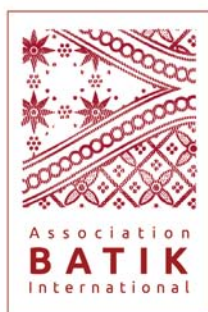

RAPPORT ANNUEL 2018



"Faire le choix d'un monde plus juste"



SOMMAIRE

L'Edito

Partie I - BATIK International **3**

Présentation de l'association
Les temps forts de 2018

Partie II - Nos actions **9**

Accès aux droits
Renforcement de capacités
Insertion socio-économique

Nos autres initiatives

Partie III - Vie de l'association **25**

Gouvernance et équipe
BATIK Int. fête ses 20 ans!
Communication

Nos contributions dans les réseaux

Partie IV - Rapport financier **31**

Bilan et compte de résultats

Récapitulatif des actions **34**



Catherine Mechcour di Maria

Présidente

“ 1998-2018

Nous n'aurions pas été là en 2018 pour fêter les 20 ans de BATIK International si... la grand-mère d'Isabelle Devaux n'était pas arrivée à l'âge de 6 ans en France, catapultée dans un pays dont elle ne connaissait rien, pas même la langue, accueillie dans une nouvelle famille mais arrachée des bras de sa mère Laotienne qu'elle n'a jamais revue.

Nous ne serions pas là pour fêter les 20 ans de BATIK si...mon grand-père n'avait pas quitté l'Algérie à 15 ans, entre les deux guerres, pour rejoindre le continent, laissant derrière lui sa mère (qu'il n'a également jamais revue) et son frère dans un petit village isolé de Kabylie. Mineur étranger isolé à Paris, il a tracé sa route en France, fondé une famille et s'est, sur ses vieux jours, enraciné dans le terroir nivernais.

Ces trajets, ces parcours voire ces odyssées, l'expérience de l'exil font partie de notre identité, nous leurs petites-filles.

La création de BATIK International a été une façon d'honorer nos origines, cette filiation lointaine devenue parfois abstraite à force de non-transmission. Honorer, retisser des liens, construire des ponts. Poser l'altérité comme une pierre d'angle d'un projet où l'égalité, le respect et l'échange viendraient permettre de construire un monde meilleur et panser de profondes blessures.

Etre entre 2 rives, 2 cultures, 2 pays, faire le lien, transmettre, revenir avec une autre vision du monde, donner, recevoir, échanger, confronter,

progresser dans un travail coopératif fécond au service des plus vulnérables au Maghreb, au Machrek, au Vietnam et en France. Et puis toujours, valoriser les odyssées de ceux qui ont tout quitté pour s'enraciner dans un des multiples terroirs de notre pays.

Alors que la "question migratoire" fait la une de l'actualité depuis plusieurs années maintenant en Europe et en France, qu'il est devenu interdit de tendre la main à celui qui arrive à nos portes, épuisé, traumatisé mais avec encore quelque espoir, je me sens, nous sens touchées au cœur. Qu'en aurait-il été de mon grand-père s'il était arrivé à Marseille en 2018 ?

Cet Autre qui meurt ou se désespère à nos frontières, c'est un fil qui se casse, c'est un pont qui disparaît, c'est notre humanité à tous qui en ressort blessée.

C'est dans l'obscurité que naissent mais aussi que grandissent les étoiles. Le projet de BATIK International, dans ce contexte, brille d'un éclat singulier. Que tous les fils tissés, les ponts construits, les amitiés noués depuis 20 ans nous aident à porter haut et fort notre désir d'un monde plus juste, la dignité de ceux qui viennent chercher chez nous une vie meilleure, notre désir de partage et d'échange avec nos partenaires de l'autre, des autres rives... pour les 20 prochaines années ! ”

Partie I

BATIK International

Présentation de l'association
Les temps forts de 2018

BATIK International

Présentation de l'association

« Faire le choix d'un monde plus juste »

BATIK International est une association de solidarité qui **oeuvre contre la pauvreté et l'injustice sociale**.

Pour cela, nous avons choisi de développer des projets solidaires, en partenariat avec des organisations locales, en France et à l'international, visant à **favoriser l'insertion sociale et professionnelle des personnes fragilisées** (femmes, jeunes, migrant.e.s, personnes âgé.e.s...).

Afin d'assurer la pérennité des actions mises en oeuvre, nous proposons également un **appui technique** auprès des organisations de la société civile.

Avec l'appui de nos partenaires, nous entendons ainsi **développer le pouvoir de choisir et d'agir** des personnes et des communautés en situation vulnérable, pour qu'elles deviennent des actrices de changement, capables de révéler leur talent et de se construire un avenir meilleur.

A l'origine ...

Créée par **deux petites-filles d'immigrés** (venant du Laos pour Isabelle DEVAUX et d'Algérie pour Catherine MECHKOUR-DI MARIA), **BATIK International a vu le jour en 1998**, leur permettant de monter des projets de solidarité en lien avec leur pays d'origine.

« Ici et là-bas », c'est la problématique identitaire de nombreux descendants d'immigrés qui peut conduire ces derniers à vouloir **construire des ponts vivants et féconds** entre la France, l'Europe et les terres d'immigration.

Notre **mission sociale** s'inscrit dans les **3 domaines** suivants :



Accès aux droits

La base du pouvoir d'agir de tout individu repose sur la connaissance de ses droits socio-économiques et les moyens dont il dispose pour les faire valoir.

Nous animons en ce sens des séances de sensibilisation et d'information, principalement en direction des femmes, des jeunes et des personnes migrantes.



Renforcement de capacités

Reconnues par les populations, les associations sont les agents actifs du développement local. Nous proposons ainsi de les accompagner en fonction de leurs priorités.

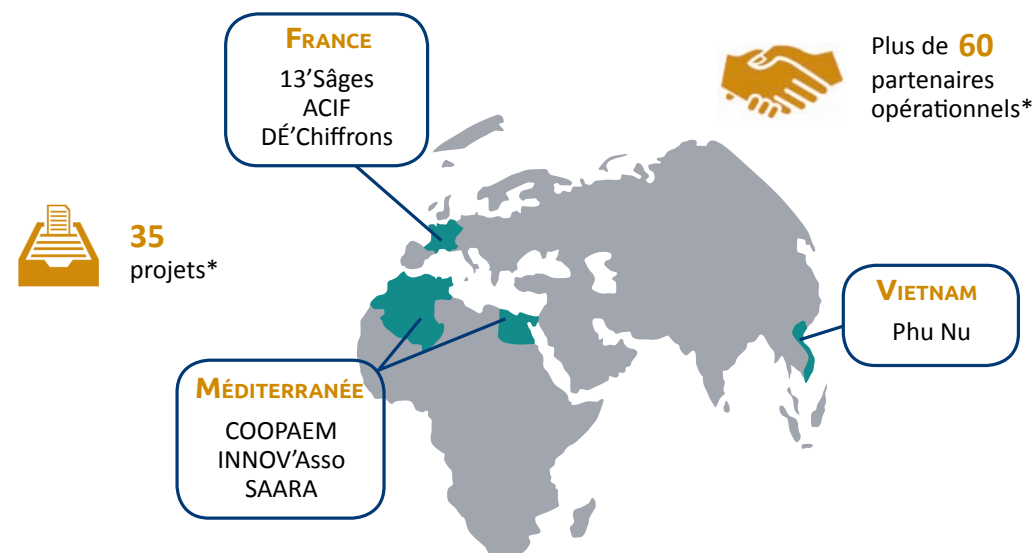
Les outils et savoir-faire partagés sont autant de leviers pour la mise en place d'actions pérennes et efficaces, au service de la reconnaissance de l'action associative.



Insertion socio-économique

Dans le cadre de projets définis avec nos partenaires, nous accompagnons des personnes dans leur démarche d'insertion, qu'elle soit d'ordre sociale et/ou économique, au travers d'actions de sensibilisation, de formation, d'appui à la création d'activité économique, d'accès au micro-crédit...

Depuis 1998, nous mettons en oeuvre des projets en partenariat avec des acteurs locaux, répartis sur **3 zones géographiques**. En 2018, nous avons coordonné **7 projets**.



*Depuis la création de BATIK International, soit 1998.

Pourquoi « batik » ?

Le batik* est un tissu à motifs fleuris. Il provient d'une technique d'impression utilisée en Asie, en Afrique et au Moyen-Orient. **Tel un batik composé de fils entrelacés, l'association tisse des liens entre les acteurs et actrices originaires d'Europe, d'Asie et de Méditerranée.**

*Dès 2009, le « batik indonésien » est inscrit au patrimoine culturel immatériel de l'humanité.



Les temps forts de 2018

JANVIER

Accompagnement - Frères des Hommes

A la demande de Frères des Hommes, BATIK Int. a accompagné l'animation d'une formation sur l'égalité femmes-hommes dans le cadre de la pépinière de la solidarité internationale de l'association, dispositif visant à encourager l'engagement des citoyen-ne-s.

Formation à la capitalisation d'expériences en Algérie

Dans le cadre de SAARA, 10 formateurs du CROSC ont bénéficié d'un cycle de formations sur l'animation d'une capitalisation d'expériences pour qu'ils accompagnent des associations locales sur cette pratique dans les territoires du projet.



Un nouveau programme du F3E en perspective

En vue de sa participation, BATIK Int. a contribué à la réunion du F3E sur la préparation du programme "Changer les territoires par l'action collective".

FÉVRIER

COOPAEM: Renforcement de capacités au Maroc

Nous étions à Fès auprès de notre partenaire marocain ATTADMAOUNE Micro-Finance pour animer, à destination de ses salarié-e-s, une formation en montage et gestion de projets.



MARS

Mission d'appui en République Démocratique du Congo

Afin de prendre du recul et capitaliser avec ses partenaires internationaux en matière d'accompagnement à l'insertion socio-économique et d'approche genre, Frères des Hommes a sollicité l'accompagnement de BATIK Int. pour l'appuyer dans sa démarche.



AVRIL

Atelier "Legal design"

Organisé par l'association Open Law et notre partenaire Droits d'Urgence, nous avons participé à l'atelier "Legal Design" pour réfléchir à la mise en place d'une plateforme d'accès aux droits pour les femmes victimes de violences.



Démarrage du projet Phu Nu à Vinh Phuc

L'ambassadeur de France au Vietnam et la première conseillère de la chancellerie ont assisté à une réunion de club de femmes à Vinh Phuc. Leur rencontre avec les autorités locales a permis de soutenir le projet Phu Nu et de démarrer les activités dans cette province.

JUIN

Nous avons 20 ans !

Le 1^{er} juin BATIK Int. a organisé un événement à l'occasion de ses 20 ans. En présence de nos partenaires et pairs français et internationaux, nous avons retracé l'histoire de BATIK Int. et réfléchi à la manière de croiser nos enjeux pour continuer à agir ensemble.



JUILLET

Fin du projet « Touiza »

Le mois de juillet marque la fin du projet "Touiza" avec la réalisation de la mission de capitalisation d'expériences. Pendant 4 jours, des focus groupes et des entretiens ont été réalisés, afin d'identifier les bonnes pratiques pour la mise en place d'un projet d'accompagnement des femmes rurales en situation de vulnérabilité et sur l'accompagnement entre pairs.



**DROITS
D'URGENCE**

MAI

Lancement de la phase III du projet 13'Sâges

12 organisations se sont mobilisées pour définir leur vision idéale dans le cadre du projet, et ainsi se donner un cap commun pour les 2 prochaines années.

Regards-croisés sur les violences faites aux femmes ici et là-bas

Dans le cadre du programme Coopérer Autrement entre Acteurs de Changement porté par le CFSI, BATIK Int. a organisé, les 30 et 31 mai à Paris, un séminaire d'échange de pratiques et de réflexion consacré aux violences faites aux femmes et des visites de centres d'hébergement avec des acteurs de terrain français, algériens, marocains, tunisiens, égyptiens et vietnamien.

BATIK International

Les temps forts de 2018

SEPTEMBRE

Un nouveau parcours de formation pour 13'Sâges

Démarrage du nouveau parcours de formation 13'Sâges avec un groupe de 13 professionnel-le-s de l'action sociale. Au programme, une approche globale des différents parcours migratoires en France et des bases pour développer ses compétences interculturelles.



OCTOBRE

FAICOL: et les lauréats sont...

Dans le cadre de l'appel à projets "FAICOL" du programme SAARA, 11 projets ont été sélectionnés pour un soutien financier en 2019. Tous ces projets locaux touchent de nombreuses thématiques de développement et sont portés par des associations algériennes.

Grenoble: un projet en faveur de l'égalité filles-garçons

BATIK Int. et le centre socio-culturel Le Plateau s'engagent pour l'accès aux droits des jeunes femmes à Grenoble avec le projet "Agir Collectivement pour l'Insertion des Filles". Des actions de sensibilisation à l'égalité filles-garçons auprès des jeunes ont débuté!



NOVEMBRE

Un prix de la Fondation Raja pour Phu Nu

Notre projet Phu Nu a été récompensé lors de la cérémonie de la Fondation RAJA Women's Awards 2018: nous avons reçu le prix de la catégorie "Droits des Femmes et Lutte contre les violences".






DÉCEMBRE

Changement de présidente !

Pauline De La Cruz, après avoir quitté son poste de directrice, a souhaité poursuivre son engagement à Batik Int. en succédant à Catherine Di Maria en tant que présidente.

Partie II

Nos actions

-  Accès aux droits
-  Renforcement de capacités
-  Insertion socio-économique

Nos autres initiatives

Nos actions

13'Sâges

Agir ensemble pour le bien vieillir des migrant.e.s âgé.e.s



Phase 2 et 3 : avril 2015 à mars 2018, avril 2018 à mars 2020

Bailleurs : Fonds européen Asile Migration Intégration / Ville de Paris (DDCT et Conférence des financeurs) / Agence Régionale de Santé Ile-de-France

Partenaires opérationnels : FLE et Compagnie, La Maison de la Médiation Numérique, La Fédération des Tunisiens pour une Citoyenneté des Deux Rives, Chinois de France Français de Chine, Le Point Information Médiation Multi Services Sud-est, Le Point d'Accès au Droit du 13^{ème}, les Centres Locaux d'Information et de Coordination (territoires Sud et Est), La Maison des aînés et des aidants, l'entreprise Sâges Qualiservices à domicile, la Caisse Primaire d'Assurance Maladie de Paris et Adoma.

Le projet 13'Sâges vise à améliorer l'accès aux droits, à la santé, et la participation sociale des migrant.e.s en situation de vulnérabilité en accompagnant un collectif d'acteurs à expérimenter de nouvelles pratiques.

Contexte

Le projet 13'Sâges, tel qu'il a démarré en 2013 et s'est poursuivi jusqu'en mars 2018, s'est basé sur des constats partagés avec les acteurs locaux : le non recours aux droits, les difficultés d'accès à la santé, et l'absence des instances de participation sociale et citoyenne sont particulièrement forts chez les populations immigrées vieillissantes.

BATIK International s'est donc attachée à identifier, avec les acteurs locaux parisiens (essentiellement du 13^{ème} arrondissement), les leviers permettant d'améliorer et de faciliter l'accès aux droits et à la santé de ces populations, mais aussi les difficultés rencontrées par les professionnel-le-s. Au travers d'ateliers, de rencontres pluri-acteurs, de temps de formation à l'approche interculturelle, BATIK International a pu initier à l'échelle du territoire une dynamique d'acteurs souhaitant s'impliquer dans un "accompagner autrement", afin de favoriser l'inclusion sociale et citoyenne des migrant.e.s âgé.e-s.

Dans sa nouvelle phase démarrée en avril, le projet souhaite inscrire davantage les acteurs dans une démarche de co-construction, afin de pérenniser la dynamique collective, à plus grande échelle, et de décloisonner les publics en travaillant sur des enjeux transversaux de l'accompagnement des publics migrants, seniors et non seniors. Grâce à des temps d'expérimentation entre ces acteurs, il s'agit de contribuer à intégrer ces personnes dans une dyna-

mique de participation citoyenne, tout en favorisant leur accès aux droits et aux ressources du territoire.

Mise en œuvre du projet

Le lancement de cette nouvelle phase a été marqué par une première rencontre, en Mai 2018, entre 12 organisations volontaires pour s'impliquer et s'engager dans une démarche collective. Parmi elles, des organisations déjà présentes sur les précédentes phases du projet, mais également de nouvelles, intervenant sur différents territoires parisiens.

Les 12 organisations présentes dès la première rencontre se sont fixées un cap commun, qui guide les expérimentations menées ensemble, les réflexions

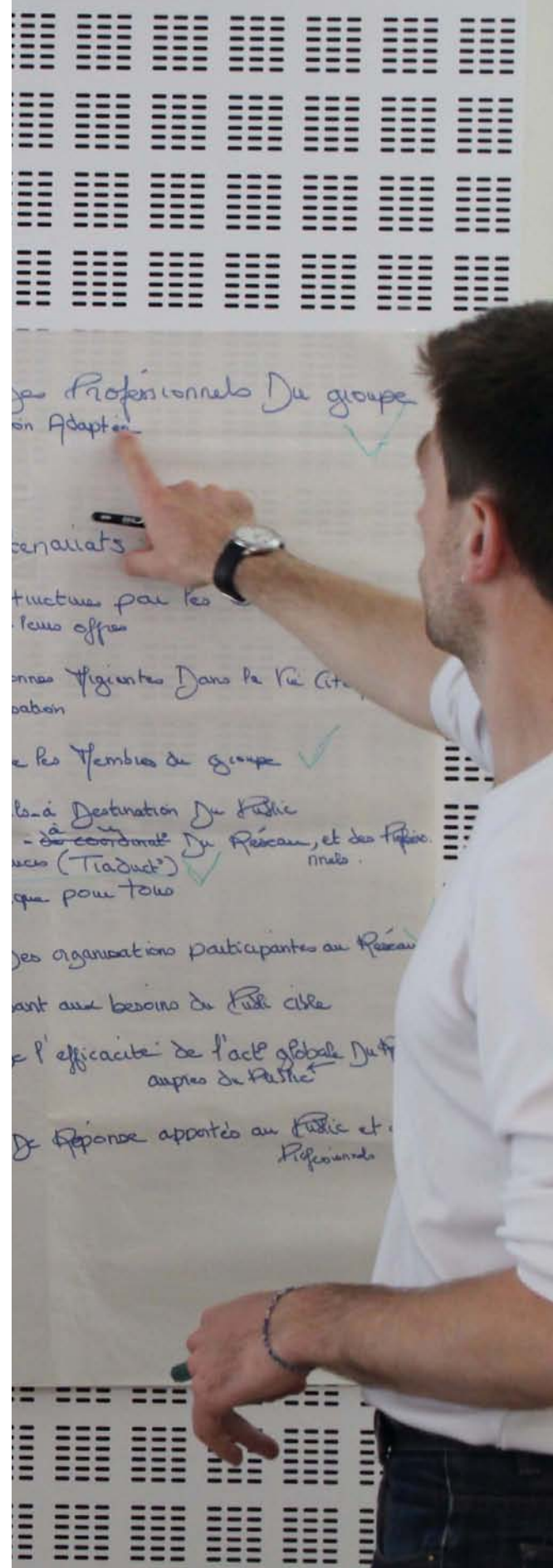


12 organisations engagées dans le Collectif et accompagnées

4 rencontres du Collectif



6 modules de formation animés auprès des acteurs locaux



partagées et les productions communes. Ce cap commun vise notamment à faire évoluer les relations d'acteurs et les pratiques professionnelles liées à l'accueil et l'accompagnement des publics migrants en situation de vulnérabilité.

BATIK International accompagne donc les différentes organisations dans la mise en œuvre de ces changements en interne. La mise en relation et la coordination entre ces différents acteurs jouent également un rôle très important pour favoriser et faciliter les collaborations, la mise en œuvre de nouvelles modalités d'action, et le partage de pratiques et d'expériences.

Les collaborations engagées grâce à cette dynamique donnent lieu à la mise en œuvre de différentes actions et parcours collectifs autour de l'accès aux droits, à la santé, l'apprentissage du français et l'accès au numérique. Les enseignements tirés de ce travail animé par les parties prenantes du projet sont ensuite reversés au collectif.

«ZOOM»

La démarche pluri-acteurs

S'inscrire dans une démarche pluri-acteurs est l'essence même du projet 13'Sâges. Il s'agit ici de faire appel à une diversité d'acteurs, représentative du territoire parisien, (associations, institutions, entreprises, bailleurs sociaux) pour les amener à travailler ensemble et à développer leurs capacités d'agir auprès des personnes immigrées en situation de vulnérabilité.

Ainsi, cette démarche permet d'aller au-delà des intérêts particuliers et/ou divergents, pour s'engager dans un même processus en faveur l'intégration sociale et citoyenne des migrant.e-s.

Et après ?

Le projet se poursuit sur 15 mois, avec un fort enjeu de renforcement de l'interconnaissance des acteurs et de la dynamique collective. Les synergies et collaborations nouvelles nécessitent en effet une animation forte pour qu'elles soient pérennes et qu'elles donnent lieu à des projets de plus grande envergure entre les différentes parties prenantes.

Nos actions

ACIF

Agir ensemble pour l'égalité filles-garçons



Phase 1 : septembre 2018 à août 2020

Bailleurs : Fondation de France

Partenaires opérationnels : Centre socio-culturel Le Plateau, Mission Locale, Comité Dauphinois d'Action Socio-Educative

Le projet ACIF-Agir Collectivement pour l'Insertion des Filles vise à développer le pouvoir d'agir des jeunes filles du quartier Mistral Lys Rouge Camine dans leur parcours d'insertion socioprofessionnelle.

Contexte

Les jeunes du Mistral Lys Rouge Camine (quartier prioritaire de la politique de la ville de la métropole grenobloise), et notamment les filles, rencontrent de grandes difficultés d'insertion socio-économique. Avec un taux d'activité de 27,7% contre 44,3% pour les garçons, les filles se retrouvent davantage exclues du marché du travail, mais aussi de la sphère publique. Cela s'explique notamment par le poids des stéréotypes de genre qui cantonnent les jeunes filles à des rôles traditionnels reproductifs (prise en charge des tâches domestiques et soins de la famille).

Mise en œuvre du projet

Le projet vise à renforcer l'insertion de jeunes femmes de 13 à 17 ans grâce à un double dispositif d'accompagnement socio-sportif des jeunes filles (détection des situations de vulnérabilité, identification des besoins, orientation vers les acteurs et dispositifs, suivi des démarches et du processus d'insertion) et de formation-sensibilisation à l'égalité femmes-hommes des parties-prenantes de leur insertion. Des espaces de dialogue permettent aux jeunes femmes et hommes, familles, les professionnel.le.s et habitant.e.s de déconstruire les idées reçues sur les rôles dits féminins et masculins, et d'ouvrir ces représentations, notamment à l'échelle du quartier.

En 2018, BATIK Int. et Le Plateau ont co-animé des sessions de sensibilisation autour des rôles genrés et les inégalités femmes-hommes, à destination de jeunes filles. Ces ateliers participatifs ont donné la parole aux jeunes pour qu'elles puissent exprimer

et débattre de leurs avis. Ils ont été organisés en non mixité afin de proposer un cadre bienveillant propice au partage des ressentis et vécus avant de les partager plus largement par la suite dans des groupes mixtes. En parallèle, accompagnées par Le Plateau, les jeunes femmes se sont engagées dans deux parcours sportifs non mixtes, boxe éducative et hip-hop. Ces pratiques hebdomadaires ont été choisies au regard de leurs attentes et besoins, elles visent à développer leur bien-être ainsi que leur confiance en soi. Enfin, les adolescentes bénéficient d'un accompagnement social visant à identifier leurs besoins, leurs projets personnels et professionnels et à les accompagner étapes par étapes dans leur réalisation. Cet accompagnement social est appuyé par un réseau d'acteurs de l'insertion et de la jeunesse pour pouvoir répondre à l'ensemble de leurs besoins (santé, éducation, emploi, violences, etc).



15 jeunes femmes
sensibilisées à l'égalité
femmes-hommes

17 filles
accompagnées à travers
un accompagnement sportif



14 structures de l'insertion
mobilisées dans
l'accompagnement social
des filles



Espaces publics, sport et mixité

Les jeunes femmes ciblées par le projet traversent l'adolescence, période cruciale dans la construction de soi. Elles sont également particulièrement exposées aux stéréotypes sexistes qui tendent à les restreindre et à se confronter aux représentations féminines véhiculées par la société. De ce fait, leur confiance en soi est fragile et les espaces publics mixtes peuvent être déstabilisants, notamment dans la pratique sportive, car ils exacerbent les rôles genrés (les garçons courent vite, les filles sont gracieuses, etc.) et la recherche de performances.

Afin de remobiliser les jeunes filles dans ces espaces, le partenariat se base sur une approche de mixité progressive en développant des parcours sportifs (ainsi que des ateliers de sensibilisation) non mixtes, dont le cadre bienveillant est propice au renforcement de l'estime de soi, ainsi que des rencontres sportives mixtes qui viseront à créer des espaces ludiques et de dialogue entre jeunes filles et garçons.

Et après ?

En 2019, les activités du projet prendront de l'ampleur. Les actions de sensibilisation mobiliseront les jeunes hommes ainsi que les habitant.e.s du quartier. En parallèle, des rencontres sportives mixtes seront organisées pour que les jeunes femmes et hommes développent une pratique sportive dans un environnement bienveillant et coopératif.

Nos actions

Phu Nu

Un Collectif au service de l'inclusion sociale et citoyenne des migrant-e-s



Phase 2 et 3 : février 2017 à janvier 2020

Bailleurs : Agence Française pour le Développement, la Fondation Weave our Future, la Fondation Abbé Pierre et la Fondation RAJA-Danièle Marcovici

Partenaires opérationnels : Center for Development and Integration (CDI), Groupe de Recherche et d'Echange Technologique (GRET)

Lancé en 2014 dans deux provinces du Nord du Vietnam, Vinh Phuc et Hai Duong, le projet Phu Nu vise à améliorer les conditions de vie et de travail des femmes travailleuses migrantes, dans deux zones industrielles situées en périphérie d'Hanoï.

Contexte

Depuis plus de 15 ans, le Vietnam connaît des transformations économiques importantes qui impactent les secteurs de production, tel que le développement industriel qui prend le pas sur le secteur agricole. Cet essor est favorisé par des avantages fiscaux pour la création des zones industrielles, en majorité aux abords des grandes villes.

Attirés par la promesse d'un meilleur revenu, beaucoup de jeunes migrent aujourd'hui depuis les campagnes. Dès lors, ils deviennent des ouvriers très vulnérables, peu au fait de leurs droits et soumis.e.s à des conditions de vie et de travail contraignantes. Représentant près de 75% de cette population, les femmes subissent en plus des discriminations et des violences liées à leur genre.

Mise en œuvre du projet

Dans le but d'améliorer les conditions de vie et de travail de ces ouvrières migrantes, des clubs de femmes ont été créés au sein de leurs zones de logement collectif.

Ces clubs, organisés et animés par des femmes "leaders", sont des espaces de sensibilisation et d'apprentissage sur des sujets utiles à leur vie quotidienne (droit du travail, recours et protection en cas d'abus, hygiène maternelle et reproductive, protection sociale et de santé).

Au-delà, le projet vise à appuyer les femmes travailleuses dans leur émancipation, en les accompagnant dans l'identification et l'analyse de leurs problématiques courantes et dans la définition de

solutions pouvant être portées vers les interlocuteurs compétents.

En 2018, le renforcement des compétences et des connaissances des femmes "leaders" a continué, au travers de formations pour qu'elles soient des relais d'informations auprès des membres des clubs. Chaque groupe de femmes leaders des provinces se rencontrent régulièrement, afin d'échanger leurs expériences et de renforcer leur capacité à revendiquer leurs droits.

Grâce à des concertations entre propriétaires et locataires de logements collectifs, les besoins de réhabilitation ont été identifiés et des rénovations ont été entreprises. D'autres concertations ont permis d'aboutir à la diminution du prix de l'électricité dans les logements. Enfin, des dialogues sociaux au sein des entreprises ont été réalisés, afin d'améliorer leurs conditions de travail.



25 clubs de femmes
réunissant 600 femmes
travailleuses migrantes

67 femmes leaders
formées et accompagnées



25 zones de logements
collectifs rénovés bénéficiant
à 2 490 résident.e.s des deux
provinces



Nos actions

INNOV'Asso

Encourager les jeunes vers les métiers du secteur associatif



Phase 1 : mai 2016 à juin 2018

Bailleurs : Union Européenne (Programme PAJE) / Agence Française de Développement

Partenaires opérationnels : GRDR Migration-Citoyenneté- Développement (Chef de file),

AFVE-Association Flambeau Vert pour l'Environnement, NOUR IMC

Majoritaires en Algérie, les jeunes n'en constituent pas moins une population vulnérable, car très éloignée de l'emploi. Pour répondre à cette problématique, nous avons mis en place avec nos partenaires des actions de sensibilisation et de formation des jeunes autour des métiers du secteur associatif.

Contexte

En Algérie, les 18-35 ans, qui représentent 70% de la population, sont nettement plus frappés par le chômage que leurs aînés. Près d'un.e jeune sur quatre n'a pas d'emploi alors que le taux de chômage ramené à l'ensemble de la population active est de 10%. Conséquence : la précarité et l'économie informelle s'enracinent tandis que le potentiel pour l'insertion professionnelle que représente le secteur associatif reste sous-estimé par les acteurs de l'emploi et les jeunes eux-mêmes.

Travailler au sein d'une association implique pourtant de nombreux savoir-faire et compétences, par exemple en gestion administrative et financière, en coordination de projets, en animation et médiation socio-éducative, etc. Et de nombreux domaines d'activités correspondent aux champs sectoriels ciblés par le gouvernement Algérien comme ayant une forte valeur ajoutée pour augmenter la croissance et l'emploi. Parmi ceux-ci on trouve les énergies renouvelables, la formation professionnelle, le numérique, le tourisme, les sports et loisirs ou encore la santé. Des activités qui correspondent justement aux cœurs de métiers de nombreuses associations algériennes.

Mise en œuvre du projet

Les associations partenaires du projet Innov'Asso s'engagent depuis mai 2016 dans les régions d'Oran et de Khenchela pour valoriser les savoir-faire acquis et développés en travaillant au sein d'une association. En 2018, ce projet touche à sa fin. Deux dernières activités ont été mises en œuvre :

- Un **clip de sensibilisation** contre les préjugés liés aux métiers associatifs en Algérie a été réalisé. Il vise à valoriser ce secteur comme une piste pour l'insertion socio-économique des jeunes algériens.
- Un **Forum sur l'emploi** de 2 jours a été organisé à Oran à la pépinière des entreprises.



1 clip de sensibilisation sur les préjugés liés aux métiers associatifs

1 forum sur l'emploi des jeunes en Algérie



«ZOOM»

Le clip de sensibilisation sur les préjugés liés aux métiers associatifs

Les métiers associatifs subissent des préjugés qu'il faut déconstruire, afin de parvenir à la promotion de ce secteur comme vecteur d'insertion socio-professionnelle pour la jeunesse algérienne. Ce clip déconstruit 3 idées reçues que l'on retrouve dans les 5 secteurs du référentiel métiers qu'INNOV'asso a produit : "Dans une association ce n'est pas sérieux, on se la coule douce", "Les associations c'est surtout du social, pas un secteur économique à part entière, c'est de l'aide au gens, pas de valeur économique créée", "Le bénévolat, ce n'est pas un métier, les assos n'ont vraiment pas de compétences professionnelles".

Il est destiné au grand public ainsi qu'aux autorités locales, afin de promouvoir la mise en place de dispositifs d'emploi pour renforcer ce secteur.

Nos actions

SAARA « Savoirs et Apprentissages en Algérie pour la Reconnaissance de l'Action locale »

Partager nos savoirs, renforcer nos actions



Phase 1 : février 2017 à mars 2019

Bailleurs : Union Européenne, Secours Catholique

Partenaires opérationnels : Centre de Ressources pour les Organisations de la Société Civile (CROSC), NADA - Réseau pour la défense des droits de l'enfant

Le projet SAARA - Savoirs et Apprentissages pour la Reconnaissance locale en Algérie - vise à favoriser l'intégration des associations locales, en tant qu'acteurs de développement, dans les dynamiques de concertation pour l'élaboration des politiques locales.

Contexte

Depuis les années 90, les associations algériennes se sont fortement mobilisées autour des enjeux d'accès aux droits des plus démunis.e.s, notamment dans le domaine de la santé et du social. Chemin faisant, elles ont acquis un **vrai savoir-faire et une réelle légitimité** auprès des populations et des autorités locales. Pour autant, les associations sont encore **très peu associées à l'élaboration des politiques de développement local** et peinent à valoriser et inscrire leurs actions dans la durée.

Mise en œuvre du projet

En 2018, le projet SAARA poursuit sa mise en œuvre. L'état des lieux des dynamiques de concertation entre les associations et le secteur privé/public en Algérie a permis la réalisation des lignes directrices du Fonds d'Appui aux initiatives de concertation locale (FAICOL). Le comité d'attribution, réuni en octobre 2018, a sélectionné 11 projets sur de nombreuses thématiques¹ qui touchent 9 wilayas (régions) algériennes².

Deux modules de formation ont été réalisés à destination des expert.e.s formatrices.eurs du

1. Les thématiques des projets retenus dans le cadre du FAICOL : enfance et jeunesse, la citoyenneté active et les droits humains, la prise en charge des personnes en situation de vulnérabilité, la protection de l'environnement ainsi que l'art et la culture.

2. Liste des wilayas touchées par le FAICOL : Alger, Batna, Biskra, Laghouat, Tlemcen, Naama, Tamanrasset, M'Sila et Khenchela.

CROSC, sur la capitalisation d'expériences. Ils pourront mettre en œuvre les acquis de ces formations lors de l'accompagnement des porteurs de projets FAICOL et auprès des 4 pôles d'apprentissage thématiques. Ils/elles ont aussi bénéficié d'un échange de pratiques sur les méthodes d'accompagnement à l'écriture de projet.



11 expert.e.s formateurs.rices formé.e.s à la capitalisation d'expériences ainsi qu'un échange de pratiques sur l'accompagnement à l'écriture de projets

11 projets sélectionnés par le comité d'attribution bénéficieront du fonds d'appui FAICOL



Réalisation de ressources pédagogiques



«ZOOM» la capitalisation d'expériences dans SAARA

La capitalisation est un processus qui doit permettre de conscientiser, formaliser et d'analyser des savoir-faire et des pratiques. Elle permet de gagner en compétences et en connaissance, elle est basée sur les faits et sur l'expérience.

Elle est au cœur du projet SAARA et est utilisée comme **outil de valorisation de l'utilité sociale des organisations et de partage des apprentissages des associations algériennes**.

Les expériences de concertation locale issues des projets financés par le FAICOL seront capitalisées ainsi que l'expérimentation des pôles d'apprentissage dans 4 wilayas algériennes.

Et après ?

En 2019, les 11 projets financés bénéficieront d'un accompagnement technique dans leur mise en œuvre et dans la capitalisation de leurs expériences de concertation.

La mise en place des **4 pôles d'apprentissage dans les 4 régions** identifiées sera lancée en fin d'année. Ces pôles seront des espaces de concertation pluri-acteurs, thématique et territoriale. Ils permettront d'**aller plus loin sur la concertation entre les associations et le secteur privé/public en Algérie dans un objectif de développement local inclusif**.

Parallèlement à ces deux activités, une **plateforme interactive** sera mise en ligne au service des organisations de la société civile algérienne. Elle rassemblera des outils pédagogiques tels que des guides, des supports de formation ou encore un espace référençant l'ensemble des ressources créées par les associations algériennes.

Nos actions

DÉ'chiffrons les migrations

S'outiller pour lutter contre les préjugés



Phase 1 : janvier à décembre 2018

Bailleurs : Ville de Paris, Commissariat général à l'égalité des territoires (Cget)

Partenaire opérationnel : AFEV Paris

Il s'agit, à travers le projet DÉ-chiffrons les migrations, de créer des espaces de dialogue et de partage de connaissances pour déconstruire les préjugés sur l'immigration et les immigré.e.s.

Contexte

Depuis 2013, les flux migratoires sont particulièrement importants du fait du contexte géopolitique mondial. La réponse sécuritaire apportée par les Etats et le traitement médiatique de l'arrivée de ces personnes en France réduit la question des migrations à une "crise". Ce climat nourrit les préjugés et renforce les stigmatisations à l'égard des populations immigrées, et plus globalement participe au repli sur soi des individus et de la société. Les conséquences de ces préjugés sont fortes pour les personnes immigrées et étrangères : discriminations dans l'accès aux droits, aux biens et aux services, exclusion, incompréhension et manque de dialogue, etc.

Avoir conscience de ces stéréotypes, les identifier, et comprendre leurs mécanismes participe à combattre leurs conséquences et contribue à lutter contre les exclusions et l'injustice sociale.

Mise en œuvre du projet

Sur cette nouvelle année de projet, les actions de sensibilisation ont été favorisées par rapport à la formation, pour toucher un public plus large et plus nombreux.

Ainsi, plusieurs thématiques en lien avec l'immigration en France ont été traitées et discutées avec les différents groupes de jeunes : le vocabulaire de l'immigration, les mécanismes des stéréotypes, la diversité des parcours migratoires, les conditions d'accueil des immigré.e.s en France, etc.

Une partie de ces temps d'échanges était consacrée à l'identification d'un argumentaire pour répondre aux stéréotypes et préjugés auxquels les jeunes peuvent être confrontés dans le cadre de leur volontariat, ou de leur vie en général.

Si pour la totalité des participant.e.s ces temps de sensibilisation ont avant tout été l'occasion d'acquérir ou de renforcer des connaissances, pour une partie d'entre eux ils ont aussi permis de prendre conscience de leurs propres préjugés.

3 actions de sensibilisation

animées auprès des services civiques et Kapseurs de l'AFEV



38 jeunes

ont bénéficié des actions de sensibilisation



«ZOOM»

Déconstruire les préjugés et stéréotypes pour lutter contre les inégalités

Les stéréotypes sont des croyances largement partagées, des représentations que l'on tient pour vraies, mais qui ne sont basées sur aucune information objective ou démonstration suffisante. Les préjugés sont quant à eux la traduction de ces stéréotypes dans notre quotidien ; ils donnent lieu à des jugements et des comportements à l'encontre de l'individu ou des groupes d'individus ciblés par le stéréotype.

Les stéréotypes ont un double impact :

- ils sont généralement intériorisés par les personnes visées, et sont donc sources d'autocensure
- ils rendent légitimes les traitements inégaux en se basant sur des idées fausses et des généralités

Intégrés tout au long de notre socialisation, les stéréotypes sont très ancrés dans nos modes de penser et de faire. Il est donc souvent difficile d'en prendre conscience, et les déconstruire demande un réel travail.

La prise de conscience de ces mécanismes et le travail de déconstruction des stéréotypes sont donc essentiels pour lutter contre les discriminations et promouvoir une société plus juste et égalitaire.

Nos actions

COOPAEM

Entreprendre collectivement pour réussir en Méditerranée



Phase 1 : mai 2016 à avril 2019

Bailleurs : Agence Française de Développement, Secours Catholique, Région Ile-de-France

Partenaires opérationnels : ATTADAMOUNE Micro-finance (Maroc), Egyptian Association for Comprehensive Development (Egypte), Union Tunisienne de Solidarité Sociale (Tunisie)

Le projet COOPAEM soutient le développement et la formalisation d'activités économiques récemment créées par des jeunes et des femmes en Egypte, au Maroc et en Tunisie. A travers l'expérimentation d'un dispositif à l'entrepreneuriat collectif, nous souhaitons favoriser l'accès de ces entrepreneur.e.s à un travail décent.

Contexte

Lors de la phase précédente de notre programme régional pour l'émancipation socio-économique des femmes en Méditerranée (projet SAWA 2014-2016), nos partenaires ont identifié sur le terrain, l'entrepreneuriat collectif et l'appui au leadership des entrepreneur.e.s, comme un moyen de pérenniser les activités économiques créées.

En effet, le collectif renforce la viabilité économique des activités individuelles, car il confère aux entrepreneur.e.s une plus grande capacité à négocier avec les acteurs économiques et leur permet de mutualiser des ressources. C'est de ce constat que COOPAEM est né !

Mise en œuvre du projet

Le projet ambitionne, grâce à un dispositif à l'entrepreneuriat collectif, d'accompagner les entrepreneur.e.s dans le passage de la micro-activité à la petite ou moyenne entreprise et ainsi, vers un travail décent.

En se groupant avec d'autres, les entrepreneur.e.s sont davantage en capacité de supporter les coûts de la formalisation (liés à l'enregistrement juridique d'une entreprise et aux obligations fiscales) et peuvent ainsi accéder plus facilement à une protection sociale - maladie, vieillesse, etc.

Pour ce faire, le projet s'articule autour de deux volets d'actions complémentaires :

- Accompagnement des entrepreneur.e.s à travers l'expérimentation des entreprises collectives.

- Recherche-action autour de l'entrepreneuriat collectif, comme moyen d'accès à un travail décent et sensibilisation des pouvoirs publics.

En 2018, les partenaires du projet ont accompagné les entrepreneur.e.s dans :

- La mise en œuvre de recommandations pour le développement de leurs activités économiques à travers un coaching individuel, en matière de gestion de la micro-entreprise et d'amélioration des produits/services.
- L'identification de synergies entre projets entrepreneuriaux et leur regroupement, par un suivi collectif, au sein des coopératives, caisses d'épargne, groupes d'achats, etc.
- Les démarches de formalisation de leurs entreprises individuelles et collectives, et d'accès à la protection sociale.

En parallèle, des actions de sensibilisation et plaidoyer sur le micro-entrepreneuriat ont été menées à destination des acteurs économiques publics et privés.



1 016 femmes et jeunes travailleuses/travailleurs informel-le-s informé-e-s, sensibilisé-e-s et/ou accompagné-e-s

51 des entrepreneur.e-s se sont formalisés au Maroc et en Tunisie



L'entrepreneuriat collectif

L'entrepreneuriat collectif, c'est l'ensemble des initiatives dans lesquelles des personnes agissent collectivement pour développer des activités économiques. Concrètement, il peut se traduire par le partage d'un lieu de travail, l'achat/la production/la vente en commun de biens et de services, le partage d'équipements ou bien encore l'échange de pratiques et d'innovations.

Selon les pays, cet entrepreneuriat peut prendre différentes formes juridiques, que la collaboration soit ponctuelle ou pérenne, ou que ces membres soient plus ou moins intégrés dans sa gouvernance : coopératives, groupements d'employeurs, mutuelles, etc.

Ces dispositifs permettent de "sécuriser" les activités professionnelles, mais également de renforcer le projet de chacun.e par une dynamique collective pouvant amener notamment : une réduction des coûts, une meilleure visibilité du projet, un accès au statut de salarié.e et à ses avantages (protection sociale, représentation du personnel...), le renforcement des capacités de l'entrepreneur.e, ou encore le développement des activités (marchés, partenariats, etc.).

Et après ?

En 2019, les partenaires poursuivront leur démarche de sensibilisation et plaidoyer à destination des acteurs économiques au niveau local mais également régional. En effet, un séminaire international organisé en Tunisie visera à présenter les résultats d'une recherche-action menée et de ses enseignements pour favoriser la formalisation et l'accès à un travail décent pour les micro-entrepreneur.e.s.

Nos actions

Nos autres initiatives

En France, au Pérou ou en République Démocratique du Congo, nous partageons notre expérience autour de l'empowerment des femmes.

Dans le cadre du Programme de renforcement des initiatives de la société civile pour le changement social et du projet Pépinière de la Solidarité Internationale de l'association Frères des Hommes, nous appuyons le renforcement de capacités de collectifs engagés pour la transformation sociale.

Cette année, nous avons poursuivi nos échanges avec deux associations partenaires de Frères des Hommes : l'Institut de Développement Urbain-Cenca, basé à Lima, et l'Association pour la Promotion de l'Entrepreneuriat Féminin située à Bukavu. Ces échanges ont pris la forme d'ateliers de retour d'expériences autour de l'approche genre, de l'entrepreneuriat féminin notamment collectif comme vecteur d'émancipation, ou bien encore de l'évaluation de l'empowerment.

Par ailleurs, nous avons animé des formations sur l'approche genre à destination des bénévoles de la Pépinière de la Solidarité Internationale. L'enjeu était de sensibiliser et outiller ces "pépins" à développer des actions, en lien avec les territoires des associations partenaires de Frères des Hommes, qui visent à réduire les inégalités entre femmes et hommes.

En Tunisie, notre participation au Pôle Insertion socio-professionnelle et ESS du PCPA Tunisie "Soyons Actifs/Actives" se poursuit.

En juillet, BATIK International a participé à une visite dite "croisée" en Tunisie organisée par le Pôle Insertion socio-professionnelle et ESS du Programme Concerté Pluri-Acteurs Tunisie "Soyons Actifs /Actives".

Elle faisait suite à une visite organisée en France (en Rhône Alpes) qui s'est déroulée en février 2018. Elle a rassemblé 7 organisations tunisiennes et 2 françaises. Elle avait pour objectifs de renforcer leurs connaissances du secteur de l'ESS, de soutenir les membres du pôle dans l'avancement de leurs projets. Elle a eu lieu à Djerba, Kasserine, Gabès et Chenini et a permis de rencontrer des structures locales de l'ESS. En parallèle, des ateliers ont été organisés (notamment sur le projet loi ESS porté par la société civile Tunisienne), nous avons animé celui sur la finance solidaire.



Formation pour le collège coopératif de Paris

BATIK International a été sollicité par le Collège Coopératif de Paris pour intervenir auprès d'étudiants préparant un Diplôme d'Université de Formation d'Adultes (DUFA). Dans ce cadre, BATIK Int.

a animé une formation "Approche interculturelle et connaissance des communautés asiatiques de France" auprès de la promotion 2018-2019.

Partie III

Vie de l'association

Gouvernance et équipe
BATIK Int. fête ses 20 ans!
Communication

Nos contributions dans les réseaux

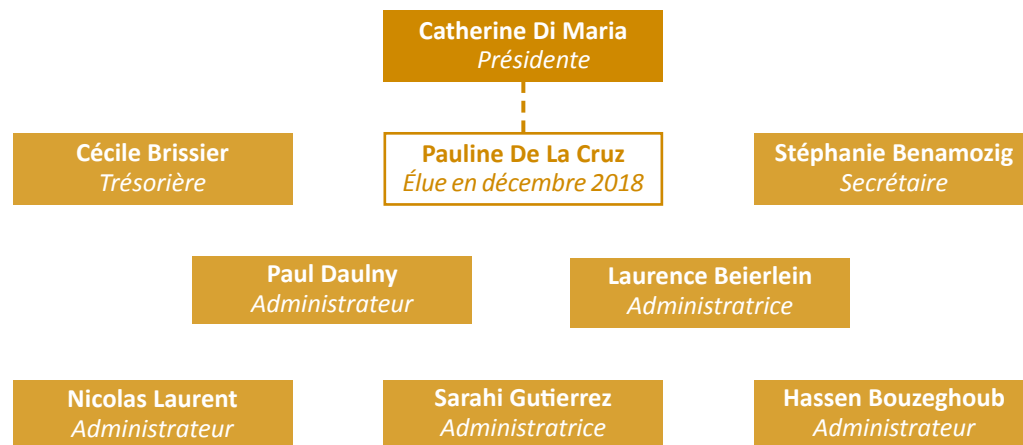
Vie de l'association

Gouvernance et équipe

Le Conseil d'Administration

En 2018, le CA a poursuivi son travail sur les orientations stratégiques de l'association, notamment sous l'angle de la densification des actions menées en France, en lien avec des problématiques abordées avec ses partenaires. Il a donc défini les enjeux auxquels BATIK Int veut répondre à 5 ans en France : la valorisation des migrant-e-s et des migrations, l'insertion socio-économique des femmes et le renforcement et la structuration des sociétés civiles, de manière à pouvoir les partager avec ceux de ses partenaires.

Enfin, Pauline de la Cruz après 14 ans d'engagement en tant que salariée de BATIK Int., dont 7 en tant que Directrice, a été élue nouvelle présidente de l'association en décembre, elle succède donc à Catherine Di Maria une des fondatrices de l'association.

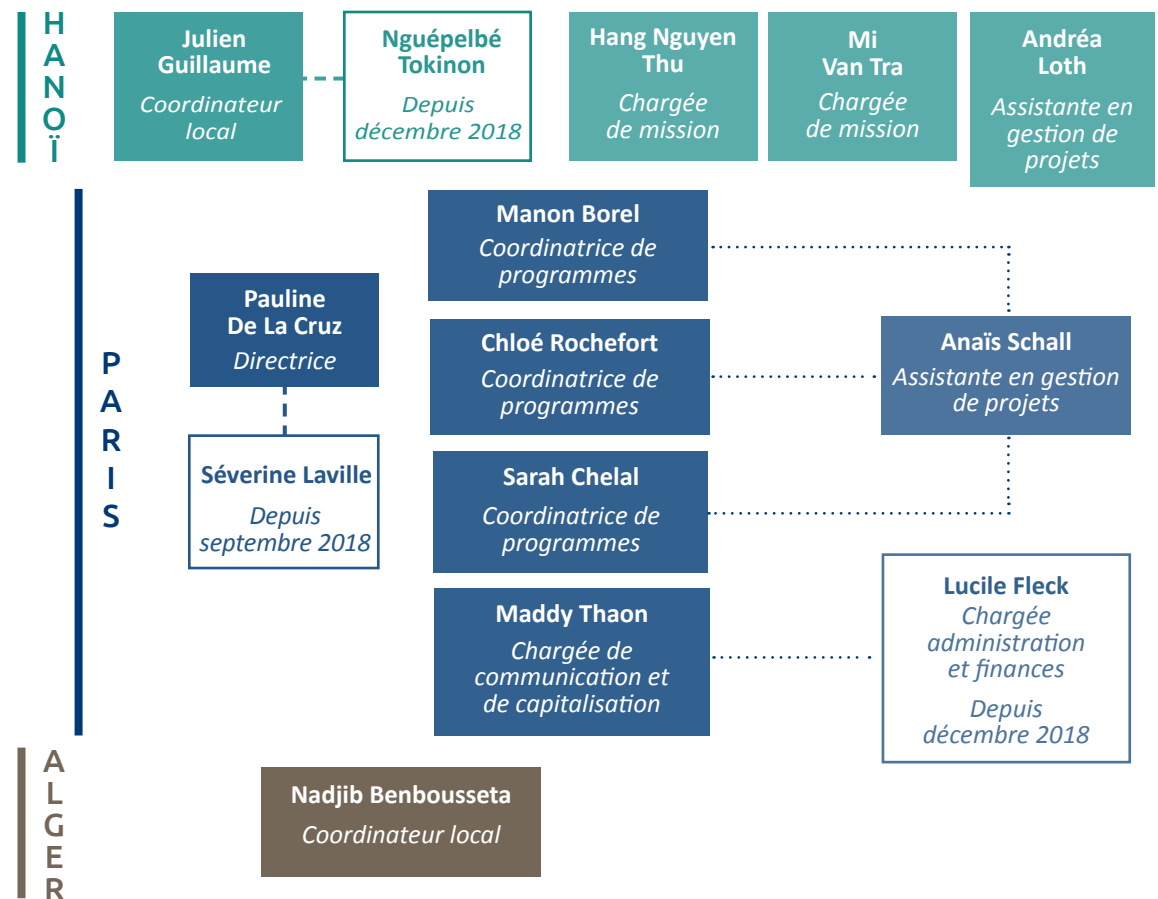


En 2018, BATIK International a fêté ses 20 ans !

A l'occasion des 20 ans de BATIK International, nous avons organisé le 1^{er} juin 2018 un événement en présence de nos partenaires/pairs français et internationaux.

Entre rétrospective et perspective, nous avons évoqué des anecdotes, écouté les témoignages de celles et ceux qui ont fait l'histoire de BATIK Int. Au-delà de notre volonté de valoriser nos actions et de remercier nos partenaires (opérationnels et financiers), il s'agissait surtout d'une opportunité que nous avons voulu saisir pour mettre nos orientations stratégiques en perspective avec les enjeux de notre secteur et, plus globalement, de nos territoires.

Un atelier de réflexion collective a été organisé en présence de nos partenaires internationaux (algériens, égyptiens, marocains, tunisiens et vietnamiens) et français, dans l'optique de croiser les regards et les problématiques de nos territoires respectifs. Ceci dans une volonté de redéfinir les enjeux de solidarité qui nous réunissent et la manière de mener ensemble des actions au bénéfice des plus vulnérables. A l'issue des enjeux énoncés par tou.te.s les participant.e.s, nous avons pu identifier 3 principaux enjeux partagés, à savoir : la lutte contre les violences faites aux femmes, l'insertion socio-professionnelle, Jeunesse, citoyenneté et mémoire.



L'équipe exécutive

2018 a également été marqué par de nombreux changements en termes de ressources humaines.

Au Vietnam

Julien Guillaume, responsable de l'antenne de BATIK Int. à Hanoi depuis 2015, a souhaité rentrer en France. **Nguépelbbé Tokinon (Gwep)** lui succède en décembre, Ingénieur en agro-développement international, elle a longtemps travaillé en Côte d'Ivoire sur des questions de RSE.

Andréa Loth a également rejoint l'équipe au Vietnam après 9 mois de stage au siège de l'association, elle poursuit là-bas à partir de septembre sa mission en tant qu'assistante en gestion de projet pour 6 mois.

A Paris

Au niveau du siège, **Anaïs Schall**, étudiante en master Economie sociale et solidaire à l'Université de Mulhouse, a repris les fonctions d'Andréa en tant qu'assistante en gestion de projets, dans le cadre d'un stage en alternance de 6 mois.

Anaïs Bolteau, en service civique au siège de 6 mois par alternance, a beaucoup contribué à

la préparation des 20 ans de l'association, elle a poursuivi son appui à BATIK en tant que chargée de communication jusqu'en septembre.

Clémentine Marc, stagiaire au siège pendant 2 mois a appuyé la mise en œuvre de la stratégie de communication externe de l'association dans le cadre des 20 ans de BATIK Int.

Après 3 années en tant que chargée de mission au siège, **Maddy Thaon** a souhaité poursuivre sa vie dans le Nord de la France, **Lucile Fleck** a repris ses fonctions de suivi administratif et financier en décembre et développe la stratégie de recherche de fonds privés de l'association. Lucile a notamment effectué un service civique au Maroc, avant de contribuer au développement du projet "Le carillon" de l'association "La Cloche" en France.

Enfin, **Pauline de la Cruz**, directrice de BATIK International depuis 2011, a également souhaité quitter la région parisienne, mais reste impliquée fortement dans la gouvernance de l'association, **Séverine Laville** lui succède en septembre.

Vie de l'association

Communication

Outils de communication créés pour les 20 ans de BATIK Int.

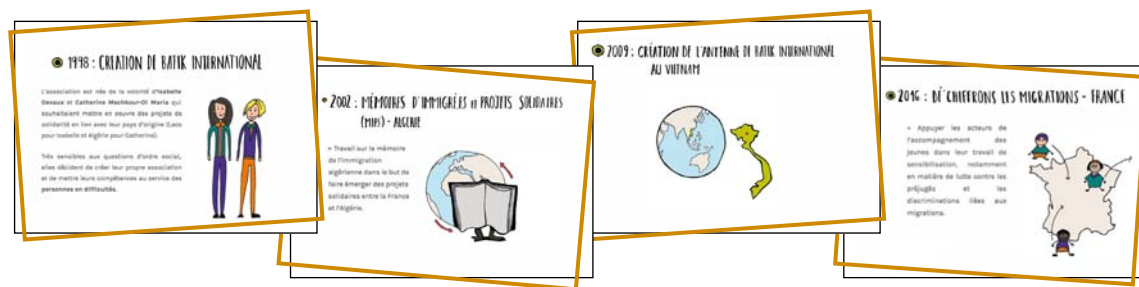
A l'occasion de l'organisation des 20 ans de BATIK Int., plusieurs outils de communication ont été spécialement conçus pour valoriser ses activités et ses partenaires et (re) découvrir son histoire.

Un micro site a été rattaché à notre site internet via **la pastille des 20 ans**, il propose :



▶ Une **vidéo animée** en Stop Motion qui présente l'association et l'évènement du 1^{er} juin

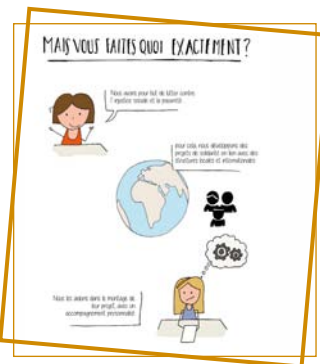
▶ Une **frise chronologique** qui retrace les principales étapes de la vie l'association et ses principaux projets



▶ Un retour sur **l'évènement anniversaire en vidéo**

▶ Des **témoignages de stagiaires** qui ont travaillé à BATIK Int.

▶ Des **portraits de nos partenaires**



▶ Les questions fréquentes que l'on nous pose avec des **planches et infographie** pour y répondre

Pour retrouver tout cela regardez notre micro site <http://batik-international.org> <https://batikinternational.wordpress.com>



Les outils de communication de l'association et de ses projets

La mise en œuvre de la stratégie de communication élaborée en 2016, qui s'attache clairement à définir l'identité de l'association, se poursuit avec des outils dédiés à la présentation des actions et des missions de BATIK Int. :

La **plaquette institutionnelle** (français / anglais)



▶ Le **catalogue de formation** qui répertorie toutes les formations proposées par BATIK Int. en fonction des thématiques et des approches qui peuvent être proposées aux personnes du milieu associatif.

▶ **4 newsletters** ▶ BATIK'Info

▶ **Site internet** ▶ <http://batik-international.org>

▶ **Réseaux sociaux** ▶ facebook, LinkedIn et YouTube

Quelques projets ont donné lieu à la **création d'outils spécifiques** ▼

13'sâges ▶



▶ **Phu Nu**

Le portrait de Linh : Ancienne "femme leader" impliquée dans le projet Phu Nu, Linh raconte ses difficultés en tant qu'ouvrière migrante et les ressources qu'elle a su déployer pour améliorer ses conditions de vie et de travail.

Vie de l'association

Nos contributions dans les réseaux

En France et dans les pays de coopération, nous agissons au sein de collectifs d'organisations de la société civile et contribuons à des réseaux sectoriels.

Collectifs d'OSC

CFSI - Comité Français pour la Solidarité Internationale
F3E - Réseau pour l'amélioration de l'impact et de la qualité de l'action de solidarité et de coopération internationales

Programmes Concertés Pluri-Acteurs

Joussour - PCPA Algérie
Soyons Actifs/Actives - PCPA Tunisie

Exemples d'implication dans les réseaux

Au **CFSI**, notre association se mobilise au sein du Conseil de Direction ainsi qu'à travers le comité d'orientation stratégique du programme **"Coopérer Autrement en Acteurs de Changement"** (CAAC). Parmi ses activités, le programme a soutenu en juin l'organisation d'un séminaire à Paris qui a réuni nos partenaires venus d'Algérie, d'Egypte, de France, du Maroc, de la Tunisie et du Vietnam. Ils ont partagé leurs expériences et leurs regards sur la question des violences faites aux femmes. A cette occasion, nous avons organisé des visites de centres d'hébergement avec des acteurs de terrain français.

Notre partenaire égyptienne Bassant Osama, de l'association EACD, a participé au séminaire international du programme CAAC dans le cadre de la valorisation du projet pilote E'changeons qui prend fin cette année.

Membre du **F3E** depuis 2016, notre engagement s'est traduit dans la participation au **comité de pilotage du programme** mené avec Coordination Sud pour **"Mieux intégrer le genre dans son organisation et dans les projets de solidarité internationale"**. Nous avons également participé aux réunions préparatoires du futur programme **"Changer les territoires par l'action collective"**. Enfin, Pauline De La Cruz a été élue **Présidente** du F3E en juin 2018 !

Réseaux sectoriels

Plateforme **Genre et Développement**
Centre Hubertine Auclert – Centre francilien pour l'égalité femmes-hommes



BATIK International poursuit également son implication au sein du **Pôle Insertion Socio-Professionnelle-Economie Sociale et Solidaire (ISP/ESS)**, dans le cadre du **PCPA Tunisie – Soyons Actifs/Actives**. Réunissant 29 membres associatifs et syndicaux, ce pôle développe des activités transversales (plaidoyer, capitalisation d'expériences, mutualisation des ressources, etc.), afin de contribuer à la mise en place d'un cadre législatif sur l'ESS en Tunisie. BATIK International, l'Association Citoyenneté et Liberté Djerba, l'association AMAL et le GRDR sont en charge du collectif **"Mutualisation des ressources"** au sein de ce pôle.

Des visites dites croisées ont été organisées en juillet, afin de renforcer et affiner les connaissances du secteur de l'ESS entre les membres français et tunisiens du pôle et d'autres acteurs. Elles ont été organisées à Djerba, Kasserine, Gabès et Chenini. Plusieurs rencontres ont eu lieu avec des structures de l'ESS et des pouvoirs publics tunisiens.

Enfin, 2018 marque la fin du projet **"Touiza"** mené par l'Association Victoire pour la Femme Rurale en partenariat avec BATIK Int. et soutenu par le PCPA Tunisie.

Partie IV

Rapport financier

Bilan et compte de résultats

Rapport financier

Bilan et compte de résultats

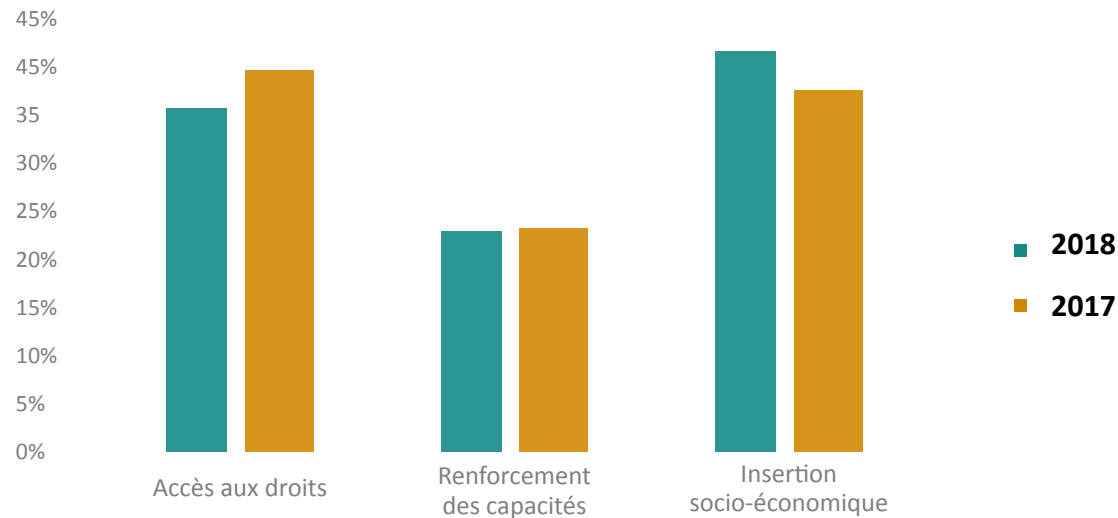
Un bilan positif et en hausse !

En 2018, le résultat de l'exercice présente un excédent d'un montant de **1782€**. Ce résultat bénéficiaire, en légère baisse par rapport à l'année précédente, permet de proposer de renforcer les fonds propres qui atteindraient, après affectation du résultat par l'Assemblée générale, **48308€** au 31 décembre 2018. Grâce au développement de nouveaux programmes, le budget 2018 est en hausse de **24%**, il s'élève 634931 euro.

La part des fonds affectés aux missions sociales reste prépondérante (88%) et la répartition géographique des fonds montre le maintien du dynamisme des programmes sur la zone Méditerranée avec notamment deux programmes portés par BATIK International en tant que chef de file (COO-PAEM et SAARA). Parmi les thématiques d'intervention, l'année 2018 est similaire à la précédente avec la continuité des programmes SAARA et des activités de prestation de formation.

Certification des comptes :

Les comptes de l'exercice 2018 ont été certifiés par **Angel & Associés**, représenté par M. Angel PINAR, commissaire aux comptes de BATIK International.

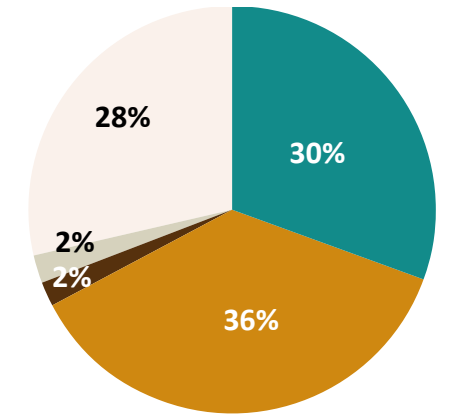


Les **charges de fonctionnement et de ressources humaines sont stables**, à l'exception des charges liées à l'organisation de l'événement des 20 ans de BATIK International pour lequel nous avons invité nos partenaires étrangers. En cohérence avec l'augmentation des ressources, **les charges liées aux activités des programmes sont en augmentation**, notamment les lignes "Partenariat" qui correspondent aux fonds reversés à nos partenaires pour la mise en œuvre des actions ainsi que les frais de déplacement liés aux missions de suivi et de renforcement de capacité.

En continuité de l'année 2017, **la part des ressources privées se renforce** puisqu'elles représentent 28% du budget 2018. Ces ressources proviennent de nouveaux partenariats engagés notamment avec la Fondation Abbé Pierre et le Secours Catholique ainsi que des prestations de formation réalisées en 2018.

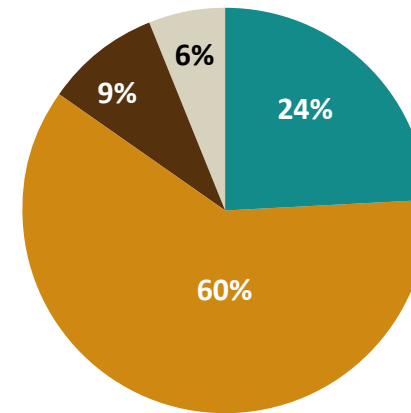
Origine des financements

- Agence Française de Développement
- Union Européenne
- Etat (hors AFD)
- Collectivités territoriales
- Autre (subventions privées)



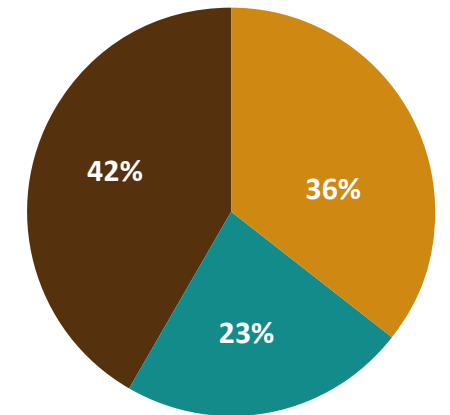
Répartition géographique

- Zone Asie
- Zone Méditerranée
- Zone France
- Prestation



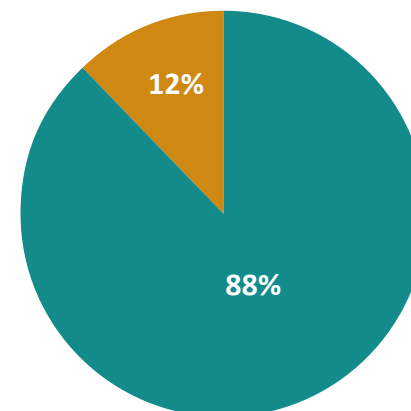
Répartition thématique

- Accès aux droits
- Insertion socio-économique
- Renforcement des capacités



Nos missions sociales au coeur de l'action

- Frais programmes
- Frais de fonctionnement et développement



Récapitulatif des actions

13'Sâges

Un Collectif au service de l'inclusion sociale et citoyenne des migrant-e-s



Phase 2 et 3 : avril 2015 à mars 2018, avril 2018 à mars 2020

Bailleurs : Fonds européen Asile Migration Intégration / Ville de Paris (DDCT et Conférence des financeurs) / Agence Régionale de Santé Ile-de-France

Partenaires opérationnels : FLE et Compagnie, La Maison de la Médiation Numérique, La Fédération des Tunisiens pour une Citoyenneté des Deux Rives, Chinois de France Français de Chine, Le Point Information Médiation Multi Services Sud-est, Le Point d'Accès au Droit du 13^{ème}, les Centres Locaux d'Information et de Coordination (territoires Sud et Est), La Maison des aînés et des aidants, l'entreprise Sâges Qualiservices à domicile, la Caisse Primaire d'Assurance Maladie de Paris et Adoma

Le projet contribue à améliorer l'accès aux droits, à la santé, et la participation sociale des migrant-e-s en accompagnant un collectif d'acteur-e-s à expérimenter de nouvelles pratiques d'accompagnement. BATIK International anime ce collectif composé de 12 organisations pour favoriser leur inter-connaissance et faciliter la mise en œuvre d'actions communes et co-construites.

ACIF

Agir ensemble pour l'égalité filles-garçons



Phase 2 : septembre 2018 à août 2020

Bailleurs : Fondation de France

Partenaires opérationnels : Centre socio-culturel Le Plateau, Mission Locale, Comité Dauphinois d'Action Socio-Educative

Le projet ACIF-Agir Collectivement pour l'Insertion des Filles vise à développer le pouvoir d'agir des jeunes filles du quartier Mistral Lys Rouge Camine dans leur parcours d'insertion socioprofessionnelle.

Phu Nu

Favoriser l'accès aux droits des travailleuses migrantes au Vietnam



Phase 2 : février 2017 à janvier 2020

Bailleurs : Agence Française pour le Développement, la Fondation Weave our Future, la Fondation Abbé Pierre et la Fondation RAJA-Danièle Marcovici

Partenaires opérationnels : Center for Development and Integration (CDI), Groupe de Recherche et d'Echange Technologique (GRET)

Le projet consiste à contribuer à améliorer les conditions de vie et de logement des femmes migrantes par l'*empowerment* et l'accès aux droits dans les zones industrielles de Khai Quang (Province de Vinh Phuc) et de Nam Sachs (Province de Hai Duong) au Nord du Vietnam.

COOPAEM

Entreprendre collectivement pour réussir en Méditerranée



Phase 1 : mai 2016 à avril 2019

Bailleurs : Agence Française de Développement, Secours Catholique, Région Ile-de-France

Partenaires opérationnels : ATTADAMOUNE Micro-finance (Maroc), Egyptian Association for Comprehensive Development (Egypte), Union Tunisienne de Solidarité Sociale (Tunisie)

Le projet COOPAEM soutient le développement et la formalisation d'activités économiques récemment créées par des jeunes et des femmes en Egypte, au Maroc et en Tunisie. A travers l'expérimentation d'un dispositif à l'entrepreneuriat collectif, nous souhaitons favoriser l'accès de ces entrepreneur.e.s à un travail décent.

INNOV'Asso

Encourager les jeunes vers les métiers du secteur associatif



Phase 1 : mai 2016 à juin 2018

Bailleurs : Union Européenne (Programme PAJE) / Agence Française de Développement

Partenaires opérationnels : GRDR Migration-Citoyenneté- Développement (Chef de file), AFVE-Association Flambeau vert pour l'environnement, NOUR IMC

Majoritaires en Algérie, les jeunes n'en constituent pas moins une population vulnérable, car très éloignée de l'emploi. Pour répondre à cette problématique, nous avons mis en place avec nos partenaires des actions de sensibilisation et de formation des jeunes autour des métiers du secteur associatif.

DÉ'chiffrons les migrations

S'outiller pour lutter contre les préjugés



Phase 1 : janvier à décembre 2018

Bailleurs : Ville de Paris, Commissariat général à l'égalité des territoires (Cget)

Partenaires opérationnels : AFEV Paris

Il s'agit, à travers le projet DÉ'chiffrons les migrations, de créer des espaces de dialogue et de partage de connaissances pour déconstruire les préjugés sur l'immigration et les immigré.e.s.

SAARA

Partager nos savoirs, renforcer nos actions



Phase 1 : février 2017 à mars 2019

Bailleurs : Union Européenne

Partenaires opérationnels : CROSC - Centre de ressources pour les organisations de la société civile, NADA - Réseau pour la défense des droits des enfants

Le projet SAARA - *Savoirs et Apprentissages pour la Reconnaissance locale en Algérie* - vise à favoriser l'intégration des associations locales, en tant qu'acteurs de développement, dans les dynamiques de concertation pour l'élaboration des politiques locales.

SOURCES

Remerciements

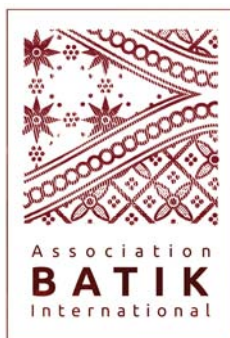
Pictogrammes

Pour la réalisation de notre rapport annuel, nous avons utilisé des pictogrammes libres de droit provenant du site internet «*The Noun Project*».

Nous tenions à remercier les graphistes pour la création et la conception de ces pictogrammes.

Photographies

Toutes les photographies utilisées dans ce rapport sont la propriété de **BATIK International** et/ou de **ses partenaires** (sauf mention contraire - voir copyright).



www.batik-international.org

www.formalgerie.org

www.pluri-elles.org

BATIK International (France)

64, rue Clisson
75 013 PARIS

+33 (0)6 89 68 88 62
contact@batik-international.org

Coordination locale (Vietnam)

Building E1, Room 516
No 6 Dang Van Ngu, Dong Da - Hanoi

+84 (0)396 685 942
ntokinon@batik-international.org

Coordination locale (Algérie)

105, rue Didouche Mourad
Alger

+213 549 17 00 79
benboussetanadjib@batik-international.org