du projet	Nature de l'intervention de BATIK International	Partenaires
Actions R S E			
9 Soies et Savoir-faire – Van Phuc, Vietnam	Préserver et valoriser un savoir faire artisanal vietnamien lié au tissage traditionnel de la soie dans le village Van Phuc, pour promouvoir un développement responsable de cette production tout en contribuant au développement économique du village.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingénierie du dispositif ▪ Coordination du projet ▪ Apport d'acteurs expert sur la question de la préservation et restauration des métiers Jacquard ▪ Préparation des formations pour la transmission des savoir-faire sur le tissage traditionnel de la soie ▪ Action de communication et sensibilisation sur la préservation des métiers de la soie 	<p>Partenaires opérationnels : IMV de Hanoi, Fonds de Dotation Jean-Luc François, Région Ile-de-France</p> <p>Partenaire financier : Région Ile de France <i>(sous réserve de financement)</i></p>

10	Formation textile et RSE	Mise en place d'un partenariat multi-acteur (ONG, entreprises, universités, pouvoirs publics) autour de la formation professionnelle, RSE et développement économique pour renforcer les compétences des formateurs de l'université du textile partenaire en matière de design, favoriser les échanges économiques responsables entre les 2 territoires, proposer des contenus de formation en RSE au sein de l'Université et renforcer la conscientisation sur les enjeux en terme de développement responsable du secteur.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingénierie du dispositif ▪ Coordination du projet ▪ Etude sur les besoins et ressources de l'Université ▪ Apport d'expert sur la RSE ▪ Mise en place de deux ateliers multi-acteurs autour de RSE et textile 	<p>Partenaires opérationnels : Fonds de Dotation Jean-Luc François, Université de Hanoi, département de la confection et de la mode, VITAS/VINATEX, CDI</p> <p>Partenaire financier : Région Ile de France, CFSI (<i>sous réserve de financement</i>)</p>
----	---------------------------------	--	--	---

	Nom de l'activité ou du projet	Résumé de l'activité ou du projet	Nature de l'intervention de BATIK International	Partenaires
Actions en direction des migrants				
11	Seniors et Interculturalité	Organisation de deux journées de conférences autour de la thématique des seniors et de l'interculturalité à la Mairie du 13 ^e arrondissement de Paris, et dans la suite du projet « Patriarches en Mouvement », organisation de rencontres-débats autour du film, du livre et de l'expo photo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordination du projet ▪ Animation d'un comité de pilotage ▪ Organisation des projections-débats ▪ Organisation des ateliers d'écriture ▪ Organisation d'une expo photo des portraits de Patriarches ▪ Organisation de 2 journées de conférences sur la thématique des seniors et de l'interculturalité 	<p>Partenaires opérationnels : Ville de Paris (13^e), PPE-CLIC 13, AFTAM</p> <p>Partenaires financiers : Région Ile-de-France, Ville de Paris (<i>sous réserve de financement</i>)</p>