



## Conception graphique des guides de capitalisation à destination des associations algériennes

### Termes de référence

Mars 2021

#### Sommaire

1. Présentation de BATIK International
2. Contexte de la demande
3. Objectif(s) du dispositif
4. Graphisme
5. Calendrier

---

#### 1. Présentation de BATIK International

Depuis 1998, BATIK International développe des projets solidaires, favorisant une meilleure insertion sociale et professionnelle des personnes fragilisées, en Europe, en Asie du Sud-Est et sur la rive Sud de la Méditerranée.

##### → Actions

L'association développe une pluralité d'activités qui s'appuie sur le **partenariat et la capitalisation**, mais également sur les approches de genre et de RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises). Ces actions se développent en priorité avec la **participation des organisations de la société civiles mais aussi de la jeunesse, des femmes et des personnes migrantes**. L'association s'engage ainsi à :

- Soutenir l'insertion socio-économique par : l'appui à la création d'activité ; la mobilité internationale ; l'accompagnement à la définition et la réalisation du projet professionnel
- Renforcer les capacités des organisations de la société civile par la formation, le conseil et l'échange d'expériences
- Organiser des actions de plaidoyer pour favoriser l'accès aux droits en France et à l'étranger

En France, l'association emploie 3 salariées à temps plein et, au Vietnam, 1 volontaire de solidarité internationale et 2 salariées en contrat local.

BATIK International est membre du Comité Français pour la Solidarité Internationale (CFSI), des programmes Jousour et Soyons Actifs/actives (PCPA Algérie et Tunisie) et de la Plateforme « Egalité femmes-hommes et développement ».

## 2. Contexte

Dans le cadre du programme **SAARA – Savoirs et Apprentissages en Algérie pour la Reconnaissance de l'Action locale**, porté par BATIK International et conduit en partenariat avec le CROSC (Centre de Ressources pour les Organisations de la Société Civile), organisme géré par le réseau NADA pour la défense et la protection des droits des enfants.

Soutenu par l'Union Européenne, ce projet repose sur les acquis de FORM'Algérie (2012-2016) dans le cadre duquel un pool de jeunes cadres associatifs a été formé à diverses techniques d'animation de formation. Basées sur 6 territoires différents (Adrar, Alger, Akbou, Constantine, El Oued et Oran), ces professionnels associatifs avaient pour objectif de renforcer par la suite des organisations de leur région.

En effet, les organisations de la société civile algériennes sont souvent à l'origine d'initiatives permettant de répondre aux besoins des populations les plus vulnérables. Néanmoins, faute de moyens (financiers, humains, matériels...), elles souffrent d'un manque de reconnaissance de leurs actions et de leur utilité sociale.

Dans cette optique, SAARA vise à **promouvoir le rôle des associations algériennes et à renforcer leur intervention dans la gouvernance locale** pour améliorer les performances des politiques de développement local.

### Les différents volets d'action du projet SAARA :

- **Réalisation d'un diagnostic** (conduit par BATIK Int. Algérie et les experts-formateurs du CROSC) auprès d'associations algériennes pour identifier des initiatives de concertations locales innovantes.
- Mise en place de **4 pôles d'apprentissage**, dans 4 régions différentes, permettant à des associations, des élus locaux et des acteurs publics/privés de définir et de mettre en œuvre des stratégies de concertation et de coopération en faveur du développement local.
- Lancement d'un **fonds d'appui** visant à soutenir la mise en place et/ou à consolider des initiatives associatives innovantes en matière de développement local. Des formations et conseils seront dispensés à une dizaine d'organisations soutenues par ce fonds, qui s'engagent à entreprendre une démarche de capitalisation de leurs actions.
- **Création et la diffusion de supports pédagogiques variés (issus des projets de capitalisation menés par ces acteurs), destinés à nourrir les dynamiques de concertation existantes et d'en créer de nouvelles.**

**Afin de mener à bien ce dernier volet d'actions, des guides en lien avec la gestion associative seront réalisées. Elles s'appuieront sur le témoignage des acteurs du projet Saara.**

### 3. Objectif(s) du dispositif

Les guides, à destination des **acteurs associatifs algériens**, auront comme finalité le renforcement de compétences sur :

- des initiatives de concertation locale
- la recherche de financement et plus particulièrement, l'écriture des dossiers de demande de financement

Les guides constitueront des ressources pour les acteurs associatifs. Ils y pourront se référer à tout moment, c'est pourquoi les guides seront disponibles en **arabe et en français**.

Une mise en page sous forme de manuel et/ou cahier (taille A5) est souhaitable pour que les guides soient facile à transporter.

Le nombre des pages prévu est le suivant :

- Guide sur la concertation : 40 pages
- Guide sur l'écriture des projets : 20 pages

### 4. Graphisme

Une mise en page dynamique est recherché, mêlant illustrations et texte, avec une police moderne (et qui puisse s'adapter à l'alphabet arabe) à l'instar de ce qui a été fait pour d'autres guides réalisées par l'association :

<http://batik-international.org/data/batik/media/site/pdf/Livret-Egalite-AR-final.pdf>

<http://batik-international.org/data/batik/media/site/pdf/Livret-methodo.pdf>

La mise en page de ce livret est particulièrement appréciée :

[https://issuu.com/freresdeshommes/docs/fdh\\_maq\\_livret04\\_fr\\_\\_2\\_/2](https://issuu.com/freresdeshommes/docs/fdh_maq_livret04_fr__2_/2)

Le projet dispose d'une charte graphique, elle sera mise à disposition du/de la graphiste.

### 5. Modalités financières et calendrier

La durée de l'action s'étalera sur une période estimée de 4 semaines à compter du 10 mars. Une priorité sera donnée aux prestations proposant un calendrier respectant les échéances.

Le montant maximum de l'enveloppe financière disponible est de 7000 € TTC.

**Les devis sont à adresser à [contact@batik-international.org](mailto:contact@batik-international.org) au plus tard le 10 mars.**