



BATIK INTERNATIONAL

RAPPORT ANNUEL
2020

« Faire le choix d'un monde plus juste »



Sommaire

L'EDITO

PARTIE I : PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

- ◆ Aux origines de BATIK INTERNATIONAL
- ◆ BATIK INTERNATIONAL en 2020

2020 EN CHIFFRES

NOS ACTIONS EN 2020

LES MOMENTS FORTS

PARTIE II : NOS ACTIONS

- ◆ Accès aux droits
 - 13'SÂGES**
 - PHU NU**
 - HYVONG**
- ◆ Insertion socio-économique
 - KARAMA**
- ◆ Renforcement de capacités
 - SAARA**
- ◆ Nos autres initiatives
 - FORMER POUR TRANSFORMER**
 - ENSEMBLE CONTRE LE CORONA**

PARTIE III : VIE DE L'ASSOCIATION

- ◆ Gouvernance et équipe
- ◆ Communication
- ◆ Nos contributions dans les réseaux
- ◆ Nos partenaires opérationnels et financiers

PARTIE IV : RAPPORT FINANCIER

- ◆ Bilan et compte de résultats

NOS PERSPECTIVES

SOURCES ET REMERCIEMENTS



PAULINE DE LA CRUZ
Présidente de l'association

Edito



Beaucoup a été dit et écrit sur cette année 2020 si particulière et dont nous ne mesurons pas encore toutes les conséquences. L'an passé, nous écrivions que les nouveaux mots et réalités qui en découlent, « confinement, distanciation sociale, télétravail », étaient un défi à notre volonté historique de créer des liens. Alors nous avons travaillé à lutter contre l'isolement des femmes et des hommes qui sont les forces vives de nos actions et pour développer de nouvelles pratiques de coopération.

Pour la première fois de son histoire, BATIK International a fonctionné en « mode urgence » et nous avons beaucoup appris de l'agilité opérationnelle de nos partenaires. En première ligne des conséquences de la crise sanitaire et économique, ils ont agi au plus près des besoins des plus vulnérables et, encore plus qu'avant, BATIK Int. s'est mis à leur service : adapter les procédures, replanifier les activités, réaffecter les moyens, mobiliser des fonds complémentaires, etc.

Informé, protéger, anticiper ; c'est la feuille de route que nos partenaires ont suivi : informer sur les risques sanitaires, sur la manière de se protéger de l'épidémie ; protéger de l'épidémie, de l'exposition aux violences ; maintenir le lien social malgré les mesures de confinement ; anticiper la sortie de crise et les conséquences de la crise économique sur la situation des ménages.

Nos partenaires financiers ont également répondu présents en nous permettant d'agir vite et différemment, témoignant ainsi de leur confiance dans notre connaissance et compréhension des

contextes et dans nos capacités de gestion.

Dans cette gestion de crise, je tiens à souligner cette agilité et remercier les femmes et les hommes au sein des équipes de nos partenaires, de notre équipe salariée, de nos partenaires financiers pour leur mobilisation sans faille et leur engagement à répondre aux besoins prioritaires.

Nous retiendrons également de cette année 2020 l'engagement renforcé de BATIK Int. dans la lutte contre les inégalités de genre et contre les violences faites aux femmes. Après le programme Karama en Afrique du Nord, un nouveau programme de lutte contre les violences basées sur le genre a été lancé au Vietnam, programme Hy Vong, en partenariat avec Planète Enfants et Développement. BATIK Int. a activement travaillé au diagnostic d'un nouveau programme de renforcement entre pairs « Parions l'égalité » qui nous espérons verra le jour avant la fin de l'année 2021. Enfin, l'aventure 13'Sâges s'est clôturée en 2020 mais notre mobilisation à travailler sur la valorisation des parcours des migrant-es continue avec un partenariat avec l'Université de Paris et la préparation d'un nouveau programme qui débutera en 2021, Migr'Action. Autant de perspectives qui vont permettre de poursuivre l'action de BATIK International et ses partenaires en veillant à accompagner les transitions incontournables engendrées par les crises.



PARTIE I

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

- ◆ Aux origines de BATIK INTERNATIONAL
- ◆ BATIK INTERNATIONAL en 2020

2020 EN CHIFFRES
NOS ACTIONS EN 2020
LES MOMENTS FORTS

Aux origines de BATIK International

► PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

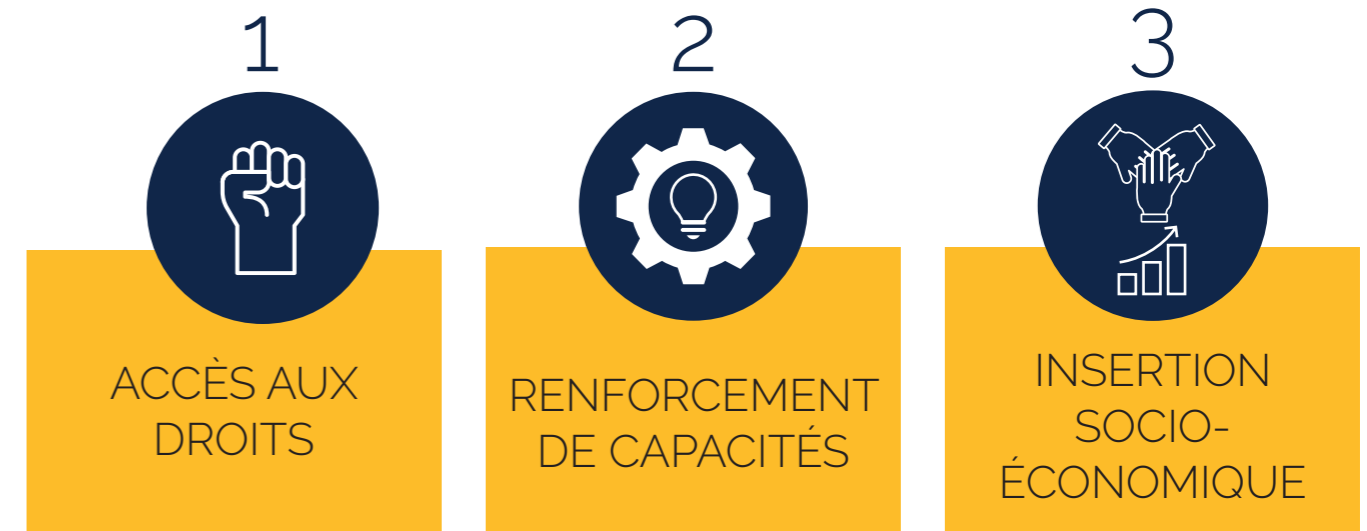
" Faire le choix d'un monde plus juste "

BATIK International est une association de solidarité qui oeuvre contre la pauvreté et l'injustice sociale. Pour cela, nous avons choisi de développer des projets solidaires, en partenariat avec des organisations locales, en France et à l'international, visant à favoriser l'insertion sociale et professionnelle des personnes fragilisées (femmes, jeunes, migrant-e-s, personnes âgé-e-s...). Afin d'assurer la pérennité des actions mises en oeuvre, nous proposons également un appui technique auprès des organisations de la société civile. Avec l'appui de nos partenaires, nous entendons ainsi développer le pouvoir de choisir et d'agir des personnes et des communautés en situation vulnérable, pour qu'elles deviennent des actrices de changement, capables de révéler leur talent et de se construire un avenir meilleur.

A L'ORIGINE ...

Créée par deux petites-filles d'immigrés (venant du Laos pour Isabelle DEVAUX et d'Algérie pour Catherine MECHKOUR-DI MARIA), BATIK International a vu le jour en 1998, leur permettant de monter des projets de solidarité en lien avec leur pays d'origine. « Ici et là-bas », c'est la problématique identitaire de nombreux descendants d'immigrés qui peut conduire ces derniers à vouloir construire des ponts vivants et féconds entre la France, l'Europe et les terres d'immigration.

► NOTRE MISSION SOCIALE S'INSCRIT DANS 3 DOMAINES :



Les personnes les plus vulnérables vers qui sont dirigées nos actions, principalement les femmes, les jeunes et les personnes migrantes, accroissent leur pouvoir d'agir au travers des séances de sensibilisation et d'information que nous animons avec nos partenaires. Nous considérons que la base de l'empouvoirement de tout individu repose sur la connaissance de ses droits socio-économiques et les moyens dont il dispose pour les faire valoir.

Nos partenaires sur le terrain, les acteurs et actrices d'associations de développement local, se renforcent en fonction de leur priorité et deviennent autonomes dans leur capacité à agir auprès de leur public grâce à un accompagnement personnalisé. En effet, reconnues par les populations, les associations sont les agents actifs du développement local. Par le partage des outils et savoir-faire, nos partenaires acquièrent les moyens nécessaires à la mise en place d'actions pérennes et efficaces.

Des femmes et des hommes en situation de vulnérabilité économique et sociale sont accompagnés dans leur démarche d'insertion qu'elle soit d'ordre sociale et/ou économique, au travers d'actions de formation, d'appui à la création d'activité économique et d'accès au micro-crédit. Nous considérons qu'une insertion par l'activité économique ne peut se faire efficacement sans être accompagnée d'une insertion sociale.

POURQUOI "BATIK" ?

Le batik* est un tissu à motifs fleuris. Il provient d'une technique d'impression utilisée en Asie, en Afrique et au Moyen-Orient. Tel un batik composé de fils entrelacés, l'association tisse des liens entre les acteurs et actrices originaires d'Europe, d'Asie et de Méditerranée.



2020

Les chiffres clés

2838

PERSONNES ONT RENFORCÉ LEURS CAPACITÉS ET LEURS CONNAISSANCES

56%

PERSONNES ONT RENFORCÉ LEUR POUVOIR D'AGIR

2000

PERSONNES ONT REÇU UNE AIDE D'URGENCE ALIMENTAIRE EN EGYPTE POUR FAIRE FACE À LA CRISE SANITAIRE ET ÉCONOMIQUE (SOIT 500 FAMILLES)

2450

PERSONNES ONT AMÉLIORÉ LEUR ACCÈS AUX DROITS



15000

PERSONNES TOUCHÉES PAR NOS ACTIVITÉS DONT 7288 PERSONNES TOUCHÉES DIRECTEMENT

LES ÉQUIPES

- ▶ 8 salarié-es
- ▶ 2 stagiaires
- ▶ 1 service civique



4 salarié-es au siège



3 salarié-es au Vietnam



1 salarié en Algérie

BUDGET

430 126 €



PARTENARIAT

33



▶ BATIK International a travaillé avec plus de 33 partenaires sur le terrain

PUBLICATIONS

03



▶ Un recueil de pratiques pédagogiques contribuant à l'empowerment

▶ Un diagnostic des dynamiques de concertation locale entre les associations et le secteur privé et public en Algérie

▶ Portraits d'accompagné-es et d'acteurs et actrices de l'accompagnement dans chacune des organisations partenaires du programme 13'Sâges

3 THÉMATIQUES D'INTERVENTION



- ▶ Accès aux droits
- ▶ Insertion socio-professionnelle
- ▶ Renforcement de capacités

7 PAYS D'INTERVENTION



- ▶ Algérie
- ▶ Egypte
- ▶ Inde (appui ponctuel)
- ▶ Maroc
- ▶ Tunisie
- ▶ Vietnam
- ▶ France

Nos actions en

2020



FRANCE

Projet 13'Sâges

Objectif : Renforcer l'accès aux droits et l'accompagnement des personnes seniors migrantes dans le 13ème arrondissement

Résultats :

- ▶ Plus de 45 personnes migrantes ont été accompagnées dans l'accès aux droits.
- ▶ La coopération entre structures de territoire a été renforcée au profit d'un parcours d'accompagnement global.

Projet Phu Nu

Objectif : Favoriser l'accès aux droits des travailleuses migrantes au Vietnam

Résultats :

- ▶ 50 ouvrières ont été accompagnées pour participer aux dialogues sociaux dans les entreprises.
- ▶ Les ouvrières formées ont obtenu la baisse du prix de l'eau dans les zones de logement.

Projet Hy Vong

Objectif : Contribuer à réduire les violences basées sur le genre au Vietnam

Résultats :

- ▶ 80 étudiant·es impliqué·es dans les sessions de clubs organisées dans les universités partenaires.
- ▶ 6 universités partenaires dans tout le pays.



VIETNAM



MÉDITERRANÉE

Projet SAARA

Objectif : Promouvoir le rôle des associations algériennes et favoriser leur intégration dans des dynamiques de concertation locale

Résultats :

- ▶ 40 militant·es associatif·ves sont formé·es à la gestion.
- ▶ Plus de 1500 personnes ont participé activement dans des actions de développement local.

Projet KARAMA

Objectif : Renforcer la résilience des femmes victimes de violences en Méditerranée

Résultats :

- ▶ Plus de 300 femmes ont été prises en charge par des services d'écoute.
- ▶ 66 femmes et 32 enfants ont été hébergé·es en urgence, en particulier durant la période de crise sanitaire.

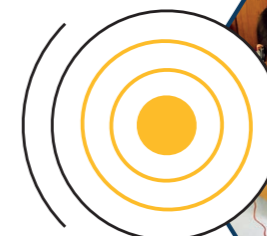
Les moments forts

2020

► CYCLE DE FORMATION SUR LA GESTION ASSOCIATIVE POUR DES BÉNÉVOLES ET SALARIÉ·ES DES ASSOCIATIONS EN ALGÉRIE



janvier



► ECHANGES DE PRATIQUES SUR L'EMPOWERMENT EN INDE AVEC L'ASSOCIATION FRÈRES DES HOMMES



février



► FORMATION AUPRÈS DE SALARIÉ·ES ASSOCIATIF·VES EGYPTIEN·NES SUR L'ÉVALUATION DES PROJETS

mars



► COMITÉ DE COORDINATION DU PROJET HY VONG



avril

► CLÔTURE DU PROJET 13'SÂGES

juin



► PARTICIPATION DES FEMMES AU DIALOGUE SOCIAL DANS LE PROJET PHU NU

► LANCEMENT DES CLUBS DE JEUNES CONTRE LES VIOLENCES DE GENRE



septembre

novembre



► CAMPAGNE DE SENSIBILISATION CONTRE LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES

PARTIE II

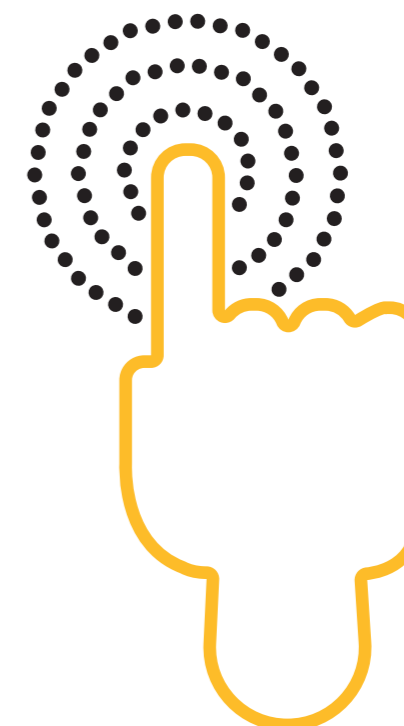
NOS ACTIONS

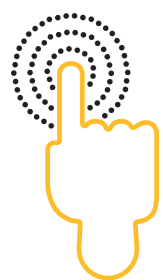
◆ Accès aux droits
13'SÂGES
PHU NU
HY VONG

◆ Insertion socio-économique
KARAMA

◆ Renforcement de capacités
SAARA

◆ Nos autres initiatives
FORMER POUR TRANSFORMER
ENSEMBLE CONTRE LE CORONA





Accès aux droits

13'SAGES

Agir ensemble pour le bien vieillir des migrant·es âgé·es

OBJECTIF



FAVORISER UNE MEILLEURE INTÉGRATION DES SENIORS MIGRANTS À TRAVERS LA MISE EN PLACE D'UN RÉSEAU D'ORGANISMES ET DE PERSONNES RESSOURCES SUR LE 13ÈME ARRONDISSEMENT DE PARIS

INFORMATIONS GÉNÉRALES DU PROJET

Où :
Paris

Quand :
depuis 2014

Partenaires opérationnels :
Associations du quartier en lien avec les migrant·es

Bailleurs institutionnels :
FAMI (Union européenne), Ville de Paris, Agence Régionale de Santé

Budget total du programme :
139 600€ sur 2 ans



► LE CONTEXTE DU PROJET

Beaucoup des réfugié·es d'Asie du Sud-Est, installé·es dans le 13^e arrondissement, rencontrent des difficultés d'accès aux droits, en raison de la barrière de la langue et d'une méconnaissance des dispositifs de prise en charge existants. Pourtant, il existe de nombreuses ressources qui peuvent faciliter l'accompagnement des seniors dans le territoire.

BATIK International anime un collectif d'organisations et des professionnel·les engagé·es pour le bien vieillir des personnes migrantes depuis 2014. Des formations sont proposées aux structures du territoire en vue d'adapter et améliorer leurs services d'accompagnement auprès des seniors migrants.

► NOTRE RÔLE EN 2020

En 2020, BATIK International a poursuivi l'animation du réseau d'acteurs, qui réunit 14 organisations, en proposant des temps d'accompagnement individuels et collectifs, telle que la formation sur « les parcours migratoires et l'approche interculturelle », à destination des professionnel·les du médico-social et de la santé.

Plus de 45 personnes migrantes ont pu également assister à des réunions d'information santé et à des formations au numérique, en présence d'une médiatrice linguistique, et spécialement dédiés à leurs préoccupations (faire les démarches administratives en ligne, prévention de maladies cardiovasculaires, diabète, etc.).

► L'IMPACT DES ACTIVITÉS EN 2020

L'accompagnement sur mesure et la mise en collaboration des organisations a abouti à l'émergence des enquêtes de repérage et d'accompagnement des seniors asiatiques. Fruit de la rencontre, un système d'information et de veille sur les besoins des seniors a été impulsé par La Maison des Aînés et des Aidants. Les professionnel·les sont ainsi régulièrement informé·es des évolutions des dispositifs d'aide.

Les évaluations de la formation ont montré une amélioration dans la compréhension des enjeux interculturels. Cela concerne plus particulièrement une meilleure prise en compte de la diversité et la complexité de parcours de vie de personnes exilées, des stéréotypes existant au sein de nos sociétés, et de nos repères individuels vis-à-vis de l'altérité.

Les seniors migrants se sentaient écouté·es et trouvaient des solutions à leurs problèmes lors des ateliers. Le plus souvent, ils et elles deviennent plus autonomes dans leurs démarches administratives et/ou rentrent dans un parcours de soins adapté.

Par leur activité, les acteurs du réseau ont été aux avant-postes de la lutte contre l'épidémie de la covid-19. Ils ont relayé des messages de prévention auprès des seniors et ont contribué à rompre l'isolement de ces personnes. Les liens créés au sein de collectif leur ont permis de mutualiser les moyens et de réagir de manière coordonnée sans l'intermédiation de BATIK, ce qui correspond à l'objectif initial du projet !

► LES PERSPECTIVES

Reconnue pour son expertise sur les migrations, BATIK Int a été contactée par des chercheurs de l'université de Paris pour faire partie d'un travail de recherche autour de l'accueil des migrants asiatiques en France dans les années 1970. En complément de ce travail, BATIK Int animera des ateliers avec des jeunes pour déconstruire les idées reçues sur les migrations et les inviter à s'engager sur ces questions.

LE PROJET EN CHIFFRES & RESULTATS :

Depuis 2019 :

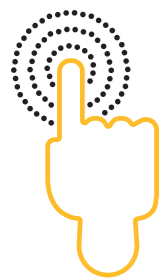
14 organisations ont participé activement aux réunions du collectif

41 professionnel·les ont fait évoluer leurs pratiques d'accueil des migrant·es

131 migrant·es ont été accompagné·es dans les ateliers d'accès aux droits

La situation des migrant·es âgé·es a été rendue visible auprès de décideurs et décideuses politiques

L'autonomie des migrant·es âgé·es est accrue (dans leurs démarches d'accès aux droits et à la santé).



Accès aux droits

PHU NU

*Favoriser l'accès aux droits
des travailleuses migrantes
au Vietnam*

OBJECTIF



CONTRIBUER À L'EMPOWERMENT
DES FEMMES OUVRIÈRES MIGRANTES
POUR L'AMÉLIORATION DE LEURS
CONDITIONS DE VIE ET DE TRAVAIL

INFORMATIONS GÉNÉRALES DU PROJET

Où :

Les zones industrielles dans les provinces de Hai Duong et Vinh Phuc, Vietnam

Quand :

Depuis 2017

Partenaires opérationnels :

Gret (Groupement de Recherche et d'Action Technologique), CDI (Center for Development and Integration)

Bailleurs institutionnels :

Agence Française de Développement, Fondation Abbé Pierre, Fondation RAJA/Danièle Marcovici, Fondation Weave Our Future, Oxfam

Budget total du programme :

638 000 €

► LE CONTEXTE DU PROJET

Depuis des dizaines d'années, des usines se créent et se développent au Vietnam. Au-delà du développement économique, se pose la question des conditions de vie et de travail des ouvrier·ère·s, qui sont pour les ¾ des femmes et souvent originaires d'autres provinces.

BATIK International et ses partenaires interviennent directement auprès des ouvrières pour renforcer leur capacité d'agir afin que le changement de leurs conditions vienne d'elles-mêmes. Au travers des formations ludiques, les femmes ouvrières ont l'opportunité de mieux connaître leurs droits, en tant que travailleuses et citoyennes. Certaines deviennent même porte-paroles de leurs pairs (et deviennent des leaders). D'autres organisations (syndicats, entreprises, centres d'hébergement), en lien avec les entreprises, sont conviées à des espaces de concertations pour connaître les besoins des femmes et essayer d'y répondre.

► NOTRE RÔLE EN 2020

La fin de la deuxième phase du projet a eu lieu en février 2020. Une nouvelle et dernière phase a démarré en mars de manière ralentie en raison de l'apparition de la pandémie. Les principales activités menées par BATIK Int en 2020 ont concerné le maintien du lien social et du partage de conseils entre les ouvrier·ère·s dans les zones de logement, en particulier face à la crise sanitaire, source d'inquiétude pour les femmes qui craignaient de perdre leur emploi.

BATIK International a animé environ 80 réunions de clubs dans les 2 provinces du projet, réunissant près de 800 ouvrières, pour qu'elles se rencontrent, échangent sur leurs besoins et se partagent des conseils entre elles. Lors des premières rencontres et pour apporter un soutien aux femmes ouvrières, BATIK International a reçu un don de 2 000 masques de l'ambassade de France à Hanoï. Au cours des concertations avec les propriétaires des zones de logement, les femmes formées dans le cadre du projet ont pu obtenir une baisse des loyers afin de garantir aux ouvrier·ère·s de résister aux suppressions et baisses de salaire dues à la crise sanitaire.

► L'IMPACT DES ACTIVITÉS EN 2020

800 femmes ouvrières se sont réunies pour renforcer leur connaissance sur leurs droits

29 leaders ouvrières ont appris les standards de non-discrimination sur le lieu de travail

Ces travailleuses leaders du projet Phu Nu ont obtenu la réduction des prix de l'électricité dans leur zone de logement après l'organisation du dialogue social avec les propriétaires

► LES PERSPECTIVES

La suite du projet vient consolider l'ensemble des acquis des années précédentes pour les pérenniser. Concrètement, grâce à une application mobile, les groupes de femmes leaders accéderont facilement à des informations et pourront échanger en ligne avec des expert·es en fonction de leurs besoins. Les formations porteront sur le renforcement de leur leadership et leurs capacités de négociation. Les actions de concertation vont se poursuivre dans la perspective de tirer des bonnes pratiques et nourrir un plaidoyer national.



LE PROJET EN CHIFFRES & RESULTATS :

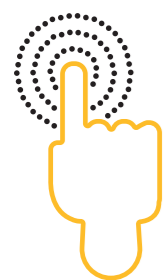
Depuis 2014 :

100% des ouvrières formées se sentent à l'aise pour communiquer avec les propriétaires des zones de logements

75% des femmes formées sont en capacité d'apporter des informations sur le droit du travail aux autres ouvrières

2 490 résident·es ont bénéficié de rénovations des zones de logement faites dans le cadre du projet

Les conditions de travail de **28 119** ouvrières sont améliorées grâce aux dialogues sociaux initiés par le projet



Accès aux droits

HY VONG

Prévenir et protéger en réponse aux violences sexuelles et basées sur le genre au Vietnam

OBJECTIF



CONTRIBUER À RÉDUIRE LES VIOLENCES BASÉES SUR LE GENRE AU VIETNAM

INFORMATIONS GÉNÉRALES DU PROJET

Où :
Hanoï et Hô Chi Minh Ville, Vietnam

Quand :
Depuis Avril 2020

Partenaires opérationnels :

- PE&D - Planète Enfants & Développement,
- CSAGA - Center for Studies and Applied Sciences in Gender - Family - Women & Adolescents (Centre d'Etudes et des Sciences appliquées au Genre, Famille, Femmes et Adolescents)
- SCDI - Center for Supporting Community Development Initiatives (Centre de Soutien aux Initiatives de développement communautaire),

Bailleurs institutionnels :

- Agence Française de Développement,
- Fondation Raja

Budget total du programme :
750 000 €



► LE CONTEXTE DU PROJET

Au Vietnam, 2/3 femmes ont subi au moins une forme de violence. Parmi elles, 90% n'ont jamais cherché à obtenir de l'aide (FNUAP 2019). Cela révèle l'influence des normes genrées confucianistes qui justifient les violences basées sur le genre (VBG), condamnent les victimes au silence et favorisent l'impunité sociale et légale des auteurs ainsi que les difficultés d'accès aux services de protection des victimes.

Pourtant, la jeunesse vietnamienne souhaite se mobiliser sur ces sujets mais manque de connaissances théoriques et pratiques pour le faire (Youth Network 2016). Les lois qui punissent les VBG ou punissent les auteurs et autrices sont encore insuffisamment appliquées, malgré des initiatives gouvernementales de plus en plus nombreuses. Partant de ces constats, le projet Hy Vong a vu le jour pour réduire l'occurrence des violences basées sur le genre.

► NOTRE RÔLE EN 2020

Prévention des VBG et mobilisation de la jeunesse vietnamienne

En 2020, 5 clubs étudiants ont été lancés dans 5 universités à Hanoï, permettant d'ouvrir des espaces clés d'échanges et de discussion autour d'enjeux clés tels que l'identité de genre, le consentement, la lutte contre le blâme des victimes de violence etc. Associé-es dès la préparation des ateliers de discussion, les étudiant-es se sont vite mobilisé-es et ont rapidement constitué des groupes solides et des espaces de confiance.

Renforcée par le projet, la hotline de CSAGA a vu son nombre d'appels reçus doubler dès Mars 2020. Cela révèle les tragiques conséquences des mesures de distanciation sociale sur la prévalence des VBG, mais c'est également un signal positif qui montre que la hotline devient de plus en plus une référence pour les victimes de violences.

► LES PERSPECTIVES

L'été 2021 marquera un moment clef pour le volet Prévention du projet Hy Vong : chaque club implémentera sa propre activité contre les VBG. Évène-

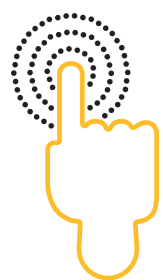
ment culturel, campagne de communication, vidéos, talkshow, sont autant d'activités potentielles que les étudiant-es mettront en œuvre, avec le support de l'équipe projet mais en toute autonomie. Leur créativité et leur mobilisation permettront de sensibiliser d'autres jeunes et du grand public.



L'IMPACT DES ACTIVITÉS EN 2020

6 universités partenaires dans tout le pays

75 étudiant-es ont pris conscience des violences basées sur le genre



Insertion socio-économique

KARAMA « DIGNITÉ » EN ARABE

Renforcer la résilience des femmes victimes de violence dans les quartiers populaires des pays de la rive sud méditerranéenne

INFORMATIONS GÉNÉRALES DU PROJET

Où :

Dans les quartiers populaires des villes d'Algérie, d'Égypte, du Maroc et en Tunisie

Quand :

Depuis 2019

Partenaires opérationnels :

AFAD (Association Femmes Action Développement) en Algérie, EACD (Egyptian Association for Comprehensive Development) en Égypte, la FLDF Rabat (Fédération des Ligues des Droits des Femmes) au Maroc et Beity en Tunisie

Bailleurs institutionnels :

Agence Française de Développement

Budget total du programme :

788 000€

OBJECTIF



CONTRIBUER À LA RÉDUCTION DES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES PAR LA PRÉVENTION, LA PRISE EN CHARGE DES VICTIMES ET LEUR (RÉ) INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE



► LE CONTEXTE DU PROJET

A l'échelle mondiale, 1 femme sur 3 aura été victime de violence au moins une fois au cours de sa vie. En plus d'être fréquentes, les violences sont souvent minimisées et tolérées alors qu'elles ont des conséquences graves et multiples sur les victimes et les sociétés. Les pays d'Afrique du Nord ne sont pas exempts de violences faites aux filles et aux femmes.

BATIK International s'est associé aux associations militantes pour améliorer l'identification et l'accompagnement médical, psychologique, juridique et professionnel des victimes dans différents pays en Méditerranée. En outre, des ateliers de sensibilisation sont organisés auprès des jeunes et des femmes pour une prise de conscience sur les violences et les droits des femmes.

► L'ACTUALITÉ DU PROJET EN 2020

2020 a été marquée par la crise sanitaire. Cette crise rythmée par des périodes de confinement a eu pour conséquence l'augmentation des violences intrafamiliales et faites aux femmes. Les actions des associations ont alors été réorientées afin d'apporter toute l'aide d'urgence nécessaire aux femmes victimes de ces violences. En tout, ce sont plus de 300 femmes qui ont été prises en charge par des services d'écoute et 66 femmes et 32 enfants qui ont été hébergées en urgence.

Plusieurs campagnes de communication ont été menées en ligne : une première sur les mutilations génitales féminines en Égypte touchant 600 femmes et une autre sur le cyber harcèlement au Maroc avec la distribution de dépliants informatifs auprès de 1700 jeunes. En Tunisie, l'association Beity a mené des actions de plaidoyer en publiant, avec d'autres associations, des tribunes pour une meilleure prise en compte des femmes dans la lutte contre le COVID.

► LES PERSPECTIVES

Plusieurs enjeux sont à prévoir pour la suite. Tout d'abord, l'appui à l'insertion professionnelle des femmes qui s'est arrêté en 2020 à cause de la crise sanitaire. Les sessions de sensibilisation de l'opinion publique et des femmes sur les violences seront renforcées avec de nouvelles campagnes de communication.

Les associations partenaires reposent sur le travail des bénévoles. Plusieurs ateliers d'échange de pratiques, entre les organisations de différents pays, leur seront proposés pour améliorer leurs pratiques de prise en charge et valoriser leur engagement.

LE PROJET EN CHIFFRES & RESULTATS :

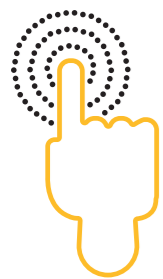
Depuis 2018 :

79 professionnelles formées exploitent les acquis de la formation

1 700 personnes ont été sensibilisées sur le harcèlement sexuel et les violences en ligne au Maroc

639 femmes et **121** hommes ont été sensibilisés à la lutte contre les violences faites aux femmes

771 femmes ont bénéficié des services d'appui grâce aux centres d'accueil de jour



Renforcement de capacités

SAARA

SAVOIRS ET APPRENTISSAGES EN ALGÉRIE POUR LA RECONNAISSANCE DE L'ACTION LOCALE

Partager nos savoirs, renforcer nos actions méditerranéennes



INFORMATIONS GÉNÉRALES DU PROJET

Où :
Algérie

Quand :
depuis 2017

Partenaires opérationnels :
Centre de Ressources pour les Organisations de la Société Civile (CROSC), NADA – Réseau Algérien Pour La Défense des Droits de l'Enfant

Bailleurs institutionnels :
Union Européenne, Secours Catholique-Caritas France

Budget total du programme :
600 000€

OBJECTIF



FAVORISER L'INTÉGRATION DES ASSOCIATIONS LOCALES, EN TANT QU'ACTRICES DE DÉVELOPPEMENT, DANS LES DYNAMIQUES DE CONCERTATION POUR L'ÉLABORATION DES POLITIQUES LOCALES.

► LE CONTEXTE DU PROJET

Depuis les années 90, les associations algériennes se mobilisent autour des enjeux d'accès aux droits des plus démunies, notamment dans le domaine de la santé et du social. Chemin faisant, elles ont acquis un vrai savoir-faire et une réelle légitimité auprès des populations et des autorités locales. Pour autant, les associations sont encore très peu associées à l'élaboration des politiques de développement local et peinent à valoriser et inscrire leurs actions dans la durée.

Le projet SAARA - Savoirs et Apprentissages pour la Reconnaissance locale en Algérie - vise à favoriser l'intégration des associations locales, en tant qu'acteurs de développement, dans les dynamiques de concertation pour l'élaboration des politiques locales.

► NOTRE RÔLE EN 2020

En 2020, le projet SAARA a maintenu son activité malgré un contexte sanitaire mondial marqué par la pandémie de la COVID-19. Les associations ont pu, en s'adaptant, poursuivre en partie leurs activités respectives. Au plus fort de la crise sanitaire, il a fallu s'organiser pour faire face. Les acteurs associatifs algériens ont alors répondu présent et ont trouvé des leviers d'action pour lutter contre la pandémie auprès des autorités compétentes. La mobilisation s'est axée principalement autour d'actions de sensibilisation à propos de la COVID-19 dans l'espace public et/ou à travers les réseaux sociaux, et de la fabrication et distribution de matériel de protection aux personnels soignants de leur wilaya.

Du côté de BATIK Int, des formations à destination des membres des associations partenaires ont été réalisées sur différents aspects de la gestion associative (la communication, la capitalisation, la gestion administrative et financière, la gestion de cycle de projet ainsi que le suivi-évaluation) afin d'optimiser la bonne gestion de leurs projets. BATIK a également réalisé un atelier d'échange sur les pratiques de concertation des partenaires locaux. Les pratiques ont été compilées dans un guide méthodologique qui sera mis à disposition des associations en début 2021.

► LES PERSPECTIVES

En 2021, il est prévu d'accompagner les partenaires locaux dans la mise en œuvre de leurs projets.

Malgré un contexte politique en mouvement, les associations locales se sont démarquées dans la participation, voire l'animation des démarches de concertation. Pour valoriser ce travail, BATIK Int va accompagner les acteurs dans la capitalisation de leurs expériences.

Ce sera aussi l'occasion de diffuser les différents outils méthodologiques issus du projet, à travers une plateforme numérique.



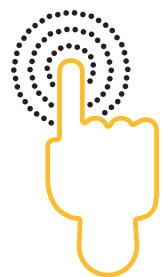
LE PROJET EN CHIFFRES & RESULTATS :

Depuis 2019 :

40 militant·es associatif·ves ont renforcé leurs capacités sur la gestion associative.

+ de 1500 personnes participent aux actions de développement local

8 partenariats sont noués avec les pouvoirs publics au profit de plus démunies droits et à la santé.



INFORMATIONS GÉNÉRALES DU PROJET

Où :
France et international

Quand :
depuis 2017

Partenaires opérationnels :
Frères des Hommes

Nos autres initiatives

FORMER POUR TRANSFORMER

Partenariat avec
Frères des Hommes



► UN COLLECTIF POUR TRANSFORMER LES PRATIQUES D'ACCOMPAGNEMENT

Depuis 2017, BATIK international participe activement aux travaux du collectif « Former pour transformer ». Porté par Frères des hommes, ce collectif vise à nourrir les pratiques et méthodes d'accompagnement des 9 organisations de la société civile.

Ces organisations travaillent pour renforcer le pouvoir d'agir des populations vulnérables dans différents terrains d'intervention (Pérou, Sénégal, Rwanda, Inde, RDC, Haïti) et sur différentes thématiques. Chaque organisation fait un retour de son expérience au sein du collectif. BATIK Int partage plus particulièrement le travail sur l'accompagnement de processus d'empowerment économique et social des femmes.

► BATIK INTERNATIONAL EN MISSION D'ACCOMPAGNEMENT EN INDE

En compagnie de Frères des Hommes, Batik International a participé à une mission d'appui technique auprès de l'association Fedina en Inde. Cette dernière développe des activités pour la défense des droits de travailleurs·euses informel·es dans la région de Bangalore. Durant la mission, des animatrices communautaires, membres de l'association, ont été accompagnées dans la conception et le montage des formations visant à renforcer le pouvoir d'agir des femmes et à lutter contre les violences basées sur le genre.

Ce travail a donné lieu à la publication d'un manuel pédagogique, regroupant différents outils méthodologiques issus de l'expérience des organisations. Ce livret donne des clés de compréhension sur les concepts de genre et empowerment.

A l'issue des missions d'accompagnement, les militant·es associatifs·ves affirment se sentir plus à l'aise dans le travail d'écoute et d'accompagnement des femmes. Aussi, ils et elles structurent leur action de manière à favoriser la prise de confiance des personnes accompagnées et à proposer un parcours d'accompagnement global – en partenariat avec d'autres organisations ressources du territoire (maison de santé, centre juridique, etc.).

► DES APPROFONDISSEMENTS A VENIR EN 2021...

Une nouvelle phase du programme « Former pour transformer » doit démarrer en 2021. Ce sera l'occasion d'approfondir les réflexions engagées sur la question du genre intersectionnel et d'intégrer des nouvelles thématiques comme la co-responsabilité dans les relations partenariales.

► LES PERSPECTIVES

La suite du projet vient consolider l'ensemble des acquis des années précédentes pour les pérenniser. Concrètement, grâce à une application mobile, les groupes de femmes leaders accéderont facilement à des informations et pourront échanger en ligne avec des expert·es en fonction de leurs besoins. Les formations porteront sur le renforcement de leur leadership et leurs capacités de négociation. Les actions de concertation vont se poursuivre dans la perspective de tirer des bonnes pratiques et nourrir un plaidoyer national.

L'IMPACT DES ACTIVITÉS :

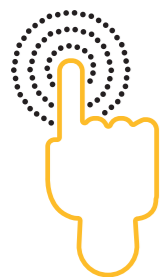
Depuis 2014 :

30 personnes formées en Inde sur l'empowerment et les VBG

30 agents communautaires adaptent leurs pratiques professionnelles

1 guide est conçu :

http://atelier.fdh.org/IMG/pdf/4._guide_complet_fr.pdf



Nos autres initiatives

ENSEMBLE CONTRE LE CORONA !

OBJECTIF



AIDER LES PERSONNES DÉFAVORISÉES VIVANT DANS DES QUARTIERS NON PLANIFIÉS (BIDONVILLES) DE LA VILLE DU CAIRE, QUI ONT ÉTÉ TOUCHÉS PAR LE COVID-19 ET SES CONSÉQUENCES SANITAIRES ET ÉCONOMIQUES

INFORMATIONS GÉNÉRALES DE L'ACTION

Où :

Le Caire, Égypte – quartier de El Marg et Dar El Salam

Quand :

Du 15 juin 2020 au 31 décembre 2020

Partenaires opérationnels :

Egyptian association for comprehensive development (EACD)

Bailleurs institutionnels et privés (hors donateurs individuels) :

Fondation Abbé Pierre

Budget total du programme :

29 288 €



► LE CONTEXTE DE L'ACTION

La pandémie de coronavirus a de graves conséquences sur la situation socio-économique de l'Égypte et a augmenté la vulnérabilité de nombreuses familles pauvres, notamment au Caire. La plupart de ces personnes défavorisées sont salarié-es journaliers et ne disposent donc pas de ressources mensuelles fixes. Par conséquent, ils ne sont pas toujours capables de se nourrir suffisamment chaque jour et combiné au manque de protection sanitaire, leur vulnérabilité face au virus en est grandement renforcée.

► RÉPONDRE AUX BESOINS SANITAIRES ET ÉCONOMIQUES DES FAMILLES VULNÉRABLES

Ainsi, grâce à l'aide de 10 jeunes volontaires sur place, des actions diverses ont pu être entreprises en réponse aux besoins sanitaires et économiques de ces familles. Pour faire face à la propagation du virus, les volontaires ont participé à la désinfection et stérilisation de lieux publics très fréquentés. Ils ont poursuivi cette action en faisant du porte à porte pour sensibiliser et conseiller les familles sur les gestes barrières à adopter. Nous avons également distribué une aide matérielle à travers des colis alimentaires et kits d'urgence. De plus, un fonds d'appui économique a été créé pour octroyer des prêts aux entrepreneurs qui ont vu leur activité chuter à cause de la crise.

► L'IMPACT D'« ENSEMBLE CONTRE LE CORONA ! »

Les volontaires sont satisfaits de cette action et souhaitent continuer leur engagement dans ce domaine. Les familles aidées sont maintenant plus sereines face à l'avenir et sont capables de limiter la propagation du virus à leur échelle.

► LES PERSPECTIVES

Avec l'aide fournie et la légère reprise économique, la situation des familles s'est améliorée, même si leur vulnérabilité persiste encore. L'objectif est donc maintenant de réfléchir à la manière dont les programmes de l'EACD et de Batik International peuvent intégrer ces familles vulnérables, notamment dans des projets d'insertion économique. Par ailleurs, le remboursement des prêts du fonds d'appui devrait permettre de financer d'autres entrepreneurs-euses par la suite.

LE PROJET EN CHIFFRES & RESULTATS :

500 familles sensibilisées aux gestes barrières et à la prévention contre le virus

40% du budget alimentaire des familles accompagnées a été couvert pendant 2 mois par la distribution de kits d'urgence et de colis alimentaires

38 entrepreneurs ont bénéficié d'un appui financier

2 écoles, comptant **6000** élèves, ont été désinfectées et stérilisées

PARTIE III

VIE DE L'ASSOCIATION

- ◆ Gouvernance et équipe
- ◆ Communication
- ◆ Nos contributions dans les réseaux
- ◆ Nos partenaires opérationnels et financiers



Gouvernance

► LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Pour la définition et la bonne conduite de sa mission, BATIK International s'appuie sur un conseil d'administration de huit personnes.

Le CA se réunit en moyenne tous les quatre mois. En 2020, le CA a poursuivi son travail sur les orientations stratégiques de l'association, en approfondissant notamment les critères de la collaboration avec le secteur privé. Le CA a également travaillé sur le modèle économique de l'association afin de le renforcer sur les années à venir.

En 2020, le CA de BATIK Int a renouvelé le mandat des administrateurs/trices arrivant à échéance. Cécile Brissier a remis son mandat de trésorière, nous la remercions pour avoir tenu cette mission 6 années durant et sommes heureux-ses de la compter toujours parmi nos administrateurs/trices !

Stéphanie Benamozig quitte quant à elle ses fonctions de secrétaire pour devenir la nouvelle trésorière de l'association et succède donc à Cécile Brissier.

Hassen Bouzeghoub, administrateur du conseil d'administration depuis 3 années, a été élu secrétaire du conseil d'administration



► L'ÉQUIPE

L'association a connu des mouvements de ressources humaines en 2020.

► À PARIS

Au niveau du siège, Flora Baron, étudiante en sciences politiques à l'Université de Paris I Panthéon-Sorbonne a occupé les fonctions d'assistante communication et gestion de projets dans le cadre d'un stage de fin d'études.

Valentine Jegard, étudiante en sciences politiques

également à l'Institut d'Etudes Politiques de Rennes a réalisé un stage de 2 mois au cours de l'été 2020 afin de découvrir nos actions autour de l'égalité femmes-hommes.

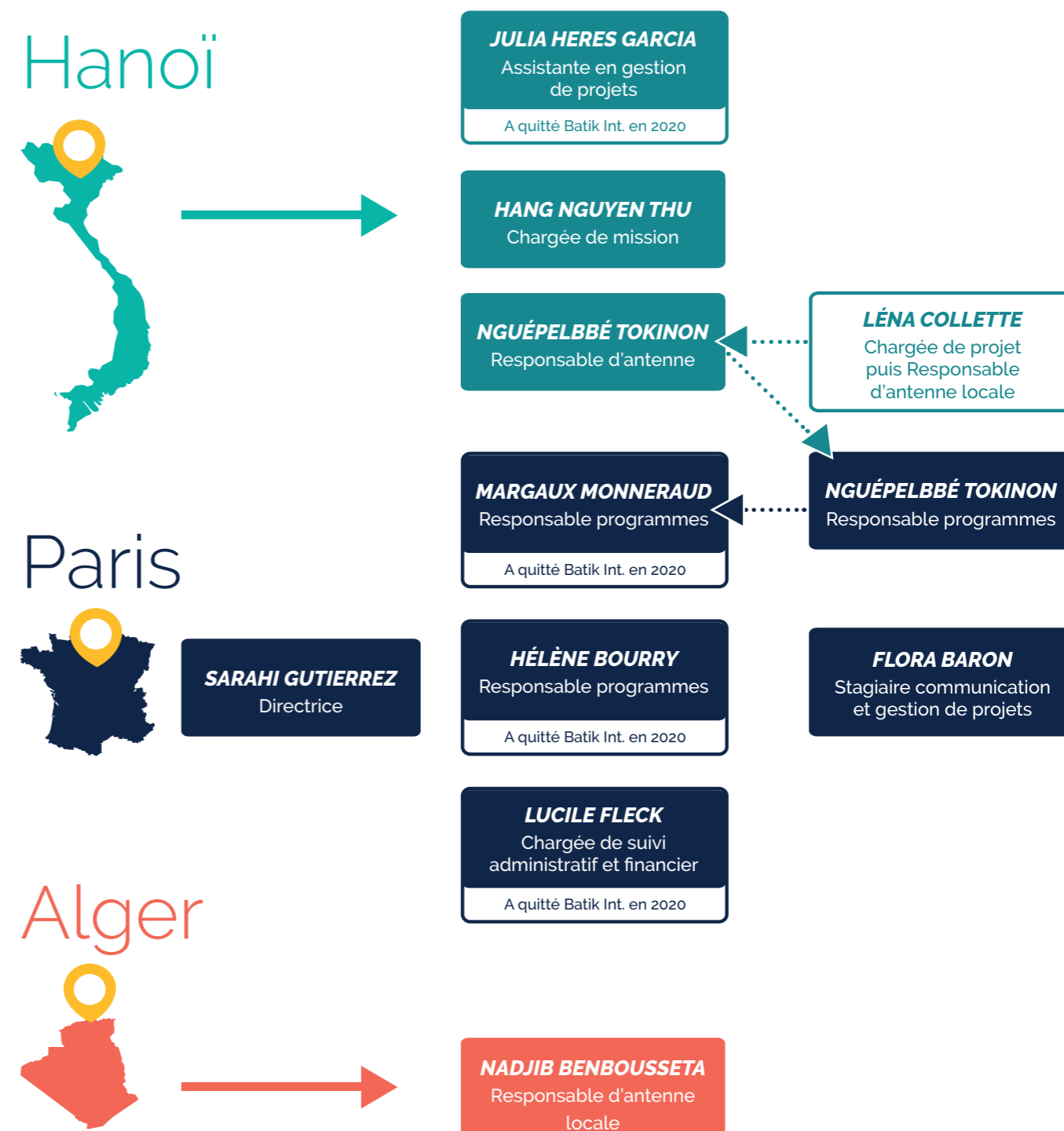
Après une année et demi en tant que chargée de suivi administratif et financier, Lucile Fleck a quitté l'association pour se concentrer sur d'autres projets professionnels. Le siège a également connu en 2020 les départs de Hélène Bourry et Margaux Monneraud, toutes deux responsables programmes au siège. Nguépelbbé Tokinon, responsable pays au Vietnam, remplace Margaux Monneraud et devient responsable programmes en Méditerranée.

► AU VIETNAM

Julia Heres Garcia, qui avait rejoint l'équipe Vietnam en tant qu'assistante en gestion de projet en mars 2019 est retournée en France. Au cours de sa mission, elle a pu réaliser l'évaluation de l'empowerment des femmes leaders du projet Phu Nu.

Diplômée d'un master en développement et action humanitaire et forte de plusieurs expériences en gestion de projets et plaidoyer, Léna Collette a rejoint BATIK Int au Vietnam en février 2020 en tant que responsable projet Hy Vong puis en tant que responsable pays à partir d'octobre 2020.

► ORGANIGRAMME 2020 DE L'ÉQUIPE EXÉCUTIVE DE BATIK INTERNATIONAL



Communication

En 2020, BATIK International a dynamisé son activité sur les réseaux sociaux et son site internet, tout en renforçant la production et la diffusion de plusieurs outils de communication, spécialement conçus pour valoriser ses activités et celles de ses partenaires, en particulier durant la lutte contre la pandémie.

► "NOS PARTENAIRES EN ACTION"

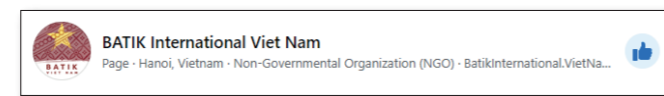
2020 a été inexorablement une période compliquée pour BATIK International et ses partenaires. Pour faire face à la pandémie de la covid-19, toutes et tous se sont mobilisé-es, redoublant d'efforts pour répondre aux conséquences de la crise sanitaire sur le terrain. BATIK International a alors décidé de mettre en avant l'action des partenaires au travers d'une campagne de communication intitulée "Nos partenaires en action". Interview, articles, photos... autant de supports utilisés pour illustrer le courage de ces femmes et ces hommes en première ligne auprès des populations locales.



► VIETNAM

En 2020, l'antenne de BATIK au Vietnam a ouvert sa propre page facebook. En effet, il était important de mettre en place un réseau social où le contenu serait

entièrement destiné au public vietnamien, en particulier depuis le lancement du projet Hy Vong qui vise et mobilise principalement la jeunesse vietnamienne, très active sur les réseaux sociaux.

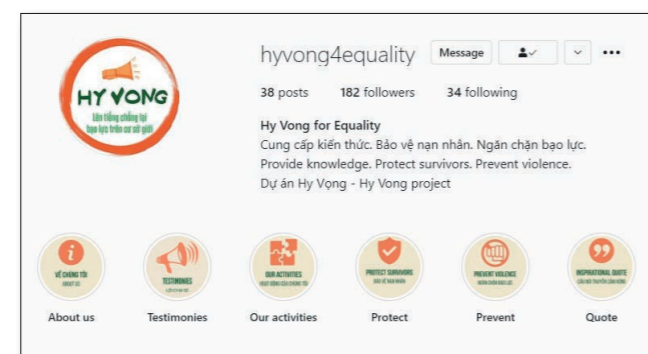


► HY VONG

Avec le lancement du projet Hy Vong en 2020, les partenaires du projet et BATIK Int. ont produit conjointement une vidéo de présentation du projet diffusée sur nos réseaux sociaux respectifs (Facebook, LinkedIn)

Motivé par le désir de sensibiliser et informer la jeunesse vietnamienne, une page instagram a également été créée par l'équipe projet.

Son objectif ? Informer, protéger, prévenir la violence. Grâce à des contenus didactiques, pédagogiques, collaboratifs, ce canal de communication est un moyen de fournir des informations claires et simples pour reconnaître et déconstruire les idées reçues, expliquer les concepts et les enjeux contemporains des violences basées sur le genre et de l'égalité du genre au Vietnam et dans le monde et enfin donner des outils concrets pour se protéger et protéger les autres.



► PHU NU

Avec la fin de la phase II et le lancement de la phase III du projet Phu Nu en mars 2020, de nouveaux outils de communication ont été produits afin de présenter les résultats obtenus depuis son lancement en 2014 au Vietnam. Une vidéo faisant notamment intervenir une des femmes leaders du projet a été diffusée sur nos réseaux. BATIK International a également conçu les portraits de deux autres femmes leaders du projet Phu Nu.



► KARAMA

Campagne de sensibilisation "Ensemble contre les violences faites aux femmes"

A l'occasion du 25 novembre, journée internationale de lutte contre les violences faites aux femmes, les partenaires du programme KARAMA, l'association Beity (Tunisie), l'association EACD (Egypte), l'association Fédération des Ligues des Droits des Femmes (Maroc) et l'Association Femmes Action Développement (Algérie) et BATIK International se sont unies autour d'une campagne de sensibilisation en ligne de 16 jours. Ce temps de communication a permis de sensibiliser aux conséquences de la violence sur les femmes et les filles dans les pays d'intervention du programme KARAMA et dans le monde. Cette campagne a été suivie en moyenne par 380 personnes sur nos réseaux sociaux.

LA COMMUNICATION EN CHIFFRES



1604 personnes sont abonnées à la page facebook de BATIK International



484 abonnées à la newsletter de BATIK International (BATIK'Info)



555 abonnées à la page LinkedIn de BATIK International



29 contenus vidéo publiés sur la page Youtube de BATIK International

Nos contributions dans les réseaux

En France et dans les pays de coopération, nous agissons au sein de collectifs d'organisations de la société civile et contribuons à des réseaux sectoriels.

► COLLECTIFS D'OSC

Comité Français pour la Solidarité Internationale
Batik est membre du conseil de direction. A ce titre, l'association contribue à la réflexion stratégique de la plateforme. Des membres de l'équipe et de la gouvernance de l'association ont participé aux réunions de capitalisation des programmes portés par le CFSI afin de faire un retour d'expérience sur la réciprocité dans les partenariats. Le collectif est un espace privilégié de rencontre des organisations de la solidarité internationale. Un nouveau projet sur l'émancipation économique des femmes est en cours de montage, fruit des échanges au sein du CFSI.

F3E-Réseau pour l'amélioration de l'impact et de la qualité de l'action de solidarité et de coopération internationales.

Représentée dans la gouvernance du réseau, BATIK Int a contribué activement à la structuration de la stratégie genre du F3E. L'association est aussi partie prenante du programme CHTAC (Changer les Territoires par l'Action Collective) qui vise à impulser l'Approche Orientée Changement dans le déroulement des projets. Cette approche ambitionne plus d'inclusivité et de participation des acteurs et actrices d'un territoire afin de réfléchir aux changements qui les concernent. Sur le long terme, ces réflexions nourriront la stratégie de plaidoyer et de sortie du projet Phu Nu.

► PROGRAMMES CONCERTÉS PLURI-ACTEURS

Partie prenante de la gouvernance du programme Jousour - PCPA Algérie pendant plusieurs années, l'association a participé activement aux réunions à distance pour réfléchir au futur du programme.

Les réunions des pôles de travail du PCPA Tunisie - « Soyons actifs et actives » ont dû être reportées. Cependant, BATIK Int a été sollicité pour participer au comité de sélection des projets d'avril 2020, dans le cadre de l'appel à projets interne au programme.

► RÉSEAUX SECTORIELS

Plateforme Genre et Développement

Centre Hubertine Auclert - Centre francilien pour l'égalité femmes-hommes

Membre du Centre Hubertine Auclert, BATIK International contribue au réseau par le relai de campagnes promouvant l'égalité. BATIK Int a également pu bénéficier d'une des nombreuses formations dispensées par le CHA autour de la valorisation des résultats des actions menées par les acteurs et actrices associatifs-ves.

NOS PARTENAIRES

OPÉRATIONNELS ET FINANCIERS

PARTENAIRES OPÉRATIONNELS :



PARTENAIRES FINANCIERS :





PARTIE IV

RAPPORT FINANCIER 2020

◆ Bilan et compte de résultats



► **UN BUDGET EN EQUILIBRE MALGRE LA CRISE**

Le budget 2020 s'élève à 430126€, soit une baisse d'environ 20% par rapport à 2019., en lien direct avec la baisse de charges liée aux conséquences de la crise sanitaire du Covid-19. Les mesures de restriction pour contenir la propagation de la pandémie ont contraint l'équipe de BATIK Int. à reporter les missions d'appui technique en France et à l'étranger. Les partenaires locaux ont pour leur part dû suspendre les activités d'accueil et d'accompagnement du public au pic de l'épidémie. Ainsi, les lignes « partenariat » et « voyage » enregistrent une baisse d'environ 58% par rapport à 2019.

Par ailleurs, le programme 13'Sâges qui se déployait en France s'est arrêté en 2020 et il n'a pas été possible de relancer rapidement la dynamique en raison du contexte sanitaire et du retard dans le lancement des appels à projets en lien avec la nouvelle programmation européenne.

Malgré l'incertitude créée par la crise sanitaire, les cofinancements des projets en cours ont été assurés et BATIK Int. a pu bénéficier des dispositifs d'ai-

de mis en place par les pouvoirs publics (chômage partiel et exonération partielle de loyer par la ville de Paris). Les comptes présentent ainsi un résultat positif (+995€). Les efforts entrepris dans ce contexte particulier pour développer de nouveaux projets vont se poursuivre en 2021.

L'adaptation des missions sociales pour répondre aux besoins générés par la crise.

La répartition du budget par thématique montre l'adaptation de BATIK Int pour répondre aux enjeux générés par la pandémie. Les activités des projets ont été orientées pour répondre aux besoins des personnes les plus démunies en termes de prévention et d'information santé, de prévention des violences faites aux femmes pendant le confinement (voir rubrique « accès aux droits » et d'aide d'urgence dans les bidonvilles du Caire).

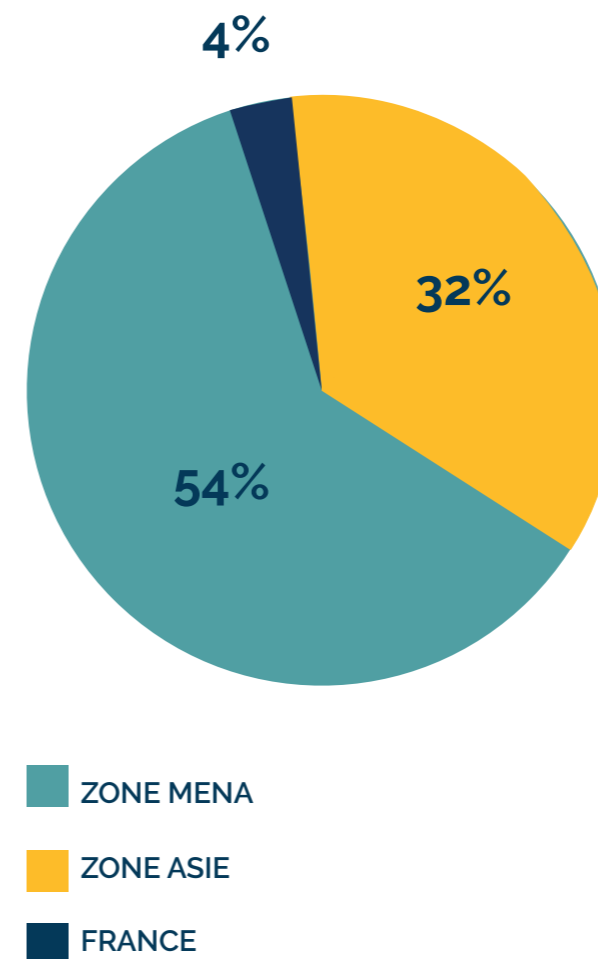
Cette situation est temporaire et devra évoluer dès l'année 2021 car les activités d'appui à l'insertion économique et de renforcement des capacités ont repris progressivement depuis la fin de l'année 2020.

► **ZONE GÉOGRAPHIQUE**

Malgré une intervention réduite, BATIK Int a réussi à maintenir des opérations dans les différentes zones d'intervention. La baisse des activités en France correspond à la fin du programme 13'Sâges. En raison du contexte, le démarrage de nouveaux projets d'appui aux migrant·es en France a été décalé à 2021. En plus de la baisse des activités liée à la crise, les activités sur la zone Asie ont été légèrement ralenties puisque cela coïncide avec la fin et le démarrage des projets, tandis qu'en Méditerranée, les activités se sont maintenues et développées.

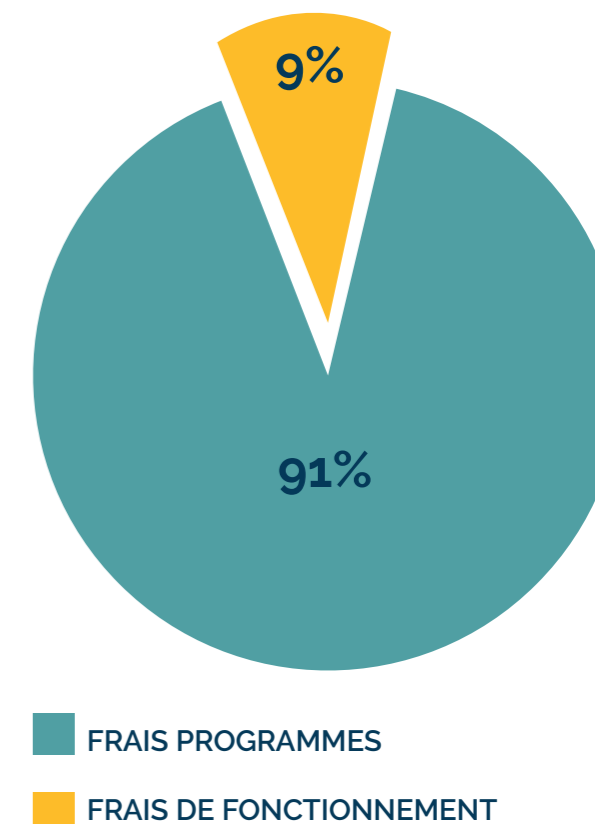


Répartition par zone géographique

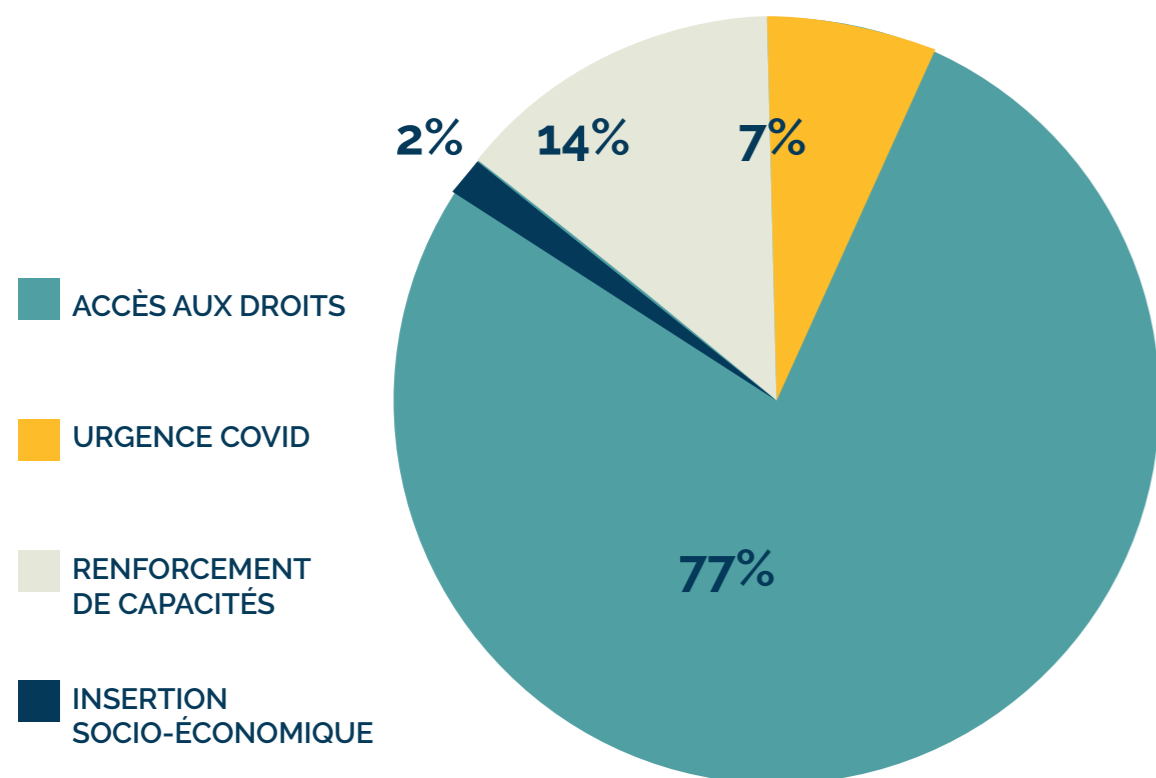


► **LES MISSIONS SOCIALES**

La part des fonds affectée aux missions sociales reste majoritaire (89%), avec la plupart des dépenses consacrées aux activités d'accueil et d'accompagnement des publics en situation de vulnérabilité, portées directement par BATIK Int. ou par ses partenaires locaux. Les frais de fonctionnement restent maîtrisés. Une légère baisse est constatée par rapport à 2019 (11%).



Répartition par thématique



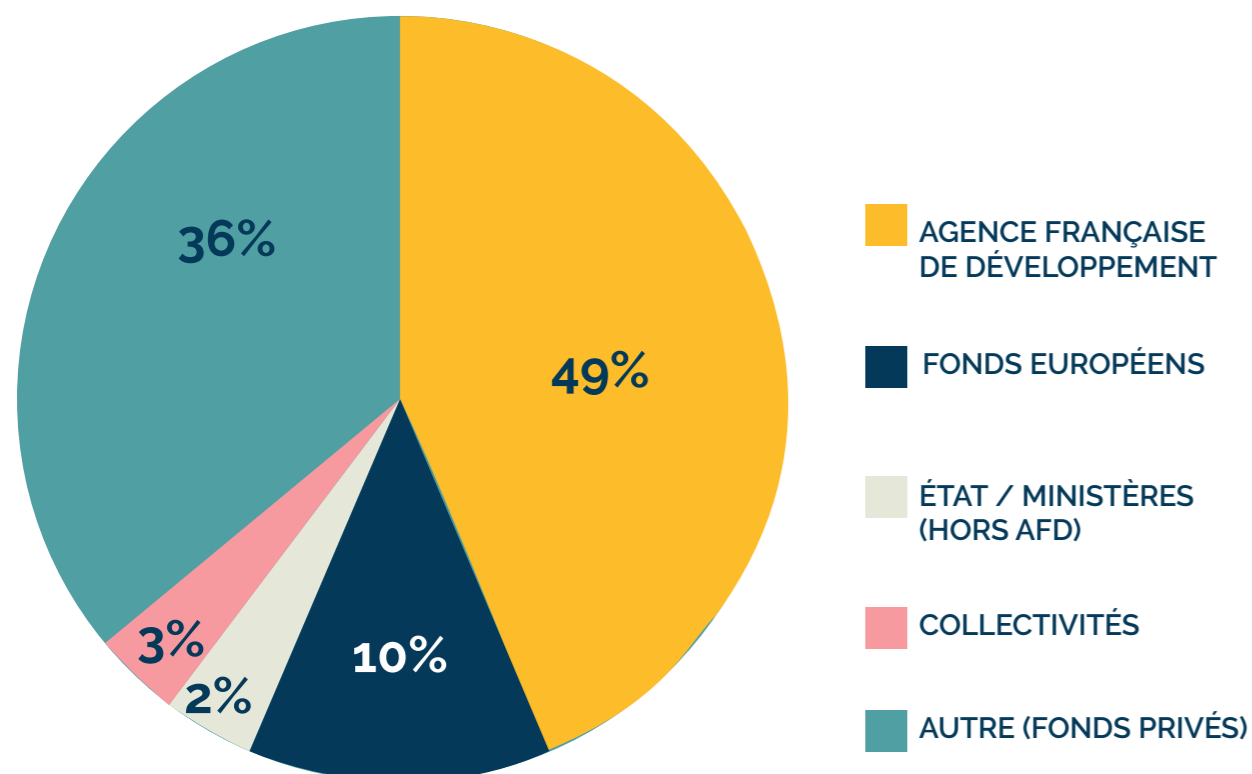
► **ORIGINE DES FINANCEMENTS**

La part de financements publics (collectivités, Ministère d'Etat et AFD) reste stable avec trois projets en cours financés par l'Agence Française de Développement. La clôture du projet 13 Sages, financé par le FAMI, entraîne mécaniquement une baisse de la part des fonds européens.

La part de financeurs privés double par rapport à 2019 (de 16% à 36%), grâce au soutien de la Fondation Chanel pour le projet Karama. Le Secours Catholique-Caritas France et la Fondation Abbé Pierre renouvellent aussi leur soutien financier aux projets SAARA et Phu Nu respectivement, soulignant ainsi la capacité de BATIK Int à mobiliser et à maintenir la confiance des financeurs privés.

Faisant écho à la situation globale de ralentissement économique, les prestations ont baissé considérablement (-50% par rapport à 2019). Certaines missions auront lieu en 2021.

Origine des financements



NOS PERSPECTIVES

2021 : REPRISE GÉNÉRALE DES ACTIVITÉS

2021, bien qu'incertaine, restera l'année de la reprise d'activités pour BATIK Int et ses partenaires. Après nous être adaptées à la crise actuelle, ralenties malgré tout parfois par de nouveaux et autres potentiels confinements, les activités reprendront un rythme correct et de nouveaux projets verront le jour.

RENFORCEMENT ET DÉVELOPPEMENT D'UNE THÉMATIQUE IMPORTANTE DES ACTIVITÉS DE BATIK INTERNATIONAL EN FRANCE : LA MIGRATION.

► PROJET DÉCHIFFRONS LES MÉMOIRES (SUITE DU PROJET 13'SÂGES) :

Le projet Déchiffrons les Mémoires fait suite au programme 13'Sâges. Ce programme, officiellement lancé en décembre 2020, visera à rompre l'isolement des personnes migrantes par les différents prismes de la famille, de la société et du logement.

Il se déploiera entre autres au travers de travaux de recherche sur les parcours de migration de personnes migrantes, d'ateliers de sensibilisation pour lutter contre les stéréotypes et d'ateliers d'accès aux droits pour les seniors migrant·es.

Le premier volet de ce programme, réalisé en partenariat avec l'Université de Paris aura pour but de mieux comprendre et valoriser les parcours de travail des personnes âgées d'origine asiatique.

► PROJET MIGR'ACTION

Ce programme a pour objectif de favoriser l'insertion socioprofessionnelle des personnes réfugiées par l'agriculture en zones rurales françaises.

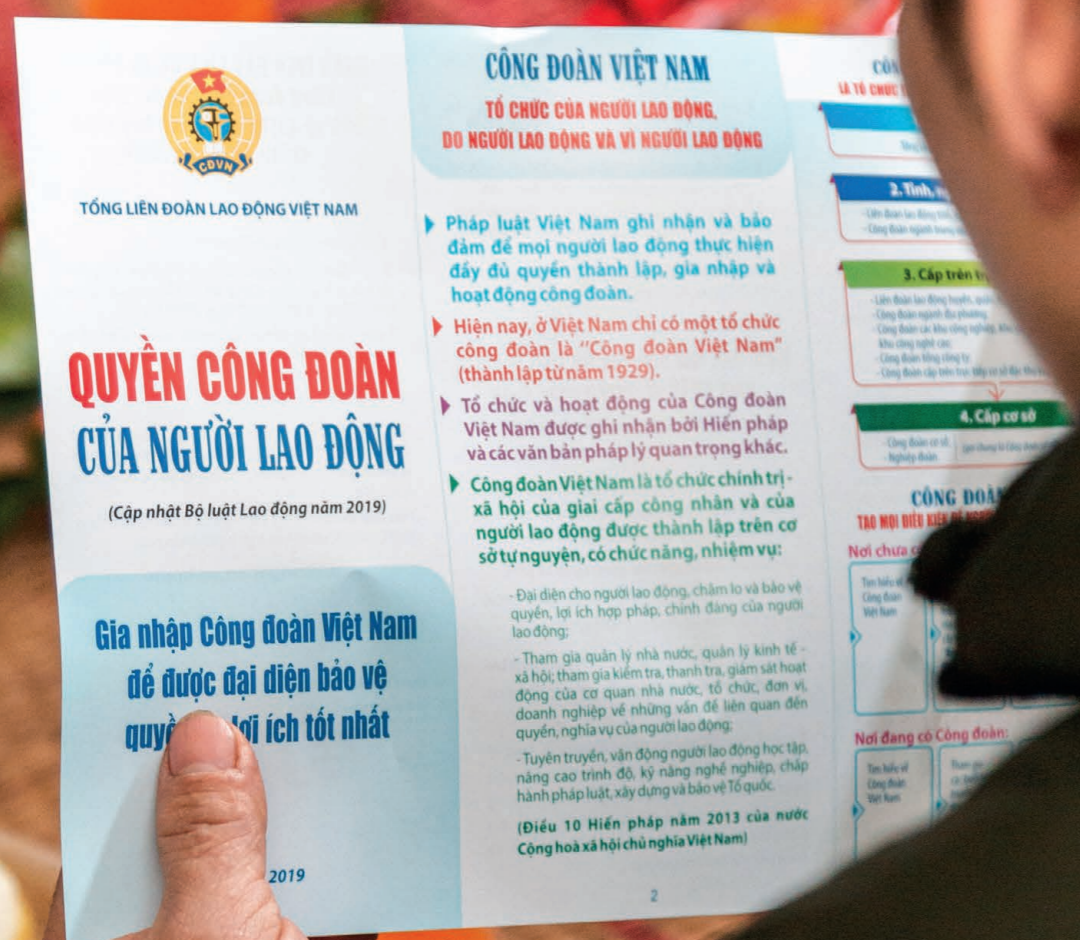
Il doit débiter par un travail de prospection réalisé au travers d'un diagnostic exploratoire. Ce travail

permettra d'analyser et choisir les trois territoires d'intervention, faire un état des lieux des opportunités d'insertion pour les réfugié·es dans les zones rurales par l'agriculture. En plus d'étudier les dynamiques associatives et agricoles, ce diagnostic permettra de trouver des partenaires pour le projet et mettre en place les premières activités.

Dans le cadre de ce programme, BATIK International prévoit d'organiser des ateliers destinés aux réfugiées afin de déconstruire ensemble les préjugés sur les zones rurales en France et échanger autour des métiers qui y sont exercés.

Valorisation de l'action de BATIK International et de ses partenaires.

BATIK International compte affirmer son engagement pour la justice sociale et la lutte contre toutes les inégalités en poursuivant l'organisation de campagnes de sensibilisation lors de dates particulières, en renforçant la mise en avant de nos partenaires dans tous nos réseaux et en mettant en valeur notre travail au travers d'une multitude de publications.





SOURCES ET REMERCIEMENTS

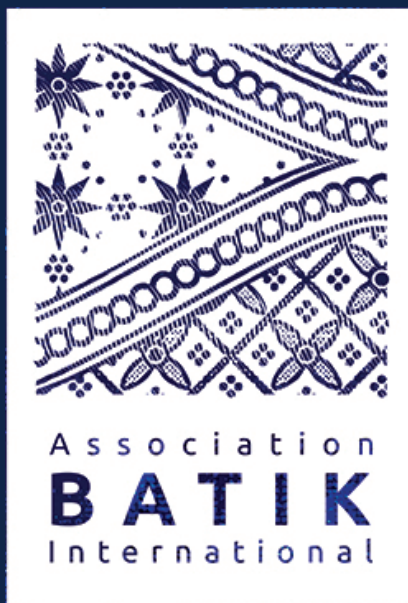
REMERCIEMENTS

GRAPHISME

Nous tenions à remercier Gaitana Valbuena, designer graphiste, pour la conception graphique de notre rapport d'activités.

PHOTOGRAPHIES

Toutes les photographies utilisées dans ce rapport sont la propriété de BATIK International et/ou de ses partenaires (sauf mention contraire - voir copyright).



« *Faire le choix d'un monde plus juste* »

www.batik-international.com

BATIK International (France)
64, rue Clisson 75 013 PARIS

+33 (0)6 89 68 88 62
contact@batik-international.org

Coordination locale (Vietnam)
Building E1, Room 516
No 6 Dang Van Ngu, Dong Da - Hanoi

+84 (0)8 65 75 65 44
nguyenthuhang@batik-international.org

SUIVEZ-NOUS SUR :

facebook.com/AssociationBatikInternational



linkedin.com/company/batik-international/