

RAPPORT D'ACTIVITES **2012**

BATIK International
64, rue Clisson
75013 Paris

Association Loi 1901
créée en 1998

SOMMAIRE

Rapport moral	3
Les temps forts 2012	5
Les activités 2012	7
A/ Le renforcement de la société civile	7
B/ Pour une économie inclusive et responsable	12
C/ L'assistance technique.....	16
Vie associative	17
A/ Personnes ressources mobilisées.....	17
B/ Actions de communication.....	18
C/ Partenariats	19
Conclusion	21
Budget 2012	22
Annexe	25
Récapitulatif des projets 2012	25

RAPPORT MORAL

L'association BATIK International a toujours inscrit le sens de son action dans un double positionnement au nord et au sud, en mettant en place des projets aussi bien dans le monde méditerranéen, en Asie, essentiellement au Vietnam, et en Europe, plus particulièrement en France. Des projets qui participent de l'objet de l'association, favoriser l'insertion socioprofessionnelle de personnes en difficultés tout en contribuant à réduire la pauvreté et les inégalités et dont la mise en œuvre tire parti de ce croisement des pratiques, des points forts, des difficultés et des atouts de chacun des territoires.

L'année 2012 a marqué une étape supplémentaire dans ce travail. En effet le monde bouge, les besoins restent immenses mais évoluent. Les révolutions du monde arabe ont initié des espoirs infinis et ouvert la voie notamment à une plus grande place de la société civile. Le Vietnam rentré depuis 2010 dans la catégorie des pays dits à revenu intermédiaire, en passe d'atteindre les Objectifs du Millénaire pour le Développement, se heurte pourtant de plein front à la crise internationale. Cette même crise économique et financière a fait exploser le chômage des européens, notamment des jeunes français. Les frontières Nord/Sud qui séparent les pays développés d'un côté et les pays en voie de développement de l'autre se brouillent de plus en plus. Les territoires sont confrontés aux mêmes problématiques : augmentation de la précarité, chômage des jeunes, absence d'accès à des services de base, d'informations sur les droits etc. Les publics vulnérables ne sont pas les mêmes ici et là-bas mais les difficultés, les détresses rencontrées trouvent de surprenants échos. La solidarité est plus que jamais nécessaire, entre les territoires, les personnes, les organisations.

C'est pourquoi l'action de BATIK International en 2012 s'est articulée autour de trois points forts convergents :

→ La place de la femme au cœur des projets de développement

BATIK International a poursuivi son engagement auprès de la cause des femmes dans les pays en transition. Convaincue du rôle essentiel que jouent les femmes dans le développement, l'association soutient les initiatives d'émancipation économique des femmes.

Au delà de l'insertion dans un métier ou la création de l'activité, l'objectif recherché est de leur permettre de passer de l'accès au contrôle de ressources. L'économie est un levier pour l'autonomisation des femmes, mais pour cela il faut pouvoir garantir au préalable leur « pouvoir d'agir ». Le renforcement des femmes, comme l'a rappelé le Président à l'occasion des assises du développement et de la solidarité internationale « *est une condition politique pour le développement économique* ». Dans le projet *Genre Economie Pluri'Elles*, a été favorisé la mise en place d'un accompagnement multimodal à l'insertion de femmes, à travers des formations, un suivi-conseil personnalisé et parfois une prise en charge globale des besoins des femmes.

→ Le renforcement de la société civile : levier du développement

L'appui à la structuration de la société civile devient prioritaire dans les projets menés par BATIK International en 2012. De l'Algérie au Vietnam, l'association s'est engagée auprès de ses partenaires dans une démarche de transformation sociale, en mettant à leur disposition des outils pour leur permettre de devenir des acteurs de leur développement. Deux projets se sont distingués avec deux approches différentes : *FORM'Algérie*, avec le développement d'un programme de formation de formateurs d'organisation de la société civile afin d'investir le champ de l'intervention sociale et *OSC & RSE*, sur la mise en place d'un réseau d'organisations de la société civile autour de la promotion des enjeux Responsabilité Sociale des Entreprises au Vietnam.

L'action engagée en France, autour du projet *Seniors et Interculturalités* en direction des migrants âgés participent de cette même volonté de renforcement de la société civile en permettant à des individus de reprendre place dans la société d'accueil.

→ Le renforcement des partenariats multi-acteurs

En 2012 BATIK Int a noué des partenariats forts avec de nouvelles organisations, notamment au Vietnam, avec le Centre for Development and Integration, (www.cd vietnam.org/cdien) ONG vietnamienne avec laquelle est mise en œuvre le projet *OSC et RSE* mais aussi en Méditerranée avec le démarrage du projet FORM'Algérie en partenariat avec cinq associations algériennes (NOUR, Etoile Culturelle d'Akbou, NADA, El Amel et Tej). Enfin en France, l'action menée avec les seniors d'origine asiatique dans le 13^{ème} arrondissement de Paris a été l'occasion de tisser des liens avec l'ensemble des acteurs sociaux du territoire. Mais plus que tout, l'année 2012 se caractérise par une implication plus forte du monde des entreprises via la mobilisation d'entreprises en France dans le cadre de MOBIL'Asie mais aussi au Vietnam autour du projet *Tourisme et Artisanat à Can Ty* grâce à l'implication de 5 agences de tourisme et du projet *OSC & RSE*. En 2012 BATIK Int a adhéré à la plateforme "Egalité femmes-hommes et développement".

L'actualité 2012 de la solidarité internationale a été également marquée en France par le lancement des Assises du développement et de la solidarité internationale en novembre : initiative interministérielle du gouvernement qui a réuni près de 600 participants pour débattre de la politique française dans le domaine et repenser l'aide française au développement.

L'association BATIK International a été confortée de voir que certains de ses axes de travail privilégiés se retrouvaient dans les grands objectifs de la politique de développement, rappelés par le Président de la République dans son discours de clôture : le développement économique, le renforcement institutionnel et la promotion de la femme.

Catherine Di Maria
Présidente

LES TEMPS FORTS 2012

Janvier

Signature du premier **contrat UE/BATIK International** pour la mise en place de FORM'Algérie, projet de renforcement des compétences des associations algériennes.

Mars

Participation à la conférence « **Printemps arabe, printemps de femmes** » organisée par le Ministère des affaires étrangères à Paris le 7 mars 2012 pour débattre des conditions de l'autonomisation économique des femmes dans la région de la Méditerranée.

Vernissage de l'**exposition « Au fil du chanvre »** sur le projet « Minorités ethniques et artisanat » le 6 Mars 2012 au Musée de la femme à Hanoi pour commémorer la journée internationale de la femme.

Participation au premier **Forum tuniso-français de la société civile**, organisé par l'Institut Français en Tunisie. L'équipe de l'unité partenariat avec les ONG de l'AFD a profité du déplacement à cet événement pour visiter les activités de terrain du projet GEPE dans la province de Bejà (Tunisie).

Mai

BATIK Int décroche un nouveau marché **d'assistance à maîtrise d'ouvrage auprès de la Direction de l'eau du Grand Lyon** pour l'assister dans ses actions de solidarité internationale.

Participation à la rencontre entre ONG et professionnels du tourisme organisée par le programme européen de tourisme responsable au Vietnam (ESRT) dans la province de Hà Giang ; et présentation du volet tourisme du projet « Minorités Ethniques et Artisanat » piloté par BATIK Int.

Visite de l'**Ambassadeur** de France au Vietnam dans la province de Hà Giang et découverte du projet « Minorités Ethniques et Artisanat ».

Première réunion **réseau** du projet « OSC & RSE » en partenariat avec le CDI, ONG vietnamienne partenaire, le 31 Mai 2012 regroupant les organisations vietnamiennes de la société civile.

30 participants de 19 organisations différentes étaient présents.

Juin

Lancement du **site** du projet GEPE : www.plurielles.org. Accessible à tou(te)s, il a pour objectif de faire connaître le projet à un public plus large et de sensibiliser aux enjeux de l'égalité homme femme.

Organisation à Hanoi d'un atelier réunissant des acteurs du monde universitaire et des professionnels dans le cadre du projet « Formations pour un **développement durable dans le secteur de la mode** - Pôle du textile responsable » soutenu par l'Ambassade de France.

Contribution à la rencontre « **Les relations franco-algériennes à travers la citoyenneté des deux rives, d'hier à aujourd'hui** », co-organisée par le CFSI et la ville de Nanterre dans le cadre du programme Jousour le 29 juin 2012, à travers l'affichage de l'exposition Patriarches et la participation à une table ronde sur la mémoire et la citoyenneté.

Juillet

Seniors en fête à Aubervilliers : lors de la Fête de la Ville et des Associations d'Aubervilliers le 1^{er} juillet, BATIK Int. a co-animé avec El Houssine Sardouk (association Migration Santé) une table ronde consacrée au vieillissement dans les différentes cultures.

Septembre

MOBIL'Asie **réciprocité** : pour la première fois, deux jeunes designers vietnamiens sont accueillis en France grâce à un partenariat entre le Lieu du design et le programme MOBIL'Asie. Les deux designers ont effectué un stage de 3 mois dans des entreprises franciliennes.

Octobre

Lancement du programme de formation de formateurs des cadres associatifs algériens (FORM'Algérie) : après un important travail de diagnostic et ingénierie de formation, la formation des formateurs a démarré avec la participation de 15 acteurs associatifs.

L'AFD soutient BATIK International sur un projet d'accompagnement au développement des filières de production économique en Méditerranée pour renforcer le développement local des micro-entrepreneuses.

MOBIL'Asie fête ses dix ans ! Le programme MOBIL'Asie a fêté ses 10 ans le 5 octobre : Huit promotions se sont succédées depuis le démarrage dont une en cours. Soit 112 stagiaires franciliens et une cinquantaine d'entreprises partenaires ! Démarrage de la 8^{ème} promotion en octobre 2012.

Une page **Facebook** a été lancée dans le cadre du projet "OSC & RSE" regroupant plus de 70 membres afin d'animer le réseau de la société civile et poster régulièrement des informations sur la RSE.

Novembre

Adhésion au **réseau NGO Resource Center** au Vietnam, Centre de ressources pour les ONG internationales et plateforme d'échanges.

Dernier volet de formation de formateurs dans le cadre du projet « Formations pour un développement durable dans le secteur de la mode - Pôle du textile responsable » à Hanoi animée par Jean-Luc François.

Lancement de l'action de réciprocité du projet **GEPE en Ile-de-France** visant à organiser d'actions d'échanges de pratiques entre associations franciliennes et méditerranéens sur l'égalité homme femme dans la sphère économique.

Dans le cadre du projet « OSC & RSE », une première formation à Hanoi sur les enjeux liés à **l'amélioration des conditions de travail des ouvriers vietnamiens** a regroupé une trentaine de participants.

Décembre

A l'occasion de l'Assemblée Plénière du programme **Joussour** à Tipaza (ALG), BATIK International confirme son engagement dans le programme pour la phase à venir et Pauline de La CRUZ est réélue au comité de pilotage

L'exposition « Patriarches. Regards d'ici. Mémoires d'ailleurs » a été présentée tout le long de l'année dans différentes manifestations franciliennes visant à valoriser les parcours des personnes issues de la migration. L'exposition est arrivée jusqu'en Loire Atlantique pour être exposée dans un CLIC de Nantes pendant la Semaine Bleue.

LES ACTIVITES 2012

Il a été décidé d'articuler la présentation des actions menées par BATIK International autour des trois volets fédérateurs qui structurent son travail :

- Le renforcement de la société civile
- Pour une économie inclusive et responsable
- L'assistance technique

A/ Le renforcement de la société civile

Contexte

Un processus social de développement est presque toujours un processus pluri-acteurs qui ne fonctionne que si chaque acteur détient un minimum de forces et de compétences à mettre au service d'un projet collectif et qui le rendent apte à collaborer avec d'autres. Le changement social passe par le renforcement de groupes d'acteurs sociaux, économiques, publics et institutionnels, en vue de favoriser leur participation à l'élaboration et au suivi des programmes et politiques, du local à l'international. Des sociétés civiles mobilisées et crédibles aux yeux des populations, des pouvoirs publics et des bailleurs de fonds multilatéraux et bilatéraux, renforcent l'efficacité de l'aide publique au développement et la bonne gouvernance démocratique. Les populations, dont la voie est portée au sein d'organisations, sont davantage entendues dans leurs revendications et leurs besoins.



Formation réseau – Projet RSE & OSC, Vietnam

Les associations sont reconnues comme actrices de développement, outils de lutte contre la pauvreté et interfaces entre l'Etat et le citoyen. Les associations partenaires de BATIK International constituent une force motrice du développement local participatif. Par leur connaissance précise des contextes locaux et des besoins des populations les plus démunies, elles disposent d'une expertise précieuse pour la mise en œuvre du développement humain. Par leur contribution à une identification participative des besoins des territoires et en établissant des passerelles entre ses différents acteurs, elles accélèrent la démocratisation du développement et jettent les bases d'un nouveau dialogue social dans des régions en plein bouleversement politique et économique.

Le renforcement de capacités est le processus par lequel les organisations cherchent à augmenter de façon durable les possibilités d'exécution de leur mission. L'amélioration du fonctionnement de l'organisation à l'égard de son groupe cible joue un rôle central. Les organisations y parviennent entre autres en investissant de façon ciblée dans :

- le développement des compétences de leurs propres employés,
- l'amélioration des processus, systèmes et structures présents au sein de l'organisation,
- la capacité de l'organisation de faire un usage efficace et stratégique des relations qu'elle entretient et du contexte dans lequel elle opère.

BATIK International accompagne ses partenaires sur ces trois axes de professionnalisation et se positionne selon trois rôles principaux vis-à-vis de ses partenaires 1 :

- une fonction de support technique et assistance sur la mise en œuvre des projets au sein de laquelle elle développe ses programmes de renforcement des capacités ;

1 Typologie décrite dans : *Organisations de solidarité internationale et pouvoirs publics en Europe*, Paris, MAE, 2002.



Bénéficiaire GEPE-Maroc

- une fonction d'accès aux ressources financières, techniques et méthodologiques interrégionales et aux réseaux internationaux de dialogue et de concertation ;
- une fonction de relais et lobbying pour la promotion et la défense des organisations locales, par la pression sur des instances politiques du Nord et internationales, notamment au sein du Comité Français pour la Solidarité Internationale

L'association veille par ailleurs à favoriser les échanges Sud-Sud dans son approche du renforcement des capacités afin de promouvoir la capitalisation interne et externe des pratiques mais aussi de favoriser le dialogue entre les acteurs d'origines géographiques et institutionnelles différentes. Respectant ainsi leurs diversités et leur autonomie, BATIK International cherche à consolider, autant que faire se peut, des partenariats équilibrés et durables.

Enfin, BATIK International participe du processus social de développement à travers la promotion d'actions en direction des personnes migrantes en France, notamment sur le thème de la mémoire collective. Ces projets permettent d'interroger les parcours individuels et collectifs et contribue à la valorisation de leur citoyenneté. Accompagner les personnes migrantes dans la consolidation de leur rôle de citoyen, c'est contribuer à l'amélioration de l'accès aux droits.

Principales actions menées en 2012

Le renforcement institutionnel d'associations algériennes

■ **FORM'Algérie**

© Démarrage janvier 2012, financement Union Européenne / Conseil Régional Ile-de-France / Fondation Friedrich Ebert

Construit sur un mode participatif, le projet FORM'Algérie vise à renforcer les capacités des acteurs de la société civile à investir le champ de l'intervention sociale de manière structurée et pérenne ; grâce à la mise en œuvre d'un programme de formation articulé à l'initiation d'actions de mise en réseau et d'échanges entre acteurs étatiques et non étatiques.

Le projet cible cinq zones du territoire algérien et est mis en œuvre en partenariat avec des associations algériennes intervenant dans des domaines variés : l'association NOUR d'Oran qui accueille les enfants en situation de handicap ; l'Etoile Culturelle d'Akbou de Bejaia et l'association culturelle El Amel de Constantine qui interviennent auprès des jeunes dans des actions culturelles et citoyennes ; l'association TEJ pour la santé d'El Oued et le réseau NADA de défense des droits des enfants d'Alger. Les partenaires du projet interviennent à deux niveaux du renforcement des capacités :

- 1) **Formation de formateurs et démultiplication** des formations avec comme approche une formation action (modules de formation bilingues) ;
- 2) La dynamisation des réseaux et renforcement des liens avec les autorités locales grâce à **des rencontres thématiques et de capitalisation d'expériences** dans les 5 régions et en région Ile de France à partir du mois de mars 2013



Principaux résultats :

Pour la première année, BATIK International a conçu et mis en place un programme de formation de formateurs à destination d'un pool de 16 cadres associatifs algériens. Un important travail d'ingénierie de la formation a été effectué pour répondre aux besoins du tissu

associatif algérien à travers une « formation sur mesure » de 5 sessions de 5 jours qui comprenait des modules sur la pédagogie de la formation, la gouvernance, la gestion du projet, l'approche participative, l'action collective ou le genre.

La prochaine étape sera la démultiplication des formations assurée par les nouveaux formateurs sur leur territoire respectif : Constantine, Alger, El Oued, Bejaia et Oran.

L'autonomisation des femmes et des jeunes

■ **Genre et Economie Pluri'Elles (GEPE) au Maroc, en Algérie, en Tunisie et en Egypte**

© Démarrage février 2011, financement Union Européenne / Conseil Régional Ile-de-France / CFSI / Agence Française de Développement

En prolongement de l'année 2011, un éventail d'activités d'accompagnement à l'insertion économique au profit des femmes a été proposé dans les pays de la rive sud de la Méditerranée dans le cadre du projet GEPE par l'AMSSF/MC, l'UTSS, EACD et le CIDDEF.

Principaux résultats :

- Plus de 500 femmes ont participé à des sessions d'information et de sensibilisation sur l'investissement de créneaux économiques porteurs
- Des sessions de formation en gestion d'entreprise et des formations professionnelles techniques ont été proposées à plus de 600 femmes
- 300 autres femmes et jeunes femmes ont été accompagnées dans leur recherche d'emploi ou de micro-crédit
- Sur l'axe de sensibilisation des acteurs économiques aux questions de l'égalité femme-homme, ce sont 144 représentants d'entreprises, d'institutions publiques (agence pour l'emploi), de fédérations professionnelles et de centres de formations professionnelle qui ont participé aux actions proposées par les partenaires



BATIK International a pour mission principale l'appui technique pour les partenaires dans la mise en place de ces activités. Outre le suivi individuel de chaque structure, nous avons organisé en 2012 :

- 2 séminaires de formation sur le management d'équipe et l'approche genre
- 2 séminaires d'échanges de bonnes pratiques entre les partenaires qui se sont tenus en Egypte et en Tunisie. Ces échanges ont porté sur l'économie sociale et solidaire, l'approche filière, l'accompagnement global des femmes ou encore l'approche pluri-acteurs.

■ **INSERECO.Net au Maroc et en Tunisie**

© Démarrage juillet 2011, financement Fonds Francophone des Inforoutes

Les activités du projet INSERECO.Net visent l'insertion professionnelle des populations fragilisées au travers de l'accès aux nouvelles technologies de l'information et de communication (NTIC) comme outil de gestion des projets d'activités génératrices de revenus et/ou comme compétence facilitant l'embauche en entreprise.

Principaux résultats :

En Tunisie, l'UTSS a travaillé à la mise en service des télé-centres pour accueillir les demandeurs d'emploi et créateurs d'entreprises :

- 10 télé-centres ont été équipés en matériel et connexion

- 15 animateurs formés pour répondre aux besoins des jeunes et des femmes dans leur recherche d'emploi via l'utilisation des NTIC.
- L'UTSS a formalisé un partenariat avec l'ANETI (l'Agence Nationale de l'Emploi et du Travail Indépendant) pour devenir structure relais des conseillers emploi dans les zones rurales isolées grâce aux télé-centres.
- Près de 200 personnes ont par ailleurs participé à des journées de sensibilisation et d'information sur la mise en service des télé-centres en préparation des formations à venir en 2013.



Au Maroc, Planet Finance :

- a accompagné la réalisation d'un site internet de commercialisation au profit du Réseau Femmes Artisanes formé de 6 coopératives de la région de Marrakech regroupant initialement des femmes travailleuses à domicile
- 17 femmes ont bénéficié de formation à l'outil informatique à Marrakech et Aït Ourir
- En préparation de la mise en service d'un site internet rassemblant les outils mis à disposition par les COIP (Cellule d'Orientat[i]on et D'information Professionnelle) pour les jeunes demandeurs d'emploi, Planet Finance a travaillé à l'ingénierie du contenu et de l'ergonomie du site.

La structuration des Organisations de la Société Civile vietnamienne au service de la RSE

■ **Textile et RSE au Vietnam**

© Démarrage fin 2011, financement CFSI / Conseil Régional Ile-de-France, Easia Travel. Vietnam

Ce projet s'articule autour de **2 volets**, un premier volet consacré à la formation technique dans le domaine du stylisme modélisme, un deuxième volet visant à la mise en place d'un réseau d'acteurs de la société civile autour des enjeux RSE :

- Les **formations techniques en stylisme modélisme** mises en place auprès d'universités et d'entreprises permettent de renforcer les compétences des stylistes vietnamiens et ce faisant augmentent la plus value réalisée par les entreprises. En ce sens les formations contribuent à renforcer la performance économique des entreprises du secteur du textile.

- Un noyau **d'Organisations de la Société Civile vietnamienne (OSC)** est mobilisé et formé pour la promotion des enjeux RSE au Vietnam, grâce à un partenariat avec Center for Development and Integration, ONG vietnamienne impliquée depuis longtemps sur les questions RSE. Ce volet répond aux enjeux de meilleures performances sociales et environnementales attendues des entreprises.

La **Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)** invite les entreprises à poursuivre de manière concomitante trois types de performance :

- La **performance sociale** pour garantir aux employés des conditions de travail respectueuses des principaux engagements internationaux, à ses riverains, un moindre impact, voire un impact positif.
- La **performance environnementale** pour minimiser l'impact nocif de l'activité de l'entreprise sur l'environnement
- La **performance économique**, objectif traditionnel d'une entreprise qui cherche à faire de la plus value et à se développer

Principaux résultats :

- Une étude "*Civil Society and Corporate Social Responsibility in Vietnam, Bridging the gap* »
- 3 formations en stylisme modélisme auprès de 42 stagiaires, professionnels en exercice dans des entreprises et enseignants en université
- 2 formations : Protection et droit du travail / Relations entreprises et organismes de formation
- 2 ateliers OSC et Média autour des enjeux RSE



- 2 rencontres de mise en place du réseau réunissant 25 organisations de la société civile
- Une page facebook créée : www.facebook.com/pages/Trách-nhiệm-Xã-hội-Doanh-nghiệp-CSR

Valoriser le rôle de citoyen des migrants âgés

📍 Démarrage fin 2011, financement Ville de Paris / Conseil Régional Ile-de-France

■ **Seniors et interculturalité**

A travers l'organisation des 3 conférences sur le vieillissement et l'interculturalité, BATIK International visait à valoriser la place de migrants âgés dans l'espace public. Le projet " *Seniors et Interculturalités* " s'appuie sur les constats réalisés par BATIK International et ses partenaires dans la mise en œuvre d'actions en direction des migrants âgés parisiens : le travail sur la mémoire est un point de départ pour aborder des problématiques d'aujourd'hui portant en particulier sur l'accès aux droits, l'accès aux soins et à la santé ainsi que l'égalité hommes femmes.

Le projet s'articulait autour de 2 activités :

Activité 1 : Organisation de **débats autour de la projection du documentaire Patriarches** et organisation d'ateliers vidéo avec les jeunes

Activité 2 : Organisation de **journées de réflexion sur la place des personnes âgées** notamment migrantes, dupliquée à l'échelle de 3 territoires délimités



Principaux résultats :

- **8 débats** autour de la projection du documentaire Patriarches ont été organisés
- **2 ateliers vidéo** auprès de jeunes abordant des questions du film Patriarches ont été animés par le réalisateur Karim Ait Gacem et BATIK International
- **4 journées de réflexion** sur la place des personnes âgées, notamment migrantes, ont été organisées
- Près de **350 personnes** ont visité l'exposition « Patriarches. Portraits d'ici. Mémoires d'ailleurs et de demain » lors des différentes dates d'exposition
- Environ **800 personnes** ont été approchées par les différentes activités du projet

Grâce aux rencontres faites lors des projections débat, des nouvelles activités sont en perspective pour favoriser l'exercice de la citoyenneté de ces personnes à travers l'accès aux droits et aux espaces de parole.

B/ Pour une économie inclusive et responsable

Contexte

Le développement économique a toujours été un axe fort autour duquel se sont structurés les projets de BATIK International. Mais avec la volonté de promouvoir un développement économique porteur de valeurs. Cet volet économique s'articule à plusieurs niveaux différents :

Les projets d'Activités Génératrices de Revenus mis en place tant dans le monde arabe (coopérative de textile FEE à Tunis, filière de savon noir au Maroc, coopératives des villages de la Province de Hà Giang au Vietnam) s'inscrivent pleinement dans cette dynamique. Une organisation économique a été mise en place pour permettre aux bénéficiaires, femmes sans qualification de Tunis, femmes agricultrices de la minorité Hmong, de générer des revenus supplémentaires pour les aider à sortir de la pauvreté, en accordant un accompagnement fort à la recherche de débouchés – garants de la viabilité économique des projets- comme à la dimension solidaire des actions (partage de décision, transparence de la gouvernance etc.).



Bénéficiaires GEPE en Tunisie

Dans l'accompagnement à l'insertion sociale et professionnelle, l'entreprise est un acteur incontournable qu'il convient de mobiliser dans la construction du projet et du parcours mais également en fin de parcours, en tant qu'objectif du projet des bénéficiaires. C'est ainsi que depuis près de 10 ans, BATIK International a construit un réseau de partenaires dans le monde économique. Ces partenaires sont des entreprises, essentiellement représentantes des PME, voire des SME mais aussi des fédérations, organismes consulaires (Chambres de métiers, Chambres de Commerce etc.). C'est au Vietnam, grâce au programme MOBIL'Asie que ce partenariat s'incarne de manière particulièrement forte, grâce à près d'une cinquantaine d'entreprises vietnamiennes ou étrangères de Hanoi mobilisées pour l'accueil de jeunes franciliens en recherche d'emploi. Ces entreprises sont clairement demandeuses des compétences des franciliens mais sont également volontaires pour accompagner et aider des jeunes en mal d'emploi et de confiance. Elles jouent – de façon certes inégale ou variable- un rôle qui va plus loin que la déclinaison d'une simple logique économique et ont un impact déterminant dans l'insertion de ces personnes en difficulté. En France également, et toujours grâce au programme MOBIL'Asie dans sa version réciprocity, des entreprises franciliennes se mobilisent pour permettre à de jeunes vietnamiens d'expérimenter un environnement de travail neuf et très formateur.



Stagiaire MOBIL'Asie, 7^e session

Enfin à un dernier niveau plus macro, BATIK Int s'engage de plus en plus sur des projets RSE où l'entreprise, de plus grande taille, - voire parfois des MNC- se questionne sur sa manière d'opérer et s'efforce de tendre à une réduction de ses impacts environnementaux tout en améliorant ses performances sociales. Certes, la RSE peut être perçue comme une opération de diversion, qui ne modifie pas les pratiques fondamentales des entreprises, et sert, tout au plus, à améliorer son image. Mais précisément, dans la mobilisation d'ONG, BATIK Int ou les Organisations de la Société Civile formées par l'association, il est permis d'espérer que la RSE serve également d'outil pour aller dans une direction positive et constructive au bénéfice notamment des employés, des ouvriers.

Principales actions menées en 2012

AGR : du diagnostic à l'appui à la commercialisation

■ **Savon noir**

© Démarrage fin 2011, financement CFSI / Agence Française de Développement

La phase pilote du projet de mise en place d'une filière de savon noir biologique au Maroc, a été concluante.



Principaux résultats :

Réalisé conjointement avec l'AMSSF/MC au Maroc, le diagnostic a permis :

- d'identifier un processus de fabrication compatible avec les normes de certification biologique. Inspiré de la méthode artisanale, ce processus s'appuie sur le recyclage de grignon d'olives (issues de la presse de l'huile d'olive) et de cire d'abeille.
- l'intérêt des femmes à s'engager dans cette activité s'est confirmé, elles ont choisi le statut de coopérative pour se regrouper et organiser les premières productions.
- les fournisseurs de matière première ont confirmé leur engagement dans le projet

La phase pilote se poursuit en 2013 par un nouveau projet pour l'appui à la mise en place de la coopérative (Filières MEDA).

■ **Soie et Savoir-faire**

Le projet « Van Phuc : soie et savoir-faire » a donné lieu à l'intervention d'une experte vietnamienne en couleur naturelle auprès des artisans. Deux formations ont donc été organisées durant lesquelles une large part a été laissée à la pratique. Le projet s'est clôturé par l'organisation de deux formations sur le marketing à destination de producteurs du village de la soie en juillet 2012, complété par une étude de marché. Elles avaient pour objectif de donner des outils pratiques pour appuyer la commercialisation de ce produit et anticiper l'ouverture de la « Maison de la soie », espace de valorisation du savoir faire artisanal vietnamien lié au tissage traditionnel de la soie.



Principaux résultats :

- Une sensibilisation aux dangers d'utilisation de colorants toxiques et aux méthodes naturelles alternatives
- Une meilleure appréhension du marketing pour les artisans du village avec une plus grande compréhension des enjeux de préservation de savoir-faire
- Une plus grande capacité d'échanges interculturels avec les touristes étrangers
- Un livret de présentation du village (pour 2013)

■ **Tourisme et Artisanat à Can Ty / Minorités Ethniques et Artisanat**

Le fort développement d'une des deux coopératives ciblée par les phases précédentes du projet « Minorités Ethniques et Artisanat » a permis de mettre en avant la nécessité de concentrer les activités à venir auprès de la coopérative de Can Ty et notamment autour de la recherche de débouchés, qui sera en partie liée à l'essor du tourisme dans la région. De nombreux échanges avec des agences de tourisme et d'autres potentiels partenaires du secteur privé ont donc été initiés afin de définir un nouveau volet à

mettre en place. Un état des lieux sur le positionnement des agences intervenant dans la région de Ha Giang où se situe la coopérative a donc été élaboré. Ce projet, soutenu par la Guilde du Raid depuis Novembre 2012 et par l'entreprise Easia Travel pour les années 2013 et 2013, doit faire l'objet de nouvelles recherches de fonds en 2013.



Principaux résultats :

- Une exposition photographique réalisée au Musée de la Femme en Mars 2012
- Un diagnostic précis des problèmes et besoins rencontrés par les artisans du village
- Une analyse de positionnement et orientations des principales agences de tourisme responsable intervenant dans le Nord du Vietnam

C'est l'occasion de remercier vivement à la fois l'association Orange Fleur d'espoir et Nguyen Vu Thi Xuân Phuong, sa fondatrice et Présidente qui nous a quittés le 18 décembre 2011. Elle était très présente aux côtés de BATIK International à la fois au Conseil d'Administration et pour les projets Patriarches ou ceux prenant place au Vietnam. Orange Fleur d'espoir se mobilisait pour venir en aide aux enfants vietnamiens victimes de la dioxine. Sans l'énergie infinie et les multiples contacts tant en France qu'au Vietnam de Xuân Phuong, Orange Fleur d'espoir n'a pas réussi à poursuivre ses actions. BATIK Int a eu la chance de bénéficier ainsi que deux autres associations d'un don d'Orange Fleur d'espoir de 4000 € qui ont permis de soutenir les actions de BATIK Int au Vietnam et plus particulièrement Minorités Ethniques et Artisanat.

L'entreprise en tant que partenaire des actions de professionnalisation et d'insertion

■ MOBIL'Asie

En 2012, deux promotions de 15 franciliens demandeurs d'emploi se sont croisées au Vietnam. La 7^{ème} a achevé son parcours MOBIL'Asie en juin tandis que la 8^{ème} démarrait à Hanoi en octobre. Pour la 1^{ère} fois, deux stagiaires vietnamiens ont été accueillis en France grâce à un partenariat avec le Lieu du Design.

Principaux résultats :

Promotion n° 7 :

- 4 stagiaires ont été embauchés dans leur entreprise d'accueil (27%). Pourtant 8 stagiaires avaient eu des propositions d'embauche à la fin de leur stage.
- 6 stagiaires ont trouvé un emploi dans une autre entreprise (40%), 3 en France, 2 au Vietnam et 1 en Indonésie.
- 2 stagiaires suivent une formation (13%) dans la perspective d'une création d'entreprise
- 3 stagiaires sont toujours à la recherche d'un emploi, dont 2 stagiaires qui ont refusé des offres en raison de la précarité de l'emploi proposé.

© 2012. Financement Conseil Régional Ile-de-France. Vietnam

MOBIL'Asie

- Public bénéficiaire : demandeurs d'emploi franciliens de 20 à 30 ans. Métiers manuels et créatifs.
- 112 stagiaires franciliens depuis 2002 : 1 mois de préparation en France et 6 mois de stage en entreprise à Hanoi
- 2 stagiaires vietnamiens depuis 2012 : 3 mois de stage en Ile-de-France
- Accord de coopération décentralisée Hanoi Ile-de-France



- Les 2 stagiaires vietnamiens sont retournés dans leur entreprise d'origine en novembre ;
- Promotion n°8 :*
- 4 nouvelles entreprises partenaires au Vietnam dont une créée par un ancien stagiaire MOBIL'Asie : Studio Tada, Chula, Rue d'Asie et Boo

La RSE : outil du développement

C'est essentiellement autour du projet Textile et RSE au Vietnam, présenté ci-dessus, et en lien avec des activités menées autour du projet Minorités Ethniques et Artisanat que BATIK Int a pu approfondir la réflexion autour des enjeux RSE. Au delà de la participation de quelques entreprises ou organisations d'entreprises (VITAS, LEFASO, VCCI) aux actions de mise en place d'un réseau d'OSC mobilisées autour de la RSE, BATIK Int

L'Agence de voyages EASIA Travel a sollicité BATIK International pour être accompagnée dans la conception d'un projet de tourisme solidaire, à partir du travail mené à Can Ty pour le montage d'un circuit touristique responsable. Après avoir identifié les attentes d'Easia, BATIK International a lancé une étape de diagnostic pour mesurer la faisabilité de ce projet sur le terrain. Par ailleurs 5 autres agences de tourisme locales ont été mobilisées autour de ce projet pour lequel il est prévu d'animer des sessions de sensibilisation au tourisme responsable en direction des guides.

C/ L'assistance technique

Contexte

A travers ces activités, BATIK International porte un double positionnement : l'association est à la fois initiatrice de projets (mettre en œuvre) et appui-conseil auprès d'autres acteurs porteurs de projet (accompagner la mise en œuvre). Dans le cadre des projets de solidarité internationale, l'appui technique est intrinsèquement lié au volet d'activités de renforcement de capacités proposé aux partenaires par l'association. Le but est d'accompagner progressivement la professionnalisation, voire l'autonomisation des partenaires, à travers d'une prise en compte de leurs besoins.

Au fil des années, BATIK International a développé une expertise dans le montage et coordination des projets transnationaux, qui lui permet de se positionner pour accompagner d'autres types d'acteurs (collectivités territoriales, organismes du secteur privé) dans le cadre des prestations de services.

Le financement de ces prestations, permet à BATIK International de bénéficier d'une plus grande indépendance financière, et d'équilibrer son budget entre ses fonds propres et les subventions mobilisées.

En 2012, l'offre de BATIK International a été retenue par la Direction de l'eau du Grand Lyon pour l'assistance à maîtrise d'ouvrage pour l'ingénierie de projets de coopération décentralisée du Grand Lyon. Ce marché avait déjà été remporté en 2008.

Il a été l'occasion de nouer des relations étroites avec la SCOP de la communication *MadeinScop*, membre du consortium d'entreprises dans le cadre du marché.

L'association a également été approchée par le cabinet SOFRECO, fortement intéressé par les ressources et expériences de BATIK International en Méditerranée. L'opportunité de travailler ensemble ne s'est pas encore présentée mais les deux structures ont pu faire connaissance.

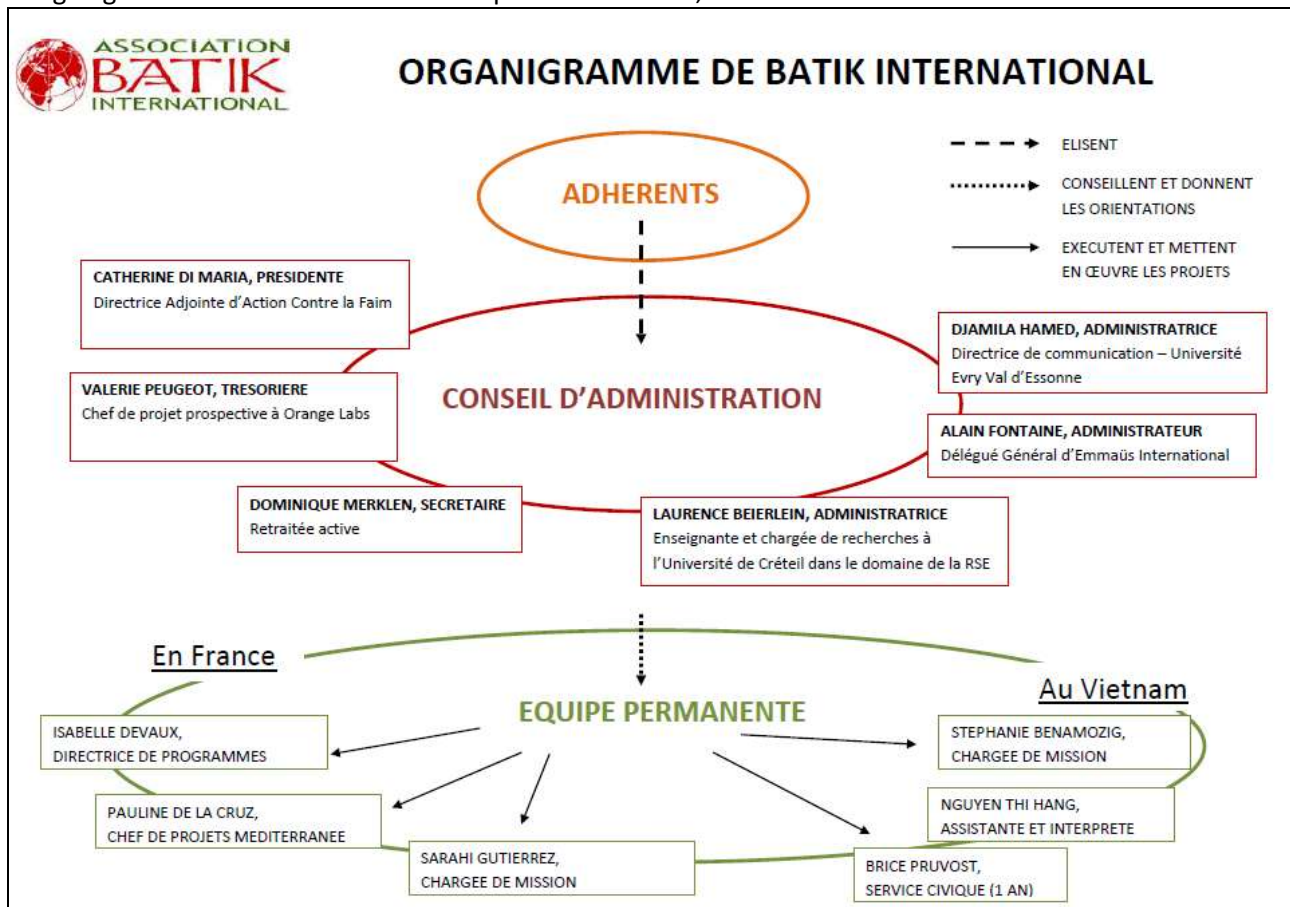
Consciente de l'importance de la diversification des ressources, BATIK International entend poursuivre sa démarche de développement d'opportunités de prestation.

VIE ASSOCIATIVE

A/ Personnes ressources mobilisées

Conformément à ses statuts, BATIK International est administré par un conseil d'administration composé de 6 membres. Responsable des orientations stratégiques, il veille à la pertinence des actions engagées. Le conseil vote le budget et approuve les bilans moraux et financiers de chaque exercice. Une nouvelle administratrice a rejoint le Conseil en avril 2012, Djamilia Hamed – Directrice de la communication au rectorat de l'université Paris XII. Elle est force de proposition dans le chantier de réflexion sur la communication de l'association.

L'organigramme de l'association est composé comme suit, au 31 décembre 2012 :



En 2012, le conseil d'administration de BATIK International s'est réuni à quatre reprises : en janvier, en avril, en juillet et en septembre.

→ Bénévoles

C'est dans le cadre du projet Patriarches que de nombreux bénévoles « Patriarches » ont soutenu le projet en participant et co-animant des projections-débats qui ont pris place plus particulièrement dans des établissements scolaires.

L'association a également fait appel à des professionnels pour participer aux entretiens de recrutement de la huitième promotion de MOBIL'Asie. D'anciens stagiaires du programme sont souvent sollicités pour témoigner de manière bénévole lors de la formation au départ pour les nouvelles promotions ou dans des forums pour la mobilité, organisés par la Région Ile-de-France. Enfin c'est dans le cadre des soutenances de stage présentées par les stagiaires à Paris ou du Vietnam par skype que les bénévoles se mobilisent pour apporter un regard complémentaire sur la poursuite des projets professionnels des anciens MOBIL'Asie.

A tous les bénévoles, qu'ils soient ici tout particulièrement **remerciés** !

→ **Ressources Humaines**

L'équipe de BATIK International s'est maintenue stable avec 4 salariés : 3 personnes en France, 1 contrat local au Vietnam et 1 contrat de volontariat de solidarité internationale.

Une nouvelle stagiaire Eurodyssée a été accueillie au siège pour venir en renfort du recrutement de la nouvelle promotion MOBIL'Asie. Pour la première fois, BATIK International a recruté un Engagé en Service civique pour participer à la mise en place des activités au Vietnam où il est parti en octobre 2012 pour un séjour d'un an.

→ **Ressources externes**

Marion Bejanni-Groussin, formatrice consultante, est intervenue dans le cadre de la formation interculturelle du programme MOBIL'Asie. Elle a partagé son expérience de presque dix ans de travail au Vietnam dans le secteur du tourisme. Elle a notamment animé un atelier sur « L'Environnement professionnel au Vietnam ».

Le lieu du Design, structure de promotion du design industriel et de l'éco-design au service d'une démarche de développement durable. Grâce à un partenariat avec le Lieu du Design, deux jeunes ressortissants vietnamiens ont pu venir en France pour effectuer un stage en entreprise dans le cadre du programme MOBIL'Asie. Le Directeur opérationnel s'est également mobilisé pour participer aux entretiens de recrutement en France.

Catherine Neveu, experte sur la question du genre et de l'égalité H/F, assiste BATIK International dans le volet renforcement de capacités d'organisations partenaires du projet GEPE, notamment sur la question de sensibilisation au Genre. Elle a animé un séminaire dans ce sens en avril 2012 au Caire sur l'approche intégrée du genre.

B/ Actions de communication

✓ **« BATIK'Admin » : la lettre d'infos des administrateurs**

Le BATIK'Admin est la lettre d'information diffusée auprès des membres du CA dont l'objectif est de permettre de tenir informés de manière active les administrateurs de BATIK International. Faite d'une seule page, cette lettre d'info résume l'essentiel des informations nouvelles concernant tant la vie de l'association que des projets de BATIK International. En 2012, les BATIK'Admin ont été envoyées en mars et en octobre. Avec les 4 Conseils d'Administration de janvier, avril, juillet et septembre, les administrateurs ont pu suivre de manière régulière les activités de BATIK International et mieux se prononcer pour donner leurs avis et proposer de nouvelles orientations stratégiques.

Tous les BATIK'Admin sont également disponibles sur le site intranet de BATIK International.

✓ **« BATIK'Info »**

La lettre d'info appelée « BATIK'Info » est envoyée trimestriellement à toutes les personnes s'inscrivant sur le site pour la recevoir. Elle présente les avancements des projets de BATIK International. Les BATIK'Info ont été envoyées en février, mai et octobre. Pour recevoir la BATIK'Info, il suffit de s'inscrire sur la page d'accueil du site web de BATIK International.

Une forte augmentation observée dans le nombre d'inscrits a été observée, le nombre est passé de 229 en 2011 à 319 en 2012.

✓ Site internet

Le site internet de BATIK International continue de drainer de plus en plus d'internautes. Près de **13 000** personnes ont **visité** le site de BATIK Int en 2012. **60%** d'internautes ayant visité le site en 2012, **étaient de nouveaux visiteurs**. Environ 70% de la fréquentation était concentrée sur la version française du site. Les dates de lancement du programme MOBIL'Asie en mai 2012 correspondent toujours aux pics de visites du site.



Le projet GEPE a lancé en juin 2012 son site web vitrine pour valoriser le projet et communiquer sur les activités menées dans les 4 pays. Pour découvrir ce site, rendez-vous sur : www.pluri-elles.org

C/ Partenariats

La plupart des projets de BATIK International ne pourraient pas être menés à bien sans l'appui de ses partenaires : entreprises partenaires et partenaires opérationnels.

→ Partenaires privés

En 2012, deux agences de voyages ont apporté leur soutien aux projets de BATIK International au Vietnam. Tout d'abord Easia Travel, partenaire de longue date de BATIK International, tant sur le programme MOBIL'Asie que pour son soutien financier concernant d'autres projets.

En effet, Easia Travel a renouvelé son appui pour les années 2012 et 2013, principalement pour le déploiement d'une nouvelle phase du projet « Minorités Ethniques et Artisanat » menée à Ha Giang. L'une des composantes de ce projet vise à développer un tourisme responsable et solidaire dans la région tout en permettant de dégager des revenus complémentaires pour les populations impliquées. Outre la volonté de l'agence de s'investir dans la mise en place de projets de solidarité, cette nouvelle phase s'inscrit également en cohérence avec le positionnement et les activités d'Easia Travel.

Par ailleurs, Rues D'Asie, une agence de voyage ayant vu le jour en 2011, a souhaité soutenir les activités menées par BATIK Int. autour du même projet « Minorités Ethniques et Artisanat ». Le soutien de Rues D'Asie, plus ponctuel que celui d'Easia Travel, est néanmoins très précieux car l'agence est également intervenue pour une expertise sur les modalités d'interventions prévues par BATIK Int. pour le volet tourisme.

En outre, BATIK Int. a développé depuis plus de 10 ans une riche collaboration avec de nombreuses entreprises via le programme MOBIL'Asie. Ces entreprises, principalement investies dans le secteur de la création (mode, design objet, graphisme...) incluent également le tourisme. Les liens tissés à travers le programme ont donné le jour à d'autres formes de partenariat sur d'autres projets, l'exemple le plus probant étant celui d'Easia Travel.

→ Partenaires opérationnels

La réussite des actions de BATIK International tient à l'engagement sur le terrain de ses partenaires. L'association a adopté une démarche de travail en partenariat pour le développement de ses projets, le partenariat peut prendre différentes formes : pluri-acteurs, bilatérale, régional.

Les principaux partenaires opérationnels en 2012 :

Pôle Asie

- Centre for Development and Integration
- Institut des Métiers de la Ville Hanoi
- Union des Femmes de la province de Ha Giang et du district de Quan Ba
- Viri

- Hadeva
- Vietcraft
- Pôle emploi international
- Le Lieu du Design
- **Pôle Méditerranée**
- AMSSF/MC, Maroc
- CIDDEF, Algérie
- EACD, Egypte
- UTSS, Tunisie
- PlaNet Finance Maroc
- Association Nour, Algérie
- Etoile culturelle d'Akbou, Algérie
- El Amel, Algérie
- Tej, Algérie
- Réseau NADA, Algérie

→ **Partenariats**

CFSI



Depuis 2007, BATIK International est membre du Comité Français de solidarité Internationale – CFSI. Cette plateforme d'ONG créée en 1960 regroupe une vingtaine d'ONG françaises qui travaillent sur les questions de la faim, de l'agriculture, de la lutte contre la pauvreté et sur le renforcement de la société civile. BATIK International collabore notamment en tant que membre du Comité de Direction et du comité de pilotage du Programme

Concerté Pluri Acteurs Algérie.

BATIK International s'investit également dans le groupe Société Civile et Participation qui valorise l'appui aux organisations locales afin qu'elles s'investissent pleinement dans le développement de leur pays.

VUFO NGO Ressource centre



BATIK International a adhéré en août 2012 au centre de ressource pour les ONG Internationales, le VUFO (Vietnam Union of Friendship Organisation). Cette plateforme ayant vu le jour en 1993, vise à améliorer le travail des ONG en contribuant à la mise en commun d'informations, de ressources et d'expériences, entre les ONGs, leurs partenaires et les

organisations locales. Elle vise également à renforcer le dialogue entre les ONG et les autres acteurs du développement au Vietnam, y compris les agences gouvernementales et les bailleurs de fonds.

CONCLUSION

Les assises du Développement et de la Solidarité Internationale ont permis de mettre en exergue les nombreux besoins qui subsistaient et le rôle important joué par les Organisations de Solidarité Internationale.

Cette consultation ne doit pas faire oublier qu'elle prend place à un moment où les associations font face à des nombreux défis accentués par la crise : baisse de subventions publiques, financement dans une logique de projet au détriment de l'aide au fonctionnement, injonction contradictoire entre pérennisation d'actions existantes et obligation d'innover, etc.

Malgré un budget en augmentation en 2012, BATIK International n'est pas épargnée par ces difficultés. C'est tout particulièrement vrai pour les actions menées au Vietnam tandis que le démarrage de nouveaux projets en 2011 a permis de redynamiser et consolider le pôle Méditerranée de manière effective en 2012.

Ce dynamisme doit être mis au service du renforcement des partenariats avec les associations locales afin de conserver une parfaite adéquation entre les besoins des personnes fragilisées et les actions engagées mais également afin de relayer ici leur parole, et notamment celle des femmes, auprès des décideurs dans l'orientation de la politique de l'aide au développement.

Pour promouvoir l'émancipation économique des femmes, l'association organise au mois de mai 2013 un Forum pour débattre et échanger autour de l'enjeu de l'égalité entre les femmes et les hommes dans la sphère économique. Des acteurs méditerranéens et franciliens y présentent leurs pratiques dans la lutte contre les inégalités économiques liées au genre.

La volonté de croiser les expériences France, Méditerranée, et Asie se poursuit en 2013. Ce croisement est porteur de sens parce qu'il permet de nourrir la réflexion et le recul sur les expérimentations conduites sur chacun des territoires et qu'il fonde le sens de l'action de BATIK Int : les solidarités se tissent à tous les niveaux, les besoins sont présents au Nord et au Sud, les richesses également présentes au Nord et au Sud.

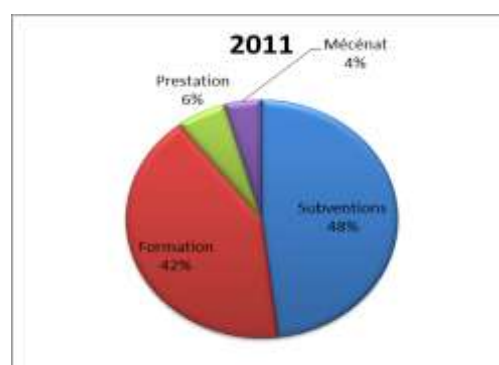


BUDGET 2012

Le résultat de l'exercice 2012 présente un excédent d'un montant de **2 038 €**. Ce résultat bénéficiaire, à l'instar de celui de 2011 qui s'était élevé à 7 589 €, permet à nouveau de renforcer les fonds propres qui atteignent, après affectation du résultat, **33 449 €** au 31 décembre 2012.

Les produits d'exploitation

Les produits d'exploitation enregistrent une hausse significative en 2012 (+23,57%) pour atteindre **318 106 €**, contre 257 435 € en 2011, retrouvant ainsi un niveau similaire à ceux de l'exercice 2010. Cette augmentation reflète essentiellement la part croissante des projets en Méditerranée.



La part des recettes de formations augmente et passe de 42% en 2011 à 53% en 2012 tandis que la part des subventions diminue et s'élève à 37% en 2012 (48% en 2011) tandis que le mécénat s'élève à 5% (4% en 2011). On remarque toutefois l'absence de recettes provenant de prestations de service (6% en 2011) s'expliquant notamment par l'absence de commande dans le cadre du marché d'assistance à maîtrise d'ouvrage avec le Grand Lyon.

Structure du budget 2012 (en k€) par rapport à l'exercice 2011

	Budget 2012	Budget 2011
Formations	169	106
Prestations		15
Subventions	118	123
<i>Dont Rémunérations MOBIL'Asie</i>		22
Cotisations, dons, mécénat	16	11
Autres produits	15	2
Total	318	257



Ce sont essentiellement la part des subventions de l'Etat (4% en 2012 contre 1% en 2011) et des subventions privées (19% en 2012 contre 10% en 2011), qui ont augmenté par rapport à 2011.



Le projet MOBIL'Asie qui prend place principalement au Vietnam mais bénéficie à des franciliens est affecté en Asie ce qui explique la proportion faible des projets en France.

Les charges d'exploitation

Les charges d'exploitation s'élèvent à **316 159 €** contre 255 905 € en 2011. Cette augmentation de 60 K€ (+23,5%) est bien sûr à mettre en regard du nombre de projets actifs et de l'augmentation des produits d'exploitation (+23,6%).

Les principales variations observées par nature de charges sont relatives aux Autres achats externes (+12 K€), aux impôts et taxes (+8 K€) et aux frais de personnel qui ont connu une augmentation substantielle par rapport à 2011 (+40 K€).

Autres achats et charges externes

Autres achats et charges externes	2012	2011	Variation en K€	Variation en %
Sous-traitance & Partenariats	55,7	25,6	30,1	+117%
Voyages et déplacements	52,6	34,3	18,3	+18%
Frais de colloques	0,6	8,0	-7,4	- 93%
Location siège + charges locatives	14,5	9,9	+4,6	+47%
Honoraires CAC	3,0	-	+3,0	N/A
Autres postes	22,2	33,5	-11,3	-22,2%
Total	148,6 K€	111,3 K€	+37,3 K€	+33,5%

Les projets de BATIK Int sont mis en œuvre avec des partenaires en France, en Asie ou dans les pays méditerranéens. Une partie des financements mobilisés sont versés à ces partenaires qui se chargent ensuite de la mise en œuvre d'une partie des activités. Jusqu'en 2011 ces partenariats apparaissaient dans la rubrique sous-traitance. Il a été décidé en 2012 de séparer comptablement la sous-traitance et les partenariats. L'augmentation globale de ce poste correspond au volume croissant des partenariats notamment dans le monde arabe.

L'augmentation des frais de déplacement correspond également à la croissance des projets du monde arabe où les projets se traduisent notamment par de nombreux déplacements en la France et le monde arabe mais aussi entre les pays du monde arabe.

Peu de colloques ont été organisés en 2012 ce qui explique la diminution forte de ce poste par rapport à l'an 2011.

L'augmentation des charges locatives s'explique principalement par la hausse du loyer demandé par la CIMADE, le bailleur, qui n'avait procédé à aucune augmentation depuis l'installation de BATIK Int rue Clisson et a répercuté l'augmentation du bailleur principal, la RIVP (Ville de Paris).

Les dépenses du Commissaire aux Comptes apparaissent pour la 1^{ere} fois en 2012 puisque c'est en 2012 qu'il démarre sa mission. Enfin la baisse des charges « autres postes » recouvrant essentiellement les charges du cabinet comptable s'explique par une surévaluation des frais en 2011 due à une affectation de l'année 2010 sur l'année 2011.

Impôts, taxes

La croissance de ce poste s'explique par des décalages dans les paiements de la taxe d'apprentissage et de la formation continue ainsi que par l'augmentation de la taxe sur les salaires. Celle-ci est la résultante de l'augmentation de la masse salariale et de l'absence de recettes de prestations assujetties à la TVA en 2012.

Charges de personnel

L'augmentation des charges de personnel entre 2011 et 2012 s'expliquent par le passage d'un mi-temps de la chef de projets Méditerranée en 2011 à un 4/5^{ème} en 2012 ainsi que par la fin du contrat de Marie Lacuisse fin août 2011 qui a été remplacée en février 2012 par Sarahi Gutierrez.

ANNEXE

Récapitulatif des projets 2012

Projet Pays	Résumé de l'activité ou du projet	Nature de l'intervention de BATIK International	Partenaires	Partenaires financiers
MOBIL'Asie 7 et 8 France Vietnam	<p>Développement d'un programme de formation et de mobilité au Vietnam pour 15 demandeurs d'emploi franciliens : formation linguistique et interculturelle suivie d'un stage professionnel au Vietnam (Hanoi) d'une durée de 6 mois. Dates du programme : septembre 2011 à juin 2012. Démarrage d'un nouveau programme en septembre 2012 avec 15 nouveaux bénéficiaires.</p> <p>Accueil de deux stagiaires vietnamiens dans des entreprises franciliennes pendant 3 mois</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingénierie du dispositif ▪ Coordination ▪ Participation aux réunions du Comité de Pilotage ▪ Mobilisation et suivi des stagiaires sur place, accompagnement à leur retour 	Pôle emploi international Conseil Régional Ile-de-France Lieu du Design Comité Populaire de Hanoi	→ Conseil Régional Ile-de-France
Genre et Economies Pluri'Elles (GEPE) Algérie Egypte France Maroc Tunisie	<p>Le projet GEPE, « Genre et Economies Pluri'Elles », vise à favoriser l'accès à l'emploi et à la création d'activités génératrices de revenus des femmes résidant en zone urbaine et rurale en Algérie, en Egypte, au Maroc et en Tunisie par la mise en œuvre d'un programme d'émancipation (empowerment) par l'activité économique tout en favorisant le plaidoyer sur l'égalité homme/femme auprès des autorités locales et prescripteurs de l'emploi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Appui à la coordination ▪ Animation des actions de renforcement des capacités pour le personnel des organisations partenaires ▪ Organisation des séminaires d'échanges de pratiques entre les 5 partenaires ▪ Suivi-évaluation du projet ▪ Volet en France : organisation de séminaires d'échanges avec des acteurs économiques franciliens 	UTSS, Tunisie EACD, Egypte AMSSF-MC, Maroc CIDDEF, Algérie Centre Hubertine Auclert, France	→ UE (Programme « Développement social et humain / Egalité homme/femme ») → Conseil Régional Ile-de-France → Comité Français pour la Solidarité Internationale → Agence Française de Développement

Projet Pays	Résumé de l'activité ou du projet	Nature de l'intervention de BATIK International	Partenaires	Partenaires financiers
INSER.ECO.NET Tunisie Maroc	Le projet INSER.ECO.NET a pour but de lutter contre la pauvreté et de favoriser l'insertion professionnelle des populations fragilisées en Tunisie et au Maroc en favorisant l'accès aux NTIC comme outil de gestion des projets d'activités génératrices de revenus et/ou comme compétence facilitant l'embauche en entreprise.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Appui à la coordination ▪ Animation des actions de renforcement des capacités pour le personnel des organisations partenaires ▪ Evaluation du projet 	Planète Finance Maroc UTSS, Tunisie	→ Fond Francophone des Inforoutes
FORM'Algérie Algérie	Projet de renforcement des compétences des associations algériennes, intervenant dans des domaines aussi variés que l'enfance, les femmes, l'handicap, pour les accompagner dans leur professionnalisation.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conception et mise en œuvre d'un programme de formation de formateurs pour les cadres associatifs des organisations partenaires ▪ Coordination et évaluation 	Association NOUR Etoile Culturelle d'Akbou Association culturelle El Amel Association Tej Réseau NADA	<ul style="list-style-type: none"> → UE – Programme ANE Algérie → Conseil Régional Ile-de-France
Minorités Ethniques et Artisanat Vietnam	Le projet vise à permettre aux femmes Môngs du village de Can Ty, situé au cœur d'une des provinces les plus pauvres du Vietnam, Ha Giang, de développer des activités génératrices de revenus, au travers d'actions de formation et d'appui à la recherche de débouchés autour du tourisme responsable pour les produits réalisés à partir de leur savoir faire traditionnels.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingénierie du dispositif ▪ Coordination des partenaires ▪ Formations ▪ Appui aux débouchés commerciaux ▪ Actions de soutien au développement du tourisme durable dans le village pour favoriser les ventes de produits artisanaux 	Agences de voyage Caritas SPIN	<ul style="list-style-type: none"> → Easia Travel → La Guilde du Raid

Projet Pays	Résumé de l'activité ou du projet	Nature de l'intervention de BATIK International	Partenaires	Partenaires financiers
Soie et savoir-faire - Van Phuc Vietnam	Préserver et valoriser un savoir faire artisanal vietnamien lié au tissage traditionnel de la soie dans le village Van Phuc, pour promouvoir un développement responsable de cette production tout en contribuant au développement économique du village.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingénierie du dispositif ▪ Coordination du projet ▪ Apport d'acteurs expert sur la question de la préservation et restauration des métiers Jacquard ▪ Préparation des formations pour la transmission des savoir-faire sur le tissage traditionnel de la soie ▪ Action de communication et sensibilisation sur la préservation des métiers de la soie 	IMV de Hanoi Fonds de Dotation Jean-Luc François Région Ile-de- France	→ Région Ile de France
Savon Noir Maroc	Projet de mise en place d'une filière de savon noir biologique et équitable pour renforcer le développement économique local de micro-entrepreneuses marocaines.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingénierie du dispositif ▪ Préparation d'une phase pilote de production ▪ Appui à la mise en place d'une coopérative 	Babelle AMSSF-MC	<ul style="list-style-type: none"> → CFSI → Agence Française de Développement
Seniors et Interculturalité France	Organisation des journées de conférences autour de la thématique des seniors et de l'interculturalité à la Mairie du 13e arrondissement de Paris et dans territoires ciblés de la Région Ile-de-France et dans la suite du projet « Patriarches en Mouvement », organisation de rencontres-débats autour du film, du livre et de l'expo photo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordination du projet ▪ Organisation des projections-débats ▪ Organisation des ateliers vidéo ▪ Organisation d'une expo photo des portraits de Patriarches ▪ Organisation de 3 journées de conférences sur la thématique des seniors et de l'interculturalité 	Ville de Paris (13e) PPE-CLIC 13, Ville d'Aubervilliers, Ville de Nanterre, CFSI, Centre 13 pour tous	<ul style="list-style-type: none"> → Région Ile-de-France → Ville de Paris
Etude Migrants Âgés France	Réalisation d'une étude sur la communauté asiatique du 13ème arrondissement pour identifier les difficultés spécifiques face au vieillissement	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Etude sur le quotidien des personnes âgées d'origine asiatique du 13e arrondissement 	DPVI Ville de Paris Carine Guerassimoff	→ Ville de Paris

Projet Pays	Résumé de l'activité ou du projet	Nature de l'intervention de BATIK International	Partenaires	Partenaires financiers
Textile et RSE Vietnam	<p>Mise en place d'un partenariat multi-acteur autour de la formation professionnelle, RSE et développement économique pour renforcer les compétences des formateurs en matière de design.</p> <p>Accompagner la création d'un réseau d'ONG locales impliquées dans des actions de RSE au Vietnam et renforcer les liens entre la Société Civile et le secteur privé autour de la promotion de meilleures performances sociales et environnementales des entreprises.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingénierie du dispositif ▪ Coordination du projet ▪ Mise en place de deux ateliers de formation autour de la RSE et du textile ▪ Identification et mise en place d'un réseau d'OSC vietnamiennes ▪ Elaboration d'une étude sur l'implication des OSC face à la RSE ▪ organisation de sessions de formation autour de la RSE ▪ organisation de tables rondes et d'ateliers d'échange 	<p>Jean-Luc François</p> <p>Universités de Hanoi, département de la confection et de la mode VITAS/VINATEX CDI Ambassade de France au Vietnam</p>	<p>→ Région Ile-de-France</p> <p>→ CFSI</p>
Accompagnement de l'entreprise Easia Travel dans sa politique de RSE Vietnam	<p>Accompagner l'agence Easia Travel dans le déploiement de sa politique RSE pour la promotion d'un tourisme attentif aux enjeux tant environnementaux que sociaux à travers le suivi des projets de coopération.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Accompagner l'agence dans la mise en place d'un projet de tourisme responsable dans la province de Ha Giang 	<p>Easia Travel</p>	<p>→ Easia Travel</p>