



Association  
**BATIK**  
International

# RAPPORT ANNUEL 2023

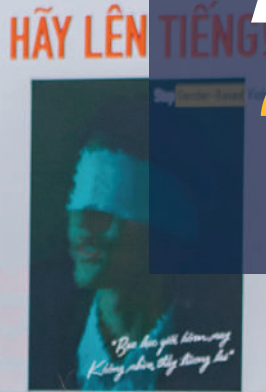


Photo de couverture : "Thu Hang Nguyen et Mai Tran Le Quynh, engagées au sein de l'antenne Vietnam de BATIK, organisent et animent un évènement de sensibilisation contre les violences sexistes et sexuelles sur un campus universitaire à Hanoi"

# SOMMAIRE

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>L'EDITO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>P 5</b>                                                                                                                   |
| <b>PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>P 7</b>                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Aux origines de BATIK INTERNATIONAL</li> <li>Les chiffres clés en 2023</li> <li>Nos actions en 2023</li> <li>Les moments forts</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>P 8</li> <li>P 10</li> <li>P 12</li> <li>P 14</li> </ul>                              |
| <b>NOS ACTIONS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>P 16</b>                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Accès aux droits           <ul style="list-style-type: none"> <li>S'attaquer aux inégalités de genre dès le plus jeune âge</li> <li>Agir contre les violences faites aux femmes</li> <li>Promouvoir des conditions de travail dignes</li> </ul> </li> <li>Insertion socio-économique           <ul style="list-style-type: none"> <li>Soutenir les femmes face aux inégalités</li> <li>Lever les barrières à l'insertion socio-professionnelle des personnes réfugiées</li> </ul> </li> <li>Autre initiative           <ul style="list-style-type: none"> <li>Partenariat de BATIK Int. avec Frères des Hommes</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>P 18</li> <li>P 20</li> <li>P 22</li> <li>P 24</li> <li>P 26</li> <li>P 28</li> </ul> |
| <b>VIE DE L'ASSOCIATION</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>P 30</b>                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Gouvernance et équipe</li> <li>Côté Communication</li> <li>Nos partenaires</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>P 32</li> <li>P 36</li> <li>P 38</li> </ul>                                           |
| <b>RAPPORT FINANCIER</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>P 39</b>                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Bilan et compte de résultats</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                              |
| <b>NOS PERSPECTIVES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>P 44</b>                                                                                                                  |
| <b>SOURCES ET REMERCIEMENTS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>P 46</b>                                                                                                                  |



**1998**

L'ASSOCIATION EST CRÉÉE, ET PREND LE NOM DU BATIK, TISSU COMPOSÉ DE FILS QUI S'ENTRELACENT, POUR RAPPELER LA VOLONTÉ DES FONDATRICES DE METTRE EN LIEN ET D'UNIR LES POPULATIONS, PAR DELÀ LES FRONTIÈRES.

**2002**

NAISSANCE DES PREMIÈRES ACTIONS À L'INTERNATIONAL AUTOUR DE L'INSERTION SOCIO-PROFESSIONNELLE ET LA MOBILISATION DES DIASPORAS.

**2003-2008**

NAISSANCE ET CONSOLIDATION DE PARTENARIATS AVEC DES ASSOCIATIONS ISSUES DE DEUX PÔLES GÉOGRAPHIQUES : LE MAGHREB ET L'ASIE DU SUD EST.

**2011**

CONSOLIDATION DES RESSOURCES DE L'ASSOCIATION PAR L'OBTENTION DES PREMIERS PROJETS PLURIANNUELS

**2013**

BATIK INT. EST À L'INITIATIVE DE LA MISE EN PLACE D'UN RÉSEAU PLURI ACTEURS POUR UN MEILLEUR ACCÈS DES MIGRANTS ÂGÉS À LEURS DROITS DANS LE 13<sup>e</sup> ARRONDISSEMENT DE PARIS

# EDITO



**1998-2023**

## 25 ANNÉES D'ENGAGEMENT POUR UN MONDE PLUS JUSTE

En 1998, les fondatrices de BATIK International Isabelle Devaux et Catherine Mechmour-Di Maria ont imaginé un projet associatif pour construire des ponts vivants et fructueux entre la France, l'Europe et les terres d'immigration. Vous retrouverez en introduction de ce rapport d'activité une rétrospective des moments et faits marquants des 25 ans de l'histoire de notre organisation qui a connu de nombreuses évolutions et a fait face à de multiples défis.

Pour ma part, j'ai choisi de revenir sur 3 dates récentes, qui permettent de comprendre notre organisation aujourd'hui :

- **2016** : avec nos membres, nos partenaires et bien sûr l'équipe salariée, nous avons conduit la refonte du projet associatif qui a inscrit l'empowerment multidimensionnel\* au cœur de nos actions. Accompagner le pouvoir d'agir et de choisir des personnes et des communautés marginalisées et précarisées par la domination d'un petit nombre est notre contribution aux processus de changement social
- **2021** : c'est le lancement des premières actions de mobilisation citoyenne à visée de plaider, pour défendre les droits des femmes et des minorités de genre à une vie libre de toute violence. Ce nouveau mode d'action, porté par nos partenaires et les personnes concernées, souligne encore plus l'engagement militant de BATIK International
- **2023** : ce sont des priorités que nous avons dû définir avec nos partenaires et des choix auxquels nous avons été contraints pour faire face aux entraves à la liberté associative et à l'impossibilité de conduire des actions dans des pays dorénavant fermés à la coopération malgré l'engagement de la société civile

Si 2023 est une année de célébration pour BATIK International et ses actions, notre organisation n'est pas hermétique aux maux qui traversent notre époque et nos sociétés : les conséquences quotidiennes du dérèglement climatique sur les plus vulnérables de ce monde, le vote de la loi Asile et Immigration en France qui remet en cause notre devoir d'accueillir celles et ceux qui quittent leur pays par contrainte, les souffrances des familles des victimes des massacres du 7 octobre 2023 et celles des enfants, des femmes, des hommes victimes de la meurtrière riposte qui se poursuit à Gaza.

\*Empowerment « multidimensionnel » est un processus qui permet l'autonomisation d'une personne ou d'un groupe à travers des ressources individuelles ou collectives pour mener à bien leurs projets (personnels, professionnels, sociaux, politiques...), et devenir acteurs de leurs vies et de leurs sociétés.



A son échelle, en luttant aux côtés et en soutien aux organisations de la société civile « ici et là-bas » pour défendre l'accès et l'exercice des droits de chacun-chacune, BATIK International contribue à lever certaines barrières à l'affirmation de soi individuelle et collective pour revendiquer ses droits, mais aussi, à accompagner la résilience des premières concernées par les inégalités. En France, nous sommes engagés aux côtés de collectifs de jeunes qui se mobilisent contre les inégalités de genre – « Parlons Masculinités ! » – et aux côtés de personnes réfugiées en insertion professionnelle qui permettent d'accompagner le changement de regard sur la migration – « Migr'Action ». Avec nos partenaires en Asie, en Afrique du Nord et en Afrique de l'Ouest, nous avons poursuivi le déploiement des projets de lutte contre les violences faites aux femmes – « Karama », « Hy Vong » – et de soutien à l'accès aux droits – « Phu Nu » – et l'insertion économique des femmes précarisées – « Parions l'égalité ».

Vous le lirez dans les perspectives que nous dressons à la fin de ce rapport d'activité, cette dynamique va se poursuivre en 2024 avec de nouveaux partenaires et de nouveaux chantiers thématiques, malgré les rétrécissements de l'espace civique et grâce au travail de l'équipe de BATIK International en France et au Vietnam. Merci et bravo à elle !



**Pauline de La Cruz,**  
Présidente de BATIK International

## 2014-2019

L'ÉQUIPE DE BATIK INT. S'AGRANDIT PROGRESSIVEMENT POUR ACCOMPAGNER LES PARTENAIRES DES NOUVEAUX PROJETS"

## 2022

NAISSANCE D'UNE DYNAMIQUE PLURI-ACTEURS AUTOUR DE L'ACCOMPAGNEMENT À L'INSERTION DES RÉFUGIÉ-ES DANS LES ZONES RURALES

## 2018

PREMIÈRES COLLABORATIONS AVEC DES ASSOCIATIONS FÉMINISTES EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL POUR LUTTER CONTRE LES VIOLENCES BASÉES SUR LE GENRE



## 2016

REFONTE DU PROJET ASSOCIATIF AUTOUR DE LA PROMOTION DE L'EMPOWERMENT

## 2014

CONSOLIDATION D'UN RÉSEAU PARTENARIAL AU VIETNAM, ENGAGÉ POUR L'AMÉLIORATION DES SITUATIONS DE VIE ET DE TRAVAIL DES OUVRIÈRES MIGRANTES

PRIORISATION DES ACTIONS VERS L'ÉMANCIPATION DES FEMMES, L'ACCÈS AUX DROITS DES MIGRANT.ES ET LE RENFORCEMENT DES SOCIÉTÉS CIVILES"





# PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

- ◆ Aux origines de BATIK INTERNATIONAL
- ◆ Les chiffres clés en 2023
- ◆ Nos actions en 2023
- ◆ Les moments forts





# AUX ORIGINES DE BATIK INTERNATIONAL

---

## NOTRE RAISON D'ÊTRE

*" Faire le choix d'un monde plus juste "*

BATIK International est une association de solidarité qui œuvre contre la pauvreté et l'injustice sociale. A travers des projets solidaires réalisés en partenariat avec des organisations locales, en France et à l'international, l'association permet de renforcer le pouvoir d'agir et de choisir des personnes et communautés en situation de vulnérabilité, de révéler leurs talents, se construire un avenir meilleur et devenir acteurs et actrices de transformation de leurs vies. C'est ce que l'on appelle l'« empowerment ». Afin d'assurer la pérennité des actions mises en œuvre, nous proposons également un appui aux organisations de la société civile, partenaires de nos projets.

## NOS VALEURS

- ▶ Justice sociale
- ▶ Féminisme intersectionnel
- ▶ Respect de l'altérité
- ▶ Réciprocité et partage
- ▶ Transparence

## A L'ORIGINE ...

Créée par deux petites-filles d'immigrés - venant du Laos pour Isabelle DEVAUX et d'Algérie pour Catherine MECHKOUR-DI MARIA -, BATIK International a vu le jour en 1998, leur permettant de monter des projets de solidarité en lien avec leur pays d'origine.

## POURQUOI "BATIK" ?

Le batik\* est un tissu à motifs fleuris. Il provient d'une technique d'impression utilisée en Asie, en Afrique et au Moyen-Orient. Tel un batik composé de fils entrelacés, l'association tisse des liens entre les acteurs et actrices originaires d'Europe, d'Asie et de Méditerranée.



## NOTRE MISSION SOCIALE S'INSCRIT DANS 4 DOMAINES

1



### ACCÈS AUX DROITS

L'accès aux droits est la base du pouvoir d'agir de tout individu. Les personnes les plus vulnérables vers qui sont dirigées nos actions accroissent leur pouvoir d'agir au travers des séances de sensibilisation et d'information que nous animons avec nos partenaires.

2



### INSERTION SOCIO-ÉCONOMIQUE DES PERSONNES VULNÉRABLES

Une insertion par l'activité économique ne peut se faire efficacement sans être accompagnée d'une insertion sociale. Nous soutenons les activités d'accompagnement des femmes et des hommes en situation de vulnérabilité dans leur démarche d'insertion qu'elle soit d'ordre sociale et/ou économique, au travers d'actions de formation, d'appui à la création d'activité économique et d'accès au micro-crédit.

3



### RENFORCEMENT DE CAPACITÉS

Nos partenaires sur le terrain, les acteurs et actrices d'associations de développement local, se renforcent en fonction de leur priorité et deviennent autonomes dans leur capacité à agir auprès de leur public grâce à un accompagnement personnalisé. En effet, reconnues par les populations, les associations sont les agentes actifs du développement local. Par le partage des outils et de savoir-faire, nos partenaires acquièrent les moyens nécessaires à la mise en place d'actions pérennes et efficaces.

4



### DÉFENSE DES DROITS DES FEMMES ET LUTTE CONTRE LES VIOLENCES DE GENRE

Enfin, parce que l'égalité des genres et l'émancipation économique et sociale des femmes constituent le socle essentiel de la construction d'un monde plus juste, l'approche genre irrigue de manière transversale chacun des projets que nous mettons en place. En 2023, 5 projets sur 6 s'inscrivent dans cette mission.

# LES CHIFFRES CLÉS EN 2023

4 643

PERSONNES ONT RENFORCÉ  
LEURS CAPACITÉS  
ET LEURS CONNAISSANCES

1 629

PERSONNES ONT RENFORCÉ  
LEUR POUVOIR D'AGIR

1 265

PERSONNES (F/H)  
SENSIBILISÉES  
SUR LES VIOLENCES FAITES  
AUX FEMMES ONT TRANSFORMÉ  
LEUR COMPORTEMENT

7 701

PERSONNES ONT  
AMÉLIORÉ LEUR ACCÈS  
AUX DROITS



13 780

PERSONNES TOUCHÉES  
PAR NOS ACTIONS  
DONT 9843 PERSONNES  
TOUCHÉES DIRECTEMENT

## LES ÉQUIPES

- ▶ 7 salarié-es en tout
- ▶ 1 stagiaire
- ▶ 2 services civiques



5 salarié-es au siège



3

salarié-es au Vietnam

1

volontaire  
de solidarité internationale



1

volontaire  
de solidarité internationale  
en Tunisie



---

## BUDGET

# 896 920 €



---

## PARTENARIATS

# 39



- 
- ▶ BATIK International a travaillé avec plus de 39 partenaires sur le terrain

---

## 4 THÉMATIQUES D'INTERVENTION



- 
- ▶ Accès aux droits
  - ▶ Insertion socio-professionnelle
  - ▶ Renforcement de capacités
  - ▶ Défense des droits des femmes

---

## 10 PAYS D'INTERVENTION



- 
- |                |                |
|----------------|----------------|
| ▶ Burkina Faso | ▶ Rwanda/Congo |
| ▶ Egypte       | ▶ Senegal      |
| ▶ France       | ▶ Tunisie      |
| ▶ Maroc        | ▶ Vietnam      |
| ▶ Mauritanie   |                |

# NOS ACTIONS EN 2023



**FRANCE**

## Projet **Migr'action Ali-Jan**

**Objectif** : Lever les barrières à l'insertion socio-professionnelle des personnes réfugiées

**Budget** : 571 301€

**Date** : Depuis Octobre 2022

## Projet **Parlons Masculinités !**

**Objectif** : Lutter contre les stéréotypes de genre dès le plus jeune âge

**Budget** : 110 387 €

**Dates** : Depuis septembre 2022



**MÉDITERRANÉE  
& AFRIQUE DE L'OUEST**

## Projet **KARAMA**

**Objectif** : Réduire les violences faites aux femmes par la prévention, la prise en charge des victimes et leur (ré)insertion sociale et professionnelle

**Budget** : 804 607€

**Date** : Depuis 2019

## Projet **Parions l'Egalité**

**Objectif** : Promouvoir l'émancipation économique des femmes et jeunes filles en zones urbaines et rurales

**Budget** : 1 065 697€

**Date** : Depuis janvier 2022

**Projet *Phu Nu***

**Objectif :** Contribuer à l'empowerment des femmes ouvrières migrantes pour l'amélioration de leurs conditions de vie et de travail

**Budget :** 694 520 €

**Date :** Depuis 2014

**Projet *Hy Vong***

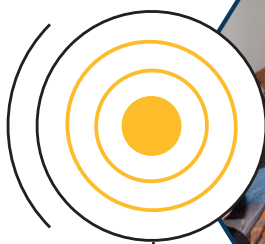
**Objectif :** Contribuer à réduire les violences basées sur le genre (VBG) au Vietnam

**Budget :** 280 514 €

**Date :** Décembre 2019 – Mars 2023

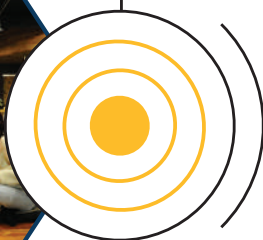
# LES MOMENTS FORTS EN 2023

JANVIER



► En Tunisie, les femmes de zones rurales renforcent leur estime de soi et leur leadership collectif lors d'une formation

► A Ho Chi Minh Ville au Vietnam, le club des jeunes 2 Grow organise un événement de lecture sur des enjeux féministes



FÉVRIER











# NOS ACTIONS

- ◆ **ACCÈS AUX DROITS**  
S'attaquer aux inégalités de genre dès le plus jeune âge  
Agir contre les violences faites aux femmes  
Promouvoir des conditions de travail dignes
- ◆ **INSERTION SOCIO-ÉCONOMIQUE**  
Soutenir les femmes face aux inégalités  
Lever les barrières à l'insertion socio-professionnelle  
des personnes réfugiées
- ◆ **AUTRES INITIATIVES**  
Partenariat de BATIK Int. avec Frères des Hommes



ACCÈS  
AUX DROITS

# S'ATTAQUER AUX INÉGALITÉS DE GENRE DÈS LE PLUS JEUNE ÂGE

## LES ENFANTS SONT EXPOSÉS AUX CLICHÉS SEXISTES TRÈS TÔT

En 2023, le constat est clair : loin de reculer, le sexisme stagne en France, et progresse même chez les plus jeunes, en particulier chez les garçons.

Dès leur plus jeune âge, les enfants sont exposés à des clichés sexistes qui influencent leurs comportements et leurs intérêts, aussi bien à l'école, à la maison, dans les médias, qu'à travers les réseaux sociaux.

Cet état de fait, BATIK International l'a constaté sur le terrain, auprès des jeunes accompagnés par les structures extrascolaires ou associatives avec lesquelles elle agit. Au détour d'ateliers ou de discussions informelles, les jeunes y ont souvent partagé directement ou indirectement des questionnements sur leur rapport au genre ou à leurs relations affectives et sexuelles.

Face à cette problématique qui impacte leurs sentiments, leurs choix d'orientation, leur intimité voire parfois leur santé mentale, un besoin a émergé : offrir un espace où les jeunes se sentent en capacité de s'exprimer librement autour des inégalités de genre, tout en se sentant écoutés et valorisés.

## CONSTRUIRE UN « LIEU » AVEC LES JEUNES OÙ FILLES ET GARÇONS SE SENTENT BIEN

BATIK International travaille auprès des centres sociaux et associations de quartier qui accompagnent régulièrement des jeunes pour aborder des questionnements qu'ils n'expriment pas directement de prime abord.

Pour offrir un cadre propice aux échanges et au partage de leurs expériences de vie en particulier dans un contexte de mixité entre filles et garçons, la cohésion du groupe, les capacités d'empathie et l'expression des émotions sont travaillées tout du long.



## ZOOM sur les collectifs de jeunes accompagnés à Marseille et à Paris

BATIK Int. agit auprès de collectifs de jeunes vivant dans des quartiers Nord de Marseille ou dans le 13<sup>e</sup> arrondissement de Paris, zones caractérisées par des fragilités socio-économiques. Les injonctions de genre y sont intégrées et exprimées d'autant plus fortement car elles sont souvent la garantie d'appartenir à un groupe, et s'en éloigner fait porter un risque d'isolement.

La vulnérabilité socio-économique aggrave aussi les comportements à risque (violences envers les autres et envers soi-même, addictions, mal-être). Stigmatisés par le reste de la société pour la place qu'elle leur attribue, ces jeunes, garçons comme filles, ont pourtant l'envie d'exister autrement, ils ont des rêves et des ambitions, et se posent aussi beaucoup de questions.



Deux jeunes du collectif accompagné lors d'une activité artistique  
« fresque de l'expression »





Le collectif de jeunes accompagné durant une animation « le pas en avant » permettant d'aborder la question des représentations et de prendre conscience des inégalités

## PARTIR DE LA VRAIE VIE DES JEUNES POUR « PLANTER DES GRAINES » ET FAVORISER LES PRISES DE CONSCIENCE

Plutôt que de chercher une transformation radicale de leur vie ou d'imposer de nouveaux modes de pensée, le travail de sensibilisation aux enjeux de genre se fait à travers une approche « d'éducation populaire » : en allant les rencontrer là où ils se trouvent - que ce soit dans les lieux qu'ils fréquentent habituellement ou sur les réseaux sociaux - et en étant à l'écoute de leurs préoccupations, l'association adapte ses animations aux besoins et aux intérêts des jeunes. A travers des activités dynamiques, sportives et/ou culturelles qui leur sont parfois familières, une réflexion est menée de façon ludique pour lever le voile sur notre rapport au genre et au monde, et susciter des prises de conscience sur les injustices, les violences qui les entourent ou qu'ils subissent.

**"... sortir du « quartier » en organisant des ateliers ou des activités, pour élargir leurs perspectives, leur imagination et leurs ambitions..."**

L'approche consiste également à découvrir de nouvelles activités qu'ils n'ont pas l'occasion de faire, de sortir du « quartier » en organisant des ateliers ou des activités, pour élargir leurs perspectives, leur imagination et leurs ambitions.

## APRÈS LA PRISE DE CONSCIENCE, LES JEUNES PASSENT À L'ACTION

Ces « graines de réflexion » permettent aux jeunes de faire émerger en eux l'envie d'agir. Pour la première fois en 2023, ils ont été accompagnés à réfléchir aux différentes manières de parler de lutte contre le harcèlement et le cyberharcèlement, l'acceptation et l'expression des émotions, ainsi que du rapport au genre dans l'espace public. Pour ça, ils sont allés questionner les habitant·es de leur quartier à ces sujets, base de la production du podcast « La vie aux Bourrely », de vidéos de sensibilisation et de peintures.

En 2024, ils seront accompagnés pour concrétiser leurs projets de sensibilisation sous forme d'événements festifs, à travers des animations ou en présentant leur travail à leurs proches et aux habitant·es de leur quartier (film, podcast, exposition photo).

A terme, l'intention est qu'ils se sentent en capacité d'amener un changement dans leur environnement, tout en s'émancipant de ces catégories qui limitent leurs possibilités à se projeter.

### DEPUIS 2022



**73** jeunes (filles et garçons) sensibilisés sur la lutte contre les stéréotypes et contre les violences



à travers **30** ateliers entre Paris et Marseille





ACCÈS  
AUX DROITS

# AGIR CONTRE LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES

Une femme sur trois a déjà été victime de violences dans le monde. Les violences faites aux femmes sont encore trop présentes dans les pays où BATIK International agit. En 2023, nos équipes et nos partenaires ont été témoins de diverses manifestations d'exclusion et des violences basées sur le genre : propos sexistes, situations de harcèlement, rejet des femmes lorsqu'elles dénoncent les agressions, privation de revenus et violences physiques au sein des familles. Il était donc primordial de s'engager pour lutter contre ces situations.

## DÉCONSTRUIRE LES NORMES BANALISANT LES VIOLENCES

Les stéréotypes de genre persistant dans nos sociétés et les pressions pour se conformer aux normes traditionnelles ont des conséquences graves, notamment en matière de violences basées sur le genre (VBG).

Un des enjeux prioritaires de BATIK Int. est de sensibiliser pour prévenir ces violences. Or, les changements de comportements passent aussi par une prise de conscience collective.

**"... les changements  
de comportements passent  
aussi par une prise  
de conscience collective."**

Au Vietnam, les étudiant-es suivent habituellement un même parcours, sans chemin de traverse : études, diplôme, métier, mariage, famille. Dans les universités avec lesquelles BATIK Int. et ses partenaires agissent, les jeunes ont la possibilité d'intégrer des « clubs de genre » pour être formé-es par des professionnelles de la prise en charge des victimes de violences sur les VBG.

Encouragé-es à développer des projets de sensibilisation autonomes, ils et elles développent des initiatives innovantes. A l'université d'Hanoi, les étudiant-es en situation de handicap ont mis en place un atelier contre le harcèlement sexuel, une action d'autant plus essentielle alors que 48 à 60 %<sup>1</sup> des jeunes filles en situation de handicap font face à des VBG avant même d'avoir 18 ans.

Dans les pays de la rive sud de la méditerranée, le défi est de mobiliser l'entourage des victimes : nous voulons que les enfants ne normalisent pas les comportements violents, que les parents deviennent des alliés et que les conjoints connaissent les peines qu'ils encourrent s'ils ont recours à la

violence. Plus de 568 personnes (femmes et hommes) ont participé à des ateliers, débats, groupes de parole et autres actions de sensibilisation organisées en 2023.

<sup>1</sup> Selon le FNUAP



Au Maroc, les femmes accompagnées par les partenaires de la FLDF-Rabat s'interrogent sur la répartition du travail domestique lors d'un atelier de sensibilisation

## RENFORCER LES MÉCANISMES DE PRISE EN CHARGE

Il est difficile pour les victimes de demander de l'aide, par honte, peur ou manque de connaissances des dispositifs de prise en charge disponibles. Pourtant, si les victimes ne sont pas accompagnées, certains aspects de leur vie peuvent être brisés. La prise en charge est au cœur de notre intervention et elle consiste à ne jamais abandonner une victime et plus particulièrement à :

- Faire cesser les violences, en mettant à l'abri et en sécurité les femmes subissant des violences. En 2023, 41 femmes et 19 enfants ont été hébergées dans les centres tenus par nos partenaires en Tunisie
- Proposer des soins immédiats : des lignes d'écoute et d'orientation destinées aux victimes de violences, gérées par des associations féministes au Vietnam, Maroc, Tunisie et Egypte, ont été soutenues
- Mettre en place un accompagnement global (médical, social, juridique) : nos partenaires informent les femmes sur leurs droits, les orientent et proposent un accompagnement juridique et psychologique. L'accompagnement concerne également les enfants qui, témoins des violences, ont pu développer des troubles psychotraumatiques. Près de 1 900 femmes ont été accompagnées en 2023.



## FORMER LES PROFESSIONNEL·LES ET PRÉSERVER LEUR SANTÉ

Le travail en réseau dans la prise en charge est très important. Il est nécessaire que chaque acteur·rice de la prise en charge connaisse les droits, les aides sociales et les acteur·ices ressources. A ce titre, les équipes des associations partenaires bénéficient des formations pour mieux comprendre et accompagner les femmes.

Sollicité·es sur le plan émotionnel, les travailleurs·euses sociaux peuvent aussi développer des troubles (stress, anxiété, conduites à risque, etc.). Ainsi, les travailleurs·euses chargé·es de la ligne d'écoute au Vietnam ont été soutenu·es à travers des temps d'échange collectifs et un séminaire de partage de conseils visant à préserver leur santé mentale.

Dans la zone MENA, un séminaire régional sur le traumatisme vicariant\* a été organisé afin d'inciter les associations partenaires à mettre en place des dispositifs de soutien pour le personnel. Ce travail se poursuivra en 2024.

## QUESTIONNER LES RELATIONS AFFECTIVES, SEXUELLES ET ROMANTIQUES

Il reste beaucoup à faire pour soutenir l'exploration des questions de genre et des violences qui y sont liées dans nos sociétés. Les stéréotypes de genre persistent et les jeunes, en particulier LGBTQIA+, ont peu de ressources pour répondre à leurs questions relatives aux relations affectives, sexuelles et romantiques entre les genres. Dès lors, BATIK International et ses partenaires souhaitent poursuivre leur engagement en soutenant de nouveaux espaces de paroles, notamment sur l'éducation affective et sexuelle, tout en intégrant un axe de lutte contre les violences en ligne dans leurs actions.

Les étudiant·es de l'Université d'Hanoï sensibilisent sur leur campus à la lutte contre les violences de genre

### DEPUIS LE DÉBUT DU PROJET

Au Vietnam :

 **2 534 499** personnes ont été sensibilisées aux enjeux de genre

**8 242** appels ont été pris en charge par les conseiller·es de la ligne d'écoute depuis mai 2020

Dans la zone MENA :

 **759** femmes sont informées sur leur droits et entament des démarches judiciaires (accès pension alimentaires, procédures de divorce, garde d'enfants, etc.)

 **59** femmes se rencontrent régulièrement dans des groupes de paroles et ont renforcé leur lien de sororité

\*traumatisme secondaire vécu par les personnes travaillant en relation d'aide et étant en contact avec des récits traumatiques, étant témoin de détresse



ACCÈS  
AUX DROITS

# PROMOUVOIR DES CONDITIONS DE TRAVAIL DIGNES



Les "femmes leaders", personnes relais de clubs d'ouvrières du nord du Vietnam, participent à une session de formation à la résolution de conflits

Au Vietnam, les ouvrier·ères sont majoritairement des femmes ayant quitté leur domicile pour rejoindre les zones industrielles. Elles sont souvent jeunes, non mariées et vivent dans des logements précaires situés à proximité des usines. Ces femmes se trouvent généralement dans une situation de vulnérabilité du fait de la fragilité de leurs conditions de travail et des intimidations qu'elles peuvent subir sur leur lieu de travail. Près de 7 femmes sur 10 n'ont pas de contrat.

**"Près de 7 femmes sur 10 n'ont pas de contrat."**

Leur isolement social est renforcé par des heures de travail excessives, et la pression de soutenir financièrement leur famille restée dans leurs provinces d'origine. Certaines femmes ont montré des signes de faible estime d'elles-mêmes et une résignation amère face à leur situation - « c'est de ma faute si j'en suis là, j'aurais dû mieux travailler à l'école ».

Ces problèmes sont en général étroitement liés à leur capacité limitée de négociation et à une faible connaissance de leurs droits sociaux et des modes d'action qui permettraient d'améliorer leurs conditions de vie et de travail.





## PRENDRE CONSCIENCE DE SES CAPACITÉS ET AGIR

Afin de lutter contre l'isolement qui les expose à toutes formes de violences et d'abus, BATIK International et ses partenaires de terrain CDI et le GRET favorisent depuis 2014 l'émergence de clubs autonomes d'ouvrières dans les zones industrielles des provinces de Hai Duong et de Vinh Phuc. Des femmes relais, surnommées les « femmes leaders », ont été formées à la négociation, à la résolution des conflits et au leadership. A ce jour, elles animent les clubs afin d'identifier les problèmes des ouvrières et de s'organiser pour faire entendre leurs voix. Les clubs deviennent des lieux de transmission de connaissances, en particulier en matière de droits socio-économiques (réglementations de base et normes internationales du travail et de santé, sécurité sociale, indemnités de licenciement, congé parental...).

Constitués en réseau, les clubs ont partagé leurs constats à l'échelle interprovinciale afin de plaider auprès du Ministère de Travail pour une meilleure application du droit du travail. Une prise de conscience progressive semble s'opérer chez les acteurs économiques. En effet, une étude croisée menée en 2023 par la Chambre de Commerce et d'industrie vietnamienne attire l'attention sur les difficultés d'accès au logement décent, à la sécurité sociale et à la formation professionnelle pour les travailleuses migrantes.

## DÉFENDRE LES DROITS DES OUVRIÈRES MIGRANTES

Pour aider les « femmes leaders » à informer sur les droits, plusieurs outils ont été mis en place, comme une application mobile appelée « Wecheck » qui permet aux ouvrières de vérifier si leurs conditions de travail respectent les réglementations et leur donne des conseils juridiques en temps réel. Des discussions pour négocier la sécurité et la santé au travail dans les entreprises, ainsi que des formations sur les violences au travail ont été organisées au sein de syndicats, d'entreprises et auprès des autorités locales. Environ 400 personnes et 8 entreprises ont pris part à ces initiatives.

## CONTRIBUER À RÉVISER LES CADRES JURIDIQUES

Avec la participation active des entreprises, BATIK Int. a mené une enquête de terrain auprès des ouvrières, mettant en lumière deux problématiques clefs : le niveau bas des salaires et l'accès limité à la santé, en particulier sexuelle et reproductive. Ces revendications seront au cœur des réflexions et d'un travail de plaidoyer pour une revalorisation des rémunérations et une révision du code de conduite pour la prévention du harcèlement sexuel au travail.

La question de santé sera approfondie à l'avenir dans un partenariat renouvelé avec les entreprises désireuses d'offrir des meilleures conditions de travail à leurs employé-es dans

le but de les fidéliser et de se conformer aux standards internationaux.

### DEPUIS 2022

 **236** travailleur-euses ont participé aux actions de sensibilisation et formation sur les droits

 **894** « femmes leaders » ont été formées à travers plus de 6 provinces vietnamiennes

 **10** formations sur le dialogue social en entreprises réalisées avec les équipes managériales d'entreprises locales



INSERTION  
SOCIO  
ÉCONOMIQUE

# SOUTENIR LES FEMMES FACE AUX INÉGALITÉS



Les femmes membres du groupement Rayahine en Tunisie dans leur local

## L'INÉGAL ACCÈS AUX RESSOURCES DES FEMMES

Près de 40% des jeunes femmes sont hors des systèmes éducatifs et de l'emploi en Afrique de l'Ouest. Dans cette région du monde, les trois quarts des femmes en activité travaillent de manière informelle, parfois sans rémunération, dans le cadre familial, ce qui rend leur activité particulièrement vulnérable aux crises.

Cette situation injuste est causée par divers facteurs, résonnant avec le rôle subalterne attribué aux femmes : elles ont moins accès aux ressources nécessaires à leur insertion que les hommes et lorsqu'elles y ont accès, elles en ont rarement le contrôle. Assignées aux tâches domestiques et familiales, leur accès à la formation, à

la circulation dans l'espace public et aux réseaux socio-professionnels est restreint.

Lorsqu'elles développent une activité génératrice de revenus, elles font face au manque de temps, de moyens (financiers, matériels, fonciers...) et à une faible formation. Certaines normes restreignent leur liberté de négocier, de s'exprimer et elles se trouvent alors dans des rapports de pouvoirs particulièrement inégaux avec les acteurs qui les entourent, y compris avec d'autres femmes (selon leur âge ou encore leur statut social). Enfin, elles vivent de nombreuses violences (harcèlement sexuel, mariage forcé, privation de revenus...) qui entravent leurs activités et peuvent abimer leur estime d'elles sur le long terme.



## AMÉLIORER L'ACCÈS DES FEMMES AUX RESSOURCES

Face à ces constats, BATIK Int. et ses partenaires locaux soutiennent l'émancipation sociale et économique des femmes. Dans ce sens, des formations techniques, entrepreneuriales et des rencontres avec les acteurs économiques et publics sont organisées ; du matériel et des matières premières sont fournis ; un accompagnement de proximité est mis en place, pour permettre aux femmes de développer leurs compétences et de démarrer leurs activités économiques. Dans un contexte où leur travail est peu reconnu, les femmes sont aussi soutenues pour renforcer leur confiance en elles, leur leadership collectif ou encore leur capacité à négocier.

Le soutien matériel et symbolique des femmes se fait aussi grâce aux collectifs dans lesquelles elles s'insèrent. Ceux-ci leur permettent de partager leurs savoirs, de mettre en commun certaines ressources, de se rendre compte qu'elles ne sont pas seules à vivre des injustices et de s'interroger sur les causes de leur situation.



« La formation sur le genre et le leadership a contribué à faire de Madame O une ' femme leader ' [...]. Elle prend librement la parole et en toute responsabilité lors de nos rencontres hebdomadaires » - Animatrice locale de Manga, Burkina Faso



« Ce que nous pensions du fond de nos cœurs et que nous ne pouvons pas dire aux hommes, vous l'avez aujourd'hui fait et cela est une grande avancée. Par les différentes réactions pendant et après le théâtre forum, je crois fortement à un changement pour permettre une égalité de chances à tous et à toutes. » - témoignage d'une habitante du village de Tamasgo, Burkina Faso

## IMPULSER DES COMPORTEMENTS FAVORABLES À L'ÉGALITÉ

Permettre aux femmes d'accéder à des ressources ne suffit pas : pour qu'elles puissent en bénéficier sur le long terme il est nécessaire qu'elles soient soutenues par leur entourage. Dans ce sens, de nombreuses sensibilisations sont menées dans les communautés, auprès des familles des femmes accompagnées mais aussi auprès des leaders villageois, des acteurs économiques et publics, pour mettre en lumière le travail des femmes et mettre en avant les comportements « positifs » à adopter en tant qu'hommes pour soutenir l'épanouissement des femmes.

**"... mettre en avant les comportements « positifs » à adopter en tant qu'hommes pour soutenir l'épanouissement des femmes."**

## LES DÉFIS POUR LES ANNÉES À VENIR

Faire évoluer le statut des femmes au sein des sociétés implique de renforcer leur pouvoir de décision à différentes échelles, au niveau de leur propre activité, de leur ménage et de leur communauté. Il s'agira alors de poursuivre la prise de conscience des injustices vécues en raison de leur genre mais aussi de leur âge, origine ou statut, de les documenter et de continuer à sensibiliser les communautés pour faire évoluer les rôles sociaux selon leurs intérêts.

### DEPUIS 2022



**520** femmes sont accompagnées dans leur projet d'insertion socio-professionnelle



**1 201** personnes (557 femmes et 644 hommes) ont été sensibilisées pour combattre les inégalités



**131** professionnelles d'associations locales ont été formé·es à mieux comprendre et réagir face aux inégalités de genre





INSERTION  
SOCIO  
ÉCONOMIQUE

# LEVER LES BARRIÈRES À L'INSERTION SOCIO- PROFESSIONNELLE DES PERSONNES RÉFUGIÉES

## LOIN DES GRANDES VILLES, CONSTRUIRE DES PONTS DE SOLIDARITÉ ENVERS LES MIGRANT·ES

Dans la quête d'une installation digne, stable et durable, les zones métropolitaines semblent être l'eldorado vers lequel se diriger. Dans la majorité des pays d'arrivée, près de  $\frac{2}{3}$  des personnes réfugiées ont le projet de s'y installer. Mais ces espaces tendent à saturer, et les opportunités d'accès à un logement, à un emploi et à un accompagnement associatif ou institutionnel de qualité sont de plus en plus restreintes. Les personnes exilées se retrouvent dans des conditions précaires et rencontrent des difficultés à s'insérer socio-professionnellement.

Les zones rurales et périurbaines, sont pourtant moins denses et représentent des bassins d'emploi. Dans les secteurs agricole et artisanal, 61% des projets d'embauches y sont jugés difficilement viables par manque de candidats. De plus, des initiatives solidaires existent pour accueillir dignement les personnes réfugiées souhaitant s'insérer professionnellement dans ces métiers locaux.

BATIK International s'engage aux côtés des acteurs des zones rurales en Normandie pour travailler à lever les barrières à l'insertion socio-professionnelle des personnes réfugiées.

**"... la réalité de la vie rurale est bien plus riche, offrant une diversité d'expériences et d'opportunités à explorer."**

## DÉCONSTRUIRE LES PRÉJUGÉS SUR L'EXIL ET LA VIE À LA CAMPAGNE

Les clichés entourant la vie à la campagne la dépeignent souvent comme monotone et peu animée, ce qui peut compliquer la projection à long terme. Pourtant, la réalité de la vie rurale est bien plus riche, offrant une diversité d'expériences et d'opportunités à explorer.

Des rencontres et des discussions sont organisées par BATIK Int pour permettre de dépasser ces stéréotypes et de partager des réalités concrètes de la vie à la campagne, tout en informant les personnes réfugiées sur les services disponibles et les métiers existants en lien avec l'agriculture et l'artisanat, qui recrutent davantage aujourd'hui. En parallèle, les membres de la communauté agricole s'informent des défis auxquels font face les personnes exilées lors de leur parcours de migration et leur installation en France. Cette sensibilisation mutuelle ouvre de nouvelles perspectives et facilite l'inclusion.

### DEPUIS 2022



**140** réfugié·es ont été sensibilisé·es à la vie en zone rurale



**62** réfugié·es ont fait un séjour découverte en milieu paysan et/ou agricole



**4** bénévoles accompagnateurs ont été sensibilisés aux parcours des exilé·es



Luqman, accueilli chez Eric Robert, éleveur en Normandie

## PERMETTRE LA DÉCOUVERTE DES MÉTIERS RURAUX ET FAVORISER LE LIEN SOCIAL PAR LES SÉJOURS « DÉCOUVERTE »

BATIK International et son partenaire, l'association Madera, permettent aux réfugiés de passer de courts séjours « découverte » allant de deux à sept jours chez des agriculteurs-rices, chez lesquels ils sont logés et nourris. En échange, ils découvrent les travaux de la ferme : soins aux animaux, traite des vaches, production de fromage, maraîchage... C'est une façon de tester une immersion en zone rurale, de toucher du doigt les métiers de l'agriculture.

Ces séjours, à visée de découverte ou professionnelle, sont avant tout organisés à l'initiative des agriculteurs-rices, qui souhaitent partager leur savoir-faire, et en apprendre de nouveaux auprès des personnes exilées. Pour les personnes accueillies, ces immersions vont au-delà de simples projections professionnelles ; ils peuvent être le premier pas d'un sentiment d'appartenance à une communauté, à leur nouveau pays d'accueil. Une bonne insertion sociale favorise le bien-être et l'autonomisation.



« Dans ces séjours, j'ai pu découvrir comment c'était ici, j'étais agriculteur aussi dans mon pays. J'ai bien aimé parce qu'on a pu partager nos cultures, nos traditions, la nourriture. Par contre, j'ai moins aimé la pluie ! »

1 L'emploi des personnes réfugiées, Des trajectoires professionnelles aux politiques de recrutement des entreprises. Sophie Bilong, Frédéric Salin, Etudes de l'IFRI, Février 2022

## RENFORCER LE PARCOURS D'INSERTION SOCIO-PROFESSIONNELLE DES PERSONNES RÉFUGIÉES

En 2022, les moyens par lesquels les personnes réfugiées en France trouvaient un emploi, étaient principalement par des connaissances à 44%, 4,4% à l'aide d'un-e assistant-e sociale, et 11% par les dispositifs comme Pôle Emploi, Mission Locale<sup>1</sup>. Cela met en lumière les défis rencontrés par les acteurs de l'insertion et souligne le manque de ressources disponibles pour soutenir efficacement les personnes exilées dans leur parcours socio-professionnel. En facilitant la recherche d'emploi ou de logement en complément du travail déjà accompli par les travailleurs-euses sociaux-ales, BATIK International et Madera soutiennent les dispositifs déjà existants.

## VERS DE NOUVEAUX TERRITOIRES PORTEURS DE DYNAMIQUES SOLIDAIRES

Initié en Normandie, ce travail de soutien, qui consiste également à renforcer les liens entre les acteurs agricoles et ceux de l'insertion, sera étendu à d'autres régions où il est crucial de renforcer l'inclusion des personnes réfugiées, en particulier dans les zones rurales où des opportunités d'insertion semblent viables.



AUTRE  
INITIATIVE

# PARTENARIAT DE BATIK INT AVEC FRÈRES DES HOMMES

## INFORMATIONS GÉNÉRALES

**Où :** France et international

**Quand :** depuis 2017

**Partenariats opérationnels :** Frères des Hommes



« Nous observons que les jeunes garçons n'ont pas de rêves, ils ne se projettent pas, ils doivent apporter l'argent à la maison, et tous les moyens sont bons pour y arriver et si possible depuis le plus jeune âge, ce qui les pousse parfois à rejoindre des groupes criminels »

Facilitateur communautaire à San Juan de Mariategui

## UN COLLECTIF POUR TRANSFORMER LES PRATIQUES D'ACCOMPAGNEMENT

Depuis 2017, BATIK International participe activement aux travaux du collectif « Former pour transformer ». Porté par Frères des hommes, ce collectif vise à nourrir les pratiques et méthodes d'accompagnement des 9 organisations de la société civile.

## RÉFLÉCHIR À DES NOUVEAUX MODÈLES DE MASCULINITÉ

« Les hommes ne pleurent », « un vrai homme doit protéger sa vie »... Ces diktats sociaux imposés aux hommes peuvent être difficiles à supporter : les rôles de pourvoyeur ou de protecteur impliquent de lourdes responsabilités et un certain isolement, ce qui peut causer du stress, de l'inconfort, voire de la souffrance. En ce qui concerne les violences faites aux femmes et aux enfants, dont les hommes sont majoritairement responsables, il est crucial de développer des stratégies pour les impliquer dans la solution. Ces comportements sont le résultat d'une culture sexiste profondément ancrée dans l'idée de la supériorité des hommes sur les femmes

Comprendre les masculinités est un volet essentiel de l'exploration des dynamiques de genre. BATIK Int. promeut les longs processus de rééducation vers le changement. C'est ainsi que la démarche de formation sur les masculinités égalitaires s'est poursuivie en 2023 auprès des membres de l'association péruvienne Cenca.



Les paroles entendues au cours de différents ateliers au Rwanda, RDC et Pérou ont été retranscrites dans un manuel pédagogique. C'est un outil pour former les hommes qui occupent un poste de leadership dans leur communauté et qui souhaitent s'engager socialement pour éradiquer les violences. A travers des techniques participatives, les méthodologies présentées appellent à travailler avec les propres expériences de vie des participant-es, avec le but de prendre conscience des différentes manières dont s'exerce une domination sur les autres.

Rendez-vous en 2024 pour découvrir le manuel édité !







## NOTRE MISSION SOCIALE

1



### ACCÈS AUX DROITS

L'accès aux droits est la base du pouvoir d'agir de tout individu. Les personnes les plus vulnérables vers qui sont dirigées nos actions accroissent leur pouvoir d'agir au travers des séances de sensibilisation et d'information que nous animons avec nos partenaires.

3



### RENFORCEMENT DE CAPACITÉS

Nos partenaires sur le terrain, les acteurs et actrices d'associations de développement local, se renforcent en fonction de leur priorité et deviennent autonomes dans leur capacité à agir auprès de leur public grâce à un accompagnement personnalisé. En effet, reconnues par les populations, les associations sont les agentes actives du développement local. Par le partage des outils et de savoir-faire, nos partenaires acquièrent les moyens nécessaires à la mise en place d'actions pérennes et efficaces.

2



### INSERTION SOCIO-ÉCONOMIQUE DES PERSONNES VULNÉRABLES

Une insertion économique efficace accompagne la situation sociale. Nos activités d'accompagnement des femmes et de leur situation de leur démarche soit d'ordre économique, au travers de formation, d'appui d'activité économique au micro-crédit.

4



### DÉFENSE DES FEMMES CONTRE LES VIOLENCES

Parce que l'autonomie sociale le seul construit juste manie de no

### SUIVEZ-NOUS SUR

@associationbatikinternational



@batik-

www.batik-international.

# VIE DE L'ASSOCIATION

- ◆ Gouvernance et équipe
- ◆ Côté Communication
- ◆ Nos partenaires







# GOUVERNANCE ET ÉQUIPE

## GOUVERNANCE 2023

BATIK International s'appuie sur un Conseil d'Administration élu par l'Assemblée Générale, à qui sont soumis les décisions stratégiques et les bilans de l'association. Ses neuf membres se réunissent en moyenne trois fois par an.

En 2023, le CA de BATIK Int. a renouvelé le mandat des administrateurs·trices arrivant à échéance. Charlotte De Poncins a été élue Secrétaire, et Julien Guillaume, trésorier. Hassen Bouzeghoub et Stéphanie Benamozig leur cèdent respectivement ces fonctions, pour devenir administrateur·rice.

Nous les remercions pour leurs contributions essentielles en 2022, et la poursuite de leur engagement envers BATIK International.

## ORGANIGRAMME 2023 DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE BATIK INTERNATIONAL



**Pauline DE LA CRUZ**  
**Présidente**  
Directrice Projet-Innovation



**Charlotte DE PONCINS**  
**Secrétaire**  
Accompagnatrice  
de transformations



**Julien GUILLAUME**  
**Trésorier**  
Coordinateur de programmes



**Muriel BARBARY,**  
**Administratrice**  
Responsable de pôle Qualité  
des programmes  
et Référente Genre et Inclusion



**Judith AHADJITSE-AMÉTÉPÉ**  
**Administratrice**  
Responsable évaluation  
et communication



**Hassen BOUZEGHOUB**  
**Administrateur**  
Fondateur  
du Plateau Mistral Grenoble



**Stéphanie BENAMOZIG**  
**Administratrice**  
Conseillère auprès du délégué  
ministériel à l'ESS



**Léna COLLETTE**  
**Administratrice**  
Coordinatrice plaidoyer



**Nicolas LAURENT**  
**Administrateur**  
Directeur exécutif du FORIM



# ORGANIGRAMME 2023 DE L'ÉQUIPE EXÉCUTIVE DE BATIK INTERNATIONAL

Pour cette année d'anniversaire, l'équipe de l'association a tenu à partager la manière dont elle décrirait BATIK, d'une manière originale !

**Sarahi GUTIERREZ**

Directrice

*"Si BATIK était un objet, ce serait un pinceau, car la créativité de ses membres permet de dessiner d'autres possibles !"*

**Nguépelbbé TOKINON**

Chargée de projets

*"Si BATIK était un objet, ce serait un couteau-suisse, pour sa polyvalence !"*

**Flora BARON**

Chargée de communication et de projets

*"Si BATIK était un animal, ce serait une fourmi, pour son esprit d'équipe !"*

**PARIS**



**Manon DRONIOU**

Chargée de projets

*"Si BATIK était un animal, ça serait une abeille pour la persévérance et le travail en collectif !"*

**Selen HERVET**

Chargée de projets

*"Si BATIK était un objet, ce serait un parapluie, car il protège les personnes des vulnérabilités !"*

**Clara DI LEONE SANTULLO**

Chargée de projets

*"Si BATIK était un animal, ce serait un papillon, car il incarne la transformation et l'autonomisation !"*

**CES PANNEAUX  
REPRÉSENTENT  
LES VŒUX  
DES MEMBRES  
DE BATIK INT  
POUR L'AVENIR**

**FUTUR**

• CONTINUER À APPRENDRE  
DE SES PAIRS

BATIK International a eu le plaisir d'accueillir Selen Hervet, nouvelle chargée de projet pour l'insertion des personnes réfugiées en milieu rural et périurbain et Clara Di Leone Santullo, chargée de plaidoyer lutte contre les violences basées sur le genre.

**Hang THU NGUYEN**

Responsable des programmes  
et des partenariats

*"Si BATIK était un animal, ce serait  
un caméléon car il s'adapte aux contextes  
dans lesquels il se trouve !"*

**Alice LONGUET**

Responsable des partenariats  
et des projets

*"Si BATIK était une odeur,  
ce serait celle du café de la pause,  
avant de retourner travailler !"*

**HANOÏ****Mai TRAN LE QYUNH**

Assistante projets

*"Si BATIK était un animal,  
ce serait un castor, construisant des barrages  
pour faire face aux injustices !"*

**Phuong DANG**

Coordinatrice de projets

*"Si BATIK était un animal,  
ce serait un pigeon voyageur  
contribuant aux liens entre les mondes."*

**FUTUR**

• RENFORCER  
LES PREMIERES CONCERNÉES

**FUTUR**

• NOUER DES ALLIANCES  
MILITANTES  
CONTRE LES INJUSTICES

L'association a également accueilli des stagiaires et volontaires en service civique : Clara, Dounia, Ikram, Laura : un grand merci pour ces expériences mutuellement enrichissantes et leur soutien précieux !



# CÔTÉ COMMUNICATION

## METTRE EN LUMIÈRE LES INJUSTICES ET LES SOLIDARITÉS...

En 2023, BATIK Int. a continué de soutenir les voix des personnes et communautés qui vivent les injustices et les dénoncent, et celles des acteurs engagés à leur côté.

A Marseille, un collectif de jeunes des Bourrely (15<sup>e</sup>) est parti à la rencontre des habitant·es de leur quartier. Après avoir recueilli leurs histoires de vie, et questionner leur rapport au quartier, elles ont été rassemblées et partagées dans le podcast « La Vie aux Bourrely ». Les jeunes y racontent aussi leur propre perception du quartier, déconstruisant les stéréotypes négatifs, et évoquant des idées pour faire face aux vulnérabilités. Porté·es par des envies de solidarité, filles comme garçons projettent une vision positive de l'avenir dans laquelle ils se voient évoluer !



Le podcast



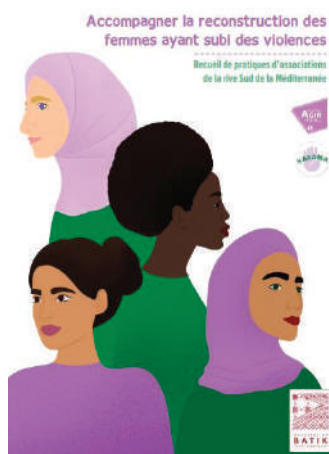
En savoir plus sur le travail invisible des femmes

## FAVORISER L'ÉMANCIPATION GRÂCE AU SOUTIEN DE TOUTE LA COMMUNAUTÉ

BATIK Int. travaille avec des OSC locales, d'acteurs et actrices engagé-es et militant-es, qui, depuis plusieurs années, accompagnent des personnes en situation de vulnérabilité, vivant des violences. L'association anime des dynamiques de réflexion collective pour faire ressortir les défis et bonnes pratiques de leurs expériences.

En 2023, cette démarche a abouti à la publication en français et en arabe d'un recueil de pratiques issues du travail d'associations en Égypte, Maroc et Tunisie.

Sous forme de conseils, les associations y analysent leurs pratiques de prise en charge des femmes ayant subi ou subissant des violences et plaident pour un accompagnement pluridisciplinaire et émancipateur.



Accompagner la reconstruction des femmes ayant subi des violences  
Recueil de pratiques d'associations de la rive Sud de la Méditerranée



Séminaire international  
Egalité des genres et empowerment

REGARDS CROISÉS SUR LES EXPÉRIENCES  
D'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES ET DES FEMMES

DU 29 AU 30 SEPTEMBRE 2023  
TUNISIE

COMPTE RENDU

Le recueil de pratiques



Le compte-rendu du séminaire

Ces savoirs ont été partagés lors d'un séminaire réunissant les partenaires actifs de BATIK Int. en septembre 2023. Cet événement a aussi permis d'explorer collectivement des moyens de favoriser une meilleure prise en compte du genre au sein de nos actions, de mettre en commun les défis rencontrés et de promouvoir le travail de chacune des organisations.

## DES OUTILS LUDIQUES POUR PRENDRE CONSCIENCE DES STÉRÉOTYPES DE GENRE

Les stéréotypes de genre sont enracinés dans nos comportements, et influencent notre perception du monde. Afin de remettre en question ces stéréotypes de manière constructive et sans susciter de culpabilité, BATIK International anime des réflexions collectives de manière ludique.

Au Burkina Faso, cela a donné lieu à la création d'un outil appelé photolangage, composé de 52 cartes avec des illustrations représentant des situations imagées des inégalités entre hommes et femmes.



Conçu dans le contexte burkinabè en collaboration avec l'illustrateur Christian Bassolé, cet outil est utilisé pour favoriser les échanges sur les manifestations du patriarcat, présentes partout dans le monde.

Son objectif est de sensibiliser et de lutter contre les inégalités de genre, quel que soit le contexte.





# Nos partenaires

BATIK Int. travaille avec :



## BATIK Int. est membre de :



## Ils nous soutiennent :





hên LAM

để xuất, KK long

Thời điểm và Lỗi nói  
Dù Khó khăn của người bị  
quấy rối

Thời gian  
vào CN

Kiểm tra và xác định  
nhân viên bảo vệ (khi cần)

Tìm sự giúp đỡ của  
người gần nhất

Chứng kiến: Trước đó  
lên tập trung bảo vệ  
bị sự quấy rối

Lưu ý vấn đề tổ chức, bản  
địa sử dụng và ngay tiếp nhận  
Kể chuyện xử lý và xử lý

Chưa có chủ tài, quyết định  
xử lý các vấn đề như thế  
này

Số ảnh  
đủ, ...

# RAPPORT FINANCIER 2023





La trajectoire de croissance enregistrée les deux dernières années se confirme en 2023 avec un budget de 981 742€, représentant une augmentation de 46% par rapport à 2022. Le fonctionnement à plein régime pour 3 projets (année complète pour Karama, Parions l'égalité et Parlons masculinités) et le lancement de nouveaux projets sont à l'origine de cette augmentation.

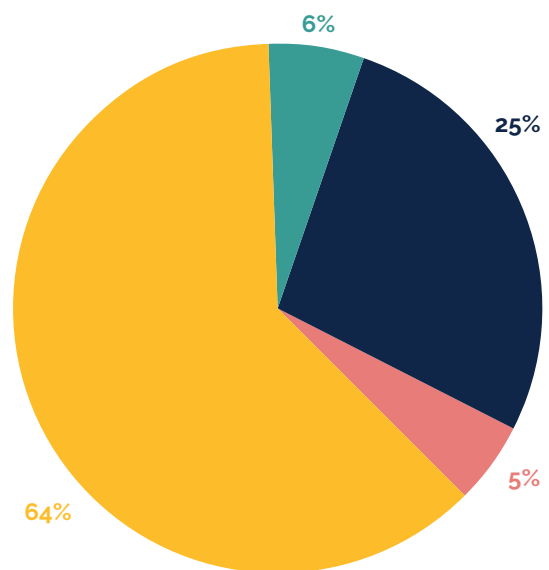
Les ressources 2023 sécurisées dès le début de l'exercice, complétées par une maîtrise des charges et par l'obtention de nouveaux financements, permettent de dégager un excédent de 745€.

## LES MOYENS MIS EN ŒUVRE

L'activité de BATIK Int repose sur la mise en place des projets de solidarité à l'international et en France. Pour faire vivre son projet, BATIK Int s'appuie sur son personnel (soit 9,5 ETP), ainsi que sur des partenaires locaux basés dans les pays d'intervention.

94% des dépenses de l'association sont engagées pour les projets terrain. Les charges liées aux projets connaissent donc une augmentation, preuve du dynamisme de la démarche projet :

- BATIK Int dispose des nouvelles ressources humaines entièrement dédiées au suivi des publics et l'accompagnement des associations partenaires sur des sujets précis (plaidoyer, formation, etc.). Ces recrues viennent renforcer l'équipe affectée à la coordination des projets et l'appui des partenaires
- La part reversée aux partenaires locaux pour la mise en place d'activités de prise en charge et accompagnement à l'insertion des publics vulnérables croît de 50% par rapport à 2022 et s'élève à 508 089€. Quant à BATIK Int, l'association a dépensé 119 880€ pour les activités d'accompagnement des publics en France et au Vietnam
- L'exercice a enfin permis de consolider les activités de renforcement de capacités destinées aux partenaires locaux avec notamment l'organisation d'un séminaire international sur le genre et le pouvoir d'agir et plusieurs formations bilatérales



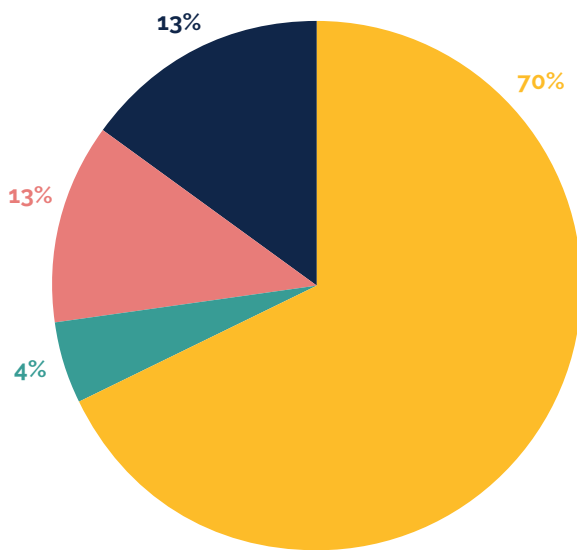
### EMPLOI DE RESSOURCES 2023

- Activités de prise en charge des publics
- Frais de fonctionnement
- Salaires et charges
- Activités de renforcement des capacités des partenaires

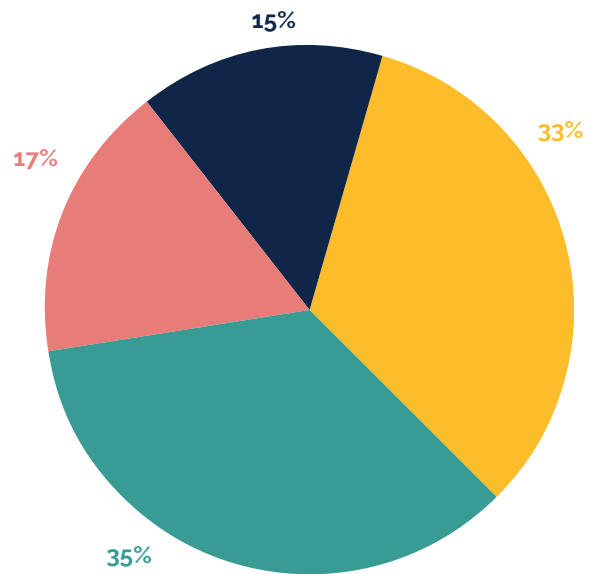
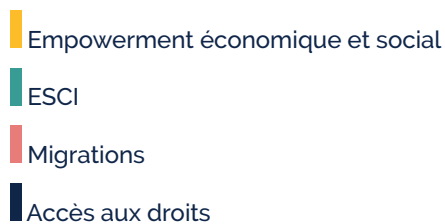
Les actions destinées à renforcer l'empowerment économique et social des femmes constituent une part importante de l'action en 2023, en lien avec l'augmentation du volume financier affecté à ces activités par les nouveaux projets et par les effets « année pleine » des projets Karama et Parions l'égalité. Cette dynamique est également visible dans la répartition géographique du budget, les zones où se déroulent ces projets sont majoritaires.

A l'inverse, l'arrêt des projets Hy Vong et Phu Nu au Vietnam dans le courant de l'année provoque la baisse de la part des missions dédiées à l'accompagnement à l'accès aux droits, passant de 42% à 13% en 2023, et, en conséquence, un volume d'activités moindre au Vietnam.

Les activités se déroulant en France, en lien avec l'accompagnement des personnes migrantes et l'éducation à la citoyenneté, sont consolidées avec une légère augmentation de la part du budget consacrée à ces missions (+3% et 12% respectivement par rapport à l'année dernière).



RÉPARTITION PAR MISSION



RÉPARTITION PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



## LES RESSOURCES

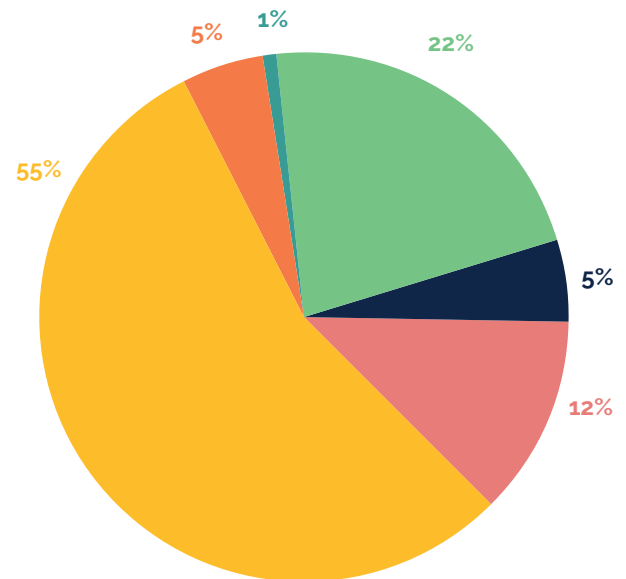
Le modèle économique de BATIK Int repose principalement sur les subventions publiques et privées. Le total des produits de 982 488€ montre :

Les subventions publiques sont en hausse de 20% par rapport à 2022, en raison de :

- La nouvelle dynamique autour du projet Migr'Action financé par les fonds européens
- La croissance des activités des projets Parions l'égalité et Karama financés principalement par l'AFD
- La mise en place des activités de renforcement des capacités des partenaires soutenues par l'AFD

L'activité de prestation a augmenté (44k€, soit +60% par rapport à 2022) portée par l'animation de formations sur les enjeux de genre et l'évaluation auprès des professionnel·les du secteur associatif.

Cependant, la part de financements privés baisse (-25%) en raison d'une affectation plus importante des dépenses aux fonds publics conformément à nos engagements. En volume, le montant des financements privés reste stable.



### ORIGINES DE RESSOURCES 2023



## BILAN

Le niveau de trésorerie est maîtrisé, même si les disponibilités en banque ont baissé par rapport à 2022 en raison des subventions reversées aux partenaires locaux. Les produits constatés d'avance restent constants, avec l'encaissement des fonds de l'Union européenne pour un projet au Vietnam dont le démarrage est prévu en 2024.

Les fonds associatifs sont en légère augmentation et atteignent 40k €.

## RÉTROSPECTIVE

Depuis sa création, l'activité de BATIK Int n'a cessé de croître, en mobilisant des ressources supplémentaires et diversifiées pour soutenir son action et celle de ses nombreux partenaires.

Ce dynamisme s'est reflété au fil des années dans l'augmentation de son budget, tout en veillant à garantir des exercices équilibrés. Cet équilibre est le fruit d'une gestion maîtrisée, résultat d'un contrôle rigoureux de charges et la capacité à lever des fonds pour répondre aux besoins. Avec un modèle économique reposant sur les subventions, BATIK Int a toujours porté une attention particulière à la diversification des ressources.

C'est ainsi que l'association s'est rapprochée des financements européens dans un premier temps (en 2005) pour évoluer graduellement vers les fonds de la coopération française, principal bailleur public de l'association aujourd'hui. L'équilibre des exercices est obtenu grâce à la prestation en formation ou la mobilisation de fonds privés, ces derniers ayant atteint un pic en 2022, lorsque la part de financements privés représentait 50% du budget.

La conclusion des conventions pluriannuelles, ainsi que les prestations, ont permis de sécuriser les ressources et ont apporté ainsi de la stabilité, indispensable pour le bon déroulement et développement des projets.







# NOS PERSPECTIVES

Dans la lignée de ces derniers 25 ans, BATIK Int se tourne vers l'avenir en réaffirmant sa vision autour de l'empouvoirement des personnes et des communautés en situation de vulnérabilité, afin de contribuer à des sociétés plus égalitaires et inclusives.

Dans un monde en pleine mutation, nous allons poursuivre nos missions en 2024 en veillant plus particulièrement à :

## ◆ RELAYER ET RENFORCER LA VOIX DES PREMIÈRES CONCERNÉES PAR LES INÉGALITÉS

A l'heure où le féminisme est récupéré par les logiques libérales (apparition de « l'entrepreneuriat féministe », détournement de devises féministes par le marketing), il nous semble important de rappeler la notion émancipatrice au cœur de ce mouvement, qui le rend ainsi incompatible avec le capitalisme. Cela nous incite à poursuivre nos actions visant à accompagner les personnes dans la prise de conscience des systèmes de domination pouvant entraver leur capacité d'agir. Nous prêterons une attention particulière aux femmes vivant dans des zones rurales enclavées des pays où nous agissons, des femmes de classes populaires vivant dans des quartiers précaires, des jeunes sans emploi ni formation, des migrant·es. Puisqu'elles et ils n'ont pas les moyens de se faire entendre, nous continuerons à renforcer leur pouvoir d'agir sur plusieurs dimensions : améliorer leur accès aux ressources, accompagnement à l'insertion, prise en charge de victimes de violences, etc.

**Deux études** seront réalisées pour documenter les inégalités de genre : une étude sur le travail invisible des femmes en Tunisie et au Sahel et une étude sur la situation des minorités LGBTQ+IA au Maghreb.

## ◆ SOUTENIR LES SOCIÉTÉS CIVILES ET LES DÉFENSEUSES DES DROITS DES FEMMES

Face au rétrécissement de l'espace civique que connaissent nos partenaires, nous nous positionnerons comme alliées à travers la création d'espaces de dialogue transnationaux et le portage d'actions de plaidoyer à l'échelle régionale pour la défense de droits des femmes

**Un nouveau projet** sera lancé pour renforcer les capacités d'influence et donner les moyens aux associations féministes, partenaires de nos actions au Maghreb, pour lutter contre les violences à l'égard des femmes et des filles.

## ◆ INTÉGRER DES NOUVELLES APPROCHES

L'apparition des nouvelles crises (sanitaires ou environnementales) nous invitent à réfléchir à leur impact sur les populations qui participent à nos projets et aux manières d'anticiper les effets négatifs.

**Genre et digital au Vietnam : deux nouveaux projets** verront le jour pour lutter contre l'isolement des ouvrières migrantes et la mauvaise connaissance de leurs droits, grâce à des solutions digitales (accès à des démarches dématérialisées, formations et orientation en ligne)

**Genre et justice écologique** : nous participerons à **une recherche action participative** pour documenter les pratiques écoféministes des femmes participant aux projets d'appui à l'émancipation économique



## SOURCES ET REMERCIEMENTS

### GRAPHISME

Nous tenions à remercier Marie Sénécat, et Gaitana Valbuena, designer graphistes, pour la conception graphique de notre rapport d'activités.

### PHOTOGRAPHIES

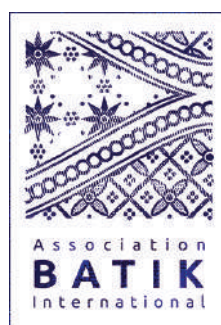
Toutes les photographies utilisées dans ce rapport sont la propriété de BATIK International et/ou de ses partenaires (sauf mention contraire - voir copyright).

Merci également à Noémie Durand pour son appui dans la relecture et la correction de ce rapport.



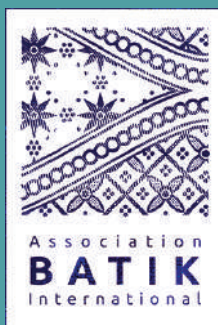
« *Faire le choix d'un monde plus juste* »

[www.batik-international.com](http://www.batik-international.com)



« *Faire le choix d'un monde plus juste* »

[www.batik-international.com](http://www.batik-international.com)



**BATIK INTERNATIONAL (FRANCE)**

64, rue Clisson 75 013 PARIS

+33 (0)6 89 68 88 62

[contact@batik-international.org](mailto:contact@batik-international.org)

**COORDINATION LOCALE (VIETNAM)**

Building E1, Room 516

No 6 Dang Van Ngu, Dong Da - Hanoi

+84 (0)8 65 75 65 44

[nguyenthuhang@batik-international.org](mailto:nguyenthuhang@batik-international.org)

**SUIVEZ-NOUS SUR**

[facebook.com/AssociationBatikInternational](https://facebook.com/AssociationBatikInternational)



[linkedin.com/company/batik-international/](https://linkedin.com/company/batik-international/)