

RAPPORT D'ACTIVITES**2011**

BATIK International
64, rue Clisson
75013 Paris

Association Loi 1901
créée en 1998

SOMMAIRE

1 - ACTIVITES 2011	3
1.1 RESUME	3
1.2 DETAILS DES PROJETS	8
1.2.1 ACTIONS DE FORMATION	8
A -Programme MOBIL'Asie- France Vietnam	8
B – Projet Genre économie PLuri'Elles - Méditerranée.....	10
C – Projet Naturellement urbain/mada 2 - Madagascar.....	12
D –INSERECO.NET – Maroc, Tunisie	15
1.2.2 ACTIONS D'INSERTION ET CREATION D'ACTIVITES	16
A- Projet Minorités ethniques et Artisanat - Vietnam	16
B- Soie et savoir faire Van phuc -Vietnam.....	18
C – Savon noir - Maroc.....	19
1-2-2 ACTIONS EN DIRECTION DES MIGRANTS.....	20
A –Patriarches en Mouvement – France	20
B – Seniors et interculturalité – France	22
C – Etude sur les personnes âgées asiatiques – France.....	23
1-2-3 ACTIONS AUTOUR DE LA R S E.....	24
A – Formation textile & RSE- Vietnam / OSC & RSE	24
B – Appui à l'Accompagnement de la politique RSE de l'entreprise Easia Travel.....	26
1-2-3 EVALUATION ET ASSISTANCE TECHNIQUE	27
A – Appui technique à la direction des relations internationales du grand lyon pour la redaction d'un dossier « Facilite Eau » auprès de l'UE.....	27
2 – TRANSVERSAL – VIE ASSOCIATIVE	28
2-1 PERSONNES ET RESSOURCES MOBILISEES	28
2-2 ACTIONS DE COMMUNICATION	29
2- 3 PARTENARIAT CFSI-BATIK INTERNATIONAL	30
3– PERSPECTIVES 2012	31

1 - ACTIVITES 2011

1.1 RESUME

	Nom de l'activité ou du projet	Résumé de l'activité ou du projet	Nature de l'intervention de BATIK International	Partenaires
Actions de formation				
1	MOBIL'Asie (2 sessions) Vietnam, France	Développement de 2 sessions du programme de formation et de mobilité au Vietnam pour 30 demandeurs d'emploi franciliens : formation linguistique et interculturelle suivie d'un stage professionnel au Vietnam (Hanoi) d'une durée de 6 mois. Dates du programme : mai 2010 à mars 2011 et septembre 2011 à Juin 2012	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingénierie du dispositif ▪ Coordination ▪ Participation aux réunions du Comité de Pilotage ▪ Mobilisation d'entreprises partenaires ▪ Mobilisation et suivi des stagiaires sur place, accompagnement à leur retour 	<p>Partenaire opérationnel : Pôle emploi international, Conseil Régional Ile-de-France</p> <p>Partenaires financiers : Conseil Régional Ile-de-France</p>
2	Genre et Economies Pluri'Elles Algérie, Egypte, Maroc, Tunisie	Le projet GEPE, « Genre et Economies Pluri'Elles », vise à favoriser l'accès à l'emploi et à la création d'activités génératrices de revenus des femmes résidant en zone urbaine et rurale en Algérie, en Egypte, au Maroc et en Tunisie par la mise en œuvre d'un programme d'émancipation (empowerment) par l'activité économique tout en favorisant le plaidoyer sur l'égalité homme/femme auprès des autorités locales et prescripteurs de l'emploi.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingénierie du dispositif ▪ Coordination des partenaires ▪ Animation des réunions du Comité de Pilotage ▪ Animation des formations de renforcement des capacités pour le personnel des organisations partenaires ▪ Organisation des séminaires d'échanges de pratiques entre les 5 partenaires 	<p>Partenaires opérationnels : UTSS, EACD, AMSSF-MC, CIDDEF</p> <p>Partenaires financiers : UE (Programme « Développement social et humain / Egalité homme/femme»)</p>
3	Naturellement Urbain MADA Madagascar	Structuration d'une filière de design de mode à Madagascar (formations et défilé) et organisation de deux ateliers consacrés aux enjeux RSE dans le secteur du textile et de la mode à Madagascar.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Animation d'une journée de formation auprès de 15 stylistes malgaches ▪ Organisation d'une rencontre débat autour des enjeux RSE dans le secteur du textile et de la confection à Madagascar avec le Cluster Textile Mada Group. ▪ Appui à la coordination du projet global 	<p>Partenaires opérationnels : Conseil Régional Ile-de-France, IMV, MAEE, Ministère de la Culture malgache</p> <p>Partenaires financiers : Conseil Régional Ile-de-France, MAEE</p>

<p>4</p>	<p>INSER.ECO.NET Tunisie, Maroc</p>	<p>Le projet INSER.ECO.NET a pour but de lutter contre la pauvreté et de favoriser l'insertion professionnelle des populations fragilisées en favorisant l'accès aux NTIC comme outil de gestion des projets d'activités génératrices de revenus et/ou comme compétence facilitant l'embauche en entreprise pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les jeunes et les femmes dans les zones rurales enclavées et marginalisées en Tunisie ; - les jeunes en situation précaire dans les quartiers défavorisés des zones urbaines et les femmes artisanes des zones périurbaines ou rurales au Maroc. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingénierie du dispositif ▪ Coordination des partenaires ▪ Animation des réunions du comité de pilotage ▪ Bilan de compétences auprès des jeunes ▪ Evaluation du projet 	<p><u>Partenaires opérationnels :</u> Planète Finance Maroc, UTSS</p> <p><u>Partenaires financiers :</u> Fond Francophone des Inforoutes</p>
-----------------	-------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	Nom de l'activité ou du projet	Résumé de l'activité ou du projet	Nature de l'intervention de BATIK International	Partenaires
Insertion et Création d'AGR				
5	Minorités Ethniques et Artisanat Vietnam	Le projet démarré fin 2008 visait à permettre aux femmes Môngs de 2 villages d'une des provinces les plus pauvres du Vietnam, Hà Giang, de développer des activités génératrices de revenus, au travers d'actions de formation et d'appui à la recherche de débouchés pour les produits décoration et accessoires réalisés à partir de leur savoir faire traditionnels. L'année 2011 marque la fin d'une 1ere étape du projet.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingénierie du dispositif ▪ Coordination des partenaires ▪ Animation des réunions du Comité de Pilotage ▪ Elaboration avec le CP d'un code de conduite en direction des entreprises partenaires ▪ Formations ▪ Appui aux débouchés commerciaux ▪ Actions de soutien au développement du tourisme durable dans les 2 villages pour favoriser les ventes de produits artisanaux 	Partenaires opérationnels : HRPC, HaDeVa, représentation locale de l'Union des Femmes Partenaires financiers : CFSI, Easia Travel, Fondation Insolite Bâtitteur Région Ile-de-France, Seine-St-Denis
6	Soie et savoir-faire - Van Phuc Vietnam	Préserver et valoriser un savoir faire artisanal vietnamien lié au tissage traditionnel de la soie dans le village Van Phuc, pour promouvoir un développement responsable de cette production tout en contribuant au développement économique du village.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ingénierie du dispositif ✓ Coordination du projet ✓ Apport d'acteurs expert sur la question de la préservation et restauration des métiers Jacquard ✓ Préparation des formations pour la transmission des savoir-faire sur le tissage traditionnel de la soie ✓ Action de communication et sensibilisation sur la préservation des métiers de la soie 	Partenaires opérationnels : IMV de Hanoi, Fonds de Dotation Jean-Luc François, Partenaire financier : Région Ile-de-France
7	Savon Noir Maroc	Mise en place d'une filière de savon noir biologique et équitable pour renforcer le développement économique local de micro-entrepreneuses marocaines.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingénierie du dispositif ▪ Préparation d'une phase pilote de production ▪ Appui à la mise en place d'une coopérative 	Partenaires opérationnels : Babelle, AMSSF-MC Partenaires financiers : CFSI

	Nom de l'activité ou du projet	Résumé de l'activité ou du projet	Nature de l'intervention de BATIK International	Partenaires
Actions en direction des migrants - France				
8	Patriarches en Mouvement Seniors et Interculturalité	Projet démarré en 2007 qui se poursuit et s'étend en Ile-de-France. Donner et encourager la parole des personnes âgées migrantes pour mieux connaître leurs besoins et transmettre ces témoignages en direction des jeunes générations en quête possible de sens sur leur identité. Organisation de projections-	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordination du projet ▪ Coordination et suivi de la mise en place du Conseil des Anciens ▪ Organisation et réalisation d'une vingtaine de projections-débats dans différents espaces en Ile-de-France ▪ Organisation et réalisation d'une vingtaine d'ateliers 	Partenaires opérationnels : Ville de Paris (13 ^e), PPE-CLIC 13, Associations : Les Apprentis, AFTAM, PPE Partenaires financiers : ACSE IDF,

		débats autour du film « Les Patriarches » et d'ateliers d'écriture et de lecture autour du livre « Patriarches. Portraits d'ici. Mémoires d'ailleurs et de demain ». Exposition photo itinérante tirée du même livre. Organisation de deux journées de conférences autour de la thématique des seniors et de l'interculturalité à la Mairie du 13 ^e arrondissement de Paris. Diffusion des résultats du projet à travers la Newsletter.	d'écriture et de lecture dans différents espaces en Ile-de-France <ul style="list-style-type: none"> Organisation d'un vidéo-mathon avec l'association Les Apprentis Organisation et coordination de la création de l'expo photo avec le Campus des Métiers de l'Entreprise de Bobigny Organisation de 2 journées de conférences sur la thématique des seniors et de l'interculturalité 	Région Ile-de-France, Ville de Paris, Fondation AG2R
9	Etude Migrants Agés Asiatiques	Réalisation d'une étude sur la communauté asiatique du 13 ^e arrondissement pour identifier les difficultés spécifiques rencontrées face au vieillissement.	✓ Etude sur le quotidien des personnes âgées d'origine asiatique du 13 ^e arrondissement	Partenaires opérationnels : DPVI Ville de Paris, Carine Guerassimoff Partenaires financiers : Ville de Paris

	Nom de l'activité ou du projet	Résumé de l'activité ou du projet	Nature de l'intervention de BATIK International	Partenaires
Responsabilité Sociale des Entreprises				
10	Organisations de la Société Civile et Responsabilité Sociale des Entreprises Formation textile et RSE Vietnam	Mise en place d'un réseau d'OSC vietnamiennes et internationales mobilisées autour des enjeux RSE dans le secteur du textile (identification des acteurs, structuration du réseau, formations, organisation de tables rondes avec les parties prenantes). Mise en place d'un partenariat multi-acteur (ONG, entreprises, universités, pouvoirs publics) autour de la formation professionnelle, RSE et développement économique pour renforcer les compétences des formateursdesigns de l'université du textile partenaire	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Etude menée avec le CDI : identification pour la mobilisation d'un réseau d'OSC vietnamiennes autour des enjeux RSE ✓ Ingénierie du dispositif ✓ Coordination du projet ✓ Etude sur les besoins et ressources de l'Université ✓ Apport d'expert sur la RSE ✓ Mise en place de deux ateliers multi-acteurs autour de RSE et textile 	Partenaires opérationnels : Jean-Luc François, Université de Hanoi, département de la confection et de la mode, VITAS/ CDI Partenaire financier : Région Ile-de-France, CFSI
11	Accompagnement de l'entreprise Easia Travel dans sa politique de RSE	Accompagner l'agence Easia Travel dans le déploiement de sa politique RSE pour la promotion d'un tourisme attentif aux enjeux tant environnementaux que sociaux à travers le suivi des projets de coopération	Accompagner l'agence dans la mise en place d'un projet de tourisme responsable dans la Baie d'Ha Long	Partenaires opérationnels : Easia Travel, Indochina Junk, Asvelis Partenaires financiers : Easia Travel

Vietnam			
---------	--	--	--

	Nom de l'activité ou du projet	Résumé de l'activité ou du projet	Nature de l'intervention de BATIK International	Partenaires
Evaluation et Assistance technique				
12	Assistance à Maîtrise d'Ouvrage des actions de coopération décentralisée du Grand Lyon	Contrat de services visant à assister le Grand Lyon dans la conception, la gestion, l'évaluation et la communication de ses actions de coopération décentralisée (fin du contrat année 2010).	✓ Aide à la préparation d'une demande de financement Facilité Eau (Union européenne) pour u projet Eau et Assainissement prenant place dans la région Haute Matsiatra à Madagascar, partenaire du Grand Lyon.	Client : Grand Lyon Partenaires : G2C Conseil M&G Editions Chorégrafic

1.2 DETAILS DES PROJETS

1.2.1 Actions de formation

A -PROGRAMME MOBIL'ASIE- FRANCE VIETNAM

L'année 2011 a démarré avec la fin de la 6^{ème} édition du programme MOBIL'Asie. Le programmé a ensuite été reconduit pour deux années consécutives à compter de l'été 2011. L'accent est mis cette année sur les métiers du design et du tourisme et mobilise un nouveau partenaire : Le Lieu du Design (www.lelieududesign.com/). Pour la 1^{ère} fois, ce sont également deux stagiaires vietnamiens qui réaliseront un stage en France pendant 3 mois (prévu en 2012). Le recrutement de la 7^{ème} promotion a démarré en septembre avec un départ au Vietnam le 6 décembre.



Depuis le démarrage du programme en 2002 avec le soutien de la région Ile-de-France en 2002, le nombre de bénéficiaires a été porté à 97 avec cette promotion supplémentaire.

Le programme vise à :

- Favoriser l'insertion professionnelle de **jeunes demandeurs d'emploi franciliens** autour des métiers manuels et créatifs à travers un parcours de mobilité professionnelle au Vietnam
- Développer l'acquisition par les jeunes de nouvelles compétences professionnelles, linguistiques et transversales
- Permettre aux bénéficiaires de se familiariser avec une région du monde, l'Asie, ayant un fort potentiel d'expansion économique et possédant des savoir-faire professionnels spécifiques notamment dans le domaine de l'artisanat et des métiers d'art



Déroulement :

- La préparation au séjour d'un mois comprend une formation linguistique à l'anglais (entre 60h et 35h selon les niveaux) et une formation interculturelle par BATIK International (35h)
- Stage en entreprise à Hanoi d'une durée de 6 mois avec un départ en décembre 2011
- Entretien de suivi et d'évaluation après le séjour

Public cible :

Jeunes demandeurs d'emploi âgés de 19 à 30 ans de niveau V à II.

Intervention de BATIK International :

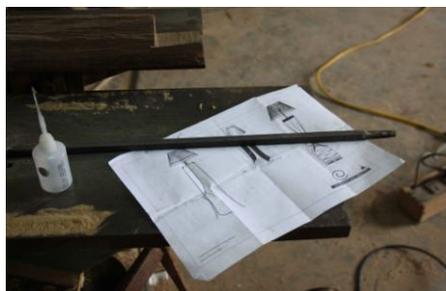
En lien avec les partenaires opérationnels tant en France (Pôle emploi international, Organismes de Formation Professionnelle et Missions Locales en Ile-de-France) qu'au Vietnam, le travail de BATIK Int. a consisté en 2011 à :

- Repérer les lieux de stage et les entreprises d'accueil
- Définir et mettre à jour l'ingénierie du programme
- Organiser l'information et la sélection des jeunes
- Suivre les démarches administratives liées au statut de stagiaire de la formation professionnelle et à l'obtention des visas de travail au Vietnam pour les stagiaires
- Préparer le programme de formation linguistique, animer le programme de formation interculturelle et préparer les documents d'information liés à la participation au programme
- Assurer l'accueil et le suivi des jeunes des promotions à travers la mobilisation, de l'équipe BATIK Int Vietnam une mission et des échanges réguliers, notamment via un portfolio en ligne.

- Participer au Comité de Pilotage animé par le Conseil Régional Ile-de-France chargé du suivi du programme

Le projet est financé dans le cadre d'un marché de l'unité Développement du Conseil Régional Ile de-France.

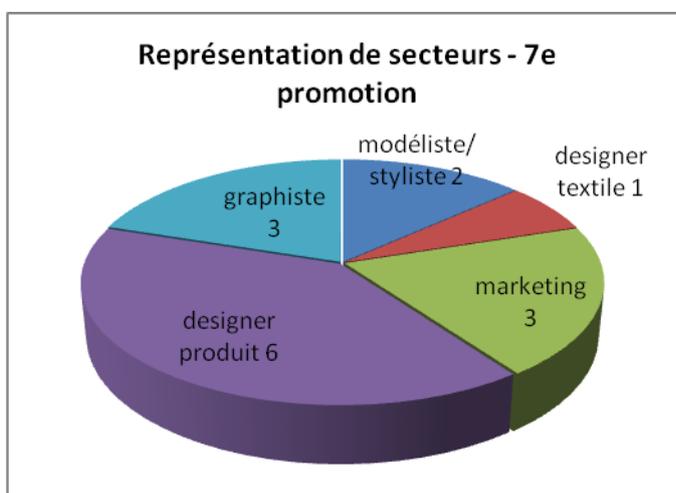
Résumé de la session 2011



Les 15 stagiaires sélectionnés en juin 2010 ont terminé leur stage au 31 mars 2011. A la fin de ce stage, les stagiaires selon leurs préférences et leurs choix professionnels, ont choisi différentes voies : 67% d'entre eux ont trouvé un emploi au Vietnam, dans leur entreprise d'accueil; des 33% qui était à la recherche d'emploi, 2 stagiaires ont déjà trouvé un emploi en France. Le programme continue à porter ses fruits, à l'image de la session précédente, 2/3 des stagiaires ont trouvé un emploi directement à la fin de leur stage. Les 1/3 restants étaient encore en cours de recherche d'emploi à la fin du stage, en France ou

au Vietnam.

En septembre 2011, 15 autres stagiaires ont été sélectionnés pour la 7^e promotion, avec une priorité aux secteurs du design : 6 designers (produit et textile), 3 graphistes, 2 stylistes, 1 chargé de marketing dans le secteur tourisme et 2 chargés de marketing dans le secteur mode/habillement. De nouvelles entreprises ont été mobilisées et ont permis d'enrichir le réseau de partenaires sur place. Il s'agit cette fois-ci prioritairement d'entreprises ou d'ONG travaillant dans le domaine des métiers d'art, secteur tout particulièrement attractif pour des jeunes franciliens.



Le nouveau volet sur la réciprocité et la venue de jeunes stagiaires vietnamiens en France doit démarrer en mars 2012. La structuration des partenariats entre entreprises vietnamiennes et franciliens vise à contribuer au renforcement des impacts positifs du programme MOBIL'Asie. L'entreprise vietnamienne Vietcraft et le Lieu du Design (Ile-de-France) seront particulièrement mobilisés à cette occasion.

Par ailleurs, à la demande de la Région Ile-de-France, plusieurs tentatives ont été faites en 2011 pour développer un programme MOBIL'Asie en Chine, à Pékin, avec l'appui de l'Unité Développement ou de la direction des affaires internationales. En vain en raison du refus des services juridiques de la région (demande de mise en concurrence).



Né d'expériences communes précédentes entre différentes associations du bassin méditerranéen, le projet GEPE - Genre et Economies Pluri'Elles a démarré en février 2011 et mobilise 5 partenaires : le CIDDEF en Algérie (pilote du projet), l'AMSSF-MC au Maroc, l'UTSS en Tunisie, EACD en Egypte et BATIK International en France.

L'analyse faite par les partenaires dans chacun de leurs territoires d'intervention montre que les clivages existant entre les hommes et les femmes dans les secteurs de l'économie, de la politique, de la santé et de l'éducation dans la Région Moyent-orient/Afrique du Nord sont les plus inégalitaires. D'après des études approfondies et des enquêtes sur les ménages, de nombreux effets multiplicateurs positifs se manifestent dans les domaines économique et social lorsque les femmes ont la possibilité d'accéder aux ressources de l'emploi et de la formation, d'en avoir la maîtrise et d'en tirer pleinement parti.

L'objectif du projet GEPE est donc de favoriser l'accès à l'emploi et à la création d'activités génératrices de revenus des femmes résidant en zone urbaine et rurale en Algérie, en Egypte, au Maroc et en Tunisie par la mise en œuvre d'un programme d'émancipation par l'activité économique.

Pour atteindre cet objectif, les partenaires mettent en place une palette **d'activités** complémentaires :

- ➔ Renforcement des capacités du personnel des organisations partenaires
- ➔ Etude sur les secteurs d'emploi et de création d'activité porteurs mal investis par les femmes
- ➔ Mise en place et renforcement des services d'accompagnement des femmes à l'accès à l'emploi ou à la création et le développement d'une activité génératrice de revenus : formation professionnelle technique ; formation à la gestion de la micro-entreprise ; accompagnement dans la recherche d'emploi et de micro-crédit.
- ➔ Sensibilisation et formation 'Genre et Economie' pour les acteurs du monde économique



BATIK International intervient en appui au CIDDEF, porteur de projet, dans le suivi et la coordination du programme d'activités global (au niveau du partenariat). Deux comités de pilotage ont eu lieu pendant l'année 2011.

1er comité de pilotage : Février 2011 - Alger, Algérie

2e comité de pilotage : Septembre 2011 – Tunis, Tunisie

Les comités de pilotage sont des temps forts de la coordination du projet, les partenaires doivent rendre compte de l'avancement de leur programme de travail respectif. C'est aussi l'occasion pour les différents partenaires de se connaître et de collaborer ensemble.

Le projet GEPE offre à BATIK International l'opportunité de proposer un programme pluridisciplinaire pour accompagner le renforcement des capacités de ses partenaires de la rive Sud de la méditerranée : l'AMSSF/MC, le CIDDEF, EACD et l'UTSS/CAD dans le but d'assurer la conception, l'exécution, la coordination et la gestion efficaces des actions d'accompagnement des femmes porteuses de projets et de valoriser au mieux leurs parcours auprès des acteurs clés du monde économique.

A/ Des séminaires de capacity-building définis et construits selon les besoins de chaque organisation. BATIK International utilise des méthodes actives dans ses séminaires : jeux de rôle, études de cas, travail en atelier. Les exercices pratiques sont structurés pour faire des liens étroits avec la situation de travail et le contexte culturel local.



AMSSF/MC, Juin 2011

Fès, Maroc

Thèmes :

Management d'équipe, Enjeux et pratiques opérationnelles

Egalité professionnelle et approche intégrée du genre

Participants : 13 chefs d'agence et chefs de projets

CIDDEF, Octobre 2011

Alger, Algérie

La pédagogie de la formation

Participants : 16 représentants d'associations algériennes qui accompagnent des femmes dans leur insertion économique



B/ Un accompagnement individualisé pour mesurer la mise en application des acquis de formation des participants aux séminaires de capacity building tout au long du projet GEPE. A la fin de chaque séminaire, un plan d'action est élaboré avec chaque stagiaire sur ses objectifs de mise en application à 3 et 6 mois avec la planification des temps de bilan avec BATIK International.

C/ Des séminaires collectifs d'échanges de pratiques entre les partenaires sur des thèmes communs avec pour objectif le transfert de pratiques efficaces et innovantes entre les pays. Les séminaires alternent les temps d'échanges et de réflexion collective en salle et les visites de terrain des actions menées par l'organisation qui accueille le séminaire. Ces rencontres transversales sont une occasion précieuse pour les partenaires d'aller à la rencontre des bénéficiaires directes des actions d'accompagnement. Ces parcours de femmes, riches d'enseignement, seront valorisés dans le cadre du film Pluri'Elles que réalisera l'association Les Apprentis, sélectionnée pour mener ce projet de documentaire.



Fès, Maroc, Novembre 2011

Thèmes :

Les outils financiers d'appui au développement : micro-crédit et fonds de soutien

Les méthodes et outils d'accompagnement des porteurs de projet

Le plaidoyer

Verbatim des participants aux échanges de pratiques :

"Je vois toute l'importance de sortir de chez soi : toutes les associations ont quelque chose à apporter et à valoriser. Je me suis aperçue que le travail que je mène au quotidien peut être utile à d'autres et que sans le savoir je développe des bonnes pratiques"

C – PROJET NATURELLEMENT URBAIN/MADA 2 - MADAGASCAR

Madagascar traverse une crise à la fois politique et économique et demeure l'un des pays les plus pauvres du monde. Un potentiel de développement et de création d'activités et d'emploi est lié à la structuration de la filière de mode. Mais pour ne pas rester cantonné en bas de la chaîne de valeur et ne dégager que très peu de plus value, le secteur a besoin de renforcer considérablement les compétences locales en design et modélisme et pourrait tirer parti d'un positionnement inscrit résolument dans la promotion d'une mode éthique. Par ailleurs tout un potentiel de développement et de synergie repose sur l'insertion de Madagascar dans la zone de développement de l'Océan Indien.

Le projet de coopération franco-malgache Art Mada 2, dédié à l'appui au développement culturel de Madagascar, en partenariat avec la Région Île-de-France, la Commune Urbaine d'Antananarivo (CUA) et l'Institut des Métiers de la Ville (IMV), proposait pour l'année 2011 un programme d'appui à la filière « Design de mode malgache » ; intitulé « Naturellement Urbain / NU ».



© Jean-Luc François

Ce programme avait pour **objectifs** :

- ➔ Appuyer la formation professionnelle et la structuration des acteurs de la mode malgache déjà confirmés.
- ➔ Renforcer les capacités techniques et créatives des stylistes en lien direct avec les entreprises textiles de la capitale et l'Association pour la formation professionnelle (ASFOR).
- ➔ Valoriser un design de mode tendance riche et évolutif qui tienne compte de l'extérieur et de la modernité en puisant dans la richesse des savoir-faire traditionnels malgaches (mode « solidaire » / « éthique ») et de la zone Océan Indien (ZOI) et valorisant le développement éthique de la mode.

Après un appel à candidatures nationale, 14 stylistes et modélistes malgaches ont été sélectionnés pour participer à une formation technique de deux mois sur la Mode. Aux candidats malgaches, sont venus se greffer 2 étudiants réunionnais de la filière BTS « Design de mode, Textile et Environnement ». Le principe étant de créer des passerelles, et d'informer les entreprises textiles installées à Madagascar des compétences en devenir dans la ZOI. Un défilé de mode présentant et valorisant les travaux réalisés par les stylistes en formation d'une part, la collection d'été de Jean-Luc François d'autre part a été présenté le 26 novembre auprès de la population d'Antananarivo et des partenaires institutionnels du dispositif.

➤ **Coordination du projet**

BATIK International, en lien avec l'Institut des Métiers de la Ville et Art Mada à Antananarivo a participé à la coordination des activités suivantes :

- 1 : Préparation du défilé de mode et participation aux actions de formation stylisme et modélisme
- 2- Animation d'une rencontre sur les « Enjeux RSE dans le domaine du textile à Madagascar » le 25 novembre 2011 dans les locaux de l'IMV préparée par BATIK Int en lien avec le Text'îleMada group.
- 3- Défilé de mode le 26 novembre 2011 à la Commune Urbaine d'Antananarivo

➤ **Une formation RSE auprès des stylistes**

Dédiés à l'appui à la professionnalisation de la filière « design de mode », la formation technique et pratique a été nourrie par plusieurs intervenants (ressources régionales et internationales) dont Jean-Luc François qui est

intervenir ponctuellement, a aidé les stylistes malgaches à finaliser les vêtements de leur défilé, et a présenté lui-même sa collection d'été.

BATIK International a animé une journée de formation sur les enjeux RSE pour interroger le rôle, la place et la pratique des designers / stylistes de mode dans la préservation de l'environnement et la promotion de valeurs éthiques.

➤ **Rencontre-débat autour des enjeux RSE dans l'industrie du Textile et de la Mode à Madagascar**



BATIK International a été également chargé d'animer un atelier à destination des professionnels de la mode et l'industrie textile. Une occasion de s'interroger, à l'aune des pratiques observées dans le secteur du textile, sur les conditions de mise en œuvre de la démarche RSE à Madagascar, de faire un état des lieux des actions en cours tout en favorisant des rencontres entre acteurs impliqués à différents niveaux : des entreprises, ou représentants d'entreprises, notamment le GEFP, mais aussi des acteurs institutionnels, des ONG et des organismes de formation.

La rencontre s'est déroulée en deux temps : en premier temps, une matinée de débats avec des intervenants divers (introduction par le PDS et par l'Ambassade de France, Directrice de TextileMada, entreprises Décathlon, Cruselita, Groupement des Entreprises de la zone Franche (GEFP), Ethical Fashion Show, Qualinove), suivie d'une visite de l'entreprise Epsilon l'après-midi. Près de 50 personnes ont participé à cet événement.

L'invitation ci-dessous reprend le programme de la rencontre-débat :

INVITATION

... NU / Naturellement Urbain // Appui à la filière Design de mode malgache ...

Vendredi 25 novembre 2011

Les enjeux Responsabilité Sociale des Entreprises dans l'industrie du textile et de la mode à Madagascar

Programme de la journée

Animation des débats par Isabelle DEVAUX,
Directrice de Programmes BATIK International

9.00	Accueil des participants
9.30	Introduction Edgard RAZAFINDRAVAHY, Président de la Délégation Spéciale, Commune Urbaine d'Antananarivo Philippe GEORGEAIS, Conseiller de Coopération et d'Action Culturelle, Ambassade de France
9.45 / 10.45	Quels enjeux ? Sandrine DUGLAT, Présidente Textile MADA GROUP ▪ Le contexte de l'industrie du textile à Madagascar, état des lieux en matière de performances sociales et environnementales Julie RATSIMISSETRA, Secrétaire Général, GEFP ▪ Quelles attentes du GEFP ? Isabelle QUEHE, Directrice Artistique de l'Ethical Fashion Show ▪ Une demande croissante des consommateurs pour une mode éthique : illustration à travers l'Ethical Fashion Show
10.45 / 11.00	Pause
11.00 / 11.45	Quelles pratiques ? Mickaël ROUX, Responsable Production et RH, Décathlon Madagascar ▪ Point de vue d'un donneur d'ordre du nord : l'exemple de Décathlon Olivier CUA, Directeur ▪ Epsilon, une entreprise membre de Textile MADA GROUP Emeric CREUSE, Directeur ▪ Cruselita, le point de vue d'une entreprise artisanale, membre de l'AME, association Mode Ethique
11.45 / 12.15	Quelles ressources ? Christophe GONZALES, Cabinet Qualinove, Pascal BEZANÇON, Directeur Général SGS ▪ La démarche SA 8000 expérimentée par le GEFP
12.15 / 12.30	Conclusion
12.30 / 13.30	Déjeuner Buffet sur place
14.00 / 17.00	Visite de l'entreprise Epsilon (une navette bus prévue)

Institut des Métiers de la Ville 4, Rue Fernand Kasanga
Tsarafaritra TSIMBAZAZA B.P. 1279 - Antananarivo Analamanga

➤ **Résultats :**

- ➔ 16 stylistes, dont 15 malgaches, ont suivi une formation de 3 mois et ont renforcé leurs compétences en stylisme, modélisme, marketing de la mode
- ➔ Une valorisation du made in Mada avec une forte appropriation de l'action par les acteurs locaux notamment via la mobilisation des agents municipaux.
- ➔ Une dynamique d'acteurs complémentaires s'est mise en place au service d'un renforcement de la filière design à Madagascar :
 - Des acteurs institutionnels : la CUA, l'IMV, le programme Art Mada II (l'Ambassade de France à Madagascar et le Ministère de la Culture)
 - un organisme de formation, l'ASFOR
 - Des entreprises de Madagascar du secteur du textile et de l'artisanat (Textîl' Madagroup et Madacraft) et d'Ile-de-France (Jean Luc François)
 - Une articulation entre différentes initiatives et soutien de la région Ile-de-France sur place : programme EcoTanana, ASFOR, filière textile avec un accent fort sur le développement économique
- ➔ des acteurs issus d'organisations différentes (entreprises, ONG, organismes de formation, acteurs institutionnels) plus sensibilisés sur les enjeux RSE dans le secteur du textile et les opportunités qu'ils recèlent pour le développement de la filière à Madagascar

La rencontre de PlaNet Finance au Maroc, l'UTSS en Tunisie et BATIK International en France, a donné naissance au projet INSER.ECO.Net qui a pour but de lutter contre la pauvreté et de favoriser l'insertion professionnelle des populations fragilisées au travers de l'accès aux nouvelles technologies de l'information et de communication (NTIC). Le projet cible en priorité :

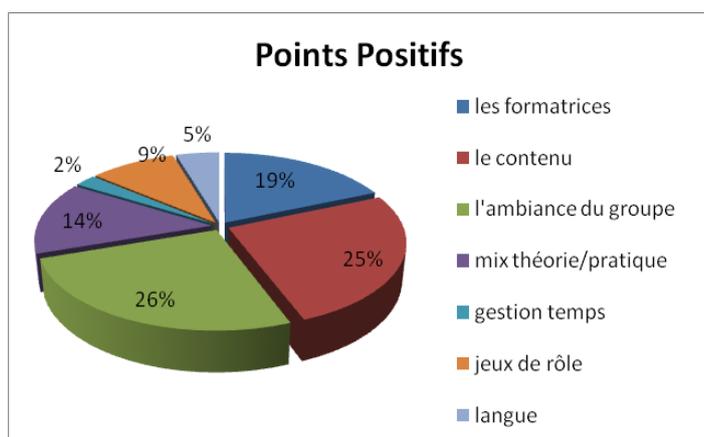
- Les jeunes et les femmes dans les zones rurales enclavées et marginalisées en Tunisie
- Les jeunes en situation précaire dans les quartiers défavorisés des zones urbaines ainsi que les femmes artisanes des zones périurbaines ou rurales au Maroc

Une réelle **fracture** numérique à l'intérieur des territoires a été identifiée, surtout entre les zones rurales enclavées et les zones urbaines en Tunisie et entre les zones urbaines et les zones péri-urbaines marginalisées au Maroc. Les populations expriment une demande forte pour palier à la distorsion dans l'accès à l'information entre ces zones, et accéder à de la formation.

Le projet INSER.ECO.Net va permettre de mieux intégrer les populations rurales dans le monde des NTIC et de les utiliser comme outil de gestion des projets d'activités génératrices de revenu et/ou comme compétence facilitant l'embauche en entreprise. Des cycles de formation dans les domaines de l'informatique et de l'utilisation du web seront mis en place au profit des jeunes et des femmes ciblés par le projet. Des outils informatiques et d'un accès à internet seront mis à disposition des bénéficiaires.

Par ailleurs, une importance particulière est accordée à la formation et au **renforcement des compétences** du personnel de ces différentes structures dans un souci de pérennisation des effets du projet. Cette activité sera réalisée par BATIK international.

Le premier séminaire de formation à destination des salariés de l'UTSS a eu lieu en décembre 2011 à Tunis. Il a eu pour objet « La pédagogie à la formation » et répondait aux demandes d'animateurs de la structure qui vont devoir mettre en place des formations en informatique. Le séminaire se voulait être une guide opérationnelle de la formation, le contenu allait des méthodes aux techniques pédagogiques offrant un éventail des outils et conseils pour bien réussir tout module de formation.



La formation en quelques chiffres :

- 15 participants ont acquis de compétences de pédagogie
- 87% de participants estiment que la formation a atteint les objectifs fixés
- 95% de participants ont apprécié la combinaison de théorie avec pratique

1.2.2 Actions d'insertion et création d'activités

A- PROJET MINORITES ETHNIQUES ET ARTISANAT - VIETNAM

Initié en 2008, le projet Minorités ethniques et Artisanat prend place dans 2 villages de la Province de Hà Giang au nord du Vietnam, considérée comme l'une des plus pauvres du pays. Lung Tam et Can Ty sont majoritairement habités par des Môngs dont la principale source de revenus est l'agriculture. Les 2 villages possèdent des savoir-faire liés à la confection de leurs costumes traditionnels, à partir de chanvre qu'ils font pousser et des motifs de broderie et d'appliqués. Quoique menacés de disparaître, ces savoir-faire peuvent servir de base pour le développement d'activités génératrices de revenus à condition de mettre en place des formations adéquates.

Le projet Minorités ethniques et Artisanat vise à améliorer le niveau de vie et l'autonomie des femmes Môngs des 2 villages ciblés de Hà Giang en leur permettant, grâce à de la formation, de développer des activités artisanales génératrices de revenu inscrites dans une chaîne de valeur responsable.

L'année 2010 a cependant été largement perturbée par un scandale politique survenu dans la province de Hà Giang. Suite à la mise en examen du gouverneur de la Province de Hà Giang sur accusations de pédophilie, les autorités se sont vues dans l'incapacité de délivrer des autorisations aux ONG pour se rendre sur le terrain. L'équipe de BATIK International au Vietnam n'a pu se rendre sur le terrain que depuis novembre 2010.



Plusieurs activités, initialement prévues sur l'année 2010, ont donc été réalisées en 2011 :

Activité 1 : Formation technique et organisationnelle

→ Formation professionnelle et renforcement des capacités via 2 axes de formation : le volet marketing et le volet organisationnel avec la promotion d'une bonne gouvernance au sein des coopératives.

Activité 2 : Accompagnement à la recherche de débouchés commerciaux

→ Accompagnement au développement du marché tant au niveau international que local via l'établissement de partenariats avec des entreprises locales ou/et françaises achetant des produits artisanaux et des compagnies travaillant dans la province de Hà Giang dans le domaine du tourisme. Appui à la promotion des villages et à l'aménagement des workshops et des points de vente. Appui/conseil par les agences de voyage.

La coordination et l'évaluation a été assurée par BATIK International. Un « management board » constitué depuis le démarrage du projet et composé de femmes des villages et d'institutionnels de la Province, a permis de suivre le déroulement du projet et s'est réuni à plusieurs reprises à Quan Ba, la ville de la Province de Hà Giang.

Concernant la formation technique, elle est assurée par l'ONG vietnamienne HRPC, qui est déjà intervenue pour travailler avec les femmes sur de nouveaux modèles de design des produits sur les deux villages. La formation sur le marketing a mis l'accent sur la sensibilisation à la chaîne de valeur responsable et à une démarche de commerce éthique, en cohérence avec le travail mené en parallèle pour le suivi du code de conduite.

B– SOIE ET SAVOIR FAIRE VAN PHUC -VIETNAM

Le village de Van Phuc, situé dans le district de Ha Dong, Province de Hanoi, figure parmi les villages artisanaux vietnamiens qui concentrent un savoir faire artisanal spécifique : le tissage de la soie depuis près de 1000 ans.

En dépit de la réputation du village de la soie, son savoir faire est potentiellement menacé de disparaître pour les raisons suivantes :

- Les machines modernes importées de Chine ont remplacé progressivement la plupart des anciens métiers à tisser et il n'existe plus aujourd'hui que quelques familles exerçant encore le tissage de manière artisanale, sur des métiers Jacquard. A la disparition de ces vieux artisans, les savoirs faire, faute d'être transmis, risquent de se perdre.
- La qualité de la soie traditionnelle de Van Phuc n'est pas mise en valeur et est très fortement concurrencée par l'afflux d'étoffes de très faible qualité, souvent importées, et aucune traçabilité ne permet de différencier les gammes de produit disponibles, pour les acheteurs novices et notamment les touristes étrangers.
- Coût élevé de la soie traditionnelle et en conséquence, difficulté en termes de débouchés commerciaux.

Pourtant, les villages des métiers fournissent des emplois et contribuent à augmenter le dynamisme du secteur industriel et commercial dans l'économie de Hanoi.



Le projet « **Soies et savoir faire** » a pour objectif l'accompagnement à la mise en place d'une **maison de la soie dans le village de Van Phuc** pour contribuer à valoriser et faire connaître le savoir-faire traditionnel du tissage de la soie tout en contribuant à promouvoir le respect des normes environnementales

Le projet a débuté en juillet 2011 avec la réalisation d'une étude centrée sur la mobilisation de matériaux de construction respectueux de l'environnement pour la construction du bâtiment qui constituera la nouvelle Maison de la soie, composée d'un espace muséographique et d'un espace de vente.

Le projet s'articule autour de trois activités :

1. Valoriser et faire connaître le savoir-faire traditionnel du tissage de la soie, notamment aux yeux des touristes étrangers tout en contribuant à promouvoir le respect des normes environnementales
2. Transmettre et favoriser le développement responsable du mode de production de la soie à travers des modules de formation en direction de jeunes générations
3. Identifier des débouchés économiques afin de garantir la pérennité de la stratégie mise en place

En étroite collaboration avec l'Institut des métiers de la Ville à Hanoi, BATIK International intervient dans la réalisation d'une étude sur la production de la soie, les activités de renforcement de capacités et l'identification de débouchés.

Le projet de construction de la Maison de la Soie verra le jour en 2012 avec l'appui d'un architecte et d'un expert de mise en valeur du patrimoine. Les séances de formation débuteront également courant 2012.

C – SAVON NOIR - MAROC

L'expérience menée au cours de projets précédents en Méditerranée a permis de conclure au très faible développement des activités équitables sur cette zone et ce malgré sa proximité géographique avec l'Europe. Pourtant, il existe des avantages indéniables au développement du commerce équitable dans cette région du monde. Si le coût de la main d'œuvre y est globalement plus élevé, ce qui représente un désavantage, le suivi de production y est infiniment plus simple en raison de la proximité avec l'Europe et du faible coût des transports. Les délais de livraison sont également plus courts.

Le **savon noir** fait partie de la tradition cosmétique orientale dans les rituels du hammam. C'est une substance entièrement naturelle obtenue à partir de la transformation de l'huile de grignon d'olives noires, déchet résultant de la trituration pour obtenir l'huile d'olive alimentaire. Les produits cosmétiques liés à la pratique du hammam et du spa sont en pleine expansion. Peu d'enseignes proposent encore du savon noir biologique et aucune ne combine biologique et équitable. Par ailleurs, le savon noir sous forme liquide possède d'autres propriétés encore peu exploitées en France qui représentent des débouchés commerciaux supplémentaires : sous sa forme ménagère c'est un nettoyant naturel très efficace. Pour le jardinage bio, on utilise le savon noir comme traitement contre les insectes et parasites.



C'est donc face à ces observations croisées entre les acteurs qu'a germé l'idée de créer une **filière de production de savon noir bio-équitable** visant à répondre, d'une part, à la demande des micro-entrepreneuses méditerranéennes pour la création d'activité économique porteuse en terme de débouchés et d'autre part à la demande de structures françaises soucieuses d'éthique et à la recherche de producteurs compétents.

Le savon noir étant un produit par ailleurs très utilisé au Maroc, le développement de filière de commercialisation haut de gamme au Maroc sera également étudié. La structure associée au Maroc est **l'AMSSF**, partenaire aussi du projet GEPE, qui travaille déjà avec des coopératives d'exploitation de l'olivier dans la région de Béni Mellal. Très peu de femmes accèdent à un travail rémunéré, les opportunités d'emploi étant quasi-inexistantes et les travaux d'agriculture plutôt réservés aux hommes.

BILAN 2011

Initié en septembre 2011, le présent projet correspond à une phase pilote d'expérimentation de la filière à petite échelle.

Une première mission d'identification des fournisseurs et de matières a eu lieu en novembre 2011 à Fès, Maroc. Des échanges auprès de deux coopératives productrices d'huile d'olive en conversion bio ont été établis. A partir des observations et informations recueillies, les partenaires de projet travaillent sur une étude de faisabilité prenant en compte les procédures de certification et les normes d'importation.

Le résultat de cette étude devra permettre de lancer la deuxième phase du projet : la production pilote du savon noir. Une autre mission est prévue dans le premier semestre 2012 pour préparer le lancement de production.



1-2-2 Actions en direction des migrants

A –PATRIARCHES EN MOUVEMENT – FRANCE

Initié fin 2007, le projet **Patriarches** vise à :

- ⇒ Valoriser les parcours et la mémoire des migrants âgés auprès des autres (société française, jeunes générations, institutions etc.) mais aussi auprès d'eux-mêmes.
- ⇒ Donner et encourager la parole des personnes âgées migrantes, favoriser les rencontres entre personnes âgées issues de l'immigration
- ⇒ Transmettre ces témoignages en direction des jeunes générations notamment issues de la migration en quête possible de sens sur leur identité et favoriser ainsi les rencontres intergénérationnelles
- ⇒ Donner plus de visibilité, sensibiliser (y compris les pouvoirs publics) à la situation des migrants âgés, mieux connaître leurs besoins

En 2011, le projet vise à :

Mobiliser les migrants âgés franciliens pour mettre en place sur différents territoires de l'Ile-de-France des espaces de dialogue et d'échanges intergénérationnels ET inter migrants en s'appuyant sur les supports de l'écriture et de l'image.

Le projet « Patriarches en Mouvement » s'articulait autour de 3 activités :

Activité 1 : Mise en place d'ateliers d'écriture autour de la présentation du livre « Patriarches. Portraits d'ici. Mémoires d'ailleurs et de demain. »

Activité 2 : Organisation de débats autour des thèmes de la citoyenneté autour de la projection du documentaire Patriarches. Mise en place d'un vidéomathon.

Activité 3 : Organisation d'une exposition autour des photographies du livre Patriarches

La clé du projet *Patriarches en Mouvement* repose sur la capacité à transformer les bénéficiaires en acteurs du projet à travers leur appropriation de l'écriture et de l'image.



Les projections-débats ont continué de se programmer pendant l'année 2011! Au total de 50 projections-débats organisées en Ile-de-France depuis le démarrage du projet se sont ajoutées des rencontres dans un collège du 13e arrondissement, un lycée de Champigny, de centre sociaux culturels de la banlieue et des Foyers de travailleurs Migrants. Les ateliers d'écriture autour du livre ont été également programmés. Ce sont des secondes générales et professionnelles qui se sont laissés à l'écriture de leur propre parcours avec l'aide des Patriarches, présents lors des ateliers au lycée de Champigny.

Texte témoignage d'un participant aux ateliers d'écriture du lycée Marx Dormoy de Champigny sur Marne :

« Pendant l'absence de son père, mon père avait le rôle de l'homme de la maison. A chaque fois qu'une gaffe arrivait à ses petits frères, c'était mon père qui prenait tout, qui se faisait frapper... Il ne s'entendait pas du tout avec ses frères, qui lui manquaient de respect. Mon père se sentait très mal car il avait l'impression d'être mis à l'écart de la famille. Lorsque son père s'est dit qu'il était grand et mature pour travailler, mon père est parti. Il est arrivé en France à l'âge de 19 ans pour travailler parce que trouver un travail en ce temps n'était pas facile en Mauritanie. »

Le tableau ci-dessous récapitule en détail les projections-débats, accompagnés d'ateliers d'écriture, organisés en 2011 :

	DATE	Structure	Public
1	28 Février 2011	Lycée Marx Dormoy, Champigny/Marne	30 élèves de Snde Générale
2	28 Février 2011	Lycée Marx Dormoy, Champigny/Marne	30 élèves de 1 ^{ère} STG
3	29 mars 2011	Lycée Marx Dormoy, Champigny/Marne	15 élèves de 1 ^{ère} Bac Pro
4	29 mars 2011	Lycée Marx Dormoy, Champigny/Marne	30 élèves de Snde Générale + 25 élèves de 1 ^{ère} S
5	17 mars 2011	Collège Georges Braque, Paris 13 ^e	30 élèves de 6 ^e
6	17 mars 2011	Collège Georges Braque, Paris 13 ^e	30 élèves de 6 ^e
7	4 avril 2011	Collège Georges Braque, Paris 13 ^e	30 élèves de 4 ^e
8	Mai 2011	CSC Maison Cousté, Cachan	20 adhérents
9	Juin 2011	CSC Maison de Montreuil	15 adhérents
10	Novembre 2011	FTM ADEF Vitry	15 adhérents

Un **vidéomathon** a été organisé avec les élèves du collège Georges Braque et avec une classe du second du lycée Marx Dormoy à Champigny sur Marne de ces établissements scolaires en 2011.

Pour démultiplier l'action, BATIK International a mis en place en 2011 une « valise pédagogique », contenant le film, le livre, et tous les outils pédagogiques nécessaires pour mettre en place une projection-débat ou un atelier d'écriture.



Comme prévu, **l'exposition des photos** tirées du livre a été présentée au public. Un partenariat a été mis en place avec une classe de Brevet Technique des Métiers Photographes du Campus des Métiers et de l'Entreprise de Bobigny. Ils ont notamment contribué aux retouches, au tirage des photos et à la scénographie de l'exposition. Le vernissage s'est déroulé à la Commune Libre d'Aligre, lieu associatif du 12^e arrondissement, le 28 avril 2011 et a accueilli plus de 50 personnes. Ayant pour vocation d'être itinérante, l'exposition a également été exposée dans plusieurs endroits :

Date	Structure et ville
Avril 2011	Commune Libre d'Aligre (Paris 12)
Mai 211	CSC Maison Cousté (Cachan 94)
Septembre 2011	Campus des Métiers et de l'Enterprise (Bobigny 93)
Octobre 2011	Mairie du 13 ^e arrondissement (Paris)
Octobre 2011	Hôtel de ville de Paris – Colloque « Décolonisons les imaginaires »
Novembre 2011	CSC AVARA Fresnes (94)

BATIK International s'est activement mobilisé aux cotés du Réseau Histoires & Mémoires en Ile-de-France pour la mise en place de la première biennale sur la Mémoire en Ile-de-France. Plusieurs activités, allant des expositions aux conférences, ont été organisées du 15 mars au 31 mai pour parler de la mémoire, des migrations et de l'histoire du territoire francilien.

Par la suite, le Réseau a sollicité BATIK International pour participer à la table ronde « Mémoires, histoires, transmission : enjeux pédagogiques » le 9 juillet 2011 à Romainville dans le prolongement de la biennale « Le Printemps de la Mémoire ». L'association a témoigné sur les défis et les outils pédagogiques pour promouvoir des actions de transmission de la mémoire et des échanges inter générationnels.



B – SENIORS ET INTERCULTURALITE – FRANCE

Dans le prolongement du projet Patriarches, BATIK International a initié le projet « Seniors et Interculturalité », qui s'articule autour de 2 activités :



- ✓ **Activité 1 :** Organisation de débats autour des thèmes de la citoyenneté et de la projection du documentaire Patriarches
- ✓ **Activité 2 :** Organisation des journées de réflexion sur la place des personnes âgées, notamment migrantes, à l'échelle de trois territoires délimités

Objectifs :

- contribuer à une meilleure intégration des personnes âgées issues de l'immigration en améliorant l'information du public du territoire visé
- Mieux comprendre les spécificités culturelles des personnes vieillissantes selon leurs origines
- Déconstruire les possibles stéréotypes à l'œuvre : quelles difficultés spécifiques ? quels atouts ?
- Valoriser le parcours des personnes âgées

Lieux et publics cibles

Les activités prendront place sur plusieurs territoires de l'Ile-de-France et s'appuieront sur l'expérience et les outils capitalisés par l'association BATIK International et ses partenaires dans le cadre du projet Patriarches mis en œuvre précédemment. Les Patriarches les plus actifs et souhaitant continuer à s'investir dans l'animation des projection-débat seront mobilisés. Au vue de ces conditions, les territoires d'intervention possibles sont les suivants : Argenteuil (95), Créteil (94), Paris (75)

Les débats ciblent en priorité les jeunes générations mais aussi d'autres migrants. Ils prendront donc place dans des établissements scolaires (collèges et lycées), des Foyers de Travailleurs Migrants, des Foyers de jeunes travailleurs, Centres sociaux, Mairies (Conseil des Citoyens étrangers, des anciens), maisons des associations, lieux culturels, centres d'animation, festival etc. Les territoires sur lesquels vivent les Patriarches seront prioritairement ciblés, les déplacements étant difficiles pour ces personnes âgées.

« D'ici ou d'ailleurs : ensemble dans le 13e arrondissement »

En collaboration avec la Mairie du 13^e arrondissement de Paris et le PPE/CLIC 13, BATIK International a organisée deux journées de conférence autour de la thématique des Seniors et de l'interculturalité début octobre. Animées avec l'appui du gérontologue Omar Samaoli et de l'anthropologue Fong Ming, ces rencontres ouvertes au grand public comme aux professionnels en charge des personnes âgées, ont permis d'apporter quelques regards nouveaux sur les communautés des personnes âgées migrantes vieillissantes de l'arrondissement, notamment sur les personnes résidant en Foyer de Travailleurs Migrants et sur celles originaires d'Asie.

Ouverte au grand public, la 1^{ère} demi journée a pris place le 6 octobre et portée sur la place des personnes âgées migrantes du 13^e en faisant un zoom sur la communauté asiatique à travers quelques brefs exposés, témoignages et documents audiovisuels. La deuxième demi-journée, était en direction des professionnels en charge des personnes âgées.

L'exposition « Patriarches. Portraits d'ici. Mémoires d'ailleurs » a été également présentée à cette occasion. Deux classes de collèges de l'arrondissement ont bénéficié des visites commentées de l'exposition, en compagnie d'un Patriarche.



C – ETUDE SUR LES PERSONNES AGEES ASIATIQUES – FRANCE

La DPVI de Paris a mobilisé BATIK International, aux côtés de la chercheuse Carine Guerassimoff, pour réaliser une étude et davantage comprendre les difficultés spécifiques rencontrées par les personnes vieillissantes asiatiques de Paris et réfléchir à l'opportunité d'un espace spécifique qui leur serait dévolu dans le 13e arrondissement.

Dans cette première phase de réflexion une étude a démarré en 2011 dans le 13e arrondissement pour identifier les potentiels partenaires et des éventuelles personnes ressources pour mener à bien l'enquête. Un questionnaire a été créé et va être distribué en début de l'année 2012 à travers les partenaires identifiés : associations ethniques, centres socio culturels, foyers de travailleurs migrants, associations de quartier, clubs de sport, etc.

1-2-3 Actions autour de la R S E

A – FORMATION TEXTILE & RSE– VIETNAM / OSC & RSE

Né des rencontres lors du forum Forum Ethique et Economique, organisée par BATIK International à Hanoi en 2010, le projet « Formation textile et RSE » consiste à mettre en place un partenariat multi-acteurs(ONG, entreprises, universités, pouvoirs publics) autour de la thématique RSE et la formation professionnelle.

TEXTILE & RSE est un programme d'appui au renforcement des capacités de la filière design de mode incluant un volet de sensibilisation sur les enjeux RSE du secteur. L'objectif vise en effet à favoriser les échanges économiques responsables dans le domaine du textile et de la mode entre les territoires franciliens et Hanoïens. Le projet comprend ainsi des formations à destination des formateurs aux métiers de la mode et des ateliers de pratiques avec les acteurs de ce secteur.

✓ Volet renforcement des capacités

La première formation s'est déroulée à l'Université de l'Industrie de Hanoi en septembre 2011, animée par Jean Luc François et Isabelle Devaux. Un diagnostic initial a été réalisé au préalable par l'équipe de BATIK International sur place et Jean-Luc François au travers d'un questionnaire et de visites de terrain auprès de l'Université en juillet et août 2011.



La formation s'est décomposée en un volet technique sur le stylisme/modélisme et un volet de conscientisation sur les enjeux RSE dans le secteur. Les formations se sont adressées à des formateurs de l'Université de l'Industrie mais aussi à d'autres formateurs d'autres structures de formation, notamment ceux du collège des métiers des arts de Hanoi, partenaire du Comité Populaire de Hanoi. Les élèves de l'Université de l'industrie ont été également conviés.

Les thématiques abordées ont remporté un franc succès auprès des 250 participants qui ont fait part de leur souhait d'un suivi à long terme. Le prochain rendez-vous est programmé courant 2012 et devrait également mobiliser l'Université des Beaux Arts de Hanoi.

En complément des formations animées à Hanoi, il est envisagé de proposer à deux formateurs vietnamiens de faire un séjour de 3 mois en France en 2012. Cette mobilité se ferait dans le cadre du programme MOBIL'Asie.

✓ Volet Ateliers multi-acteurs

La mise en place des ateliers multi acteurs sera organisée en étroite collaboration avec l'ambassade de France au Vietnam courant 2012. Plusieurs rencontres entre BATIK Int. et l'attaché de Coopération Universitaire de l'Ambassade ont eu lieu pour organiser la logistique et identifier de potentiels acteurs pour ces ateliers. L'objectif de l'action est de permettre aux différentes organisations réunies de se rencontrer pour favoriser la création d'échanges sur le long terme entre des acteurs intervenant dans les domaines de la formation, la mode et la RSE.

Le projet Textile et RSE s'articule au projet OSC et RSE qui vise à mettre en place un réseau d'Organisations de la Société Civile mobilisées autour des enjeux RSE pour contribuer ce faisant à structurer la société civile vietnamienne.

Ce projet est le résultat de 3 années d'échanges nourris entre le CDI et BATIK International sur le thème du développement des enjeux RSE au Vietnam, plus particulièrement dans le secteur du textile.

Engagées sur des actions RSE, il est apparu cohérent pour les deux organisations de s'investir dans un projet conjoint « couvrant » les deux extrémités de la chaîne globale de valeur de l'industrie de la confection, à savoir, les enjeux au sud (conditions de travail, niveaux de vie, droits de l'homme, impacts environnementaux

etc.) comme étant étroitement liés aux pratiques et injonctions du nord (commandes des donneurs d'ordre, pratiques d'achat ou exigences des consommateurs du nord etc.).

En dépit de ces évolutions sensibles, la fragilité des ONG ou des OSC reste grande et peu investies dans le développement du plaidoyer autour de la RSE bien que le gouvernement vietnamien soit favorable à cette démarche lorsqu'elle est en lien avec la croissance. Le projet « OSC & RSE au Vietnam : Mise en réseau d'organisations de la société civile pour promouvoir la RSE » vise donc à mobiliser les ONG dans une dynamique de développement économique responsable et à contourner ainsi les contraintes politiques envers les initiatives de renforcement de la société civile.

Plus spécifiquement, le projet vise à :

- Développer un réseau d'acteurs de la société civile au Vietnam impliqués dans le champ de la RSE en renforçant leurs compétences.
- Renforcer les échanges et dialogues entre les organisations de la société civile et les autres parties prenantes impliquées dans le champ de la RSE : autorités publiques et entreprises.
- Initier au plaidoyer les OSC partenaires.

Lancement de l'action :

Le projet a démarré en novembre 2011 pour 20 mois, une première mission en mars 2012 sera menée par l'équipe de BATIK International pour appuyer le CDI dans l'identification des organisations intervenant dans le domaine de la RSE.

B – APPUI A L'ACCOMPAGNEMENT DE LA POLITIQUE RSE DE L'ENTREPRISE EASIA TRAVEL



Easia Travel est une agence de tourisme réceptive créée en 2000, et basée au Vietnam, au Cambodge et au Laos. Son siège est au Vietnam et elle a des antennes en France et dans les différents sites où elle travaille en Asie. Elle offre aux individuels et aux groupes des voyages sur mesure, qu'ils soient généralistes, aventure soft, culturels à thèmes ou incentive. Easia Travel cherche par ailleurs à promouvoir un développement responsable au travers de ses activités touristiques.

Les deux organisations, BATIK International et Easia Travel ont souhaité renforcer leur collaboration initiée depuis 2004 (via MOBIL'Asie) en développant un partenariat pour accompagner l'agence Easia Travel dans le déploiement de sa politique RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) pour la promotion d'un tourisme attentif aux enjeux tant environnementaux que sociaux, à travers le suivi des projets de coopération et de manière plus générale

Dans le cadre de ce partenariat, BATIK International est intervenu à la demande d'Easia Travel sur le projet « **For a green Ha Long Bay** ». Initié en 2007, ce projet a démarré suite au constat fait par Easia Travel d'une réelle menace du tourisme sur la préservation de la Baie d'Ha Long.

Le projet entrepris par Easia Travel a donc pour objectif de mener des actions de sensibilisation pour la protection et le respect de l'environnement de la Baie d'Ha Long via l'accompagnement des pêcheurs vers d'autres modes d'exploitation halieutique plus respectueux de l'environnement. Un partenariat a été mis en place avec deux villages de pêcheurs pilotes (Công Dâm et Vùng Viêng), l'entreprise de bateliers, Indochina Junk, et une expertise locale en aquaculture (ASVELIS) pour la mise en place d'une phase pilote sur l'utilisation d'autres types d'aliments halieutiques. La phase pilote du projet s'est achevée avec succès mais les résultats demandent néanmoins à être confirmés avant qu'il puisse être envisagé de les poursuivre à plus grande échelle.



Enfin, Easia Travel et BATIK International interagissent également sur le projet « Minorités Ethniques et Artisanat », dont les activités s'orientent vers un développement du tourisme responsable dans la province de Hà Giang (voir ci-dessus).

1-2-3 Evaluation et assistance technique

A – APPUI TECHNIQUE A LA DIRECTION DES RELATIONS INTERNATIONALES DU GRAND LYON POUR LA REDACTION D'UN DOSSIER « FACILITE EAU » AUPRES DE L'UE

BATIK International est depuis 2007, tête de liste d'un consortium de 3 partenaires pour une assistance à maîtrise d'ouvrage du Grand Lyon dans le cadre de ses accords de coopération décentralisée.

Le marché devait prendre fin en décembre 2010 mais à la demande de la direction de l'Eau du Grand Lyon, un dernier bon de commande est passé fin décembre avec une réalisation s'achevant sur le 1^{er} semestre 2011.

L'intervention de BATIK pour ce dernier bon de commande a consisté en la préparation du formulaire de dossier de demande de financement complet auprès de la Facilité Eau.

2 – TRANSVERSAL – VIE ASSOCIATIVE

2-1 PERSONNES ET RESSOURCES MOBILISEES

- Au sein du **Conseil d'administration**, les mouvements suivants se sont produits. Le mandat de Valérie Peugeot en tant que Présidente a pris fin en juin 2011 et elle n'a pas souhaité le reconduire. Le mandat de Présidente a été pourvu par Catherine di Maria, qui a été remplacée en tant que Trésorière par Valérie Peugeot. Suite au décès de Nguyen Xuan Phuong fin décembre 2011, son mandat de secrétaire est à pourvoir. Un Conseil d'administration exceptionnel s'est réuni en janvier 2012 pour trouver une nouvelle secrétaire. Dominique Merklen s'est portée candidate. Le Conseil d'Administration est composé comme suit, au 31 décembre 2011 :

Bureau

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ✓ Catherine DI MARIA, Présidente | Directrice des Ressources Humaines d'ACF |
| ✓ Valérie PEUGEOT, Trésorière | Consultante technologies de l'information et de la communication
Vingt ans d'engagement associatif autour des questions européennes, de la mondialisation, de la solidarité internationale et des enjeux politiques de la société de l'information. |
| ✓ NGUYEN Xuan Phuong, Secrétaire | Retraitée active, Présidente de l'association Orange Fleur d'Espoir |

Administrateurs

- | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ✓ Alain FONTAINE, Administrateur | Délégué Général d'Emmaüs International |
| ✓ Laurence BEIERLEIN, Administrateur | Enseignante et chargée de recherche à l'Université Paris Est Créteil (UPEC), spécialisée dans le domaine de la RSE. |

En 2011, le conseil d'administration de BATIK International s'est réuni à trois reprises : en avril, en juin et en novembre. Ces rencontres ont été l'occasion de faire le point sur les projets en cours et de réfléchir aux orientations stratégiques.

▪ **Bénévoles**

C'est dans le cadre du projet Patriarches que de nombreux bénévoles « Patriarches » ont soutenu le projet en participant et co-animant des projections-débats qui ont pris place plus particulièrement dans des établissements scolaires. Qu'ils en soient ici tout particulièrement remerciés !

Dominique Merklen, retraitée active et membre du Conseil d'Administration de l'association Christina Noble s'est également investie auprès de BATIK International, via la traduction et relecture d'articles en anglais.

▪ **Equipe salariée**

En 2011, Marie Lacuisse a terminé son contrat à la fin du mois d'août. Nous la saluons et la remercions vivement pour ces trois années passées au service de BATIK Int. Son remplacement a été plus tardif que

prévu en raison de difficultés liées à la prolongation de l'emploi tremplin. Il n'a été effectif qu'à compter de février 2012.

Au Vietnam, le contrat France Volontaire de Yannick Lamezec est arrivé à terme. Il a été remplacé par Stéphanie Benamozig en mars 2011. Le contrat de l'assistante Hang Nguyen a été reconduit à mi-temps pour toute l'année 2011.

▪ **Stagiaires**

Sarahi Gutierrez, diplômée de sciences politiques a démarré en mai un stage pour assister le siège de BATIK International dans la mise en œuvre et le suivi des projets.

Pauline Cavaillé, diplômée de l'Institut de technologie de Bordeaux a réalisé un stage de 6 mois auprès de l'équipe de BATIK International Vietnam. Elle a principalement été mobilisée pour le développement de l'axe tourisme responsable à Hà Giang.

▪ **Ressources externes**

Marion Bejanni-Groussin, formatrice consultante, est intervenue dans le cadre de la formation interculturelle du programme MOBIL'Asie. Elle a partagé son expérience de presque dix ans de travail au Vietnam dans le secteur du tourisme. Elle a notamment animé un atelier sur « L'Environnement professionnel au Vietnam »

Catherine Neveu, experte sur la question du genre et de l'égalité h/F, assiste BATIK International dans le volet renforcement de capacités d'organisations partenaires du projet GEPE, notamment sur la question de sensibilisation au Genre. Elle a animé un séminaire dans ce sens en juin 2011 à Fès sur l'approche intégrée du genre.

Carine Guerassimoff, sinologue-politologue est chercheur associé au Laboratoire SEDET-Université de Paris VII et chargée de cours. Elle accompagne BATIK International pour la réalisation d'une étude sur les difficultés rencontrées par les personnes âgées d'origine asiatique du 13^e arrondissement.

2-2 ACTIONS DE COMMUNICATION

✓ « **BATIK'Admin** » : la lettre d'infos des administrateurs

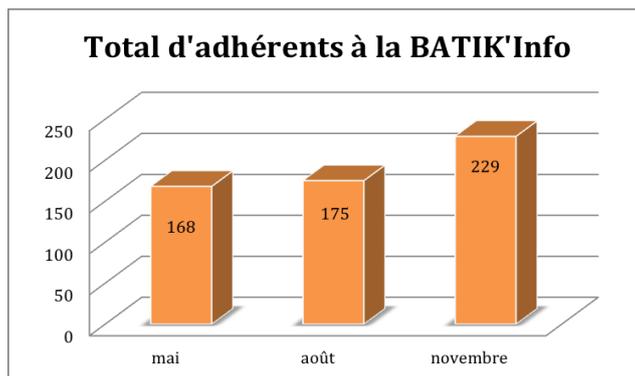
Le BATIK'Admin est la lettre d'information diffusée auprès des membres du CA dont l'objectif est de permettre de tenir informés de manière active les administrateurs de BATIK International. Faite d'une seule page, cette lettre d'info résume l'essentiel des informations nouvelles concernant tant la vie de l'association que des projets de BATIK International. En 2011, les BATIK'Admin ont été envoyées en mars et octobre. Avec les 3 Conseils d'Administration d'avril, juin et novembre, les administrateurs ont pu suivre de manière régulière les activités de BATIK International et mieux se prononcer pour donner leurs avis et proposer de nouvelles orientations stratégiques.

Tous les BATIK'Admin sont également disponibles sur le site intranet de BATIK International.

✓ « **BATIK'Info** »

La lettre d'info appelée « BATIK'Info » est envoyée trimestriellement à toutes les personnes s'inscrivant sur le site pour la recevoir. Elle présente les avancements des projets de BATIK International. Les BATIK'Info ont été envoyées en avril, août et novembre.

L'augmentation observée dans le nombre d'inscrits, au cours de l'envoi des lettres en 2010, se poursuit en 2011 :



✓ **Site internet**

Le site internet de BATIK International continue de drainer de plus en plus d'internautes. Sur l'année 2011, on compte plus de 10 000 visites, avec 60% de nouveaux visiteurs. Les dates de lancement du programme MOBIL'Asie en octobre 2011 correspondent toujours aux pics de visites du site.

2- 3 PARTENARIAT CFSI-BATIK INTERNATIONAL



Depuis 2007, BATIK International est membre du Comité Français de solidarité Internationale – CFSI. Cette plateforme d'ONG créée en 1960 regroupe une vingtaine d'ONG françaises qui travaillent sur les questions de la faim, de l'agriculture, de la lutte contre la pauvreté et sur le renforcement de la société civile. BATIK International collabore notamment en tant que membre du Comité de Direction et du comité de pilotage du Programme Concerté Pluri Acteurs Algérie.

BATIK International s'investit également dans le travail de réflexion sur l'Economie Sociale et Solidaire : l'association participe au groupe de travail ESS et est membre du comité de sélection des projets ESS. Le programme Economie Sociale et Solidaire du CFSI soutient des initiatives pour une économie au service de l'homme. Il s'articule autour de la mise en place d'un fonds d'appui ouvert aux membres du CFSI et d'une action conjointe de deux membres du CFSI concernant la formation professionnelle et l'insertion des jeunes.

Enfin BATIK International a rejoint le groupe Société Civile et Participation qui valorise l'appui aux organisations locales afin qu'elles s'investissent pleinement dans le développement de leur pays.

3– PERSPECTIVES 2012

	Nom de l'activité ou du projet	Résumé de l'activité ou du projet	Nature de l'intervention de BATIK International	Partenaires
Actions de formation				
1	MOBIL'Asie Vietnam France	Accueil de 2 stagiaires vietnamiens. Développement d'une nouvelle session du programme de formation et de mobilité au Vietnam pour 15 demandeurs d'emploi franciliens : formation linguistique et interculturelle suivie d'un stage professionnel au Vietnam (Hanoi) d'une durée de 6 mois. Dates prévues du programme : septembre 2012 / février 2013	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingénierie du dispositif ▪ Coordination ▪ Mobilisation des entreprises ▪ Participation aux réunions du Comité de Pilotage ▪ Mobilisation et suivi des stagiaires sur place, accompagnement à leur retour ▪ Suivi des stagiaires vietnamiens 	<p>Partenaire opérationnel : Pôle emploi international, Conseil Régional Ile-de-France</p> <p>Partenaires financiers : Conseil Régional Ile-de-France</p>
2	Genre et Economies Pluri'Elles Algérie, Egypte, Maroc, Tunisie, France	Le projet GEPE, « Genre et Economies Pluri'Elles », vise à favoriser l'accès à l'emploi et à la création d'activités génératrices de revenus des femmes résidant en zone urbaine et rurale en Algérie, en Egypte, au Maroc et en Tunisie par la mise en œuvre d'un programme d'émancipation (empowerment) par l'activité économique tout en favorisant le plaidoyer sur l'égalité homme/femme auprès des autorités locales et prescripteurs de l'emploi.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingénierie du dispositif ▪ Coordination des partenaires ▪ Animation des réunions du Comité de Pilotage ▪ Animation des formations de renforcement des capacités pour le personnel des organisations partenaires ▪ Organisation des séminaires d'échanges de pratiques entre les 5 partenaires ▪ Volet en France : organisation de séminaires d'échanges avec des acteurs économiques franciliens 	<p>Partenaires opérationnels : UTSS, EACD, AMSSF-MC, CIDDEF</p> <p>Partenaires financiers : UE (Programme « Développement social et humain / Egalité homme/femme») Conseil régional Ile-de-France</p>

3	<p>« Sens et Mode » / développement de NU / Naturellement Urbain</p> <p>Madagascar</p>	<p>Le projet s'inscrit dans la prolongation de NU / Naturellement Urbain via la structuration de la filière stylisme et mode à Antananarivo</p> <p>Accompagnement à la mise en place par les stylistes malgaches formés d'un GIE textile autour des enjeux de l'Economie Sociale et Solidaire (ingénierie, formations, séjour en France pour 2 stylistes)</p> <p>Mise en place d'une Maison de la Mode dans le cadre du développement de la ville et de sa valorisation</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Appui à la coordination des partenaires en France ▪ Ingénierie pour la mise en place du GIE ▪ Accompagnement dans l'ingénierie des formations (volet RSE). 	<p>Partenaires opérationnels : IMV d'Antananarivo, Maison Jean Luc François, Un centre de formation francilien</p> <p>Partenaires financiers : Conseil Régional Ile-de-France, MAEE</p>
4	<p>INSER.ECO.NET</p> <p>Tunisie, Maroc</p>	<p>Le projet INSER.ECO.NET a pour but de lutter contre la pauvreté et de favoriser l'insertion professionnelle des populations fragilisées en Tunisie et au Maroc en favorisant l'accès aux NTIC comme outil de gestion des projets d'activités génératrices de revenus et/ou comme compétence facilitant l'embauche en entreprise.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingénierie du dispositif ▪ Coordination des partenaires ▪ Animation des réunions du comité de pilotage ▪ Bilan de compétences auprès des jeunes ▪ Evaluation du projet 	<p>Partenaires opérationnels : Planète Finance Maroc, UTSS</p> <p>Partenaires financiers : Fond Francophone des Inforoutes</p>
5	<p>FORM'Algérie</p> <p>Algérie</p>	<p>Projet de renforcement des compétences des associations algériennes, intervenant dans des domaines aussi variés que l'enfance, les femmes, l'handicap, pour les accompagner dans leur professionnalisation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ conception et mise en œuvre d'un ambitieux programme de formation de formateurs pour les cadres associatifs des organisations partenaires 	<p>Partenaires opérationnels : Association NOUR,Etoile Culturelle d'Akbou / Association culturelle El Amel Association Tej Réseau NADA</p> <p>Partenaires financiers : UE – Programme ANE Algérie</p>

6	MED’PASC Algérie, Egypte, Maroc, Tunisie	Le projet MED’PASC cherche à renforcer la prise en charge des personnes défavorisées par nos partenaires méditerranéens à travers les actions de formation, d’évaluation et de mise en réseau.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conception et mise en place des modules de formation bilingue ▪ Suivi de la mise en application des acquis de formation à travers la mise en place d’un tutorat personnalisé et des ateliers de retour d’expériences 	<p>Partenaires opérationnels : UTSS, EACD, AMSSF-MC, Association NOUR, Etoile Culturelle d’Akbou / Association culturelle El Amel Association Tej Réseau NADA</p> <p>Partenaires financiers : AFD</p>
7	SAWA Algérie, Egypte, Maroc, Tunisie, Liban	Dans le prolongement de projet GEPE, le projet SAWA vise aussi à favoriser l’accès à l’emploi et à la création d’activités génératrices de revenus des femmes résidant en zone urbaine et rurale en Algérie, en Egypte, au Maroc et en Tunisie tout en favorisant le plaidoyer sur l’égalité homme/femme.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingénierie du dispositif ▪ Coordination des partenaires ▪ Animation des réunions du Comité de Pilotage ▪ Animation des formations de renforcement des capacités pour le personnel des organisations partenaires ▪ Organisation des séminaires d’échanges de pratiques entre les 5 partenaires 	<p>Partenaires opérationnels : UTSS, EACD, AMSSF-MC, El GHAIT, ANEJ, CLUB DES AMIS</p> <p>Partenaires financiers : UE (Programme « Développement social et humain / Egalité homme/femme»)</p>

	Nom de l’activité ou du projet	Résumé de l’activité ou du projet	Nature de l’intervention de BATIK International	Partenaires
Insertion et Création d’AGR				
8	Minorités Ethniques et Artisanat Vietnam	Poursuite du projet visant à permettre aux femmes Môngs de 2 villages d’une des provinces les plus pauvres du Vietnam, Ha Giang, de développer des activités génératrices de revenus. Il s’agit de mettre l’accent sur le village de Can Ty et d’articuler le soutien aux AGR avec le développement de parcours de tourisme responsable à Hà Giang	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingénierie du dispositif ▪ Coordination des partenaires ▪ Animation des réunions du Comité de Pilotage ▪ Formations ▪ Appui aux débouchés commerciaux ▪ Actions de soutien au développement du tourisme durable dans les 2 villages pour favoriser les ventes de produits artisanaux ▪ Partenariat opérationnel envisagé avec le programme ESRT (Environmentally and Socially Responsible Tourism Development Capacity Building Programme) mis en œuvre par l’Union européenne au Vietnam 	<p>Partenaires opérationnels : HRPC, HaDeVa, représentation locale de l’Union des Femmes</p> <p>Partenaires financiers : Easia Travel + A identifier</p>
9	Soie et savoir-faire - Van	Préserver et valoriser un savoir faire artisanal vietnamien lié au	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingénierie du dispositif ▪ Coordination du projet 	Partenaires opérationnels :

	Phuc Vietnam	tissage traditionnel de la soie dans le village Van Phuc, pour promouvoir un développement responsable de cette production tout en contribuant au développement économique du village. Les activités suivantes sont prévues en 2012 : - Préparation de la mise en place d'une maison de la Soie - Formation techniques (couleurs propres) et marketing - Identification d'un parcours de découverte de la soie	<ul style="list-style-type: none"> Animation et accompagnement des formations pour la transmission des savoir-faire sur le tissage traditionnel de la soie, promotion de couleurs propres, marketing Aide à la recherche de débouchés pour une soie de très haute valeur Echanges avec le Laos Action de communication et sensibilisation sur la préservation des métiers de la soie 	IMV de Hanoi, Fonds de Dotation Jean-Luc François, Région Ile-de-France Partenaire financier : Région Ile-de-France
10	Savon Noir Maroc	Projet de mise en place d'une filière de savon noir biologique et équitable pour renforcer le développement économique local de micro-entrepreneuses marocaines.	<ul style="list-style-type: none"> Ingénierie du dispositif Préparation d'une phase pilote de production Appui à la mise en place d'une coopérative 	Partenaires opérationnels : Babelle, AMSSF-MC Partenaires financiers : CFSI

	Nom de l'activité ou du projet	Résumé de l'activité ou du projet	Nature de l'intervention de BATIK International	Partenaires
Actions en direction des migrants				
12	Seniors et Interculturalité (Patriarches) France	Organisation des journées de conférences autour de la thématique des seniors et de l'interculturalité à la Mairie du 13 ^e arrondissement de Paris et dans territoires ciblés de la Région Ile-de-France et dans la suite du projet « Patriarches en Mouvement », organisation de rencontres-débats autour du film, du livre et de l'expo photo	<ul style="list-style-type: none"> Coordination du projet Animation d'un comité de pilotage Organisation des projections-débats Organisation des ateliers d'écriture Organisation d'une expo photo des portraits de Patriarches Organisation de 2 journées de conférences sur la thématique des seniors et de l'interculturalité 	Partenaires opérationnels : Ville de Paris (13 ^e), PPE-CLIC 13, Partenaires financiers : Région Ile-de-France, Ville de Paris
13	Etude Vieux Migrants France	Réalisation d'une étude sur la communauté asiatique du 13 ^e arrondissement pour identifier les difficultés spécifiques face au vieillissement.	✓ Etude sur le quotidien des personnes âgées d'origine asiatique du 13 ^e arrondissement	Partenaires opérationnels : DPVI Ville de Paris, Carine Guerassimoff Partenaires financiers : Ville de Paris

	Nom de	Résumé de l'activité ou	Nature de l'intervention	Partenaires
--	---------------	--------------------------------	---------------------------------	--------------------

	l'activité ou du projet	du projet	de BATIK International	
Responsabilité Sociale des Entreprises				
14	<p>Organisations de la Société Civile et Responsabilité Sociale des Entreprises</p> <p>Formation textile et RSE</p> <p>Vietnam</p>	<p>Mise en place d'un réseau d'OSC vietnamiennes et internationales mobilisées autour des enjeux RSE dans le secteur du textile (identification des acteurs, structuration du réseau, formations, organisation de tables rondes avec les parties prenantes).</p> <p>Mise en place d'un partenariat multi-acteur (ONG, entreprises, universités, pouvoirs publics) autour de la formation professionnelle, RSE et développement économique pour renforcer les compétences des formateurs designs de l'université du textile partenaire</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Etude menée avec le CDI : identification pour la mobilisation d'un réseau d'OSC vietnamiennes autour des enjeux RSE ✓ Mise en place d'actions de formation et rencontres parties prenantes autour des enjeux RSE ✓ Ingénierie du dispositif ✓ Coordination du projet ✓ Mise en place de deux ateliers multi-acteurs autour de RSE et textile 	<p>Partenaires opérationnels : Jean-Luc François, Université de Hanoi, département de la confection et de la mode, VITAS/VINATEX, CDI</p> <p>Ambassade de France au Vietnam</p> <p>Partenaire financier : Région Ile de France, CFSI</p>
15	<p>Accompagnement de l'entreprise Easia Travel dans sa politique de RSE</p> <p>Vietnam</p>	<p>Accompagner l'agence Easia Travel dans le déploiement de sa politique RSE pour la promotion d'un tourisme attentif aux enjeux tant environnementaux que sociaux à travers le suivi des projets de coopération et de manière plus générale.</p>	<p>Accompagner l'agence dans la mise en place d'un projet de tourisme responsable dans la Baie d'Ha Long</p>	<p>Partenaires opérationnels : Easia Travel, Indochina Junk, Asvelis</p> <p>Partenaires financiers : Easia Travel</p>