



---

**BATIK  
INTERNATIONAL**

**RAPPORT ANNUEL  
2021**

---

« *Faire le choix d'un monde plus juste* »

[www.batik-international.com](http://www.batik-international.com)





# SOMMAIRE

<b>L'EDITO</b>	<b>P 5</b>
<b>PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION</b>	<b>P 7</b>
◆ Aux origines de BATIK INTERNATIONAL	P 8
◆ 2021 en chiffres	P 10
◆ Nos actions en 2021	P 12
◆ Les moments forts	P 14
<b>NOS ACTIONS</b>	<b>P 17</b>
◆ Accès aux droits	
DÉCHIFFRONS LES MÉMOIRES	P 18
HY VONG	P 20
PHU NU	P 22
◆ Insertion socio-économique	
KARAMA	P 24
MIGR'ACTION	P 26
◆ Renforcement de capacités	
SAARA	P 28
<b>VIE DE L'ASSOCIATION</b>	<b>P 31</b>
◆ Gouvernance et équipe	P 32
◆ Communication	P 34
◆ Nos contributions dans les réseaux	P 37
◆ Nos partenaires opérationnels et financiers	P 38
<b>RAPPORT FINANCIER</b>	<b>P 41</b>
◆ Bilan et compte de résultats	
<b>NOS PERSPECTIVES</b>	<b>P 47</b>
<b>SOURCES ET REMERCIEMENTS</b>	<b>P 49</b>





**PAULINE DE LA CRUZ**  
Présidente de l'association

## EDITO



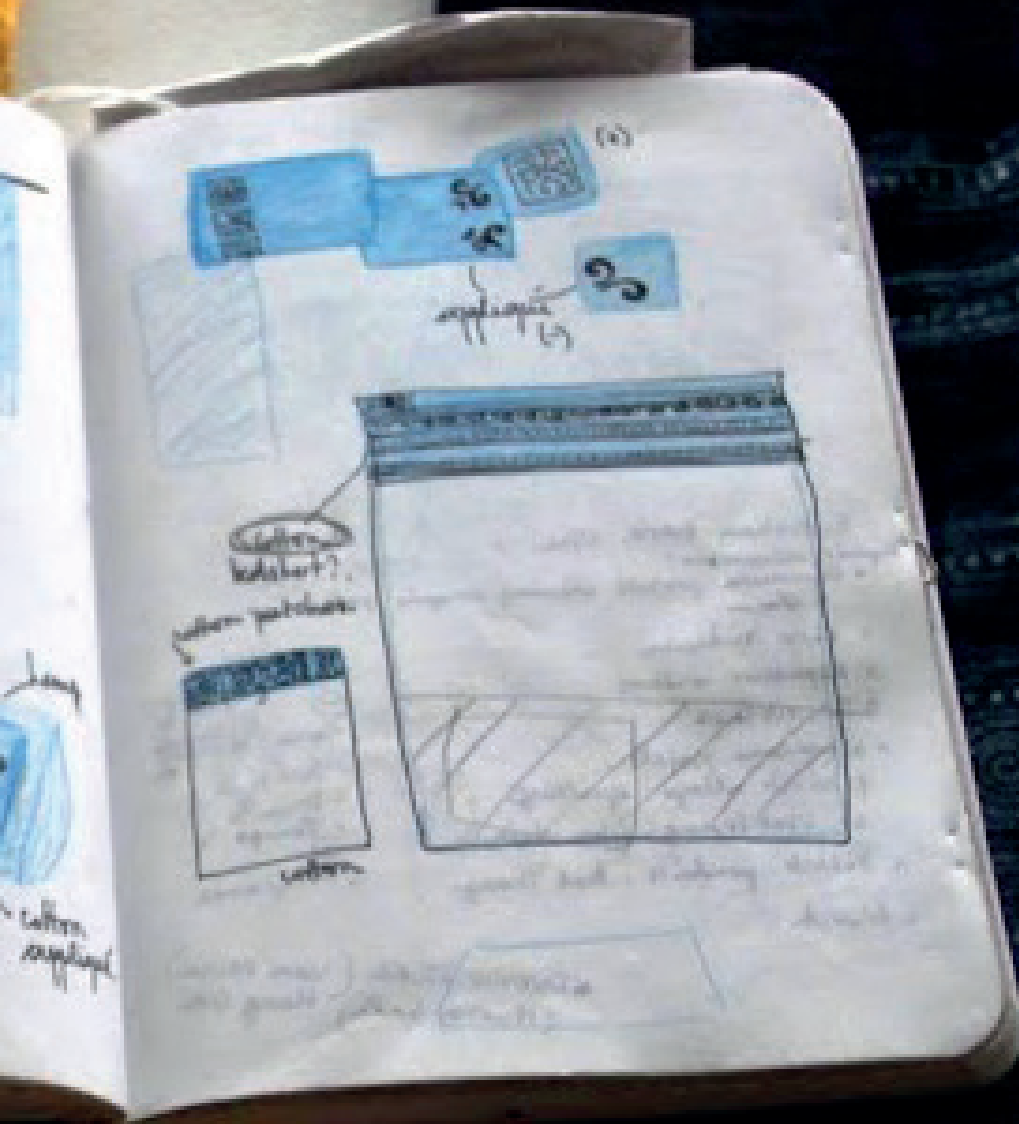
L'année 2021 n'aura pas été celle du « retour à la normal » après l'année de l'apparition de la crise sanitaire. Dans un environnement mouvementé, fait de stop and go sanitaire, de successions d'orages et d'embellies, BATIK International et ses partenaires ont continué à faire preuve d'adaptation et d'agilité pour répondre au mieux aux besoins des femmes et des hommes accompagnés dans les projets. Malgré le fonctionnement au jour le jour imposé par le contexte incertain de l'année 2021, les équipes ont su maintenir un cap exigeant et ambitieux qui a permis le démarrage de deux nouveaux projets en France en direction des personnes migrantes (« Migration » et « Déchiffrons les Mémoires ») mais aussi l'initiation d'un nouveau projet multipays qui verra le jour les premières semaines de l'année 2022 (« Parions l'Égalité »).

L'un des enseignements majeurs de ces deux années, est la prise de conscience renouvelée de l'interdépendance de nos sociétés qui conforte la mission sociale de l'association depuis sa création en 1998. L'identité fondatrice de BATIK International repose sur l'interconnexion des femmes et des hommes (« tisser des liens »), de toutes origines sociales, de toutes les parties du monde. La précarité et la vulnérabilité n'ont pas de frontières mais l'engagement non plus.

Pour la première fois dans ce rapport d'activité, nous valorisons la contribution des projets aux Objectifs du Développement Durable. L'agenda 2030 est un programme universel pour le développement durable. Il porte l'ambition de transformer notre monde en éradiquant la pauvreté et les inégalités en assurant sa transition écologique et solidaire à l'horizon 2030 : un seul monde, une seule planète. A notre échelle nous contribuons avec nos partenaires à honorer cet agenda avec plus de 3000 personnes accompagnées grâce aux programmes d'accès aux droits, dans plusieurs régions de France, en Afrique du Nord et au Vietnam, mais nous savons que le plus dur reste à faire.

Je tiens aussi à souligner les efforts de l'équipe pour sensibiliser le grand public aux causes défendues et valoriser la contribution de nos partenaires et de nos projets à l'atteinte de ces objectifs via des publications de qualité et des campagnes de communication. Pourquoi est-ce important et de plus en plus important ? BATIK International est une organisation engagée dans la défense des droits et aux côtés des militant·es de tous pays. Ils·elles n'ont pas toujours la liberté dont nous jouissons pour défendre leurs causes. Il relève de notre responsabilité d'être le relais de leurs combats et de leurs réussites.





# PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

- ◆ Aux origines de BATIK INTERNATIONAL
- ◆ 2021 en chiffres
- ◆ Nos actions en 2021
- ◆ Les moments forts

# AUX ORIGINES DE BATIK INTERNATIONAL

## NOTRE RAISON D'ÊTRE

*“ Faire le choix d'un monde plus juste ”*

BATIK International est une association de solidarité qui œuvre contre la pauvreté et l'injustice sociale. A travers des projets solidaires réalisés en partenariat avec des organisations locales, en France et à l'international, l'association permet de renforcer le pouvoir d'agir et de choisir des personnes et communautés en situation de vulnérabilité, de révéler leurs talents, se construire un avenir meilleur et devenir acteurs et actrices de transformation de leurs vies. C'est ce que l'on appelle l'« empowerment ». Afin d'assurer la pérennité des actions mises en œuvre, nous proposons également un appui aux organisations de la société civile, partenaires de nos projets.

## NOS VALEURS

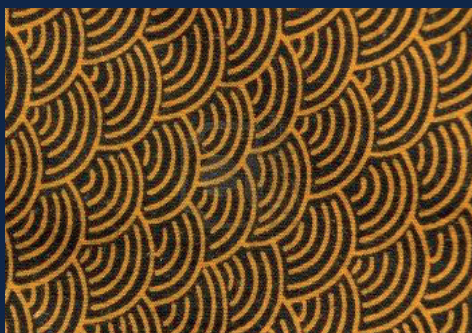
- ▶ Justice sociale
- ▶ Féminisme et non-discrimination
- ▶ Respect de l'altérité
- ▶ Réciprocité et partage
- ▶ Transparence

## A L'ORIGINE ...

Créée par deux petites-filles d'immigrés - venant du Laos pour Isabelle DEVAUX et d'Algérie pour Catherine MECHKOUR-DI MARIA -, BATIK International a vu le jour en 1998, leur permettant de monter des projets de solidarité en lien avec leur pays d'origine.

## POURQUOI “BATIK” ?

Le batik\* est un tissu à motifs fleuris. Il provient d'une technique d'impression utilisée en Asie, en Afrique et au Moyen-Orient. Tel un batik composé de fils entrelacés, l'association tisse des liens entre les acteurs et actrices originaires d'Europe, d'Asie et de Méditerranée.





## NOTRE MISSION SOCIALE S'INSCRIT DANS 4 DOMAINES

# 1



### ACCÈS AUX DROITS

L'accès aux droits est la base du pouvoir d'agir de tout individu. Les personnes les plus vulnérables vers qui sont dirigées nos actions accroissent leur pouvoir d'agir au travers des séances de sensibilisation et d'information que nous animons avec nos partenaires.

# 2



### INSERTION SOCIO-ÉCONOMIQUE DES PERSONNES VULNÉRABLES

Une insertion par l'activité économique ne peut se faire efficacement sans être accompagnée d'une insertion sociale. Nous soutenons les activités d'accompagnement des femmes et des hommes en situation de vulnérabilité dans leur démarche d'insertion qu'elle soit d'ordre sociale et/ou économique, au travers d'actions de formation, d'appui à la création d'activité économique et d'accès au micro-crédit.

# 3



### RENFORCEMENT DE CAPACITÉS

Nos partenaires sur le terrain, les acteurs et actrices d'associations de développement local, se renforcent en fonction de leur priorité et deviennent autonomes dans leur capacité à agir auprès de leur public grâce à un accompagnement personnalisé. En effet, reconnues par les populations, les associations sont les agentes actifs du développement local. Par le partage des outils et de savoir-faire, nos partenaires acquièrent les moyens nécessaires à la mise en place d'actions pérennes et efficaces.

# 4



### DÉFENSE DES DROITS DES FEMMES ET LUTTE CONTRE LES VIOLENCES DE GENRE

Enfin, parce que l'égalité des genres et l'autonomisation économique et sociale des femmes constituent le socle essentiel de la construction d'un monde plus juste, l'approche genre irrigue de manière transversale chacun des projets que nous mettons en place. En 2021, 3 projets sur les 6 menés s'inscrivaient dans cette mission.

# 2021

## LES CHIFFRES CLÉS

2231

PERSONNES ONT RENFORCÉ LEURS CAPACITÉS ET LEURS CONNAISSANCES

2244

PERSONNES ONT RENFORCÉ LEUR POUVOIR D'AGIR

1121

PERSONNES (F/H) SENSIBILISÉES SUR LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES ONT TRANSFORMÉ LEUR COMPORTEMENT

3095

PERSONNES ONT AMÉLIORÉ LEUR ACCÈS AUX DROITS



13000

PERSONNES TOUCHÉES PAR NOS ACTIVITÉS DONT 7326 PERSONNES TOUCHÉES DIRECTEMENT

### LES ÉQUIPES

- ▶ 7 salarié-es en tout
- ▶ 1 stagiaire
- ▶ 2 services civiques



3 salarié-es au siège



3

salarié-es au Vietnam



1

salarié en Algérie

## BUDGET

607 976 €



## PARTENARIATS

34



▶ BATIK International a travaillé avec plus de 34 partenaires sur le terrain

## PUBLICATIONS

04



▶ 2 guides méthodologiques  
▶ 1 diagnostic exploratoire de territoire  
▶ 1 plateforme en ligne de partage de ressources

## 4 THÉMATIQUES D'INTERVENTION



▶ Accès aux droits  
▶ Insertion socio-professionnelle  
▶ Renforcement de capacités  
▶ Défense des droits des femmes

## 6 PAYS D'INTERVENTION



▶ Algérie  
▶ Egypte  
▶ France  
▶ Maroc  
▶ Tunisie  
▶ Vietnam

# NOS ACTIONS EN 2021



FRANCE

## Projet **Déchiffrons les Mémoires**

**Objectif** : Lutter contre la discrimination et l'isolement des personnes âgées immigrées

**Notre impact** : 125 séniors vulnérables connaissent leurs droits

## Projet **Migr'action**

**Objectif** : Faire découvrir aux réfugié-es l'agriculture et la vie en zone rurale française

**Notre impact** : 78 réfugiés informés sur les opportunités d'insertion en zones rurales



MÉDITERRANÉE

## Projet **SAARA**

**Objectif** : Promouvoir le rôle des associations algériennes et favoriser leur intégration dans des dynamiques de concertation locales

**Notre impact** : 1800 personnes accèdent à des services essentiels et à des loisirs

## Projet **KARAMA**

**Objectif** : Réduire les violences faites aux femmes par la prévention, la prise en charge des victimes et leur (ré)insertion sociale et professionnelle

**Notre impact** : 300 femmes prises en charge par des services d'écoute, dont 66 femmes et 32 enfants mis à l'abri en urgence



VIETNAM

Projet **Phu Nu**

**Objectif :** Contribuer à l'empowerment des femmes ouvrières migrantes pour l'amélioration de leurs conditions de vie et de travail

**Notre impact :** 300 ouvrières migrantes augmentent leur revenu

Projet **Hy Vong**

**Objectif :** Contribuer à réduire les violences basées sur le genre (VBG) au Vietnam

**Notre impact :** 106 jeunes formés sur les enjeux liés aux violences basées sur le genre

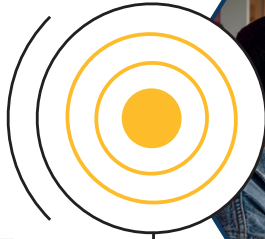
LES  
MOMENTS FORTS

2021

## FEVRIER

### ► PHU NU

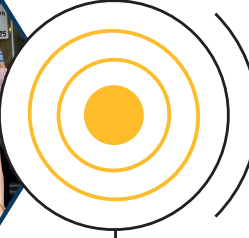
Formation autour de l'égalité des genres avec les collaborateurs et collaboratrices du cabinet d'architecture Arep SouthAsia à Hanoï



### ► FESTISOL 2021

Animation d'un débat mouvant avec des jeunes pour déconstruire les stéréotypes liés à la migration à Paris

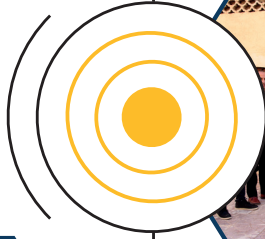
## MARS



### ► SAARA

A la rencontre des associations partenaires algériennes pour capitaliser leurs expériences autour de la concertation pluri-acteurs

## AVRIL



### ► MIGR'ACTION

Premiers séjours découverte à la ferme en Normandie avec deux réfugiés accueillis en France depuis quelques mois

## JUIN



### ► KARAMA

Lancement du dispositif d'évaluation avec les associations partenaires à Rabat

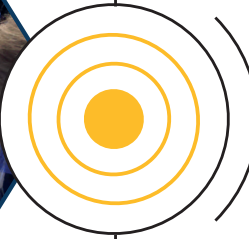
## SEPTEMBRE



### ► MIGR'ACTION

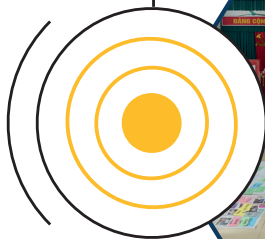
Café-info en Normandie pour mettre en lien agriculteurs/rices, professionnel-les de l'insertion et réfugiés

## OCTOBRE



► Formation sur les enjeux de genre et des violences faites aux femmes auprès des autorités locales d'Hanoï

## DECEMBRE





« FAIRE LE CHOIX D'UN  
MONDE PLUS JUSTE »





# NOS ACTIONS

- ◆ Accès aux droits

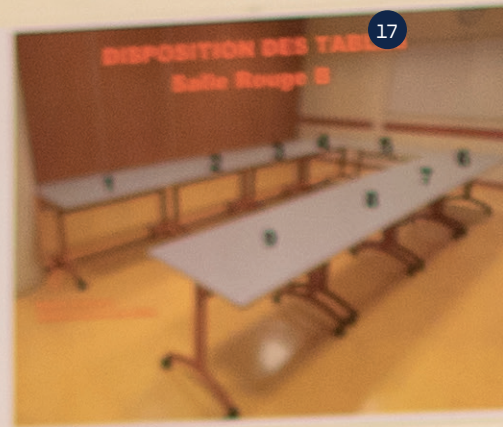
DÉCHIFFRONS LES MÉMOIRES  
HY VONG  
PHU NU

- ◆ Insertion socio-économique

KARAMA  
MIGR'ACTION

- ◆ Renforcement de capacités

SAARA





Accès  
aux droits

LIEN SOCIAL

LIENS INTERGÉNÉRATIONNELS

HÉRITAGE

# DÉCHIFFRONS LES MÉMOIRES

10 INÉGALITÉS  
RÉDUITES



## OBJECTIF

LUTTER CONTRE LA  
DISCRIMINATION ET  
L'ISOLEMENT DES  
PERSONNES ÂGÉES  
IMMIGRÉES

### INFORMATIONS GÉNÉRALES DU PROJET

**OÙ :** France, 13<sup>e</sup> arrondissement de Paris

**QUAND :** Depuis décembre 2020

**PARTENAIRES OPÉRATIONNELS :**  
Les Ateliers Pluriculturels

**BAILLEURS INSTITUTIONNELS :**  
Fondation Paris Habitat, Université de Paris,  
Agence Régionale de Santé

**BUDGET TOTAL DU PROGRAMME :**  
46 280 €

### VALORISER LES PARCOURS DE VIE ET LES CONTRIBUTIONS DES SÉNIORS ISSUS DE LA COMMUNAUTÉ ASIATIQUE EN FRANCE

S'inscrivant dans la continuité de ce qui avait déjà été entrepris par BATIK International sur le territoire francilien, le projet Déchiffrons les Mémoires part du constat que les personnes âgées au sein de notre société sont de plus en plus isolées, à fortiori dans le contexte actuel. Pour les seniors immigrés, cet isolement est d'autant plus important à mesure que les liens intergénérationnels s'effritent.

Ateliers destinés aux personnes âgées, recueil et valorisation de leurs histoires de vie, transmission aux jeunes et accompagnement des professionnels du médico-social qui travaillent dans un contexte d'interculturalité, le projet de recherche-action Déchiffrons les Mémoires a pu voir tout au long de l'année 2021 se concrétiser peu à peu ses différents volets.

## ADAPTER LA MISE EN PLACE DES ACTIVITÉS DANS LE CONTEXTE DE LA CRISE SANITAIRE

En 2021, malgré le contexte sanitaire compliqué, la phase de prospection menée auprès d'associations culturelles asiatiques en Ile-de-France a permis à 18 personnes de participer au recueil de témoignages, portées par la volonté de transmettre l'héritage de la communauté asiatique en France.

Dans la perspective de lutter contre les discriminations, BATIK Int. a animé des ateliers de sensibilisation aux parcours de migration réunissant plus de 25 jeunes.

Pour renforcer le lien social et lutter contre le non-recours aux droits et aux soins médicaux, une trentaine d'ateliers spécifiquement dédiés à leurs besoins (démarche administratives, prévention de maladies spécifiques etc.) ont été mis en place pour sensibiliser les seniors aux droits et à la santé, en présence d'une médiatrice linguistique.

## LA NÉCESSITÉ DE LA TRANSMISSION ET DE LA PROTECTION DU LIEN SOCIAL POUR LES SÉNIORS

La démarche de recueil de témoignages s'est révélée importante pour les personnes qui y ont participé. Les témoins ont saisi la nécessité de transmettre aux générations futures leur histoire de vie, constitutive d'un héritage mémoriel qui tend à se perdre avec le vieillissement de la population. Cette prise de conscience est d'ailleurs partagée réciproquement



par les jeunes qui participent aux ateliers de sensibilisation aux parcours de migration. Enfin, les échanges réalisés ont permis à BATIK Int. d'améliorer ses techniques d'enquête pour s'adapter aux différents profils rencontrés.

La crise du covid-19 a aussi rendu les ateliers aux droits et à la santé essentiels pour lutter contre l'isolement des plus vulnérables. A la fin de l'année, les participant·es de ces ateliers ont souligné la force du lien social qui y est né.

*“Rencontrer des personnes dans ces ateliers ayant pour la plupart toutes et tous une double culture voire une triple culture a facilité la création du lien social”*

Nathalie Han Nguyen, participante aux ateliers d'accès aux droits et à la santé

## 2022 : CONTINUER DE SENSIBILISER ET CAPITALISER LA DÉMARCHE DE COLLECTE DE TÉMOIGNAGES

L'importance de la collecte de témoignage nous permet d'envisager un événement public au cours duquel seront restitués les différents parcours de vie, toujours avec un objectif de valorisation et de transmission de ces derniers. L'expérience menée à travers la collecte de témoignages sera capitalisée et partagée avec les étudiant·es de l'Université de Paris pour permettre à de nouvelles enquêtes de voir le jour et poursuivre ainsi le travail de recherche initié. Les ateliers de sensibilisation contre les discriminations seront poursuivis auprès d'enfants accompagnés par des centres sociaux du 13<sup>e</sup> arrondissement de Paris.

### LES CHIFFRES DE 2021

**125** seniors vulnérables ont bénéficié des ateliers d'accès aux droits et à la santé

**25** jeunes ont été sensibilisés à la lutte contre les discriminations et aux parcours de migrations

**18** seniors immigrés ont partagé leur histoire de vie dans le cadre du recueil de témoignage



Accès  
aux droits

VIOLENCES BASÉES SUR LE GENRE

MOBILISATION

PROTECTION

# HY VONG



## OBJECTIF

UNIR NOS VOIX  
CONTRE LES  
VIOLENCES BASÉES  
SUR LE GENRE

## INFORMATIONS GÉNÉRALES DU PROJET

OÙ : Hanoï et Hô Chi Minh Ville, Vietnam

QUAND : depuis Avril 2020

### PARTENAIRES OPÉRATIONNELS :

PE&D - Planète Enfants & Développement, CSAGA - Center for Studies and Applied, Sciences in Gender - Family -Women & Adolescents (Centre d'Etudes et des Sciences appliquées au Genre, Famille, Femmes et Adolescents), SCDI - Center for Supporting Community Development Initiatives (Centre de Soutien aux Initiatives de développement communautaire)

### BAILLEURS INSTITUTIONNELS ET PRIVÉS :

Agence Française de Développement, Fondation Raja, Ambassade de Suisse au Vietnam

### BUDGET TOTAL DU PROGRAMME :

280.514 €

## BRISER LE CYCLE DES VIOLENCES BASÉES SUR LE GENRE À TRAVERS UNE RÉPONSE HOLISTIQUE

Au Vietnam, deux tiers des femmes ont déjà subi au moins une forme de violence. Parmi elles, 90% n'ont jamais cherché à obtenir de l'aide (FNUAP 2019). Ce chiffre révèle les difficultés d'accès à des services de protection de qualité, ainsi que le fardeau des normes sexistes qui naturalisent le phénomène et contraignent les victimes au silence. Hy Vong ("espoir" en vietnamien) contribue à apporter une réponse complète pour lutter contre les violences à l'égard des femmes à Hanoï et Hô Chi Minh-Ville (HCMV) par la mobilisation de la jeunesse vietnamienne et le renforcement des mécanismes de protection et de prise en charge des victimes existants.

## MOBILISER LA JEUNESSE POUR QU'ELLE SE TRANSFORME EN « CHANGEMAKER »

En 2020-2021, la création et l'animation des 5 clubs des jeunes sur le genre dans les universités partenaires d'Hanoï et d'HCMV avaient pour objectif de créer des espaces de libre expression autour des questions de genre. Ces clubs ont permis à 106

étudiant-es d'être formé-es sur la lutte contre les violences basées sur le genre et la gestion de projet. BATIK International a également accompagné les membres de chaque club dans la conception et la mise en œuvre d'un projet pour qu'ils sensibilisent à leur tour plus de 500 personnes et ainsi contribuer à prévenir les VBG. Acteurs et actrices du changement pour une société plus égalitaire, tous les membres des clubs ont le statut de "Changemakers" !

Dans l'optique de lutter contre la violence à toutes les échelles, Batik International a également animé 4 sessions de formation auprès des autorités locales d'Hanoï afin d'outiller les fonctionnaires et les officiers sur la prise en compte du genre dans l'administration et dans la justice à travers une meilleure compréhension des enjeux liés aux violences basées sur le genre.

## RENFORCER LES MÉCANISMES DE PRISE EN CHARGE DES VICTIMES DE VIOLENCE ET LE PLAIDOYER NATIONAL

Le projet a également pour vocation de renforcer et de visibiliser les mécanismes de prise en charge des personnes ayant subi des violences. Une campagne de promotion d'une ligne d'écoute d'urgence a été réalisée et diffusée au niveau national, à travers de multiples canaux de communication, rendant la hotline accessible à plus de 560 000 personnes. Enfin, Batik Int. a animé des échanges sur les bonnes pratiques et les outils utiles en matière de soutien psychologique, pour les conseiller-es de la ligne téléphonique afin d'améliorer leurs pratiques d'écoute et d'orientation des personnes accompagnées.

En 2021, le GBVNet, réseau d'organisations sociales engagées autour des enjeux de genre au Vietnam et dont BATIK Int. fait partie, a pris part à la Stratégie Nationale sur l'égalité des genres en mettant en place des séries d'activités de plaidoyer pour intégrer le genre dans les plans d'actions nationaux pour prévenir et répondre au COVID-19. Ainsi, Batik Int. et les organisations du réseau ont pu plaider pour des modifications de la loi sur les violences domestiques auprès d'autorités ministérielles et pour la mise en place par l'Etat de moyens supplémentaires pour la lutte contre tous les types de violences.

## LES PERSPECTIVES : RENFORCER LA COMMUNAUTÉ DES CHANGEMAKERS

Conformément à la planification du projet, les étudiant-es membres des clubs doivent participer à une série de sessions de formation sur les sujets du

genre et de la VBG (violences basées sur le genre) avant d'implémenter leurs microprojets par la suite. En 2022, un certain nombre de formations regrouperont les membres de plusieurs clubs pour favoriser le dialogue et renforcer la communauté des Changemakers. Enfin, le curriculum de formation pour les clubs d'étudiants sera renforcé au niveau des connaissances et des compétences pratiques en matière de gestion de projet.



## LES CHIFFRES DE 2021

**106** jeunes (18-25 ans) ont été formés sur les enjeux du genre en intégrant les clubs étudiants.

**54** représentant-es des autorités publiques, agences gouvernementales locales d'Hanoï ont renforcé leurs connaissances sur le genre

**120** conseiller-es de la ligne téléphonique ont été formé-es sur les pratiques d'écoute et d'orientation des victimes

**3202** femmes écoutées et orientées via la ligne d'urgence



Accès  
aux droits

# PHU NU



## OBJECTIF

CONTRIBUER À  
L'EMPOWERMENT  
POUR L'AMÉLIO-  
RATION DES CONDI-  
TIONS SOCIO-ÉCONO-  
MIQUES DES FEMMES  
OUVRIÈRES

## INFORMATIONS GÉNÉRALES DU PROJET

**OÙ :** les zones industrielles dans les provinces de Hai Duong et Vinh Phuc

**QUAND :** depuis le 2017

**PARTENAIRES OPÉRATIONNELS :**  
Groupement de Recherche et d'Action,  
Technologique (GRET), Center for  
Development and Integration (CDI),  
Fédération du Travail des provinces de Hai  
Duong et Vinh Phuc

### BAILLEURS INSTITUTIONNELS ET PRIVÉS :

Agence Française de Développement,  
Fondation Abbé Pierre, Fondation Weave  
Our Future, Oxfam, OIF (Organisation  
Internationale de la Francophonie),  
Fondation RAJA/Danièle Marcovici

**BUDGET TOTAL DU PROGRAMME :**  
694.520 €

## PERMETTRE AUX FEMMES OUVRIÈRES VIETNAMIENNE DE (RE)TROUVER LEUR CAPACITÉ D'AGIR

Depuis des dizaines d'années, des usines se créent et se développent au Vietnam. Au-delà du développement économique, se pose la question des conditions de vie et de travail des ouvrières, qui sont pour les  $\frac{3}{4}$  des femmes souvent originaires d'autres provinces. BATIK International et ses partenaires interviennent directement auprès des travailleuses pour renforcer leur capacité d'agir afin que le changement de leurs conditions vienne d'elles-mêmes.

## OUTILLER LES TRAVAILLEUSES POUR FAIRE FACE AUX IMPACTS DE LA PANDEMIE ET DECONSTRUIRE LES NORMES DE GENRE

Depuis 2014, le projet Phu Nu a pour ambition d'améliorer les conditions de vie de ces femmes travaillant dans les usines du Nord du Vietnam. Avec l'instauration du nouveau Code du Travail en 2019, l'arsenal législatif s'est vu renforcé en faveur de la protection des travailleuses. Néanmoins, depuis l'apparition de la pandémie, les conditions de travail se sont

dégradées (diminution de temps de travail, baisse du salaire voire perte d'emploi, confinement dans des conditions précaires etc.). Ainsi, pour apprendre à défendre leurs droits et s'approprier les nouvelles législations, les ouvriers·ères ont participé en 2021 à des formations ludiques pour obtenir les connaissances fondamentales sur le droit du travail. (Droits et obligations des salarié·es, assurances auxquelles elles peuvent prétendre etc.). Ce travail de sensibilisation aux droits a permis aux travailleurs-euses d'obtenir une réduction de 30% du prix de l'électricité dans leur zone de logement après organisation d'un dialogue social avec les propriétaires.

Des formations sur les notions de base sur le genre, le harcèlement sexuel et les violences sexistes leur sont également dispensées afin d'apprendre à déconstruire les normes patriarcales qui régissent leur environnement et qu'elles ont intériorisées.

### DES FEMMES LEADERS POUR PORTER LA VOIX DES OUVRIERES ET FACILITER LA TRANSMISSION DES SAVOIRS

Les travailleurs-euses vivent toutes dans des zones de logement collectif où des clubs de femmes ont été constitués. Ces clubs sont des lieux de transmission de connaissances en particulier en matière de droits socio-économiques et sont gérés par des femmes-relais appelées "femmes leaders". En 2021, nous en comptons 50, identifiées et réparties dans chacun des clubs. Ayant participé aux formations, leurs sentiments de légitimité et de confiance en elles ont grandi, leur permettant d'assumer pleinement leur rôle de représentation et de transmission de savoirs auprès des autres ouvrier·ères. Pour les renforcer, Batik Int. a ainsi appuyé à la structuration d'un collectif de femmes leaders venues de 6 provinces différentes.

Enfin, pour inscrire de façon pérenne l'amélioration des conditions de vie et de travail des travailleur·euses, des espaces de concertations pluri-acteurs (syndicats, entreprises, centres d'hébergement) sont organisés afin d'identifier les besoins des femmes et trouver collectivement des solutions.

### LES PERSPECTIVES

En 2022, des outils numériques, renforcés par la mise à disposition d'expert·es, seront mis en place pour permettre de répondre aux besoins des ouvriers·ères et ainsi pérenniser les activités du projet. Les femmes leaders, qui avaient encore besoin d'appui en 2021, gèreront cette fois-ci les clubs de manière totalement autonome. Enfin, des supports

de capitalisation rassemblant les bonnes pratiques concernant la gestion des clubs et sur l'empowerment des travailleurs-euse seront produits et viendront nourrir un nouveau réseau de plaidoyer genre.



### LES CHIFFRES DE 2021

**80** travailleur·euses dont 50 femmes leaders ont participé à 6 formations sur le genre et le droit de travail

**24** réunions de clubs ont réuni plus de 700 femmes ouvrières

**50** salarié·es d'entreprise ont bénéficié de 2 formations sur le thème "Promouvoir un environnement de travail inclusif"

Environ **300** travailleur·euses dans 6 zones de logements ont obtenu la réduction de 30% des prix de l'électricité

Une série de clips vidéo sur le thème "Diminution des revenus - Perte d'emploi".





**EMPOWERMENT**  
**STOP AUX VIOLENCES**  
**DIGNITÉ**

Insertion  
socio-économique

# KARAMA



## OBJECTIF

RÉDUIRE LES  
VIOLENCES FAITES  
AUX FEMMES PAR  
LA PRÉVENTION, LA  
PRISE EN CHARGE DES  
VICTIMES ET LEUR (RÉ)  
INSERTION SOCIALE  
ET PROFESSIONNELLE

## INFORMATIONS GÉNÉRALES DU PROJET

OÙ : quartiers populaires des villes  
d'Algérie, d'Égypte, de Tunisie et du  
Maroc

QUAND: depuis 2019

**PARTENAIRES OPÉRATIONNELS :**  
Le Réseau NADA en Algérie, Egyptian  
Association for Comprehensive,  
Development (EACD) en Égypte,  
Fédération des Ligues des Droits des  
Femmes (FLDF Rabat) au Maroc, Beity en  
Tunisie

**BAILLEURS INSTITUTIONNELS :**  
AFD (Agence Française de  
Développement), Fondation Chanel,  
Ville de Paris, FNUAP, DROSOS, le Fonds  
Canadien d'Initiative Local

**BUDGET TOTAL DU PROGRAMME :**  
788 000 €





## LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES, SOURCES DE VULNERABILITE ET D'ISOLEMENT

Les pays de la rive Sud de la Méditerranée (Algérie, Egypte, Maroc et Tunisie) ne sont pas épargnés par les mécanismes insidieux du patriarcat. Qu'elles soient d'ordre physique, sexuel, moral ou encore économique, les violences que les femmes subissent quotidiennement sont nombreuses et les exposent à des situations d'isolement et de précarité les rendant extrêmement vulnérables. Par crainte des représailles et de la perte de leurs moyens de subsistance, par la pression de leur entourage et le manque de services adaptés à leurs besoins, la majorité des femmes n'a pas recours aux services de droit commun. Face à ces constats, le projet Karama ambitionne de proposer des parcours d'accompagnement permettant l'insertion socio-économique de ces femmes. En s'appuyant sur une dynamique régionale, Batik Int. et les associations militantes partenaires souhaitent contribuer à améliorer le pouvoir d'agir, de choisir, et de décider de ces femmes et jeunes filles.

### UN ACCOMPAGNEMENT GLOBAL POUR BRISER LE CYCLE DES VIOLENCES

Pour permettre la réalisation de cet objectif, nos partenaires locaux mettent en place des ateliers de prise de parole et créent des espaces d'échange et d'entraide entre femmes. Des accompagnements juridique, psychologique et médical leur sont également proposés. En 2021, près de 3000 femmes ont bénéficié de ces services d'appui. Pour leur transmettre les clés nécessaires à une compréhension complète des violences basées sur le genre, des ateliers de sensibilisation sont organisés par les associations militantes. Enfin, les femmes sont également appuyées dans la mise en œuvre d'activités génératrices de revenus en suivant des formations professionnelles spécifiques. Ainsi, depuis le début du programme, les femmes, accompagnantes comme accompagnées, ont acquis des notions sur les stéréotypes de genre et les différentes formes de violences. Certaines d'entre elles arrivent désormais à prendre la parole librement et à mettre en œuvre à leur tour des actions pour faire cesser les violences qu'elles et d'autres femmes subissent.

### 2021 : CAPITALISER SES EXPERIENCES ET SE RENFORCER SUR LE GENRE

En 2021, BATIK Int. a poursuivi sa mission de coordination du projet et a animé le processus d'évaluation

en mobilisant tous les partenaires à travers plusieurs séminaires. Ces rencontres ont également été l'occasion de renforcer les capacités des partenaires sur les notions de genre et de leur apporter un appui sur la gestion de projet (planification et suivi de conformité).

Une démarche de capitalisation a aussi été menée auprès des associations militantes dans l'objectif d'identifier et diffuser leurs bonnes pratiques autour de l'accompagnement global pour la prise en charge des victimes de violences.

### PERSPECTIVES : RENFORCER LES DYNAMIQUES PARTENARIALES ET ENGAGER LE TRAVAIL DE PLAIDOYER

L'année 2021 a encore vu se renforcer les violences faites aux femmes, aggravées par le contexte sanitaire. Le travail de sensibilisation et de prise en charge doit se poursuivre en engageant en parallèle un plaidoyer pour exiger que les pouvoirs publics apportent plus de soutien aux organisations de terrain. Batik Int. souhaite par ailleurs valoriser davantage les expertises des associations partenaires par la diffusion des résultats du processus de capitalisation et aborder avec elles de nouvelles notions relatives aux droits des femmes et à la lutte contre les violences faites aux femmes (charge et santé mentale...). Enfin les ateliers de sensibilisation vont se poursuivre auprès des femmes et leur entourage afin de former de nouveaux-elles ambassadeur·rices de la lutte contre toutes les violences et assurer ainsi la pérennisation de l'impact généré par les prises de conscience.

### LES CHIFFRES DE 2021

**2061** femmes et jeunes filles ont participé à des sessions d'informations pour l'accès aux droits et à la lutte contre les violences faites aux femmes

**164** femmes ont bénéficié d'une formation professionnelle ou d'un accompagnement à la création d'AGR

**2814** femmes ont été prises en charge par des services d'appui (accompagnement social, juridique, santé, etc.)



Insertion  
socio-économique

INSERTION SOCIO-PROFESSIONNELLE

AGRICULTURE PAYSANNE

SOLIDARITÉ

# MIGR'ACTION

CULTIVONS LA SOLIDARITÉ AVEC LES RÉFUGIÉ.ES

8 TRAVAIL DÉCENT  
ET CROISSANCE  
ÉCONOMIQUE



10 INÉGALITÉS  
RÉDUITES



## INFORMATIONS GÉNÉRALES DU PROJET

OÙ : Calvados, Manche et Pays de la Loire  
(France)

QUAND : depuis janvier 2021

### PARTENAIRES OPÉRATIONNELS :

WWOOF France, Madera, agriculteur·rices de la Confédération paysanne, le CIVAM, Mission locale, Centre Provisoire d'Hébergement de France Terre d'Asile à Saint-Lô, Centre Provisoire d'Hébergement de l'association Itinéraires à Lisieux

### BAILLEURS INSTITUTIONNELS :

La direction de l'intégration et de l'accès à la nationalité (DIAN), La Fondation Lemarchand, Le Comité Français pour la Solidarité Internationale (CSFI)

### BUDGET TOTAL DU PROGRAMME :

110 000 €



## OBJECTIF

FAIRE DÉCOUVRIR  
AUX RÉFUGIÉ.ES  
L'AGRICULTURE ET LA  
VIE EN ZONE RURALE  
FRANÇAISE

FAVORISER L'INSERTION SOCIO-  
PROFESSIONNELLE DES RÉFUGIÉS PAR LA  
VALORISATION DES MÉTIERS AGRICOLES  
PAYSANS

Le projet Migr'action est né de deux constats. Nous assistons à la désertification des zones rurales françaises et à un manque de main-d'œuvre dans le secteur agricole alors que de nombreuses exploitations ne sont pas reprises. D'autre part, l'insertion socio-professionnelle des réfugié.es demeure un enjeu capital. Migr'action entend ainsi faire découvrir le secteur de l'agriculture aux réfugié.es afin qu'ils et elles puissent élargir leurs opportunités d'insertion. Dans ce cadre, BATIK Int. s'est associée aux dynamiques de solidarité préexistantes en Normandie permettant alors de faire le pont entre le monde agricole et les structures qui accompagnent les migrant.es.

## DYNAMISER LES INITIATIVES LOCALES DE SOLIDARITÉ ENVERS LES RÉFUGIÉ.ES

Dès janvier 2021, Batik Int. a mené des entretiens afin d'élaborer un diagnostic territorial couvrant la Manche, le Calvados et la Loire-Atlantique. Ce travail a permis d'identifier les opportunités, les obstacles et les parties prenantes à l'insertion professionnelle des réfugié-es dans ces territoires. En parallèle, nous avons animé 11 ateliers pédagogiques de découverte des zones rurales auprès des réfugié-es visant à défaire les idées reçues sur ce sujet. Trois rencontres ont été organisées afin de renforcer la collaboration avec nos partenaires (agriculteur-rices, conseiller-es en insertion de la mission locale ou des centres d'hébergement, CIVAM). Fin 2021, 3 réfugiés ont participé à un séjour d'immersion dans une ferme normande.



### LES SÉJOURS D'IMMERSION

Soins aux animaux, traite des vaches, production de fromage, maraîchage... les séjours dits de "découverte" ont pour objectif de plonger les personnes qui le souhaitent au cœur d'une structure agricole sur une durée relativement courte.

« *BATIK International propose aux réfugiés des courts séjours découverte (entre deux et sept jours) chez des agriculteurs, chez lesquels ils sont logés et nourris. En échange, ils découvrent les travaux de la ferme. C'est une façon de tester une immersion en zone rurale, de toucher du doigt les métiers de l'agriculture. (d'une simple journée à quelques semaines). Accompagnés par l'agriculteur/riche, c'est aussi un moment de partage et d'échange très enrichissant des deux côtés !* »

Inès Guedj-Kedadi, service civique ayant participé à la mise en place du projet Migr'action en 2021.

Le projet Migr'action a permis de faire un état des lieux de l'insertion professionnelle des réfugié-es en zone rurale. En mettant en synergie acteurs-rices de l'insertion avec celles et ceux du secteur agricole, le projet dynamise les initiatives locales de solidarité envers les réfugié-es. Nos actions de mise en réseau ont débouché sur l'insertion professionnelle d'un jeune réfugié dans une ferme du Calvados !

## EN 2022, PÉRENNISER LES DYNAMIQUES DE SOLIDARITÉ

L'accès des réfugié-es à un emploi pérenne représente un défi de taille et Migr'action devra renforcer son action d'accompagnement. L'enjeu est également d'étendre notre réseau vers des structures de formation et pourvoyeuses d'emplois. Il s'agira en 2022 de pérenniser les dynamiques de collaboration et de solidarité qui ont été renforcées par le projet.



### LES CHIFFRES DE 2021

- 1** diagnostic de territoire
- 45** entretiens menés avec les partenaires
- 78** personnes réfugiées sensibilisées lors des ateliers découverte des zones rurales
- 3** séjours "découverte" réalisés
- 1** insertion professionnelle dans le monde agricole etc.)





## Renforcement de capacités

DIALOGUE PLURI-ACTEURS

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

UTILITÉ SOCIALE

# SAARA

SAVOIRS ET APPRENTISSAGES  
EN ALGÉRIE POUR LA  
RECONNAISSANCE DE  
L'ACTION LOCALE



## OBJECTIF

PROMOUVOIR LE RÔLE  
DES ASSOCIATIONS  
ALGÉRIENNES ET  
FAVORISER LEUR  
INTÉGRATION DANS  
LES DYNAMIQUES  
DE CONCERTATIONS  
LOCALES

17 PARTENARIATS  
POUR  
LA RÉALISATION  
DES OBJECTIFS



## INFORMATIONS GÉNÉRALES DU PROJET

OÙ : Algérie

QUAND : Depuis 2017 jusqu'à avril 2022

### PARTENAIRES OPÉRATIONNELS :

Centre de Ressources pour les  
Organisations de la Société Civile  
(CROSC), NADA – Réseau Algérien Pour  
La Défense des Droits de l'Enfant

### BAILLEURS INSTITUTIONNELS :

Union Européenne, Secours Catholique-  
Caritas France

### BUDGET TOTAL DU PROGRAMME :

600 000 €

## VALORISER L'ACTION ASSOCIATIVE DANS LES DYNAMIQUES DE CONCERTATION LOCALES

L'Algérie présente depuis les années 90 un riche vivier d'organisations de la société civile (OSC) mobilisées pour répondre aux besoins des plus démunies. Ainsi, forte d'une première expérience réussie dans le pays de 2011 à 2017 autour d'un programme de développement de compétences du secteur associatif, BATIK International a décidé d'aller encore plus loin dans le renforcement de la société civile algérienne en lançant le projet SAARA visant à favoriser l'intégration des OSC dans les dynamiques de concertation locales et à développer les cadres de dialogue à l'échelon local.

Après un état des lieux des besoins du secteur associatif algérien, plusieurs expériences réussies de coopération entre les pouvoirs publics et les OSC algériennes ont été identifiées. En s'en inspirant, le projet SAARA a pour but de renforcer les initiatives de concertation d'associations situées dans des wilayas plus enclavées, et donc avec moins d'opportunités d'accès aux ressources (financières, formations, réseaux, etc.), afin qu'elles contribuent davantage au développement local.

## DES PARTENARIATS DURABLES ENTRE OSC ET AUTORITÉS PUBLIQUES AU BÉNÉFICE DU DÉVELOPPEMENT LOCAL

En 2021, BATIK International a poursuivi ses missions d'appui technique et stratégique autour de la gestion associative et des démarches de concertation auprès de 10 associations algériennes.

BATIK International a animé différentes formations afin d'outiller les associations partenaires pour qu'elles s'approprient les méthodologies de concertation et d'animation. Deux guides méthodologiques et une plateforme en ligne ont été publiés permettant aux OSC de rassembler leurs expériences et partager leurs bonnes pratiques. Enfin, le projet touchant à sa fin, l'équipe de BATIK International a mené un travail de capitalisation des différentes initiatives de concertation locale, valorisées sous forme de films afin de promouvoir les expériences réussies de dialogue pluri-acteurs et inscrire les acquis dans la durée.

Preuve de l'autonomisation des OSC accompagnées et de la durabilité des partenariats établis avec les autorités gouvernementales, 7 projets sur les 10 accompagnés ont été transformés pour se poursuivre les prochaines années.

## LA CAPACITÉ DE RÉSILIENCE DES OSC ALGÉRIENNES FACE À UN CONTEXTE POLITIQUE ET ÉCONOMIQUE INSTABLE

Ces résultats ont été obtenus malgré un contexte politique et économique instable en Algérie grâce à la capacité d'adaptation du secteur associatif algérien. Ces 3 dernières années, le pays a été secoué par un mouvement de contestation politique puis fragilisé par la crise sanitaire. Le climat de méfiance s'est alors aggravé entre les autorités publiques et la société civile algérienne. Les contrôles envers les OSC se sont renforcés, rendant parfois difficile la mise en place des initiatives associatives. La réussite des différentes initiatives de dialogues pluri-acteurs à travers SAARA obtenue grâce à la résilience des OSC algériennes est d'autant plus importante et estimable.

*“Que les partenaires aient réussi à réunir autour d'une même table tous les différents acteurs du développement local à propos d'une même*

*cause dans un contexte si difficile montre l'énorme capacité de résilience et tout le potentiel du secteur associatif en Algérie”*

Extrait de l'évaluation du programme SAARA



## LES CHIFFRES DE 2021

**7** projets sur 10 se poursuivent

**1000** guides ont été diffusés sur la "Concertation pluri-acteurs" et la démarche "Ecrire une demande de subvention"

Plus de **130** outils et expériences capitalisées ont été partagés sur la plateforme SAARA

**4** associations ont noué des partenariats opérationnels avec le secteur privé (financement et partage d'expertise)

Plus de **1800** représentant-es des autorités locales sont intervenu-es dans les démarches de concertation locale





# VIE DE L'ASSOCIATION

- ◆ Gouvernance et équipe
- ◆ Communication
- ◆ Nos contributions dans les réseaux
- ◆ Nos partenaires opérationnels et financiers

# Gouvernance et équipe

## GOVERNANCE 2021

BATIK International s'appuie sur un Conseil d'Administration élu par l'Assemblée Générale, à qui sont soumis les décisions stratégiques et les bilans de l'association. Ses huit membres se réunissent en moyenne trois fois par an.

### ORGANIGRAMME 2021 DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE BATIK INTERNATIONAL

**HASSEN BOUZEGHOUB**  
SECRÉTAIRE

**PAULINE DE LA CRUZ**  
PRÉSIDENTE

**STÉPHANIE BENAMOZIG**  
TRÉSORIÈRE

**PAULINE NGUYEN**  
ADMINISTRATRICE

**CÉCILE BRISSIER**  
ADMINISTRATRICE

**NICOLAS LAURENT**  
ADMINISTRATEUR

**PAUL DAULNY**  
ADMINISTRATEUR



# ORGANIGRAMME 2021 DE L'ÉQUIPE EXÉCUTIVE DE BATIK INTERNATIONAL :

## Paris

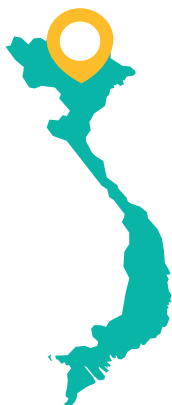


**SARAH GUTIERREZ**  
Directrice

**FLORA BARON**  
Chargée de communication  
et gestion de projets

**NGUÉPELBBÉ TOKINON**  
Chargée de projets

## Hanoï



**HANG THU NGUYEN**  
Responsable d'antenne locale

**PHUONG DANG**  
Chargée de projets

**BAY TO THI**  
Experte sur le genre

## Alger



**NADJIB BENBOUSSETA**  
Responsable d'antenne  
locale

# Côté communication

## MIG'INFO

### LANCEMENT DE LA LETTRE D'INFORMATION DU PROJET MIGR'ACTION

BATIK Int. a lancé fin 2021 la newsletter de Migr'action. Séjours découvertes, déconstruction des stéréotypes, rencontre avec les agriculteurs/rices, professionnelles de l'insertion et les réfugiés... cette lettre d'information vous tient informé des dernières actualités du projet et des noyaux de solidarités qui l'animent.



N'HÉSITEZ PAS À VOUS ABONNER !

## NOS PRODUCTIONS

En Algérie, le projet SAARA a pris fin en 2021. Afin de valoriser le travail réalisé par les partenaires tout au long du projet, et garantir la pérennité des activités menées, deux guides méthodologiques ont été conçus à destination des acteurs/rices du secteur associatif.

Le premier constitue une ressource rassemblant les apprentissages et les bonnes pratiques issues de la capitalisation des expériences de concertation pluri-acteurs des partenaires du projet. Ce guide est notamment utile aux acteurs/rices de la société civile algérienne pour faciliter leur intégration dans les dynamiques de concertation locale.

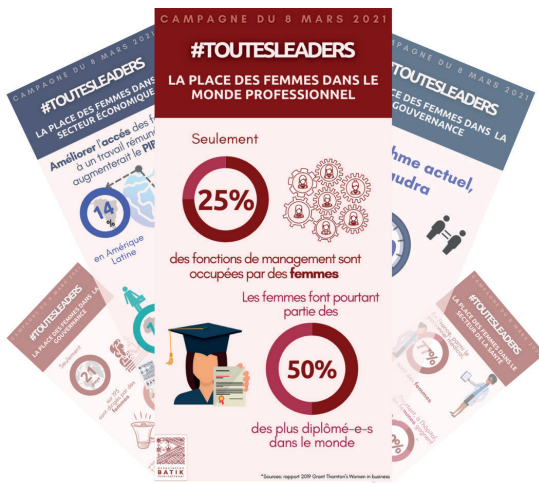
Le deuxième guide est un support sur lequel les professionnelles peuvent s'appuyer lors d'une démarche d'écriture de projet dans le cadre d'une demande de subvention.



# NOS CAMPAGNES

## CROWDFUNDING HY VONG

L'année 2021 a été marquée par le lancement du tout premier crowdfunding de BATIK International pour soutenir le projet Hy Vong ! Cette campagne a permis de récolter 1544 euros permettant la formation/sensibilisation de 85 étudiant·es et assurant l'écoute et l'orientation de plus de 300 femmes.



## 8 MARS 2021 : CAMPAGNE DE COMMUNICATION #TOUTESLEADERS

Aujourd'hui encore, le constat est clair : les femmes sont largement sous-représentées dans les positions de pouvoir. Que ce soit dans le secteur économique, dans le monde professionnel ou encore dans les postes de gouvernance, les femmes sont toujours reléguées au second plan, signe de la persistance des normes sexistes dans la société.

Alors, à l'occasion du 8 mars 2021, BATIK International a diffusé une campagne de sensibilisation sur ses réseaux sociaux pour promouvoir la capacité des femmes à être leaders. A travers la publication de divers outils d'information (infographies, portraits de femmes participantes à nos projets d'insertion socio-économique), ce type de campagne a aussi pour objectif de faire porter notre voix auprès des personnes et institutions influentes pour leur rappeler que la place des femmes est **PARTOUT**.

## LA COMMUNICATION EN CHIFFRES



**1705** personnes sont abonné·es à la page facebook de BATIK International



**716 (+29%)** abonné·es à la page LinkedIn de BATIK International



**45 (+55%)** contenus vidéo publiés sur la page Youtube de BATIK International



**HY VONG**  
Lên tiếng chống lại  
bạo lực trên cơ sở giới

**HY VONG**  
Lên tiếng chống lại  
bạo lực trên cơ sở giới

**HY VONG**  
Lên tiếng chống lại  
bạo lực trên cơ sở giới

**HY VONG**  
Lên tiếng chống lại  
bạo lực trên cơ sở giới

**HY VONG**  
Lên tiếng chống lại  
bạo lực trên cơ sở giới

**HY VONG**  
Lên tiếng chống lại  
bạo lực trên cơ sở giới

**HY VONG**  
Lên tiếng chống lại  
bạo lực trên cơ sở giới

**HY VONG**  
Lên tiếng chống lại  
bạo lực trên cơ sở giới

**HY VONG**  
Lên tiếng chống lại  
bạo lực trên cơ sở giới

**HY VONG**  
Lên tiếng chống lại  
bạo lực trên cơ sở giới

**HY VONG**  
Lên tiếng chống lại  
bạo lực trên cơ sở giới

**HY VONG**  
Lên tiếng chống lại  
bạo lực trên cơ sở giới

**HY VONG**  
Lên tiếng chống lại  
bạo lực trên cơ sở giới

# Nos contributions dans les réseaux

**EN FRANCE ET DANS LES PAYS DE COOPÉRATION, NOUS AGISSONS AU SEIN DE COLLECTIFS D'ORGANISATIONS DE LA SOCIÉTÉ CIVILE ET CONTRIBUONS À DES RÉSEAUX SECTORIELS.**

## COLLECTIFS D'OSC

**Comité Français pour la Solidarité Internationale**

Depuis juin 2021, nous participons au programme « Coopérer autrement en acteurs du changement » pour échanger sur les leviers et freins à l'insertion des personnes migrantes dans les zones rurales autour du projet Migr'action. Ce programme vise à soutenir des initiatives pour accompagner les transitions sociale, économique et environnementale des personnes en situation de vulnérabilité.

Alors que la solidarité internationale et l'aide aux migrant-es fait débat, il s'agit pour BATIK Int. de renforcer la construction des partenariats pluri-acteurs autour de l'accueil de réfugiés et de valoriser les noyaux de solidarité présents dans les zones rurales.

En parallèle, BATIK Int. est engagée au conseil de direction et assure la vice-présidence depuis le 5 octobre 2021. A ce titre, l'association contribue de manière active à la réflexion stratégique de la plateforme autour du renouvellement du projet associatif.

## PROGRAMME CONCERTÉ PLURI-ACTEURS « SOYONS ACTIFS/ACTIVES »

Rassemblant près de 100 organisations françaises et tunisiennes, le PCPA est un programme visant à renforcer la coopération entre les deux rives pour lutter contre les inégalités.

L'expertise de BATIK Int. sur les questions de genre a été mise en avant à plusieurs reprises au sein du programme. L'équipe de Batik International est intervenue, lors des réunions de Pôle en octobre et des we-

binaires en juin, pour présenter le concept de genre transformatif et donner des conseils aux membres pour mieux intégrer la perspective de genre dans la planification et la gestion des projets.



**Batik International est également membre de :**

- Plateforme Genre et Développement
- Centre Hubertine Auclert

## F3E-Réseau pour l'amélioration de l'impact et de la qualité de l'action de solidarité et de coopération internationales.

Tout le long de l'année, BATIK Int. s'est engagée dans un groupe de travail pour la réalisation d'un ouvrage collectif présentant les approches d'inclusion et du renforcement du pouvoir d'agir dans les actions de solidarité. Le témoignage de BATIK International a donné lieu à un article et une vidéo.

« Ces récits montrent le cheminement de BATIK Int. et ses partenaires pour penser collectivement une nouvelle vision de l'inclusion des femmes, plus systémique, selon laquelle les transformations sont synonymes d'empowerment collectif ».

Découvrez l'article



Découvrez la vidéo témoignage

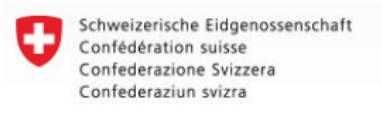


# Nos partenaires

## PARTENAIRES OPÉRATIONNELS :



# PARTENAIRES FINANCIERS :









# RAPPORT FINANCIER 2021



**THE CHANGEMAKERS**  
**STUDENT CLUB**



# RAPPORT FINANCIER 2021



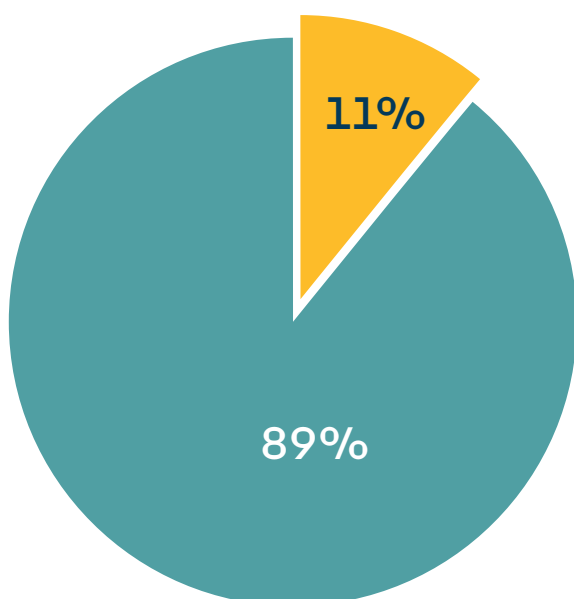
Le budget 2021 connaît une hausse de 29% et s'élève à 607 976€.

Cette augmentation marque certes la reprise des activités, qui avaient du être interrompues pendant le covid, mais elle s'explique également par le démarrage de deux nouveaux projets en France, conformément aux orientations stratégiques de rééquilibrage entre les zones d'intervention.

Les efforts de développement se sont concrétisés par l'engagement des nouveaux partenariats financiers publics -avec le soutien de l'Ambassade de Suisse pour le projet Hy Vong et le Ministère français de l'Intérieur pour les projets en France- et privés, grâce au concours de la Fondation Paris Habitat et la Fondation Lemarchand. Les comptes présentent ainsi un résultat positif (+707€). Le travail entrepris pour la diversification des ressources et la fidélisation des soutiens financiers doit se poursuivre en 2022 pour maintenir l'équilibre.

## LES MISSIONS SOCIALES

89% des dépenses de l'association sont engagées pour les projets terrain, soit directement par les équipes de Batik Int, soit par nos 21 partenaires locaux. Les frais de fonctionnement restent maîtrisés, avec une masse salariale constante depuis 2020 (6 salariées en France et au Vietnam).



MISSION SOCIALE

FRAIS DE FONCTIONNEMENT

Après une année 2020 marquée par l'adaptation de nos activités pour répondre à la pandémie, les activités de formation et d'accompagnement à l'insertion socio-économique des personnes en situation de vulnérabilité ont repris progressivement en 2021.

Les projets d'insertion sociale et professionnelle représentent la moitié des actions portées par Batik Int. à travers les programmes d'accompagnement des femmes victimes de violences au Maghreb qui se poursuivent et le démarrage d'un nouveau projet auprès des migrant-es en France.

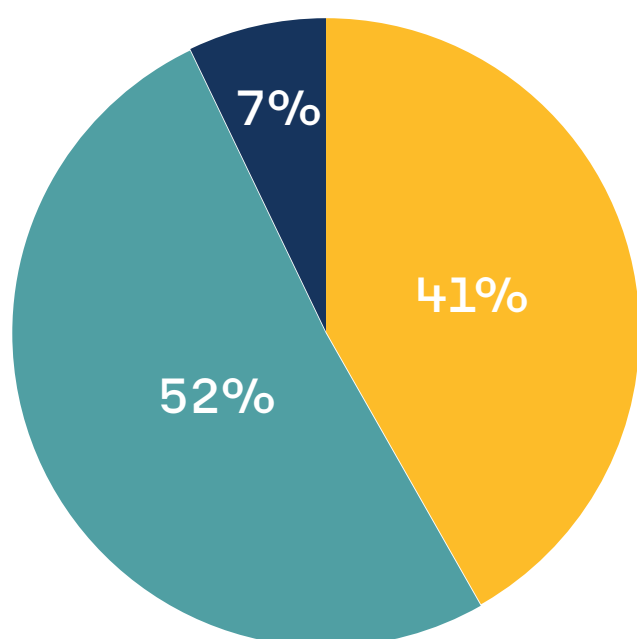
La baisse de l'axe renforcement des capacités s'explique par la fin du projet SAARA relatif au renforcement des organisations de la société civile algérienne.

Les projets renforçant l'accès aux droits occupent une place importante parmi les missions de Batik Int. Au même titre que les projets d'insertion, ils traitent également de la lutte contre les violences faites aux femmes et de l'accueil des migrant-es, assurant ainsi une cohérence dans l'action globale menée par Batik Int.

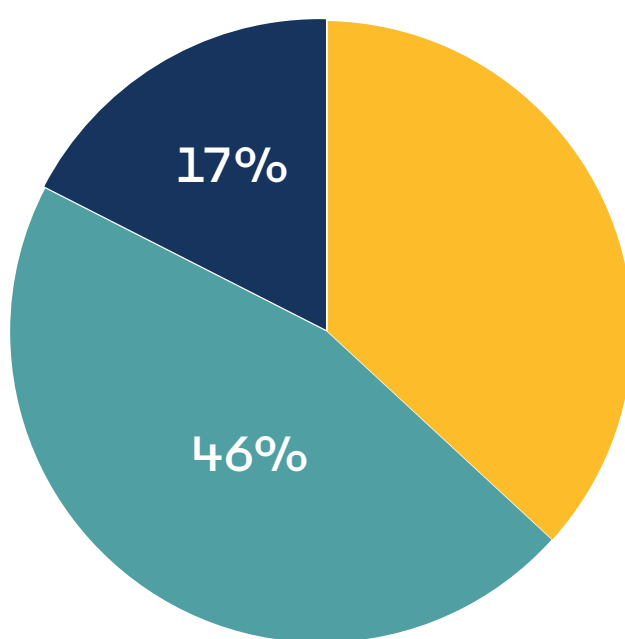
La croissance des dépenses en France (17% contre 4% en 2020) s'explique par la reprise des actions

de valorisation des parcours migratoires et le lancement du projet Migr'action, dont l'objectif est de faire découvrir les zones rurales aux migrant·es. Les dépenses en Asie et en Méditerranée restent constantes, avec une montée en puissance du projet Karama concernant la lutte contre les violences à l'égard de femmes en Méditerranée.

### RÉPARTITION PAR MISSION



### RÉPARTITION PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

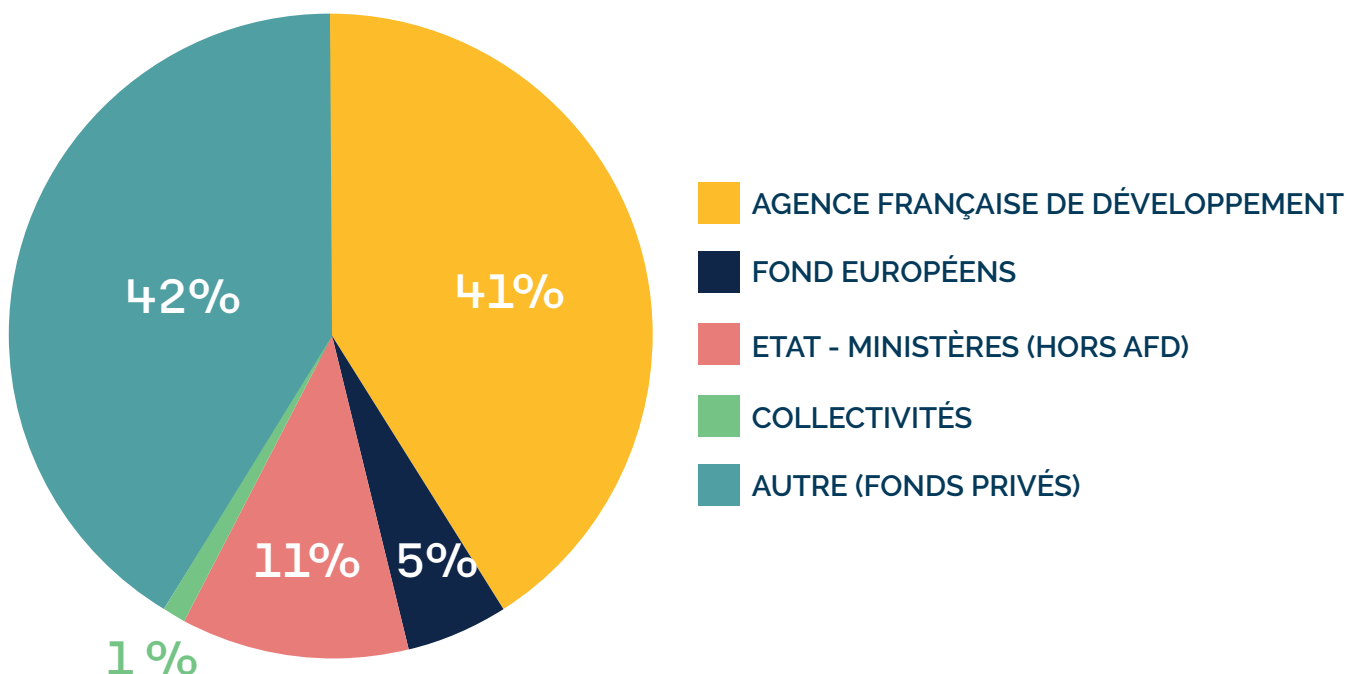


## LES RESSOURCES

La part des subventions (publiques et privées) reste majoritaire dans notre modèle et représente 96% des ressources pour l'ensemble de nos activités. L'année 2021 confirme néanmoins la dynamique de diversification des ressources amorcée depuis quelques années, avec une nouvelle augmentation des fonds privés (6% par rapport à l'année 2020 et 40% par rapport à il y a trois ans), grâce au soutien des fonds d'associations (Fondation Abbé Pierre) et du mécénat d'entreprises (RAJA, Chanel).

La part de financements publics (collectivités, Ministère d'Etat et AFD) reste relativement stable, avec une baisse de 3%. La clôture du projet SAARA en Algérie entraîne une diminution baisse des fonds européens tandis que le lancement des projets en France accroît la part du financement de l'Etat. La diminution de fonds de collectivités se confirme (1%), tout comme celle des prestations (2%).

### ORIGINE DE FINANCEMENTS





# NOS PERSPECTIVES

Nous prévoyons en 2022 un budget en croissance (+15%), en lien avec la poursuite de certaines activités et sous l'impulsion de nouveaux projets

## RENFORCER L'ACCOMPAGNEMENT DES PUBLICS EN SITUATION DE VULNÉRABILITÉ EN FRANCE

Depuis sa création, BATIK Int. s'est toujours engagée en France et à l'international pour lutter contre l'injustice. Poursuivant les orientations stratégiques, l'association tient à consolider les projets en cours en France permettant aux migrant·es d'accéder à leurs droits et de renforcer leur parcours d'insertion. BATIK Int. prévoit également de se mobiliser aux côtés de l'association Quartiers du monde, partenaire de longue date, pour le lancement d'un programme de lutte contre le sexisme et de sensibilisation aux masculinités auprès des jeunes français.

## S'ALLIER CONTRE LES INÉGALITÉS ÉCONOMIQUES DE GENRE

Ayant à cœur de réduire les inégalités de genre, BATIK Int. va poursuivre et renforcer les projets visant à lutter contre celles-ci. Un nouveau programme en Afrique de l'Ouest et en Tunisie verra le jour pour améliorer l'insertion économique des femmes. Les freins à l'insertion et au maintien des femmes dans des emplois sont multiples et exigent une réponse globale (répondre à des besoins pratiques et lutter contre les causes systémiques des inégalités). Convaincue par la devise « l'union fait la force ».

BATIK Int. s'allie au Gret, aux Maisons Familiales Rurales, à Elevages sans Frontières et Frères des Hommes dans ce programme, pour lutter ensemble contre les inégalités entre les femmes et les hommes.

Le rapprochement avec Quartiers du Monde ou le Planning Familial va dans le sens de notre ambition de réduction des inégalités.

## MESURER NOTRE IMPACT POUR REPENSER NOS PRATIQUES

Soucieuse de l'impact que ses programmes peuvent avoir, BATIK International a entrepris un travail de mesure des effets et d'impact sur les projets de lutte contre les violences faites aux femmes. L'objectif en 2022 sera de valoriser ce travail et de réfléchir à la manière de transposer la méthodologie à d'autres contextes et projets.

A ce titre, notre participation à des réflexions collectives pour repenser nos façons de faire va se renforcer, avec notre adhésion à la commission genre de Coordination Sud ou notre participation active à la communauté des pratiques genre du F3E et au CFSI.



Thank you!



المرأة  
سياسي



# SOURCES ET REMERCIEMENTS

## **REMERCIEMENTS**

### **GRAPHISME**

Nous tenions à remercier Gaitana Valbuena, designer graphiste, pour la conception graphique de notre rapport d'activités.

### **PHOTOGRAPHIES**

Toutes les photographies utilisées dans ce rapport sont la propriété de BATIK International et/ou de ses partenaires (sauf mention contraire - voir copyright).

**« Faire le choix d'un monde plus juste »**

*[www.batik-international.com](http://www.batik-international.com)*





« *Faire le choix d'un monde plus juste* »

[www.batik-international.com](http://www.batik-international.com)



**BATIK INTERNATIONAL (FRANCE)**

64, rue Clisson 75 013 PARIS

+33 (0)6 89 68 88 62

[contact@batik-international.org](mailto:contact@batik-international.org)

**COORDINATION LOCALE (VIETNAM)**

Building E1, Room 516

No 6 Dang Van Ngu, Dong Da - Hanoi

+84 (0)8 65 75 65 44

[nguyenthuhang@batik-international.org](mailto:nguyenthuhang@batik-international.org)

**SUIVEZ-NOUS SUR**

[facebook.com/AssociationBatikInternational](https://facebook.com/AssociationBatikInternational)



[linkedin.com/company/batik-international/](https://linkedin.com/company/batik-international/)