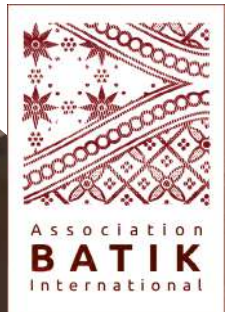




**BATIK
INTERNATIONAL**

« Faire le choix d'un monde plus juste »



RAPPORT ANNUEL 2017

SOMMAIRE

L'Edito

Partie I - BATIK International **3**

Présentation de l'association
Les temps forts de 2017

Partie II - Nos actions **9**

Accès aux droits
Renforcement de capacités
Insertion socio-économique

Nos autres initiatives

Partie III - Vie de l'association **25**

Gouvernance et équipe
Réflexion autour d'un changement d'échelle
Communication

Nos contributions dans les réseaux

Partie IV - Rapport financier **31**

Bilan et compte de résultats

Récapitulatif des actions **34**



Catherine Di Maria

Présidente

“ **C**hangement. Qu'on le redoute ou qu'on l'espère, il est indéniable que nous vivons aujourd'hui dans un monde en pleine mutation. Chez BATIK International, nous avons fait le choix de voir dans cette époque de transition l'occasion de réinventer les fondements de nos sociétés.

En effet, de nombreuses initiatives visant à repenser nos modes de penser, de travailler, de consommer, de nous déplacer, etc. émergent : villages coopératifs, économie de troc ou de partage, finance participative, hébergements solidaires pour les migrant.e.s, SCOP*, accès à divers services pour les personnes sans-abris... Il n'est pas de domaine dans lequel on ne trouve d'améliorations à apporter. En cela, le(s) talent(s) et l'engagement de chacun.e sont indispensables.

Appréhendés de cette manière, les enjeux de nos sociétés actuelles donnent encore, en 2017, tout son sens à la mission de BATIK International. Formulée en 2016 au travers du slogan « *Faire le choix d'un monde plus juste* », elle s'est illustrée dans le cadre de **7 projets**, mis en œuvre avec nos partenaires, dans le but de développer le pouvoir de choisir et d'agir des personnes fragilisées.

Que ce soit en matière d'accès aux droits, d'insertion socio-économique ou de structuration de la société civile, l'objectif est de faire en sorte que chacun.e puisse exprimer son potentiel, pour

améliorer sa situation et, plus largement, celle de sa communauté.

Aussi, à l'heure où il n'est plus vraiment question de solidarité « internationale » ou « nationale » mais de solidarité tout court, BATIK International a requestionné son ancrage afin de mieux articuler sa mission et ses actions en France et à l'étranger. Bénéficiant pour ce faire d'un accompagnement externe, l'équipe et les membres de l'association ont réfléchi collectivement à la façon d'impulser de nouvelles dynamiques d'échanges au sein des programmes.

C'est en tant qu'organisation « rassembleuse » que BATIK Int. souhaite en effet travailler autour d'enjeux communs avec ses pairs et partenaires.

Dans ce monde où (presque) tout est à réinventer, nous pensons qu'agir en faveur de la solidarité et du partage constitue un des moyens, à la portée de toutes et tous, permettant de proposer des alternatives durables, plus respectueuses de l'Humain, et d'entrevoir ainsi l'avenir avec plus d'optimisme et de sérénité. *Alors, prêt.e à sauter le pas ?* ”

*SCOP : Société COopérative et Participative. Il s'agit d'une entreprise dans laquelle les employés sont des collaborateurs possédant au moins 51 % du capital et 65 % des droits de vote.

Partie I

BATIK International

Présentation de l'association
Les temps forts de 2017

BATIK International

Présentation de l'association

« *Faire le choix d'un monde plus juste* »

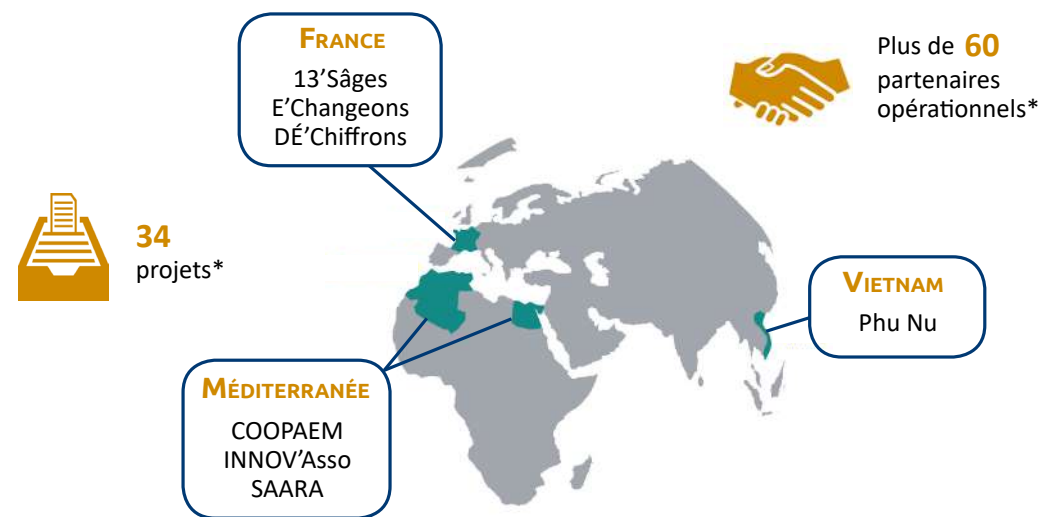
BATIK International est une association de solidarité qui **oeuvre contre la pauvreté et l'injustice sociale**.

Pour cela, nous avons choisi de développer des projets solidaires, en partenariat avec des organisations locales, en France et à l'international, visant à **favoriser l'insertion sociale et professionnelle des personnes fragilisées** (femmes, jeunes, migrant.e.s, personnes âgé.e.s...).

Afin d'assurer la pérennité des actions mises en oeuvre, nous proposons également un **appui technique** auprès des organisations de la société civile.

Avec l'appui de nos partenaires, nous entendons ainsi **développer le pouvoir de choisir et d'agir** des personnes et des communautés en situation vulnérable, pour qu'elles deviennent des actrices de changement, capables de révéler leur talent et de se construire un avenir meilleur.

Depuis 1998, nous mettons en oeuvre des projets en partenariat avec des acteurs locaux, répartis sur **3 zones géographiques**. En 2017, nous avons coordonné **7 projets**.



*Depuis la création de BATIK International, soit 1998.

A l'origine ...

Créée par **deux petites-filles d'immigrés** (venant du Laos pour Isabelle DEVAUX et d'Algérie pour Catherine MECHKOUR-DI MARIA), **BATIK International a vu le jour en 1998**, leur permettant de monter des projets de solidarité en lien avec leur pays d'origine.

« Ici et là-bas », c'est la problématique identitaire de nombreux descendants d'immigrés qui peut conduire ces derniers à vouloir **construire des ponts vivants et féconds** entre la France, l'Europe et les terres d'immigration.

Pourquoi « batik » ?

Le batik* est un tissu à motifs fleuris. Il provient d'une technique d'impression utilisée en Asie, en Afrique et au Moyen-Orient. **Tel un batik composé de fils entrelacés, l'association tisse des liens entre les acteurs et actrices originaires d'Europe, d'Asie et de Méditerranée.**

*Dès 2009, le « batik indonésien » est inscrit au patrimoine culturel immatériel de l'humanité.

Notre **mission sociale** s'inscrit dans les **3 domaines suivants** :



Accès aux droits

La base du pouvoir d'agir de tout individu repose sur la connaissance de ses droits socio-économiques et les moyens dont il dispose pour les faire valoir.

Nous animons en ce sens des séances de sensibilisation et d'information, principalement en direction des femmes, des jeunes et des personnes migrantes.



Renforcement de capacités

Reconnues par les populations, les associations sont les agents actifs du développement local. Nous proposons ainsi de les accompagner en fonction de leurs priorités.

Les outils et savoir-faire partagés sont autant de leviers pour la mise en place d'actions pérennes et efficaces, au service de la reconnaissance de l'action associative.



Insertion socio-économique

Dans le cadre de projets définis avec nos partenaires, nous accompagnons des personnes dans leur démarche d'insertion, qu'elle soit d'ordre sociale et/ou économique, au travers d'actions de sensibilisation, de formation, d'appui à la création d'activité économique, d'accès au micro-crédit...



BATIK International

Les temps forts de 2017

JANVIER

Valoriser le changement social

BATIK International est partenaire d'une convention programme portée par Frères des Hommes. Celle-ci s'attache à capitaliser, analyser et valoriser les pratiques et stratégies d'accompagnement du changement social.



FÉVRIER

S'outiller contre les préjugés

Une première session de formation a été animée auprès d'un groupe de volontaires en service civique de l'AFEV, pour les outiller en matière de lutte contre les préjugés liés aux migrations.

E'Changeons sur l'entrepreneuriat collectif

Dans le cadre du projet E'Changeons, nos partenaires méditerranéens sont venus en France pour un échange de pratiques sur l'entrepreneuriat collectif et la mesure de l'empowerment.

MARS

1 départ - 2 arrivées

Après avoir appuyé l'équipe sur les projets pendant 6 mois, Camille Guiot cède son poste d'assistant.e en gestion de projet à Hugo Durand-Bourreau. Au Vietnam, c'est Penelope Terranova qui est venue renforcer l'antenne en tant que service civique.

A l'honneur pour le 8 mars !

A l'occasion de la Journée Internationale de défense des droits des femmes, BATIK Int. a été sollicité par l'AFD pour témoigner de son expérience en matière d'accompagnement des femmes.

Assemblée Plénière du PCPA Tunisie

En tant que membre du programme concerté pluri-acteurs *Soyons Actifs/Actives*, nous avons participé à l'Assemblée Plénière qui s'est déroulée du 22 au 26 mars.



AVRIL

Comité « Post-Joussour »

Le Programme concerté pluri-acteurs Algérie (Joussour) touchant bientôt à sa fin, ses membres se sont réunis pour discuter de la suite donnée aux initiatives portées et mises en oeuvre par le programme.

Bienvenue à My et Nadjib !

Mobilisée sur le projet Phu Nu, My a intégré l'équipe de BATIK Int. au Vietnam. Recruté dans le cadre de notre nouveau programme SAARA, Nadjib Benbousseta devient notre coordinateur local en Algérie.



MAI

Les journées du F3E

Les 4 et 5 mai, le réseau F3E a convié ses membres à son assemblée générale, suivie d'une première édition des « Journées du F3E » avec pour thématique : *comment apprécier notre contribution au changement social ?*

Mission d'appui au Pérou

Désireux de capitaliser ses expériences auprès de ses partenaires internationaux, Frères des Hommes a sollicité l'accompagnement de BATIK Int. pour l'appuyer dans sa démarche.



JUIN

Programme CAAC

Dans le cadre de notre adhésion au programme « *Copérer Autrement en Acteurs de Changement* » du CFSI, BATIK Int. a participé au comité d'orientation stratégique.

Repenser nos actions en France

Accompagnée par deux consultants, l'équipe salariée a participé à un atelier pour réfléchir collectivement à l'ancrage et au développement de ses actions en France.

Accompagnement - Quartiers du Monde

A la demande de Quartiers du Monde, BATIK Int. a accompagné l'association dans l'animation de sa 4ème rencontre internationale avec ses partenaires, organisée autour des questions de genre et de l'ESS.

Assemblée générale de BATIK Int.

Le 21 juin, nous avons tenu notre assemblée générale annuelle, réunissant l'équipe salariée et les membres du Conseil d'Administration.



BATIK International

Les temps forts de 2017

SEPTEMBRE

2 départs - 1 arrivée

Succédant à Hugo Durand-Bourreau, Andréa Loth assure la fonction d'assistante en gestion de projets. Quant à Sarahi Gutierrez, après 6 ans au sein de BATIK Int., c'est du côté des Maisons Familiales Rurales qu'elle a décidé de poursuivre sa route.



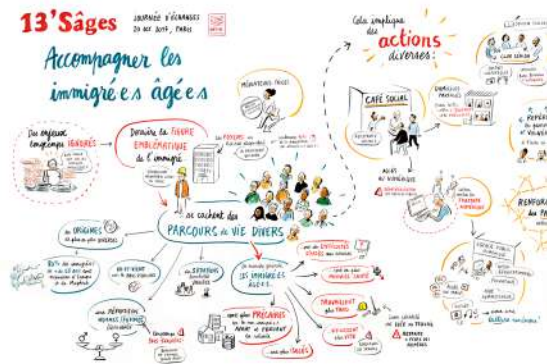
OCTOBRE

« Formathon » en Algérie

A la demande du Service de Coopération et d'Action Culturelle (SCAC) de l'Ambassade de France en Algérie, nous avons animé pendant 9 jours 3 modules de formation visant à renforcer la mise en oeuvre des projets des associations algériennes.

Accompagner les immigré.e.s âgé.e.s

Dans le cadre de notre projet 13'Sâges, nous avons organisé le 20 octobre un colloque sur les enjeux de l'accompagnement des immigré.e.s âgé.e.s, réunissant près de 70 personnes.



NOVEMBRE

Accueil Sarah et Anaïs

Suite au départ de Sarahi Gutierrez, c'est Sarah Chelal qui rejoint l'équipe du siège en tant que coordinatrice de programmes. En prévision des 20 ans de l'association, Anaïs Bolteau a contribué à la préparation et la réalisation d'outils de communication, en tant que volontaire en service civique.



DÉCEMBRE

Réflexions au F3E

Nous avons participé à un atelier visant à partager nos expériences et nos pratiques en matière d'intégration du genre dans les projets. Nous avons également participé à la co-construction d'un nouveau programme du F3E : «Changer les territoires par l'action collectives».

CFSI et programme CAAC

En tant que membre du CFSI, nous avons participé le 19 décembre au comité directionnel et au bilan du programme « Coopérer Autrement en Acteurs de Changement » qui s'achèvera en 2018.



Evaluer • Echanger • Eclairer



Partie II

Nos actions

- ⚖️ Accès aux droits
- 🧠 Renforcement de capacités
- 👤 Insertion socio-économique

Nos autres initiatives

Nos actions

13'Sâges

Agir ensemble pour le bien vieillir des migrant.e.s âgé.e.s



Phase 2 : avril 2015 à mars 2018

Bailleurs : Fonds européen Asile Migration Intégration / Ville de Paris / Direction Départementale de la Cohésion Sociale / Agence Régionale de Santé Ile-de-France / Fondation de France / Fondation Free / Fondation Aviva

Partenaires opérationnels : FLE et Compagnie, Les Ateliers Pluriculturels, l'Espace Public Numérique, Les Parques, Adoma

Depuis 2013, le projet 13'Sâges s'est fixé pour objectif de mettre en réseau et de renforcer des acteurs du 13ème arrondissement de Paris pour améliorer et faciliter l'accompagnement qu'ils proposent aux migrant.e.s vieillissant.e.s, notamment issus des communautés asiatiques, fortement représentées sur ce territoire.

Contexte

La tendance nationale de vieillissement de la population concerne aussi les personnes immigrées, arrivées pour certaines en France depuis plusieurs décennies. Si ces personnes rencontrent les mêmes besoins liés au vieillissement que les personnes n'ayant pas connu de migration, elles sont aussi plus souvent en situation de vulnérabilité du fait notamment :

- d'une **non-connaissance** et/ou un **non-recours à leurs droits et aux ressources locales**
- de **problèmes de santé précoces** et des pathologies liées à leurs conditions de vie et de travail
- d'un **isolement plus marqué** dû, entre autres, aux situations de discriminations et à la barrière de la langue.

Mise en oeuvre du projet

Dans la continuité des actions menées depuis 2015, différents **ateliers collectifs** ont été animés par nos partenaires au cours de l'année dans l'objectif de faciliter et de favoriser leur **accès aux droits et à la santé**, mais aussi plus globalement pour contribuer à leur **insertion dans le tissu social local**.

Ces ateliers collectifs, structurés autour de l'apprentissage linguistique, de l'accès au numérique, et de temps d'information et de prévention, permettent de nourrir une réflexion globale sur les leviers d'actions et limites de l'approche collective, notamment en terme d'orientation vers les dispositifs locaux. La continuité et la régularité de ces actions ont permis de mobiliser le public sur

la durée, et donc de prévenir plus efficacement les situations de non-recours aux droits et les ruptures dans les parcours d'accompagnement (social et/ou médical).

En complément de ces actions menées par nos partenaires locaux, nous avons travaillé à la diffusion d'informations, d'outils et de pratiques inspirantes auprès des acteurs du territoire via la diffusion de différentes ressources (ateliers, lettres d'information, fiches-ressources, fiches thématiques, etc.). Egalement dans l'objectif d'**animation de la dynamique de réseau** et de **renforcement de capacités** des acteurs, plusieurs rencontres pluri-acteurs et sessions de formation ont été organisées.



162 migrant.e.s âgé.e.s ont bénéficié et participé aux différentes activités.



81 professionnel.le.s et bénévoles intervenant auprès de ces publics ont participé aux échanges et rencontres pluri-acteurs en 2017.

Depuis 2015, **210 acteur.trice.s** du territoire ont participé aux différentes activités, représentant **87 structures** et organisations locales.



Une journée pour se connaître et échanger

Le 20 octobre a été organisée une **journée d'échanges sur les enjeux de l'accompagnement des migrant.e.s âgé.e.s**. Cette journée a permis de témoigner de la dynamique que nous tentons d'animer, et surtout de l'ouvrir à un maximum d'acteurs pour que la prise en charge de ces publics se fasse moins tardivement, plus facilement et de manière plus adaptée.

Cette journée a rassemblé **près de 70 personnes**, qui ont pu contribuer, au travers des échanges en table ronde de la matinée et des ateliers de l'après-midi, à rendre visible les freins à l'accès aux droits des personnes immigrées vieillissantes, ainsi que leurs engagements et initiatives de terrain pour les dépasser. **Trois questionnements** ont plus particulièrement été abordés lors des ateliers :

- *Quelle démarche partenariale autour des ASL pour améliorer l'accès aux droits et à la santé et lutter contre l'isolement des migrant.e.s âgé.e.s ?*
- *Quelles démarches de médiation pour l'accès aux droits et à la santé des immigré.e.s âgé.e.s ?*
- *La dématérialisation des services et des démarches et ses effets sur l'accès aux droits des migrant.e.s âgé.e.s ; après les constats, quelles solutions ?*

Et après ?

Le travail entrepris à l'échelle du 13ème arrondissement a montré quelques réussites intéressantes, et des enseignements peuvent être tirés des différentes pratiques expérimentées avec les partenaires. A partir de 2018, l'enjeu du projet sera de réussir le changement d'échelle fixé et l'intégration de **nouveaux acteurs dans la dynamique de réseau**.

Une attention particulière devra être portée au travail de **formalisation des pratiques** et de **capitalisation**. L'expérience du projet a en effet souligné la fragilité de plusieurs actions et implications d'organisation lors de changements internes.

Nos actions

Phu Nu

Favoriser l'accès aux droits des travailleuses migrantes au Vietnam



Phase 2 : février 2017 à janvier 2020

Bailleurs : Agence Française pour le Développement, la Fondation Weave Our Future-Au-cha, la Fondation Abbé Pierre et la Fondation RAJA-Danièle Marcovi

Partenaires opérationnels : Center for Development and Integration (CDI), Groupe de Recherche et d'Échanges Technologiques (GRET)

Le projet Phu Nu vise à améliorer les conditions de vie et de travail des femmes travailleuses migrantes dans deux zones industrielles situées en périphérie d'Hanoï. Cet objectif est réalisé à travers des temps de formation et de sensibilisation à destination de ces femmes, et se réalise par l'animation de dialogues pluri-acteurs avec les diverses entités publiques et privées de ces régions.

Contexte

Le Vietnam connaît, depuis près de 15 ans, **une transition économique importante**. Cela se traduit par le recul du secteur agricole au profit du développement industriel. Afin d'encourager cet essor, des zones industrielles, aux réglementations attractives pour les capitaux étrangers, se multiplient aux abords des grandes villes.

Attirés par la promesse d'un meilleur revenu, beaucoup de jeunes migrent aujourd'hui depuis les campagnes. Dès lors, ils deviennent des **ouvrier.e.s très vulnérables**, étant peu au fait de leurs droits et soumis-e-s à des conditions de vie et de travail très rudes. Représentant près de 75% de cette population, **les femmes subissent en plus des discriminations et des violences liées à leur genre**.

Mise en oeuvre du projet

Dans le but d'améliorer les conditions de vie et de travail de ces ouvrières migrantes des **clubs de femmes ont été créés** au sein de leurs zones de logement collectif.

Organisés et animés par des femmes «leaders», ces clubs servent d'**espaces de sensibilisation et d'apprentissage** sur des sujets variés, tels que les lois du travail local, les mécanismes de recours et de protection en cas d'abus, l'hygiène maternelle et reproductive ou encore les systèmes de protection sociale et de santé.

En parallèle, le projet vise à **appuyer les femmes dans leur émancipation**, en les accompagnant dans l'identification et l'analyse de leurs problèmes courants et dans la définition de solutions adaptées.

Démarrée en 2017, cette seconde phase du projet se focalise sur le **renforcement des compétences des ouvrières migrantes**. Pour ce faire, les clubs de femmes ont été mis en oeuvre au niveau des provinces, dans l'optique d'encourager l'expression de leurs opinions sur les problématiques qui les affectent.

En collaboration avec CSAGA*, **une étude a également été lancée** dans les zones industrielles pour identifier les principales inégalités et violences subies par les ouvrières migrantes. Des séances de sensibilisation et de formation seront ainsi proposées en adéquation avec leurs besoins. Enfin, **une série de dialogues et de négociations ont été initiés**, notamment autour des prix élevés de l'électricité et de l'eau dans les zones de logement collectif.

 **60 femmes leaders** formées et accompagnées.

 **25 clubs de femmes** femmes réunissant **500 femmes** travailleuses migrantes.

Autour de **10 000 femmes** travailleuses migrantes indirectement impactées par les activités du projet.



CSAGA* : organisation vietnamienne spécialisée dans la lutte contre les violences faites aux femmes.



L'empowerment des femmes travailleuses migrantes

Cette thématique est centrale dans le cadre de cette seconde phase, car elle vise à doter cette population particulièrement vulnérable de **mécanismes de solutions pacifiques** en réponse aux diverses problématiques qu'elles rencontrent. BATIK International et ses partenaires sont convaincus que chaque individu est légitime, mais surtout, a la capacité d'intervenir dans les décisions qui concernent son quotidien.

En appuyant les femmes travailleuses migrantes dans l'acquisition de compétences, en les accompagnant dans l'expression de leurs droits en tant que citoyennes vietnamiennes, en les amenant à réaliser leur potentiel, mais aussi en suscitant une prise de conscience quant à leurs capacités individuelles et collectives, le projet Phu Nu espère contribuer à **un développement juste et apaisé** de ces personnes vulnérables au Vietnam.

Et après ?

Au cours des deux prochaines années, **des sessions de formation et de sensibilisation** sur les inégalités et les violences de genre seront conduites, afin d'amener des changements de perception sur les rapports de genre.

De **nouveaux travaux** seront également entrepris avec les propriétaires des zones de logement collectif.

En parallèle, le projet Phu Nu continuera d'apporter son soutien aux femmes leaders et à tous les membres des clubs, notamment dans le cadre des dialogues pluri-acteurs. Ceci dans le but de leur donner la possibilité d'influer sur les décisions qui les concernent. En outre, **une capitalisation sur le processus de ces dialogues sera menée** pour renforcer encore davantage l'impact de ces échanges.

Nos actions

E'Changeons

Coopérer autrement pour l'égalité femmes-hommes



Phase 1 : mars 2015 à février 2017

Bailleurs : Comité Français pour la Solidarité Internationale – Région Ile-de-France - Direction Régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité

Partenaires opérationnels : ATTADAMOUNE Micro-Finance, Union Tunisienne de Solidarité Sociale, Egyptian Association for Comprehensive Development

Le projet E'Changeons permet à des organisations franciliennes, œuvrant pour l'égalité femmes-hommes, de pouvoir mesurer l'impact de leurs actions. Faisant le parallèle avec nos partenaires de la rive Sud de la Méditerranée, l'objectif est aussi de croiser leurs regards pour favoriser l'émergence d'une voix commune, en matière d'égalité femmes-hommes, auprès de leurs pouvoirs publics respectifs.

Contexte

Depuis 2006, nous œuvrons avec des associations locales pour l'émancipation économique des femmes en Tunisie, au Maroc et en Egypte.

En 2013, à la suite de rencontres et d'échanges d'expériences avec nos partenaires méditerranéens, plusieurs acteurs de l'insertion franciliens ont reconnu être mal outillés pour mesurer l'empowerment des femmes et les changements que leurs actions produisent.

De leurs côtés, les associations méditerranéennes ont pris conscience de leur difficulté à s'engager dans des actions de plaidoyer : l'engagement militant de certaines organisations franciliennes rencontrées a accéléré leur volonté de devenir des acteurs d'influence pour faire reconnaître, au niveau régional, le rôle économique des femmes.

Mise en oeuvre du projet

Fruit de cette première rencontre, le projet E'Changeons vise depuis 2015 à créer des espaces de réflexion entre ces acteurs autour de l'empowerment des femmes et de la promotion de l'égalité femmes-hommes. Cela s'est traduit par :

- une **formation-action** des organisations franciliennes à la mesure de l'impact : après des sessions de formation collective, nous avons proposé un accompagnement personnalisé à certaines structures (pendant 9 mois en 2016) pour les aider à s'approprier au mieux les outils de mesure de l'impact et à les mettre en pratique dans le cadre de leurs actions.

- une **capitalisation des expériences** : au regard des pratiques de leurs pairs franciliens, un travail de réflexion mené en 2016 auprès de nos partenaires méditerranéens a mis en lumière les conditions de réussite et les difficultés rencontrées dans la mise en œuvre de leurs actions.

En 2017, ces deux actions et le projet se sont achevés avec la production de **deux guides** à destination des organisations de la société civile pour mesurer l'impact des actions d'accompagnement à l'insertion économique des femmes et pour déconstruire les stéréotypes liés à leur parcours d'insertion.

11 associations franciliennes

ont été accompagnées dans l'évolution de leurs pratiques de mesure de l'impact.



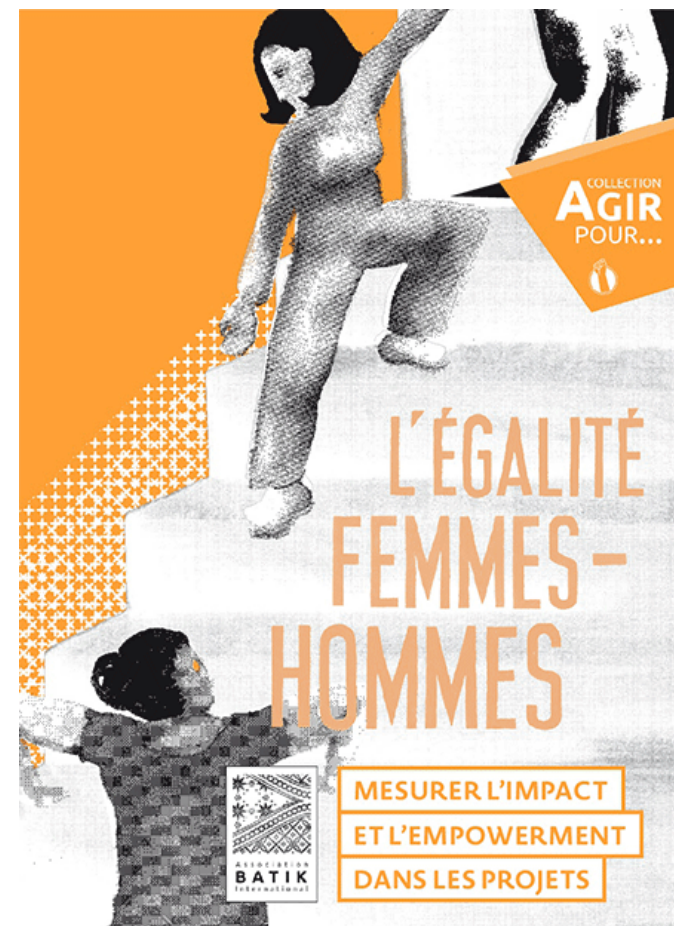
46 acteurs franciliens et méditerranéens

ont participé à la réflexion autour des pratiques de mesure de l'impact.



2 guides

produits pour apprendre à mesurer l'impact et lutter contre les stéréotypes autour de l'insertion économique des femmes.



L'enjeu de l'égalité femmes-hommes

L'égalité entre les femmes et les hommes est un principe juridique consistant à garantir les mêmes libertés et les mêmes droits aux femmes et aux hommes. Malgré des avancées indéniables en faveur des droits des femmes, des **inégalités entre les sexes persistent dans toutes les régions du monde.**

Dans le domaine économique, les femmes rencontrent encore des freins pour s'insérer sur le marché du travail : elles sont concentrées dans certains secteurs d'activité, sont sous-représentées dans les postes à haute responsabilité et occupent en majorité des emplois précaires (temps partiels ou travail informel).

Même lorsque le principe d'égalité professionnelle est reconnu dans les textes de loi, les femmes sont souvent, par les tâches qui leur sont traditionnellement attribuées et le manque de ressources, limitées dans leur pouvoir d'agir et assignées au maintien du rôle reproductif (prise en charge des tâches domestiques et des soins de la famille). **Elles ont donc moins de perspectives d'insertion professionnelle.**

Et après ?

Retrouvez les guides (photos ci-contre) en version électronique sur notre site internet ou rapprochez-vous de notre équipe pour les obtenir en version imprimée. :

« [L'égalité femmes-hommes : des repères pour déconstruire les préjugés](#) »

« [L'égalité femmes-hommes : Mesurer l'impact et l'empowerment dans les projets](#) »

NB : 1er guide également disponible [en langue arabe](#).

Nos actions

INNOV'Asso

Encourager les jeunes vers les métiers du secteur associatif



Phase 1 : mai 2016 à juin 2018

Bailleurs : Union Européenne (Programme PAJE) / Agence Française de Développement
Partenaires opérationnels : GRDR Migration-Citoyenneté-Développement (chef de file), AFVE – Association Flambeau Vert pour l'Environnement, NOUR IMC

Majoritaires en Algérie, les jeunes n'en constituent pas moins une population vulnérable, car très éloignée de l'emploi. Pour répondre à cette problématique, nous avons mis en place avec nos partenaires des actions de sensibilisation et de formation des jeunes autour des métiers du secteur associatif.

Contexte

En Algérie, les **18-35 ans**, qui représentent 70% de la population, sont nettement plus frappés par le chômage que leurs aîné.e.s. Près d'un.e jeune sur quatre n'a pas d'emploi alors que le taux de chômage ramené à l'ensemble de la population active est de 10%. Conséquence : la **précarité** et l'**économie informelle** s'enracinent tandis que le potentiel pour l'insertion professionnelle que représente le secteur associatif reste sous-estimé par les acteurs de l'emploi et les jeunes eux-mêmes.

Travailler au sein d'une association implique pourtant de nombreux savoir-faire et compétences. Et de nombreux domaines d'activité correspondent aux champs sectoriels ciblés par le gouvernement algérien comme ayant une forte valeur ajoutée pour augmenter la croissance et l'emploi. Parmi ceux-ci, on trouve les énergies renouvelables, la formation professionnelle, le numérique, le tourisme, les sports et loisirs ou encore la santé. Des activités qui correspondent justement aux cœurs de métiers de nombreuses associations algériennes.

Mise en oeuvre du projet

Les associations partenaires du projet Innov'Asso s'engagent depuis mai 2016 dans les régions d'Oran et de Khenchela pour **valoriser les savoir-faire acquis et développés en travaillant au sein d'une association**.

- des **enquêtes** ont permis d'identifier les métiers et compétences du secteur sur ces deux territoires qui ont débouché en 2017 sur l'édition de deux répertoires : un **répertoire des compétences et des services associatifs** et un **référentiel des mé-**

tiers, bientôt disponible en ligne, à destination des jeunes et des acteurs institutionnels de l'emploi.

- les enquêtes ont contribué à mettre à jour la **Nomenclature Algérienne des Métiers et Emplois (NAME)**, qui répertorie 422 professions, en valorisant les associations comme des employeurs potentiels sur de nombreux métiers, et en promouvant des métiers émergents issus du secteur associatif : coordinateurs de projet de coopération, auxiliaires de vie scolaire, médiateurs socioculturels, éco-guides, etc.

- un **fonds d'appui** à des projets portés par des associations de Oran et Khenchela a permis la sélection de 11 actions qui vont renforcer les compétences professionnelles et les capacités des jeunes et promouvoir l'exercice des métiers associatifs.

- **trois modules de formations/ateliers** ont également été animés pour sensibiliser les jeunes sur l'Economie Sociale et Solidaire.



21 fiches métiers
issues des pratiques associatives



100 jeunes
accueilli.e.s en stage

11 projets associatifs
soutenus à Oran et Khenchela



3 formations/ateliers
sur l'Economie Sociale et Solidaire en Algérie



L'Economie Sociale et Solidaire en Algérie.

Afin de réfléchir collectivement à l'ESS en Algérie, le **projet Innov'Asso** a mis en place 3 ateliers sur cette thématique.

Durant trois jours, les participant.e.s bénéficiaires des fonds en cascades du projet ont eu l'occasion de réfléchir à une définition algérienne de l'économie sociale et solidaire, d'identifier les **possibilités de développement** de ce secteur et de co-construire un outil de **critérisation d'un projet** ou d'une initiative ESS en Algérie.

Cet outil constitue une **grille de référence** pour qualifier et évaluer si un projet ou une initiative relève bien de l'Economie Sociale et solidaire.

Cette grille a été conçue pour :

- les **jeunes bénéficiaires** du projet Innov'Asso, désireux.ses de monter leur structure ESS, après leur expérience dans le projet.

- les **structures d'accompagnement ESS** ou d'insertion socio-économique des jeunes, afin de les accompagner à définir leur projet et à développer leur organisation.

- le **grand public**, c'est-à-dire toute personne souhaitant développer une activité relevant de ce champ thématique.

Et après ?

En 2018, le **référentiel** sera mis en ligne afin de servir au plus grand nombre.

Un **clip de sensibilisation** sur les préjugés liés au travail associatif sera diffusé sur cette plateforme. Il servira d'outil de plaidoyer pour démontrer que le milieu associatif constitue également un secteur d'insertion socio-économique pour la jeunesse algérienne.

Nos actions

SAARA

Partager nos savoirs, renforcer nos actions



Phase 1 : février 2017 à mars 2019

Bailleurs : Union Européenne

Partenaires opérationnels : CROSC - Centre de ressources pour les organisations de la société civile, NADA - Réseau pour la défense des droits des enfants

Le projet SAARA - *Savoirs et Apprentissages pour la Reconnaissance locale en Algérie* - vise à favoriser l'intégration des associations locales, en tant qu'acteurs de développement, dans les dynamiques de concertation pour l'élaboration des politiques locales.

Contexte

Depuis les années 90, les associations algériennes se sont fortement mobilisées autour des enjeux d'accès aux droits des plus démunis.e.s, notamment dans le domaine de la santé et du social.

Chemin faisant, elles ont acquis un **vrai savoir-faire et une réelle légitimité** auprès des populations et des autorités locales.

Pour autant, les associations sont encore **très peu associées à l'élaboration des politiques de développement local** et peinent à valoriser et inscrire leurs actions dans la durée.

Mise en oeuvre du projet

S'inscrivant dans la continuité du projet FORM'Algérie (formation d'un pool de jeunes cadres associatifs visant à renforcer les capacités des associations algériennes), le projet SAARA contribue de manière spécifique à **l'apprentissage et l'amélioration des pratiques des organisations de la société civile dans le domaine de la gouvernance locale** pour soutenir le changement en matière de développement local en Algérie.

L'objectif est de valoriser des initiatives qui ont fait leurs preuves, afin de les diffuser et de les porter à la connaissance d'autres organisations d'une part, et d'identifier les besoins de compétences/connaissances de ces structures d'autre part, sur la/les thématique(s) de leur choix.

Afin de capitaliser les bonnes pratiques, **4 pôles d'apprentissage thématiques** seront mis en place par la

suite. Le but étant d'accompagner les associations dans leur démarche de capitalisation.

Au cours de cette première année de projet, il s'agissait de mettre en place les instances de coordination, de gouvernance et de suivi-évaluation, avant de démarrer les activités.

En outre, **un coordinateur a donc été recruté** pour représenter localement BATIK Int. et assurer la mise en oeuvre des activités du projet.

Une **grille de diagnostic** a été élaborée pour identifier les dynamiques de concertation locales innovantes sur une vingtaine de territoires.

Les informations récoltées au travers de ces diagnostics permettront de produire une **cartographie de ces dynamiques de concertation locales en Algérie**, ce qui constituera une étape clé pour la suite du projet.



11 formateurs/formatrices du CROSC ont participé à l'élaboration de la grille de diagnostic et réalisé les enquêtes sur le terrain

19 wilayas ont été couvertes par les enquêtes de terrain



66 grilles de diagnostic ont été renseignées par des associations algériennes



Dynamiques de concertation locales ?

On entend par « **dynamiques de concertation locales** » un dialogue et des actions conjointes entre plusieurs acteurs de nature différente (associations, entreprises, institutions, élus locaux...), mais aussi issus de secteurs différents (éducation, santé, services, commerce...) et oeuvrant sur un même territoire.

Il s'agit en effet de **trouver des ententes et des enjeux de coopération** entre tous ces organismes pour proposer des solutions aux populations locales et favoriser le développement d'un territoire.

Et après ?

En 2018, les grilles du diagnostic seront analysées et une cartographie des différentes dynamiques de concertation seront répertoriées et accessibles via une **plateforme en ligne**, spécialement conçue pour permettre aux associations algériennes de s'inspirer et de s'outiller en matière de capitalisation d'expériences. D'**autres outils pédagogiques** traitant de cette thématique seront par ailleurs produits au fur et à mesure et viendront alimenter la plateforme.

Seront ensuite mis en oeuvre les **4 pôles d'apprentissage**, ainsi qu'un **fonds d'appui** visant à soutenir une dizaine de projets portés par des organisations de la société civile sur le développement de dynamiques de concertation.

En 2018, le projet SAARA s'attachera également à renforcer les capacités du CROSC, au travers de **deux sessions de formation sur la capitalisation** et un **échange de pratiques** sur les techniques d'accompagnement à l'écriture de projet.

Nos actions

DÉ'chiffrons les migrations

S'outiller pour lutter contre les préjugés



Phase 1 : janvier 2017 à décembre 2017
Bailleurs : Ville de Paris

Il s'agit, à travers le projet DÉ'chiffrons les migrations, de créer des espaces de dialogue et de partage de connaissances pour déconstruire les préjugés sur l'immigration et les immigré.e.s.

Contexte

Depuis 2013, les flux migratoires sont particulièrement importants du fait du contexte géopolitique mondial. La réponse sécuritaire apportée par les Etats et le traitement médiatique de l'arrivée de ces personnes en France réduit la question des migrations à une « crise ». **Ce climat nourrit les préjugés et renforce les stigmatisations à l'égard des populations immigrées**, et plus globalement participe au repli sur soi des individus et de la société.

Les conséquences de ces préjugés sont fortes pour les personnes immigrées et étrangères : discriminations dans l'accès aux droits, aux biens et aux services, exclusion, incompréhension et manque de dialogue, etc.

Avoir conscience de ces stéréotypes, les identifier, et comprendre leurs mécanismes participe à combattre leurs conséquences et contribue à **lutter contre les exclusions et l'injustice sociale**.

Mise en oeuvre du projet

Pour répondre à ce défi, nous nous sommes fixés deux objectifs dans le cadre de cette expérimentation :

- Permettre à tout.e citoyen.ne, notamment aux plus jeunes, de **développer son esprit critique** pour questionner les discours stéréotypés et excluants sur les immigré.e.s.

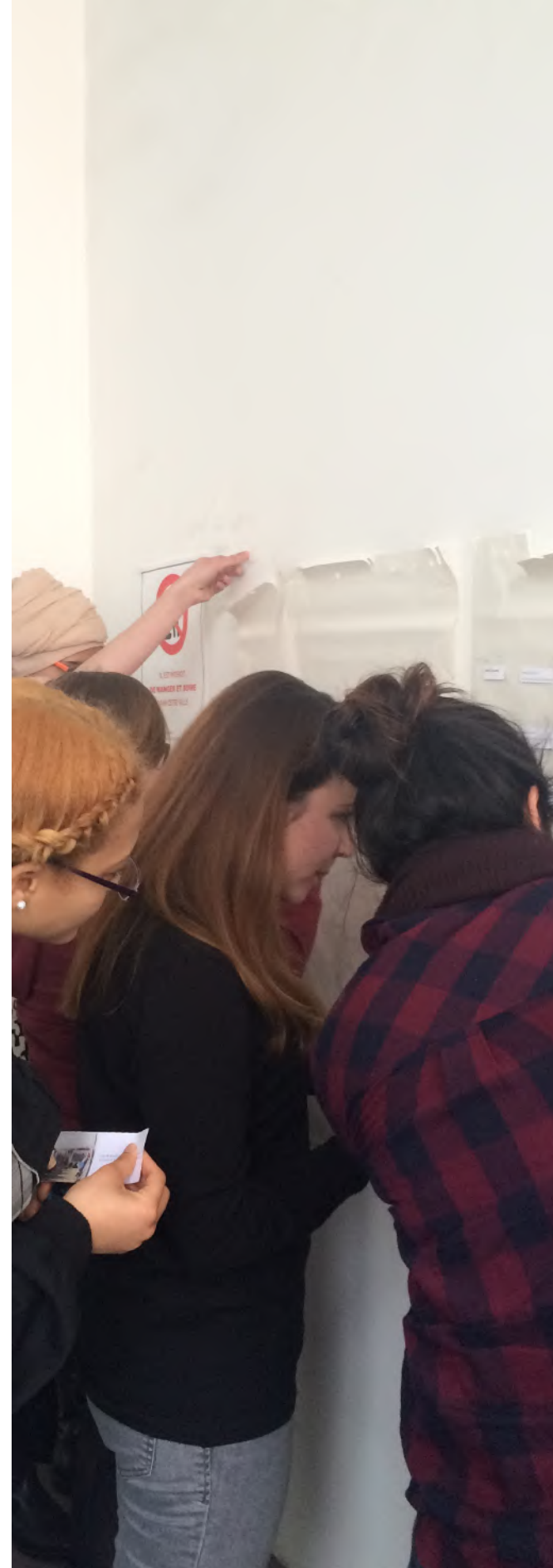
- Accompagner l'**appropriation de connaissances et d'outils d'animation** sur les enjeux des migrations.

Une formation, construite autour de **trois modules thématiques**, et des **fiches-outils** permettent d'accompagner cette dynamique auprès d'acteurs du territoire engagés dans ce travail de lutte contre les préjugés et les discriminations.

1 session de formation
a été organisée



10 participant.e.s
ont bénéficié de ce
module de formation



Un premier temps d'échanges avec l'AFEV*

Une première formation a été animée avec un groupe de volontaires en service civique à l'AFEV, et une représentante de l'équipe salariée. Issu.e.s d'horizons divers, avec des niveaux de connaissance de la thématique variés, l'objectif pour le groupe était de **s'outiller pour mieux combattre les préjugés sur les migrant.e.s**.

Durant 3 jours, les participant.e.s ont eu l'occasion de découvrir ou d'approfondir leurs connaissances sur l'immigration en France et surtout de débattre, se questionner, et réfléchir à la manière d'éveiller la curiosité des jeunes qu'ils accompagnent sur cette thématique. En effet, l'enjeu pour eux était de projeter ces connaissances et ces outils **dans le cadre de leurs interventions en milieu scolaire**.

Les contenus de la « **mallette pédagogique** » (comprenant les fiches thématiques et les fiches animation) ont été diffusés auprès des participant.e.s, afin qu'ils puissent adapter, dans leurs contextes d'intervention, les éléments qui ont été échangés et expérimentés collectivement sur le temps de formation.

L'évaluation auprès des participant.e.s a été menée en deux temps ; des questionnaires d'évaluation ont été remplis après chaque journée d'échanges, puis un questionnaire d'évaluation a été envoyé aux participant.e.s pour **évaluer sur le plus long terme l'intégration de la thématique dans leurs missions de services civiques**.

AFEV* : Association de la Fondation Etudiante pour la Ville

Et après ?

Dès 2018, les actions engagées avec l'AFEV se poursuivront, en **accompagnant notamment de nouveaux groupes de volontaires et bénévoles**, qui agissent au quotidien avec des jeunes et enfants dans le cadre d'un accompagnement socio-éducatif.

Nos actions

COOPAEM

Entreprendre collectivement pour réussir en Méditerranée



Phase 1 : mai 2016 à avril 2019

Bailleurs : Agence Française de Développement, Secours Catholique, Région Ile-de-France
Partenaires opérationnels : ATTADAMOUNE Micro-finance (Maroc), Egyptian Association for Comprehensive Development (Egypte), Union Tunisienne de Solidarité Sociale (Tunisie)

Le projet COOPAEM soutient le développement et la formalisation d'activités économiques récemment créées par des jeunes et des femmes en Egypte, au Maroc et en Tunisie. A travers l'expérimentation d'un dispositif à l'entrepreneuriat collectif, nous souhaitons favoriser l'accès de ces entrepreneur.e.s à un travail décent.

Contexte

Lors de la phase précédente de notre programme régional pour l'émancipation socio-économique des femmes en Méditerranée (projet SAWA 2014-2016), nos partenaires ont identifié, sur le terrain, l'entrepreneuriat collectif et l'appui au leadership des entrepreneur.e.s, comme un moyen de pérenniser les activités économiques créées.

En effet, le collectif renforce la viabilité économique des activités individuelles, car il confère aux entrepreneur.e.s une plus grande capacité à négocier avec les acteurs économiques et leur permet de mutualiser des ressources. C'est de ce constat que COOPAEM est né !

Mise en oeuvre du projet

Le projet ambitionne, grâce à un dispositif à l'entrepreneuriat collectif, d'accompagner les entrepreneur.e.s dans le passage de la micro-activité à la petite ou moyenne entreprise et ainsi, vers un travail décent.

En se groupant avec d'autres, les entrepreneur.e.s sont davantage en capacité de supporter les coûts de la formalisation (liés à l'enregistrement juridique d'une entreprise et aux obligations fiscales) et peuvent ainsi accéder plus facilement à une protection sociale - maladie, vieillesse, etc.).

Pour se faire, le projet s'articule autour de deux volets d'actions complémentaires :

- Accompagnement des entrepreneur.e.s à travers l'expérimentation des entreprises collectives (formation à la gestion de la micro-entreprise, co-

aching, appui à la commercialisation, mentorat par des entrepreneur.e.s expérimenté.e.s, etc.).

- **Recherche-action*** autour de l'entrepreneuriat collectif comme moyen d'accès à un travail décent et sensibilisation des pouvoirs publics à ce dispositif.

En 2017, ATTADAMOUNE Micro-Finance, l'Egyptian Association for Comprehensive Development et l'Union Tunisienne de Solidarité Sociale ont accompagné les entrepreneur.e.s dans :

- le **renforcement individuel** des compétences entrepreneuriales (formations en éducation financière, à la gestion de projet et/ou métier, coaching).
- les **démarches de formalisation** de leurs entreprises, d'accès à la protection sociale (carte d'identité et de protection sociale) envers les organismes spécialisés publics locaux, après les avoir sensibilisés à ces enjeux.
- un **suivi collectif** pour le regroupement de leurs activités économiques et leur pérennisation.



534 femmes et jeunes

ont été sensibilisé.e.s et/ou accompagné.e.s par des actions de renforcement individuel et/ou collectif des capacités entrepreneuriales.

49 bénévoles et salarié.e.s

des organisations partenaires locales ont bénéficié d'une action de renforcement de capacités



L'entrepreneuriat collectif

L'entrepreneuriat collectif, c'est l'ensemble des initiatives dans lesquelles des personnes agissent collectivement pour développer des activités économiques. Concrètement, il peut se traduire par le partage d'un lieu de travail, l'achat/la production/la vente en commun de biens et de services, le partage d'équipements ou bien encore l'échange de pratiques et d'innovations.

Selon les pays, cet entrepreneuriat peut prendre différentes formes juridiques, que la collaboration soit ponctuelle ou pérenne, ou que ces membres soient plus ou moins intégrés dans sa gouvernance : coopératives, groupements d'employeurs, mutuelles, etc.

Ces dispositifs permettent de « sécuriser » les activités professionnelles, mais également de renforcer le projet de chacun.e par une dynamique collective pouvant amener notamment : une réduction des coûts, une meilleure visibilité du projet, un accès au statut de salarié.e et à ses avantages (protection sociale, représentation du personnel...), le renforcement des capacités de l'entrepreneur.e, ou encore le développement des activités (marchés, partenariats, etc.).

Et après ?

En 2018, les partenaires poursuivront l'accompagnement au regroupement et à la pérennisation des activités collectives ainsi que dans le développement de l'activité individuelle et/ou collective des jeunes et des femmes dans l'objectif de renforcer leur autonomisation économique et sociale.

En parallèle, les partenaires, mais également le partenariat, mèneront des actions de sensibilisation auprès des acteurs économiques locaux et de recherche-action autour des enjeux de formalisation et du travail décent.

*Recherche-action : expérimenter un dispositif tout en observant ses effets sur le terrain au fur et à mesure de sa mise en oeuvre.

Nos actions

Nos autres initiatives

En Tunisie, notre action se poursuit dans le cadre du programme Soyons Actifs/Actives

Le programme Soyons Actifs/Actives soutient des expérimentations portées par les acteurs de la société civile en Tunisie, en partenariat avec des acteurs français. Dans ce cadre, nous poursuivons notre engagement dans la mise en oeuvre du projet Touiza.

Projet « Touiza »

Cette année encore, BATIK International et l'Association Victoire pour la Femme Rurale à Sidi Bouzid (Tunisie) ont poursuivi les activités du projet « Touiza ». Ce projet propose une double approche pour renforcer l'accès aux droits des femmes en zone rurale.

Des actions d'accompagnement social et économique des femmes ont été mises en place via la formation de facilitatrices originaires des régions ciblées par l'action. Un film de capitalisation d'expériences a également été réalisé.

En complément de ces activités, l'AVFR développe une démarche de sensibilisation des enfants pour les aider à comprendre les mécanismes socio-culturels qui mènent aux inégalités.



En Algérie, BATIK International anime un véritable « formathon » !

Depuis 3 ans, le Service de Coopération et d'Action Culturelle (SCAC) de l'Ambassade de France en Algérie et BATIK International proposent à des cadres associatifs algériens de renforcer leurs compétences pour soutenir la mise en oeuvre de leurs projets au service des personnes en situation vulnérable.

Cette année, avec l'appui précieux de l'association Jeunesse Plus, c'est un nouveau défi que le SCAC et BATIK International ont relevé puisque ce sont 38 personnes qui ont bénéficié de 3 modules de formation pendant 9 jours. Un véritable « formathon » !



Partie III

Vie de l'association

Gouvernance et équipe
Réflexion autour d'un changement d'échelle
Communication

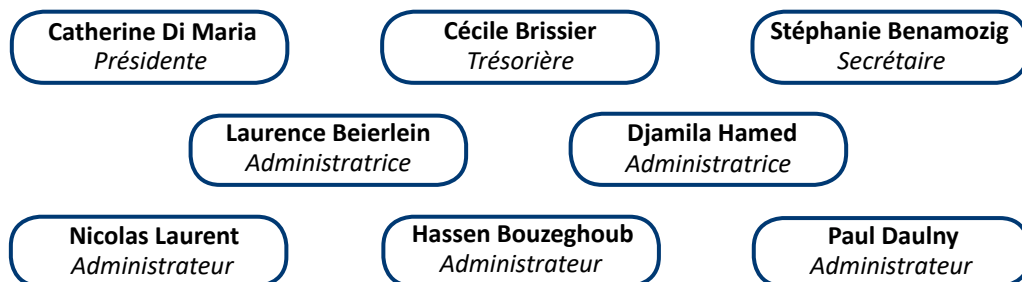
Nos contributions dans les réseaux

Vie de l'association

Gouvernance et équipe

Le Conseil d'Administration

En 2017, notre CA a connu un **renouvellement important** avec l'arrivée de nouveaux membres. Suite à la définition de nos nouvelles orientations stratégiques, il était en effet important de renforcer cette instance pour lui permettre de mieux accompagner l'équipe exécutive dans les actions engagées et de s'impliquer sur la mise en oeuvre de plusieurs chantiers de réflexion.



L'équipe exécutive

Du côté des ressources humaines aussi il y a eu beaucoup de changements cette année.

Van Tra My, nouvelle chargée de mission, a été recrutée en avril au sein de notre équipe du Vietnam pour soutenir la mise en oeuvre des activités du projet Phu Nu au côté de Nguyen Thu Hang, qui a finalement choisi de revenir sur un poste à mi-temps.

Arrivée quant à elle début mars, **Penelope Terranova** effectue un service civique d'un an dans notre antenne pour appuyer notre coordinateur local dans ses fonctions.

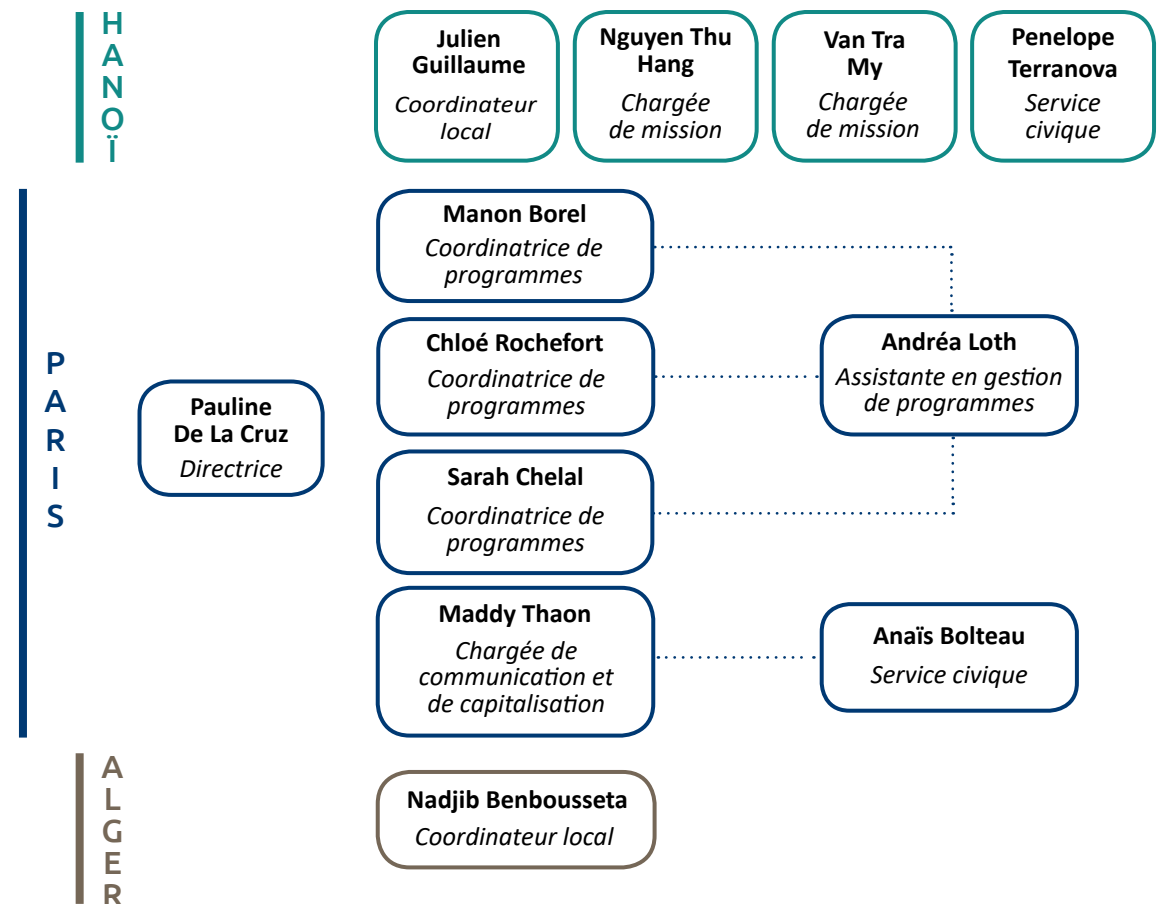
Dans le cadre de notre nouveau projet en Algérie (SAARA), **Nadjib Benbousseta** a été recruté en avril pour assurer la coordination locale de l'action.

Au niveau du siège de BATIK International, il y a également eu du mouvement, notamment sur le poste d'Assistant.e à la gestion de programmes. **Camille Guiot** a terminé son stage en février, permettant à **Hugo Durand-Bourreau** d'occuper le poste à partir de mars pour une durée de 6 mois.

C'est à ce jour **Andréa Loth**, étudiante en gestion de projets humanitaires à l'IRIS, qui a intégré l'équipe depuis septembre dans le cadre d'un stage de 9 mois en alternance.

Anaïs Bolteau, étudiante en coopération et action humanitaire à l'École 3A, a démarré en novembre un service civique de 6 mois en alternance, dans le cadre de la préparation des 20 ans de l'association en 2018.

Après avoir passé 6 ans au sein de BATIK Int., **Sarahi Gutierrez**, Responsable des programmes et des partenariats, a décidé de poursuivre son chemin avec les Maisons Familiales Rurales à Paris depuis octobre. Son poste n'ayant pas été renouvelé, c'est une nouvelle coordinatrice de programmes, **Sarah Chelal**, qui a rejoint l'équipe en novembre 2017. Les fonctions assurées par Sarahi ont ainsi été redistribuées auprès des trois coordinatrices de programmes.



Réflexion autour d'un changement d'échelle

Accompagnement FRIO*

Débuté en 2015, le chantier stratégique entrepris par l'équipe et les membres de l'association s'est conclu sur la définition de nouvelles orientations et des recommandations en termes de développement.

Parmi elles, la nécessité d'opérer un changement d'échelle est apparue centrale. Pour accompagner BATIK Int. dans cette démarche, l'équipe a fait appel à l'expertise de deux consultants au travers du fonds FRIO de Coordination SUD. Ces consultants ont ainsi exploré les **pistes d'action mises en lumière à l'issue du chantier stratégique**, à savoir la possibilité de se rapprocher d'autres associations françaises qui partagent la vision et les approches de BATIK Int.

Plusieurs réunions et ateliers de réflexion ont permis à l'équipe exécutive de se pencher sur l'étude de plusieurs cas concrets, afin de pouvoir se projeter quant à cet éventuel rapprochement.

D'autre part, l'équipe a également rediscuté de ses pratiques, valeurs et approches dans l'optique d'engager le développement de nouvelles actions, notamment en France.

Depuis ses premiers projets, BATIK International crée des liens autour du développement du pouvoir d'agir des personnes accompagnées et de la valorisation de la contribution de chacun.e au projet de société. L'association souhaite continuer à œuvrer dans ce sens, en croisant **les regards et les enjeux communs** avec ses partenaires, français et internationaux, de manière à co-construire des projets davantage intégrés, partagés.

Grâce à l'implication du CA, BATIK Int. poursuit désormais sa réflexion quant à l'opérationnalisation de son développement.

*FRIO : Fonds de Renforcement Institutionnel et Organisationnel

Vie de l'association

Communication

Mise en oeuvre de la stratégie

Parce que beaucoup d'éléments restaient confus, en interne comme en externe, par rapport aux domaines d'intervention, au(x) public(s) ou encore aux approches, il était temps de (re)définir clairement l'identité de **BATIK International**. C'est l'objectif que s'est fixé l'association au travers d'une stratégie de communication élaborée en 2016.

« Faire le choix d'un monde plus juste »

« Faire le choix de » renvoie en effet au **pouvoir de choisir et d'agir** de chaque individu/communauté/organisation que nous renforçons. Cela sous-entend aussi une notion de **responsabilité** individuelle, un engagement personnel pour changer les choses à plus grande échelle.

Par ailleurs, BATIK International a pour raison d'être de lutter contre la pauvreté et de réduire les inégalités, en France et à l'étranger, d'où la notion de **justice** et la dimension internationale.

Il s'agissait donc en 2017 de passer à la **mise en oeuvre de cette stratégie**. Cela s'est d'abord traduit par la sortie en mars d'un **nouveau site internet**. C'est en effet autour de lui qu'a été construite la stratégie de communication et que repose l'identité de BATIK International.

Un long **travail de refonte** avait été entrepris l'année précédente pour redéfinir aussi bien les aspects de forme que de fond. En effet, l'équipe souhaitait donner une **image plus moderne et professionnelle** de l'association, mais également rendre **plus accessible** la compréhension de sa mission.

Pour cela, des **maquettes graphiques** ont été réalisées en interne, puis développées en externe par le prestataire Shanaya. De même, l'équipe s'est attachée à réécrire tous les textes, en veillant à « gommer » le plus possible les termes trop techniques ou jargonneux.

Afin de garantir son accès partout et à tout moment, le site internet a été conçu de manière « **responsive** », c'est-à-dire de façon à s'adapter à différents écrans (mobiles, tablettes et ordinateurs). Toujours dans un souci d'accessibilité, ce site propose une **version anglaise** pour nos partenaires et pairs internationaux.

Désormais opérationnel, le site joue son rôle de « vitrine » et sert de « base » aux **autres outils de communication**. En effet, le but est que ces outils soient complémentaires et interagissent les uns avec les autres.



Par exemple, au travers d'une présentation officielle sur le site, d'une fiche projet qui détaille la mise en oeuvre des activités, le témoignage d'une personne bénéficiaire de l'action, le tout associé à une vidéo animée, le public a une vue d'ensemble assez complète d'un projet et ce, sous différents angles.

Ces supports sont produits à différents stades de l'avancement des projets. Ils sont par ailleurs valorisés au fur et à mesure dans la **rubrique « Nos ressources »** du site internet et sur nos réseaux sociaux.

En effet, l'autre petite « révolution » de 2017 dans la communication de BATIK International consistait à se lancer, simultanément à la sortie du nouveau site, sur **quelques réseaux sociaux**, à savoir Facebook, LinkedIn et YouTube.

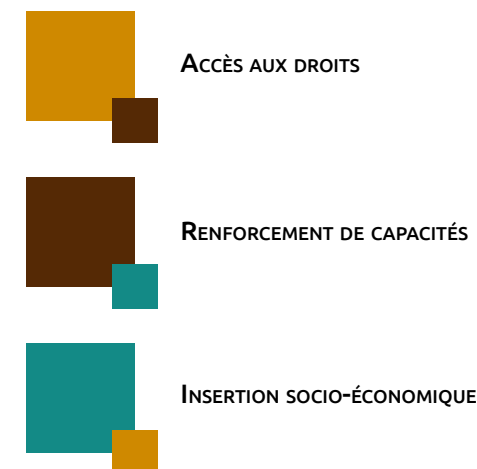
Ils permettent à l'organisation de gagner en visibilité en touchant un public un peu plus large et moins initié. Via ces réseaux, l'idée est donc de se montrer plus accessible et sous un jour moins institutionnel.

En parallèle ...

En complément de ces outils et canaux de communication, la **charte graphique** a aussi été finalisée en 2017 pour apporter une cohérence visuelle. Déclinée autour de nos trois thématiques, elle permet d'identifier au premier coup d'œil le domaine d'action d'un projet.

De même, plusieurs **types de documents** ont été formalisés en interne pour faciliter l'appropriation de ces « codes » par l'équipe du siège et des antennes.

Le travail de mise en oeuvre se poursuit, notamment avec le développement d'**outils de suivi et d'évaluation**, permettant de mesurer les retombées de la stratégie de communication mise en place.



Bientôt les 20 ans !

En 2018, BATIK International fêtera ses 20 ans !

Ce sera alors l'occasion de développer d'autres outils (plaquette, catalogue, etc.) et d'organiser un événement, dans l'optique de continuer à renforcer la compréhension de notre mission auprès de notre public.



Vie de l'association

Nos contributions dans les réseaux

En France et dans les pays de coopération, nous agissons au sein de collectifs d'organisations de la société civile et contribuons à des réseaux sectoriels.

Collectifs d'OSC

CFSI - Comité Français pour la Solidarité Internationale
F3E - Réseau pour l'amélioration de l'impact et de la qualité de l'action de solidarité et de coopération internationales

Programmes Concertés Pluri-Acteurs

Joussour - PCPA Algérie
Soyons Actifs/Actives - PCPA Tunisie

Exemples d'implication dans les réseaux

Au **CFSI**, notre association se mobilise au sein du Conseil de Direction ainsi qu'à travers le comité d'orientation stratégique du programme « **Coopérer Autrement en Acteurs de Changement** » (CAAC). Parmi ses activités, le programme soutient le projet **E'changeons** (voir page 14) et a organisé en 2017, un cycle de réflexion de trois journées, autour du rôle du secteur marchand dans la solidarité internationale, auquel nous avons participé.

Membre du **F3E** depuis 2016, notre engagement s'est traduit dans la participation au **comité de pilotage du programme** mené avec Coordination Sud pour « *Mieux intégrer le genre dans son organisation et dans les projets de solidarité internationale* ». En 2017, Pauline De La Cruz est ainsi devenue membre du Conseil d'Administration et a intégré le Bureau du F3E en tant que **Vice-Présidente**.

Dans le cadre du programme **Joussour** (PCPA Algérie), Pauline De La Cruz a été élue **membre de la commission Ad'Hoc « Post-Joussour »**. La mise en place de cette instance a été décidée lors de l'Assemblée Plénière du programme en 2016. Les membres de cette commission ont été choisis par le comité de pilotage au regard de critères précis (maîtrise du programme et de ses enjeux, techniques d'animation etc.).

Réseaux sectoriels

Plateforme **Genre et Développement**
Centre Hubertine Auclert – Centre francilien pour l'égalité femmes-hommes



Cette commission « Post-PCPA » s'est réunie deux fois pour co-construire une **proposition d'objet social pour la future organisation Post-PCPA** (la forme programme se terminant en 2019). Cet objet social (vision, missions, valeurs) a été validé par les membres du programme lors de l'Assemblée Plénière 2018.

BATIK International poursuit également son implication au sein du **Pôle Insertion Socio-Profession-Economie Sociale et Solidaire (ISP/ESS)**, au sein du **PCPA Tunisie – Soyons Actifs/Actives**. Réunissant 29 membres associatifs et syndicaux, ce pôle développe des activités transversales (plaidoyer, capitalisation d'expériences, mutualisation des ressources, etc.) afin de contribuer à la mise en place d'un cadre législatif sur l'ESS en Tunisie.

En 2017, BATIK International, l'Association Citoyenneté et Liberté Djerba, l'association AMAL et le GRDR sont en charge du collectif « **Mutualisation des ressources** » au sein de ce pôle.

Ce collectif a pour objectif de travailler à l'élaboration d'un référentiel des métiers associatifs (de l'Economie sociale et Solidaire). Une présentation de ce projet, ainsi qu'une table-ronde sur « *l'emploi dans le secteur associatif en Tunisie et le Service Civil Volontaire* » ont été organisées, afin d'analyser le développement de **l'emploi associatif en Tunisie comme vecteur d'insertion pour les jeunes**.

Partie IV

Rapport financier

Bilan et compte de résultats

Rapport financier

Bilan et compte de résultats

Un bilan positif et en hausse !

En 2017, le résultat de l'exercice présente un excédent d'un montant de **2 876 €**. Ce résultat bénéficiaire, stable par rapport aux années précédentes, permet de renforcer les fonds propres qui atteignent, après affectation du résultat, **46 525 €** au 31 décembre 2017. Le budget 2017 est en **légère hausse de 3,5%**, il s'élève à **512 525 euros**.

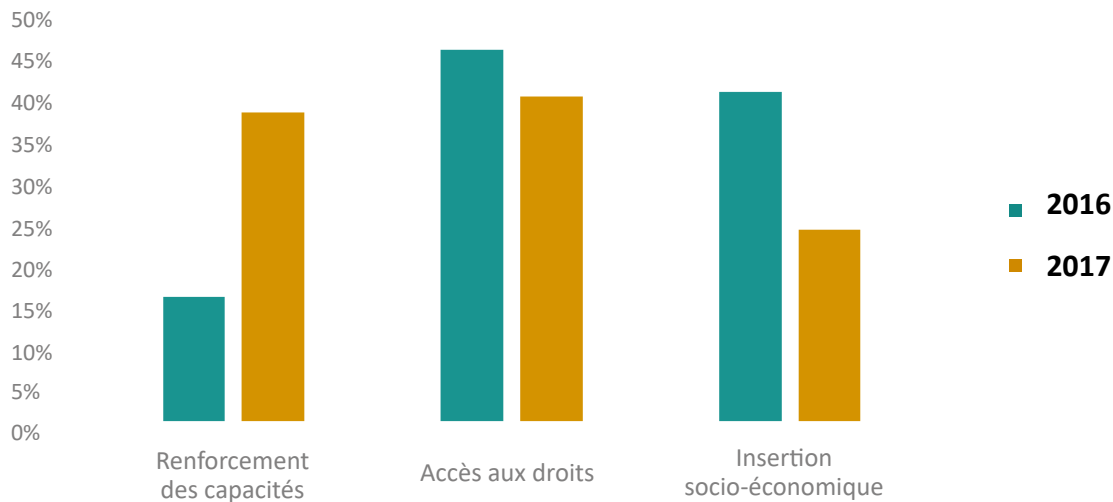
La part des fonds affectés aux missions sociales reste prépondérante (90%) et la répartition géographique des fonds montre le dynamisme des programmes sur la zone Méditerranée avec

notamment deux programmes portés par BATIK International en tant que chef de file (COOPAEM et SAARA).

Parmi les thématiques d'intervention, 2017 marque un **basculement entre les volets « Renforcement des capacités » et « Insertion socio-économique »**, en raison du démarrage du programme SAARA en Algérie et du renforcement des prestations de formation en France et à l'étranger.

Certification des comptes :

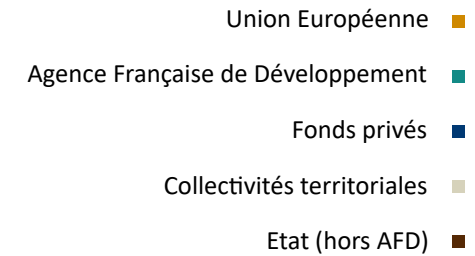
Les comptes de l'exercice 2017 ont été certifiés par **Angel & Associés**, représenté par M. Angel PINAR, commissaire aux comptes de BATIK International.



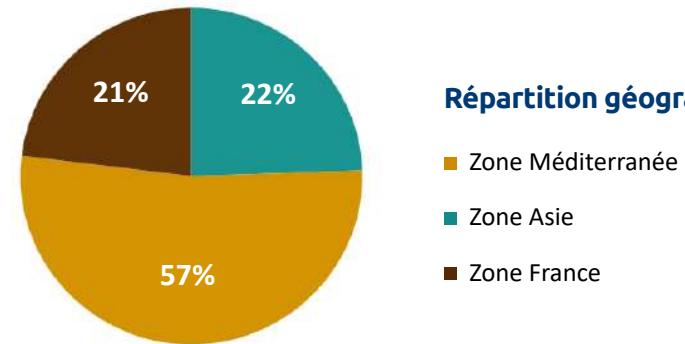
Les **charges de fonctionnement et de ressources humaines sont stables** avec toutefois une augmentation importante de la charge financière liée à une différence négative de change pour le programme Phu Nu.

La **part des ressources privées est en forte augmentation** puisqu'elle représente 26% du budget 2017 contre 12% en 2016. Ces ressources proviennent de nouveaux partenariats engagés notamment avec la Fondation Abbé Pierre et le Secours Catholique, ainsi que de plus **nombreuses prestations de formation réalisées en 2017**.

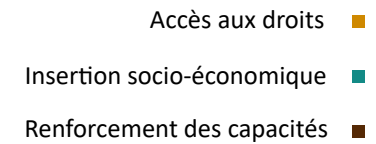
Origine des financements



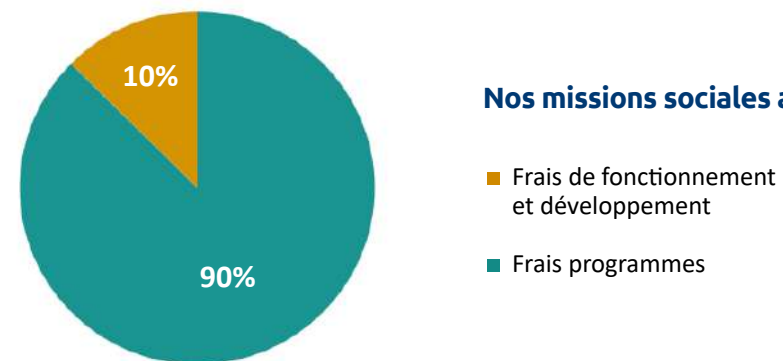
Répartition géographique



Répartition thématique



Nos missions sociales au coeur de l'action



Récapitulatif des actions

13'Sâges

Agir ensemble pour le bien vieillir des migrant.e.s âgé.e.s



Phase 2 : avril 2015 à mars 2018

Bailleurs : Fonds européen Asile Migration Intégration / Ville de Paris / Direction Départementale de la Cohésion Sociale / Agence Régionale de Santé Ile-de-France / Fondation de France / Fondation Free / Fondation Aviva

Partenaires opérationnels : FLE et Compagnie, Les Ateliers Pluriculturels, l'Espace Public Numérique 13.1, Les Parques

Depuis 2013, le projet 13'Sâges s'est fixé pour objectif de mettre en réseau et de renforcer des acteurs du 13ème arrondissement de Paris pour améliorer et faciliter l'accompagnement qu'ils proposent aux migrant.e.s vieillissant.e.s, notamment issus des communautés asiatiques, fortement représentées sur ce territoire.

Phu Nu

Favoriser l'accès aux droits des travailleuses migrantes au Vietnam



Phase 2 : février 2017 à janvier 2020

Bailleurs : Agence Française pour le Développement, la Fondation Weave our Future-Auchan, la Fondation Abbé Pierre et la Fondation RAJA-Danièle Marcovi

Partenaires opérationnels : Center for Development and Integration (CDI), Groupe de Recherche et Echange Technologique (GRET)

Le projet Phu Nu vise à améliorer les conditions de vie et de travail des femmes travailleuses migrantes dans deux zones industrielles situées en périphérie d'Hanoï. Cet objectif est réalisé à travers des temps de formation et de sensibilisation à destination de ces femmes, mais aussi par la conduite de dialogues pluri-acteurs avec les diverses entités publiques et privées de ces régions.

COOPAEM

Entreprendre collectivement pour réussir en Méditerranée



Phase 1 : mai 2016 à avril 2019

Bailleurs : Agence Française de Développement / Secours Catholique / Région Ile-de-France
Partenaires opérationnels : ATTADAMOUNE Micro-finance (Maroc), Egyptian Association for Comprehensive Development (Egypte), Union Tunisienne de Solidarité Sociale (Tunisie)

Le projet COOPAEM soutient le développement et la formalisation d'activités économiques récemment créées par des jeunes et des femmes en Egypte, au Maroc et en Tunisie. A travers l'expérimentation d'un dispositif à l'entrepreneuriat collectif, nous souhaitons favoriser l'accès de ces entrepreneur.e.s à un travail décent.

E'Changeons

Coopérer autrement pour l'égalité femmes-hommes



Phase 1 : mars 2015 à février 2017

Bailleurs : Comité Français de la Solidarité Internationale – Région Ile-de-France - Direction Régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité

Partenaires opérationnels : ATTADAMOUNE Micro-Finance, Union Tunisienne de Solidarité Sociale, Egyptian Association for Comprehensive Development

Le projet E'Changeons permet à des organisations franciliennes, œuvrant pour l'égalité femmes-hommes, de pouvoir mesurer l'impact de leurs actions. Faisant le parallèle avec nos partenaires de la rive Sud de la Méditerranée, l'objectif est aussi de croiser leurs regards pour favoriser l'émergence d'une voix commune, en matière d'égalité femmes-hommes, auprès de leurs pouvoirs publics respectifs.

INNOV'Asso

Encourager les jeunes vers les métiers du secteur associatif



Phase 1 : mai 2016 à juin 2018

Bailleurs : Union Européenne (Programme PAJE) / Agence Française de Développement

Partenaires opérationnels : GRDR Migration-Citoyenneté-Développement (chef de file), AFVE – Association Flambeau Vert pour l'Environnement, NOUR IMC

Majoritaires en Algérie, les jeunes n'en constituent pas moins une population vulnérable, car très éloignée de l'emploi. Pour répondre à cette problématique, nous avons mis en place avec nos partenaires des actions de sensibilisation et de formation des jeunes autour des métiers du secteur associatif.

DÉ'chiffrons les migrations

S'outiller pour lutter contre les préjugés



Phase 1 : janvier 2017 à décembre 2017

Bailleurs : Ville de Paris

Il s'agit, à travers le projet DÉ'chiffrons les migrations, de créer des espaces de dialogue et de partage de connaissances pour déconstruire les préjugés sur l'immigration et les immigré.e.s.

SAARA

Partager nos savoirs, renforcer nos actions



Phase 1 : février 2017 à mars 2019

Bailleurs : Union Européenne

Partenaires opérationnels : CROSC - Centre de ressources pour les organisations de la société civile, NADA - Réseau pour la défense des droits des enfants

Le projet SAARA - *Savoirs et Apprentissages pour la Reconnaissance locale en Algérie* - vise à favoriser l'intégration des associations locales, en tant qu'acteurs de développement, dans les dynamiques de concertation pour l'élaboration des politiques locales.

SOURCES

Remerciements

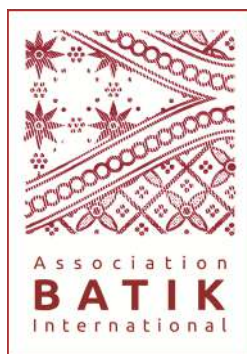
Pictogrammes

Pour la réalisation de notre rapport annuel, nous avons utilisé des pictogrammes libres de droit provenant du site internet «*The Noun Project*».

Nous tenions à remercier les graphistes pour la création et la conception de ces pictogrammes.

Photographies

Toutes les photographies utilisées dans ce rapport sont la propriété de **BATIK International** et/ou de **ses partenaires** (sauf mention contraire - voir copyright).



www.batik-international.org

www.formalgerie.org

www.pluri-elles.org

BATIK International (France)

64, rue Clisson
75 013 PARIS

+33 (0)1 44 18 72 66
contact@batik-international.org

Coordination locale (Vietnam)

Building E1, Room 516
No 6 Dang Van Ngu, Dong Da - Hanoi

+84 (0)4 62 76 48 18
julienguillaume@batik-international.org

Coordination locale (Algérie)

105, rue Didouche Mourad
Alger

+213 549 17 00 79
benboussetanadjib@batik-international.org