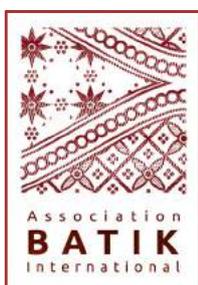




Rapport annuel

2015



ANNUAIRE

Rapport moral

4

Rapport d'activités

6

Présentation de BATIK International 6

Nos temps forts 8

Nos missions sociales 12

- Migrants
- Appui à la structuration de la société civile
- Economie inclusive et responsable

Vie associative et Partenaires 30

Communication 34

Rapport financier

36

Récapitulatif actions

40

Edito



Catherine Di Maria
Présidente

“ Depuis 1998, date de sa création, BATIK International a développé ses actions en encourageant la mise en lien des acteurs de l'insertion sociale et économique pour promouvoir un accès égal aux droits économiques et sociaux. Ses programmes ont évolué selon les opportunités offertes en termes de construction et de renforcement de partenariats, et d'accès à des financements.

Au fil de son histoire, l'association a élargi les publics cibles de ses actions et la surface d'intervention de ses programmes en s'appuyant sur la montée en compétences de ses partenaires.

Comme de nombreuses organisations de solidarité internationale, sa fonction d'appui technique a évolué vers le renforcement des capacités dans le cadre des projets puis, dans le cadre plus général de la structuration des organisations-partenaires.

Aujourd'hui, l'association se positionne de plus en plus comme un facilitateur et animateur de dynamiques collectives en France (13'Sâges, Echangeons) et à l'étranger (SAWA, FORM'Algérie, Phu Nu).

Le renouvellement d'une partie des membres du Conseil d'Administration et le changement de direction en 2014, a encouragé le lancement au cours de l'année 2015 d'une réflexion stratégique pour positionner BATIK International dans son environnement actuel et futur et définir les conditions du développement et de la pérennisation de son action.

Cette démarche a réuni les membres de l'association, les membres de l'équipe exécutive et des personnes ressources externes.

Il s'agissait en premier lieu de travailler à une clarification de l'identité de l'association au moment où elle connaît une phase de croissance dans le développement de ses partenariats, de ses activités et de son effectif (deux nouveaux postes créés au siège de l'association). En outre, son savoir-faire est de plus en plus connu et reconnu par ses pairs et par les acteurs institutionnels dans ses différents domaines d'intervention.

De plus, cette démarche visait à définir les conditions de pérennisation de ses activités dans un environnement en mutation dans lequel les organisations de petite taille comme BATIK International sont questionnées par la baisse des fonds publics et les injonctions de rapprochement entre acteurs. Le changement de majorité au Conseil Régional d'Ile de France en décembre 2015 a, par exemple, marqué la fin de l'engagement de la collectivité aux côtés de BATIK International pour soutenir l'employabilité des jeunes par la mobilité internationale avec l'arrêt du programme MOBIL'Hanoi.

Cette réflexion a abouti à la formalisation du projet associatif dans lequel BATIK International a défini sa mission : « **Coopérer autrement pour développer le pouvoir de choisir et d'agir des personnes vulnérables, en France et à l'international** ». Chaque individu, chaque communauté où qu'il ou elle se situe dans l'échelle sociale possède un potentiel, des ressources et peut utiliser celles-ci pour améliorer ses conditions d'existence et tracer la route vers un mieux vivre-ensemble qui conjugue l'épanouissement de l'individu avec celui de sa communauté dans le respect de valeurs fondamentales : justice, dignité, respect des plus vulnérables.

Avec ses partenaires, BATIK International contribue à bâtir des environnements qui vont permettre aux personnes et aux communautés de révéler leurs talents, de construire un avenir meilleur et de devenir acteurs et actrices de transformations pour une société plus juste. BATIK International agit dans le respect de l'autonomie des organisations locales, en développant des partenariats fondés sur un principe de réciprocité des actions et des apprentissages.

Ainsi, ses programmes visent le renforcement des compétences de ces organisations et le développement de leur participation active à la définition et à la mise en œuvre des politiques publiques à l'échelle locale ou nationale. BATIK International veille à établir avec ses partenaires des relations qui reflètent véritablement les valeurs d'équité, de partage et d'équilibre.

Les orientations stratégiques issues de ce travail collectif conduisent l'association à engager des chantiers transversaux au service d'une ambition nouvelle pour faire grandir l'association. Parmi ces chantiers, l'équipe exécutive s'est d'ors et déjà attelée à saisir les opportunités de développement de programmes de soutien financier à des initiatives de la société civile dans les pays partenaires, au travers de fonds en cascade.

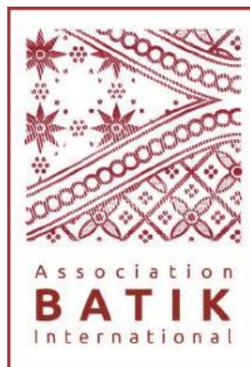
Par ailleurs, elle est activement engagée dans la mise en œuvre de la stratégie partenariale visant le rapprochement avec des organisations de solidarité internationale françaises qui partagent les principes d'action de BATIK International.

Pour « opérationnaliser » cette ambition, l'association bénéficiera en 2016 du soutien du FRIIO de Coordination Sud (Fonds de renforcement institutionnel et organisationnel) pour permettre un accompagnement des équipes gouvernante et exécutive dans la détermination de la feuille de route des cinq années à venir.

Présentation de BATIK International

Nom : *BATIK International*
Date de création : 1998
Type : *Association de solidarité internationale*
Siège : *France (Paris)*
Antenne(s) : *Vietnam (Hanoi)*

Zone(s) d'intervention : *Europe, Asie du Sud-Est, rive Sud de la Méditerranée*
Missions : *Coopérer autrement pour développer le pouvoir de choisir et d'agir des personnes vulnérables en France et à l'international*



Qu'est-ce que le «BATIK» ?

Le batik* est un tissu à motifs fleuris qui provient d'une technique d'impression utilisée en Asie, en Afrique et au Moyen-Orient.

Tel un batik composé de fils entrelacés, l'association tisse des liens entre les acteurs et actrices originaires d'Europe, d'Asie et de Méditerranée.

*Dès 2009, le « batik indonésien » est inscrit au patrimoine culturel immatériel de l'humanité.

Créée en 1998, BATIK International est une association de solidarité internationale qui intervient auprès des personnes fragilisées en Europe, en Asie du Sud-Est et sur la rive Sud de la Méditerranée pour leur permettre d'accéder durablement à leurs droits et/ou à un emploi décent.

Soucieuse de préserver et de développer l'autonomie des organisations locales qu'elle soutient, l'association contribue à leur renforcement à travers des activités de formation, de conseil, d'échanges de pratiques. Mieux outillées, ces structures sont davantage en mesure d'accompagner leurs bénéficiaires (femmes, jeunes, personnes âgées, migrants), que ce soit dans leur démarche d'insertion socio-économique (appui à la création d'activité, à la mobilité internationale, à la définition et la réalisation du projet professionnel) et/ou dans leur démarche d'accès aux droits (social, santé, éducation...).

Grâce aux différentes actions mises en œuvre avec ses partenaires, l'association est aujourd'hui reconnue pour son expertise en termes d'animation de projets et de réflexion collective, ainsi que pour les approches innovantes (empowerment, genre, RSE) qu'elle développe. Sa capacité à échanger, à coopérer et à tisser des liens entre des acteurs de cultures et d'horizons différents est l'un des marqueurs d'identité de BATIK International qui facilite l'inscription des ses partenariats dans la durée.



Pour la petite histoire...

Créée par deux petites-filles d'immigrés (venant du Laos pour Isabelle DEVAUX et d'Algérie pour Catherine MECHKOUR-DI MARIA), BATIK International a vu le jour en 1998, leur permettant de monter des projets de solidarité en lien avec leur pays d'origine.

L'association, symbolique d'un « retour aux sources », est l'un des nombreux fruits qu'ont donné les parcours d'immigration en France. « Ici et là-bas », c'est la problématique identitaire de nombreux descendants d'immigrés qui peut conduire ces derniers à vouloir construire des ponts vivants et féconds entre la France, l'Europe et les terres d'immigration. Cette éthique de l'échange, respectueux, réciproque et équitable, demeure jusqu'à aujourd'hui au cœur de l'identité de BATIK International.

Nos temps forts

JANVIER



En Tunisie, Soyons Actifs, Soyons Actives devient un PCPA

Après avoir été mobilisé sur la préparation du programme, BATIK International a participé à l'assemblée plénière du lancement du PCPA, le 22 et 23 janvier en Tunisie.

A cette occasion, les 43 membres représentants des organisations des sociétés civiles tunisiennes et françaises ont élu un comité de pilotage qui veille au bon déroulement du programme. BATIK Int. a été élu parmi les représentants des associations françaises pour un mandat de deux ans.

Les jeunes formateurs algériens prêts pour l'expérimentation

Dans le cadre de la mise en œuvre de la phase 2 du programme FORM'Algérie, BATIK International a retrouvé le groupe de stagiaires à Alger pour la dernière session du second cycle de formations. Dans la logique de formation-action développée depuis 2012, cette session a porté sur la capitalisation d'expériences en vue d'outiller les participants à la préparation et l'animation de démarches de capitalisation dans leurs régions. Les produits de cette capitalisation seront diffusés et partagés en 2016.



FEBVRIER

MARS



Diffusion du film «Portraits de femmes d'ici et là-bas»

Réalisé à l'issue du projet Genre et Economie Pluri'Elles, le film «Portraits de femmes d'ici et là-bas» met en avant des parcours de femmes qui exercent des métiers «traditionnellement» non-féminins ou qui ont décidé de créer leur propre entreprise.

La Journée de la Femme (8 mars) a été l'occasion pour BATIK International et Quartiers du Monde d'organiser un atelier participatif dans le cadre duquel le film a été projeté.

Forum Social Mondial 2015 à Tunis

Avec ses partenaires de la région MEDA, BATIK International a participé au forum social mondial de Tunis. Malgré le contexte d'organisation difficile au lendemain de l'attentat du Bardo, le Forum s'est déroulé dans une ambiance ouverte et constructive.

Il a été un lieu exceptionnel de rencontres, de discussions et de convergences pour une grande diversité de mouvements sociaux et citoyens et d'associations impliquées dans la transformation sociale, écologique et politique.



BATIK International et ses partenaires au Sénégal !

Dans le cadre du projet SAWA, l'association Enda Pronat au Sénégal a accueilli BATIK International et ses partenaires du 20 au 23 avril pour un échange de pratiques.



Les temps de réflexion autour de l'approche filière et du leadership féminin ont été nourris de visites de projets d'agro-écologie à Dakar et dans la région des Niayes. Cette rencontre est la première qui encourage le partenariat à découvrir de nouvelles expériences sur de nouveaux territoires.

AVRIL

Le projet 13'Sâges se valorise



BATIK International a participé à la 10ème session des journées de la prévention et de la santé publique pour présenter le projet 13'Sâges.

Rassemblant plus de 800 participants, ces journées ont été l'occasion de développer le réseau et de faire connaître le projet qui a été présenté comme une pratique inspirante par sa démarche globale (prise en compte de l'ensemble des besoins), à l'échelle du territoire avec des acteurs de différents champs se mobilisent autour d'un projet commun.

Quel apport du projet GEPE au renforcement des capacités ?

Suite à la clôture du projet GEPE en 2014, BATIK International a lancé une évaluation externe pour mesurer la contribution des activités pilotées par l'association en direction de ses partenaires en matière de renforcement de leurs capacités à agir en acteur de changement social.



Les conclusions de l'évaluation, débattues avec les partenaires, ont fortement consolidé le partenariat autour des valeurs et intérêts partagés et enrichi la réflexion stratégique de BATIK International.

Une nouvelle phase démarre pour 13'Sâges

Suite à l'obtention d'un financement de la part du Fonds Asile, Migration et Intégration, le projet 13'Sâges entre dans une nouvelle phase. C'est l'occasion pour BATIK International et ses partenaires d'approfondir les échanges entre les acteurs du 13ème arrondissement et de poursuivre les activités mises en place en direction des personnes immigrées âgées très isolées et des professionnels de l'action sociale.



AOÛT

Nos temps forts

S
E
P
T
E
M
B
R
E



Approches orientées changement, de quoi parle-t-on ?

Sur invitation du Service de Coopération et d'Action Culturelle (SCAC) de l'Ambassade de France en Algérie, BATIK International et son partenaire Flambeau Vert pour l'Environnement, ont animé du 4 au 8 septembre une formation sur les approches orientées changement à destination des porteurs de projet associatifs.

Une première pour ces professionnels qui ont accepté de revisiter leur projet à la lecture de ces nouvelles méthodes.

L'équipe de BATIK International s'agrandit

Chloé Rochefort, Chargée de mission sur le projet «Café social 13'Sâges» et Maddy Thaon, Chargée de mission administratif et financier sont venues consolider l'équipe du siège. Valentin Orange, Service civique, a quant à lui rejoint l'équipe BATIK International au Vietnam pour 12 mois de volontariat actif.



C'est reparti pour MOBIL'Hanoï !

Pour la 14ème année consécutive, BATIK International s'engage à travers le programme MOBIL'Hanoï en partenariat avec la région Ile-de-France, permettant à 20 jeunes demandeurs d'emploi franciliens d'enrichir leur projet professionnel grâce à un stage de 6 mois au sein d'entreprises vietnamiennes, dans les domaines de l'artisanat et/ou de la création.

Forum «Femmes actrices de changement»

BATIK International et Quartiers du Monde ont organisé le 1er octobre un forum intitulé « Femmes actrices de changement » à la Direction de la démocratie des citoyens et des territoires de la ville de Paris.

Mobilisant plus de 60 participants, ce forum a proposé un espace de réflexion collective sur l'insertion socio-économique des femmes, le renforcement du pouvoir d'agir et le leadership des femmes, en vue de contribuer aux changements sociaux.



O
C
T
O
B
R
E

BATIK International en 2025 ?

BATIK International s'est engagé dans une démarche visant à redéfinir son cadre stratégique. Pour accomplir ce travail, plusieurs personnes ressources sont venues appuyer l'association lors d'une première rencontre qui ouvre un cycle de réflexion pour imaginer l'avenir de l'association et définir les axes d'action prioritaires qui l'attendent.



O
C
T
O
B
R
E



E'CHANGEONS notre regard sur l'insertion économique et professionnelle des femmes

Débuté en mars 2015, le projet E'CHANGEONS a démarré le volet d'actions destiné aux associations franciliennes avec la tenue des premières sessions de formation.

Centrées sur la thématique de l'évaluation de l'empowerment et de l'impact des actions, les formations mettent en perspective les actions des structures franciliennes porteuses de projets d'égalité avec l'expérience de notre programme d'appui à l'émancipation socio-économique des femmes en méditerranée.

Plus que jamais, tisser des liens pour promouvoir la paix

Réunis les 13 et 14 novembre à Oran, les participants à l'Université d'automne du programme Joussour, ont vivement exprimé leur solidarité au lendemain des effroyables attaques terroristes survenues à Paris et à Saint Denis. Plus que jamais, le sens des actions de BATIK International s'est incarné au sein de Joussour (« Joussour » veut dire « passerelle »).



N
O
V
E
M
B
R
E

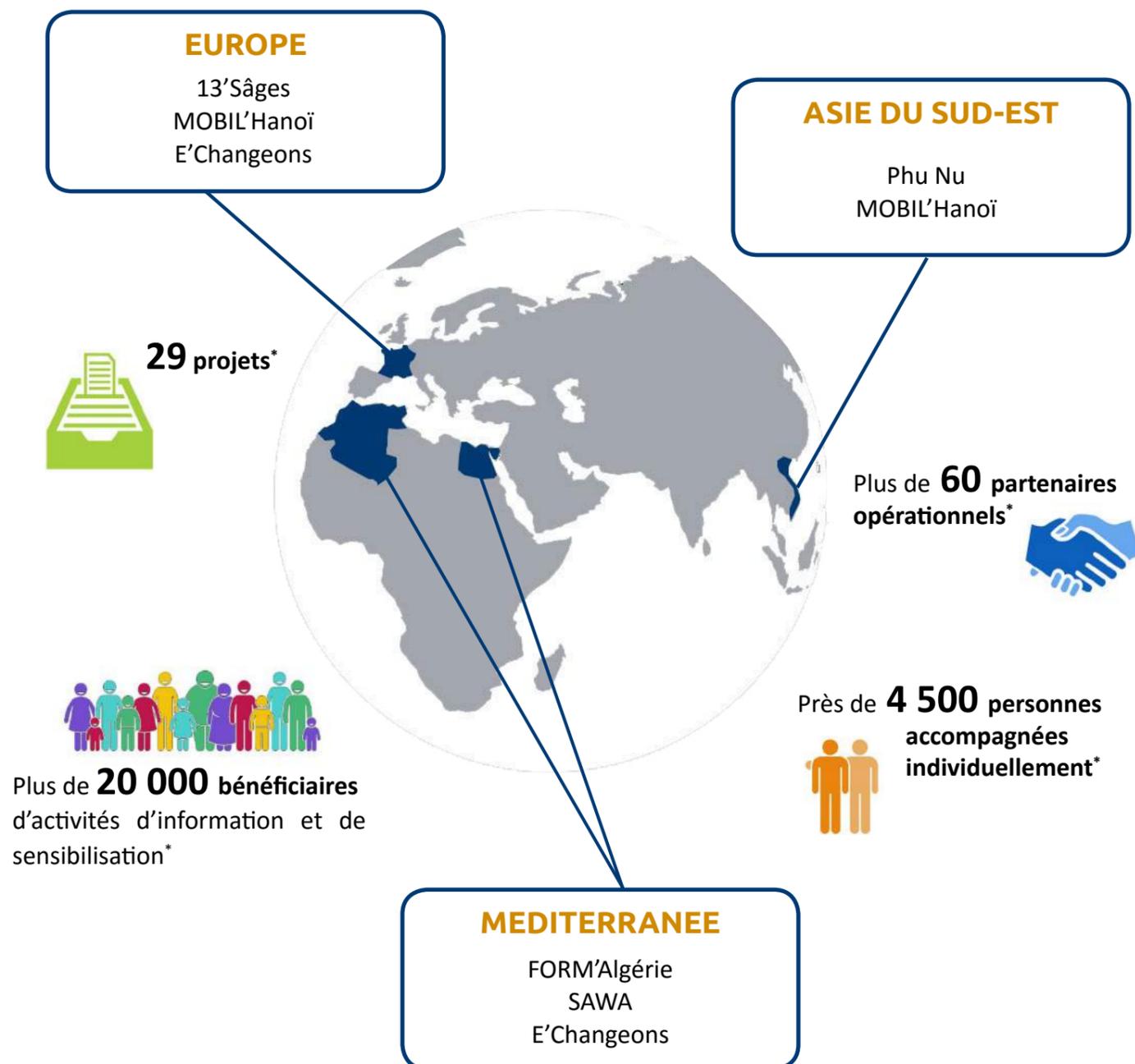


Adhésion au Centre Hubertine Auclert

BATIK International figure désormais parmi les adhérents du Centre Hubertine Auclert, centre francilien de ressources pour l'égalité femmes-hommes.

Nos missions sociales

Depuis 1998, BATIK International met en oeuvre des projets en partenariat avec des acteurs locaux, répartis sur 3 zones géographiques. En 2015, l'association a accompagné la mise en oeuvre de 6 projets.



* Depuis la création de BATIK International, soit depuis 1998.

13'Sâges

Projet débuté en : août 2013

Financé par : Fonds Asile, Migration et Intégration - Ville de Paris - DDCS - Fondation de France - Fondation Free

Depuis 2013, le projet 13'Sâges s'est fixé pour objectif de mettre en réseau et de renforcer les acteurs du 13ème arrondissement de Paris, principalement des travailleurs sociaux, pour améliorer l'accompagnement qu'ils proposent aux migrants vieillissants, notamment ceux d'origines asiatiques, fortement représentés sur ce territoire. Le projet est entré dans sa seconde phase en avril 2015.

L'une des nombreuses conséquences du « baby-boom » des années 1945 à 1970 se traduit aujourd'hui par un vieillissement notable de la population française.

Cette tendance s'accroît d'autant plus avec les vagues migratoires importantes que le pays a connu au cours de cette même période, ainsi qu'avec l'augmentation de l'espérance de vie. Il est important de noter que les personnes issues de l'immigration représentaient 8,8% de la population en 2013.

Fort de ce constat, de nombreux rapports et études réalisés sur le territoire parisien font état des difficultés rencontrées par les immigrés vieillissants. Bien que certaines problématiques liées à l'âge s'appliquent à l'ensemble de la population âgée, d'autres sont plus spécifiques ou plus marquées chez les personnes âgées immigrées.



Migrants

La vulnérabilité de ce public est due à :

- une connaissance très partielle de leurs droits et des conditions d'obtention des prestations sociales auxquelles ils pourraient prétendre.
- des problèmes de santé précoces et des pathologies occasionnées par leurs conditions de vie et de travail.
- un accès difficile aux services et dispositifs dédiés aux personnes âgées, en particulier les aides à domicile.

Rapport d'activités

Améliorer l'accès aux droits et rompre l'isolement des migrant(e)s âgé(e)s d'Ile-de-France

Coordonné par BATIK International, le projet 13'Sâges s'articule autour d'activités mises en œuvre par des structures locales, ayant un ancrage important sur le territoire et un accès au public cible : l'Espace Public Numérique 13.1, FLE et Compagnie, Les Parques, et Les Ateliers Pluriculturels.

La mobilisation de ces acteurs participe à la valorisation des ressources du territoire et permet aux seniors de découvrir et de s'approprier ces espaces.



Le projet se décline sur 3 axes :

- l'**accès aux droits et à la santé** : médiation dans les associations communautaires ; ateliers collectifs thématiques d'information et de prévention ; stands d'information mobiles dans les lieux repères des seniors.
- la **rupture de l'isolement** : ateliers numériques, ateliers cuisine et organisation de repas conviviaux
- les **ateliers sociolinguistiques** : pédagogie adaptée aux seniors, découverte des ressources locales, maintien du lien social.

Depuis 2015, le travail avec les associations communautaires s'est renforcé pour faciliter la mise en place d'ateliers d'information collectifs avec leur appui. Cette démarche permettra de toucher un public particulièrement éloigné du droit commun.

Par ailleurs, l'entourage du public cible et des seniors très isolés a pu être sensibilisé via des stands d'information mobiles organisés dans les Tours du quartier Masséna.



Plus de **80 personnes** ont participé à des **ateliers thématiques**



ateliers sociolinguistiques

temps de rencontres conviviales



ateliers d'information collectifs pour l'accès aux droits et à la santé



Renforcer les capacités des acteurs locaux et favoriser une approche interculturelle

Initiée en 2013, la dynamique de réseau a été relancée grâce à différentes rencontres qui ont rassemblé des acteurs sur l'ensemble du territoire parisien, au-delà du 13ème arrondissement.

En plus d'avoir permis l'identification de nouvelles structures comme potentiels partenaires, ces rencontres ont permis de renforcer la prise en compte des problématiques spécifiques liées aux migrants âgés dans les pratiques d'accompagnement.

Un nouvel outil de communication, la lettre d'information 13'Sâges, a été créé pour répondre au manque de temps et de disponibilité de certains professionnels pour pouvoir s'impliquer dans les activités du projet.

La diffusion bimensuelle de cette lettre d'information contribue aussi au maintien de la dynamique de réseau et à la diffusion des informations concernant la situation des migrant-e-s âgé-e-s.

Cet outil apporte aux professionnel-e-s une connaissance suffisante du territoire et des acteurs pour solliciter de manière efficace des partenaires sur un projet / une action.

15 acteurs du territoire ont participé aux **sessions de formation**



18 professionnels ont participé aux **ateliers de partage de pratiques**

65 acteurs du territoire sont inscrits à la **lettre d'information 13'Sâges**



Une **dizaine de structures locales** s'implique régulièrement dans les **activités du projet**



La mise en réseau : une démarche autour de 4 objectifs

Observer et analyser les besoins du public et des professionnels pour co-construire une expertise sur les questions de vieillissement et de pratiques d'accompagnement des migrants.

Favoriser la connaissance inter-acteurs pour partager des savoirs, des pratiques et des expériences.

Accompagner les acteurs locaux pour favoriser une approche interculturelle dans les pratiques d'accompagnement des personnes âgées.

Informier l'opinion publique sur les besoins généraux et spécifiques des migrants âgés.

E'Changeons

Projet débuté en : 2015

Financé par : Comité Français de la Solidarité Internationale – Région Ile-de-France - Direction Régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité

Forts de leurs expériences dans le domaine de l'accompagnement des femmes en Méditerranée, BATIK International et ses partenaires ont développé des outils permettant de mesurer les retombées de leurs actions. Le projet E'Changeons a pour objectif de renforcer les acteurs de l'accompagnement franciliens en les formant à l'utilisation de ces outils, mais aussi de contribuer à l'émergence d'un plaidoyer commun en matière d'égalité femme-homme auprès des pouvoirs publics de chaque territoire.

Depuis 2011, BATIK International est engagé aux côtés d'organisations de la société civile dans un programme régional d'appui à l'émancipation économique de femmes en Tunisie, au Maroc et en Egypte.

Dans chacun de ces pays, une association partenaire met en place les actions d'accompagnement à l'insertion en direction des femmes : formation professionnelle, appui à la commercialisation, éducation financière, micro-crédit, etc.



En 2013, à la suite de rencontres entre acteurs méditerranéens et franciliens et des ateliers de capitalisation, plusieurs acteurs de l'insertion franciliens ont reconnu être mal outillés pour mesurer l'empowerment des femmes ainsi que les changements que les actions de sensibilisation produisent de manière durable.

De leurs côtés, les organisations méditerranéennes ont pris conscience de la valeur ajoutée de leur expertise dans l'accompagnement, tout en pointant leur difficulté à s'appuyer sur cette expertise pour engager des actions de plaidoyer. L'engagement militant, voire politique, des organisations franciliennes rencontrées, a conforté les partenaires méditerranéens dans leur volonté de devenir des acteurs d'influence et de médiation vis à vis des politiques publiques, pour faire reconnaître le rôle économique des femmes.

Né de cet historique, le projet E'CHANGEONS a pour objectif de renforcer les acteurs franciliens dans l'élaboration d'outils de mesure de l'empowerment des publics accompagnés et de créer des espaces de dialogues collectifs, dans le but de porter un plaidoyer en faveur de l'égalité femme-homme.



Les actions du projet

Un premier volet de renforcement de capacités a été mis en œuvre en 2015 à destination des structures franciliennes porteuses de projets d'égalité. Les participants à la première activité de ce volet, une formation-action de 6 jours, étaient issus d'organisations développant des actions de conscientisation aux inégalités femme-homme et d'accompagnement social et professionnel.

Organisée en deux sessions, elle visait tout d'abord à familiariser ces acteurs associatifs avec les approches d'empowerment puis, dans un second temps, avec les approches orientées changement en se basant sur les outils et pratiques développés par les partenaires de BATIK International en Méditerranée.

En parallèle, un volet de capitalisation a été lancé au travers d'un séminaire initiant la démarche chez les organisations méditerranéennes et ayant permis d'identifier les expériences individuelles, en faveur de l'égalité, à capitaliser.

A partir de 2016, le renforcement de capacité en Ile de France se poursuivra par l'accompagnement des structures franciliennes dans l'élaboration de dispositifs de suivi-évaluation adaptés. Par ailleurs, la capitalisation se poursuivra par l'approfondissement des expériences menées pour l'égalité femme-homme en méditerranée auprès des partenaires ainsi qu'en Ile de France auprès des collectivités territoriales et associations locales. Les bonnes pratiques identifiées viendront alors nourrir une action commune de plaidoyer entre les deux rives pour l'émancipation socio-économique des femmes.



Les principaux résultats

12 représentant-e-s de structures franciliennes porteuses de projets d'égalité ont participé aux sessions de formation-action

Focus thématique : Approches orientées changement

Les approches orientées changement sont un ensemble d'outils et de méthodes pour planifier, suivre et évaluer des actions dont le but est d'accompagner des processus de transformation sociale. Ces nouvelles méthodes visent à fédérer les acteurs de l'environnement du projet autour d'une vision commune et davantage les impliquer dans la définition et mise en œuvre des activités. Elles s'ouvrent plus largement à mesurer les évolutions advenues dans le contexte de l'action et chez ses acteurs.



2 sessions de formation ont été organisées

10 associations franciliennes y ont participé



5 associations accompagnées individuellement dans l'élaboration d'outils de suivi-évaluation



FORM'Algérie

Projet débuté en : 2012

Financé par : Union Européenne – Agence Française de Développement – Comité Français de la Solidarité Internationale (PCPA Algérie - Jussour) – Région Ile-de-France

Porté par BATIK International et ses partenaires algériens, FORM'Algérie est un programme de formations qui vise au renforcement de capacités des associations algériennes. Implantés sur 6 territoires différents, les partenaires du projet ont pour rôle de transmettre ensuite leurs acquis auprès d'autres acteurs locaux.

En Algérie, le mouvement associatif retrouve peu à peu un second souffle, mais reste encore fragilisé par les troubles qu'a connus le pays dans les années 90. L'urgence du terrain rend pourtant les associations indispensables, mais ne leur permet pas d'inscrire leurs actions dans la durée, faute de ressources (humaines, financières, etc).

Par ailleurs, les attentes envers les associations sont nombreuses, tant du côté de la société que des pouvoirs publics. Il est donc urgent de donner à la société civile les moyens d'agir et de venir en aide aux personnes vulnérables.



Reposant sur la mobilisation de structures basées dans diverses régions (Adrar, Alger, Akbou, Constantine, El Oued et Oran), le projet FORM'Algérie a pour objectif de former, dans un premier temps, un pool de jeunes cadres associatifs chargés par la suite d'animer des formations auprès d'autres acteurs associatifs de leur territoire.

Le **renforcement de capacités** est un processus qui vise à améliorer les capacités organisationnelles et opérationnelles, ainsi que les compétences des ressources humaines (bénévoles et salariées) d'une association pour qu'elle puisse exécuter au mieux ses fonctions prioritaires et valoriser son utilité sociale.

Démultiplier des savoirs en région

Le pool de cadres associatifs formés lors de la phase 1 a bénéficié de formations complémentaires, leur permettant d'apprendre de nouvelles techniques/méthodes et de continuer à transmettre leurs connaissances dans les régions.

De plus en plus demandés, les formateurs ont eu de nombreuses occasions pour mettre en pratique leurs acquis et tester leurs méthodes d'animation. Ils se disent beaucoup plus à l'aise, plus professionnels avec leur public et notent une véritable reconnaissance de leur expertise. Ils assurent qu'avoir été formés dans le cadre de FORM'Algérie représente réellement un gage de qualité pour les associations qui font appel à eux. Le projet a ainsi permis aux partenaires d'accroître leur visibilité et de consolider leur rôle en tant qu'animateurs des dynamiques locales.

Dans cette seconde phase, les partenaires ont également mené des études de besoins auprès d'un grand nombre d'associations locales, dans le but de cibler encore davantage leurs attentes. Les informations récoltées leur ont permis d'avoir une vue d'ensemble des besoins des organisations interrogées et de leur proposer un accompagnement adapté à leurs besoins les plus prioritaires.

Des séminaires d'échanges de pratiques inter-régions ont également été organisés au cours de cette deuxième phase. Facilitant d'une part les rencontres entre associations, le partage des connaissances et d'expériences, les séminaires ont attiré de nombreux élus locaux, très intéressés par les actions mises en place dans le cadre des politiques publiques qu'ils conduisent.

Le séminaire d'Adrar a été particulièrement remarqué, tant par la diversité et le nombre des acteurs qui y ont participé, que par la couverture médiatique dont il a bénéficié. Là encore, la pertinence de ces rencontres a été soulignée par les autorités locales, ce qui a permis à quelques associations, dont NADA, de tisser des partenariats avec elles.

Capitaliser les connaissances pour mieux les partager

Afin de diffuser leurs bonnes pratiques et leurs initiatives, les partenaires de FORM'Algérie ont souhaité capitaliser certaines de leurs actions, permettant ainsi à d'autres de les mettre en place à leur tour. C'est un outil qui contribue au partage des savoirs et des compétences et qui favorise dans le même temps les échanges au sein des réseaux inter-associatifs. D'autre part, produire un outil de capitalisation permet aussi aux associations de valoriser leur mission et de gagner en visibilité auprès des autorités locales.



NADA, Réseau Algérien pour la protection des droits de l'enfant, s'est porté volontaire en 2008 auprès de la Convention Internationale des Droits de l'Enfant (CIDE) pour réaliser un rapport alternatif. Fort de son succès, l'association a souhaité capitaliser ses méthodes de travail afin de permettre à d'autres associations de s'en inspirer.

« Ma Cité en Mouvement » est un collectif d'associations constantinoises qui mène des activités favorisant la cohésion sociale et une meilleure qualité de vie pour les habitants. De leur travail ensemble, les associations ont découvert les difficultés de l'action collective. Pour répondre à ces enjeux, le collectif a réfléchi à la meilleure manière d'optimiser le travail en réseau. Flambeau Vert a proposé de réaliser des fiches méthodologiques, permettant de faciliter la mise en place des activités, ainsi qu'une vidéo qui traitera du travail en groupe.



Dans la région d'El Oued, la population nomade ne bénéficie pas d'un accès aux soins. Leur mode de vie rudimentaire occasionne pourtant des pathologies, parfois graves, qui nécessitent l'intervention d'un médecin. L'association TEJ pour la santé a donc décidé de mettre en place un système de caravanes médicales pour proposer des consultations/permanences dans les territoires les plus reculés.

NOUR œuvre principalement pour les personnes en situation de handicap. Cette association souhaite mettre en avant l'intérêt du travail associatif qui permet à des femmes en situation de précarité (veuves, divorcées, mari au chômage, etc) de retrouver leur dignité via un projet d'insertion professionnelle au sein de l'association.



Nos autres initiatives

Programme Soyons Actifs, Soyons Actives

Une mobilisation active en Tunisie

En 2015, BATIK International a activement participé au lancement du programme Soyons Actifs / Actives (PCPA), en Tunisie. Programme de coopération entre la société civile tunisienne et française qui a démarré en 2011, il entend contribuer à réduire les inégalités d'accès aux droits des personnes vulnérables. Déjà mobilisée l'an passé dans la réflexion sur la définition des orientations du programme, l'association a été élue membre du comité de pilotage au cours de l'Assemblée plénière en janvier 2015.



Ce mandat permet de valoriser l'expérience de BATIK International issue du PCPA Algérie (programme Jousour) en matière de gouvernance participative, ainsi que son savoir-faire en matière de renforcement de capacités d'organisations de la société civile en phase de structuration.

Dans cette phase pilote, le programme a permis la réalisation d'un cycle de formation sur l'approche basée sur les Droits de l'Homme au bénéfice de 19 jeunes de différentes organisations membres. Dans le cadre de ce cycle de formation en 4 étapes, BATIK International a co-animé à Sidi Bouzid avec l'association Tunisian Forum for Youth Empowerment la session inaugurale sur le thème de l'ingénierie de formation, en juin 2016. Cette contribution est valorisée dans le guide d'orientation sur l'approche basée sur les Droits de l'Homme publié début 2016 (disponible en arabe).

BATIK Int. valorise son savoir-faire en Algérie

Planifier, suivre et évaluer un projet à l'aide des méthodologies orientées changement

Sur invitation du Service de Coopération et d'Action Culturelle (SCAC) de l'Ambassade de France en Algérie, BATIK International a animé une formation sur les approches orientées changement à destination de porteurs de projet associatifs soutenus dans le cadre d'un appel à projets sur le thème du développement durable.



L'enjeu de la formation est d'améliorer l'agilité opérationnelle de l'association pour revoir la logique d'intervention à la lumière de la théorie du changement et élaborer un dispositif de suivi-action « orienté changement ». La formation s'est basée sur plusieurs approches dites « orientées changement » (« Théorie du changement », la « Cartographie des incidences », la « Technique du changement le plus significatif », etc.) en les mettant en perspective avec l'Approche du Cadre Logique. Fil conducteur pédagogique de la session, la mise en perspective a permis de s'appuyer sur les connaissances et compétences des participants en matière de GCP et qui avaient guidé la formulation de leurs projets, pour les questionner et les poser en complémentarité des nouvelles approches.

Les nombreux échanges et débats qui ont entouré la réalisation des exercices ont été autant d'occasions de mettre en avant la richesse des différents points de vue et de montrer qu'un même problème peut être analysé et traité de différentes manières selon le point de vue duquel on se place.

« On doit toujours être attentif à la découverte, ne pas croire qu'on est au bout du savoir »

« J'ai compris qu'un projet est un être vivant, constitué de plusieurs acteurs, qui bougent, qui n'est pas figé dans le temps »

Par ailleurs, les échanges ont été l'occasion de débattre sur la contribution des associations au changement social et la nécessité de questionner leurs actions sur le champ de l'utilité sociale.

« Je vais revoir mes projets professionnels : sur quoi je travaille actuellement et sur ma vie professionnelle à long terme et en tant qu'actrice de la société civile »

Pour la première fois, un formateur issu du groupe de cadres associatifs du programme FORM'Algérie, Farid KERBOUA, a co-animé la formation avec la représentante de BATIK International, Pauline de La CRUZ. Ce nouveau binôme algéro-français est l'une des nombreuses illustrations des effets inattendus du programme !

Accompagner une démarche de capitalisation

Rencontre algéro-française de l'action locale pour et avec les jeunes

En septembre 2015, Cités Unies France et l'Association Etoile Culturelle d'Akbou ont réuni 200 participants dans le cadre des rencontres de l'action locale pour et avec les jeunes. La préparation et la tenue de ces rencontres visait à aborder la question de la concertation entre acteurs associatifs, autorités locales et pouvoirs publics à l'échelle d'un territoire.

Le partage et la confrontation de pratiques et d'expériences en matière de politiques publiques de jeunesse a ainsi permis de mettre en avant la qualité des intervenants et des associations porteuses d'actions innovantes, de valeurs, de stratégie et d'éthique dans les multitudes de domaines d'intervention.

Cités Unies France et l'Association Etoile Culturelle d'Akbou ont sollicité l'appui de BATIK International pour mettre en lumière les actions et les acteurs qui les portent, à travers un panel non exhaustif d'organisations algériennes et françaises intervenant toutes dans le domaine de la jeunesse et de la culture au travers d'une démarche de capitalisation. Réalisée sous la forme de fiches d'expériences, 8 initiatives ont été mises en lumière. Elles dénotent de la capacité de ces acteurs à participer et à contribuer de manière active à la définition des politiques publiques jeunesse des deux pays et impulser une vraie dynamique de partenariat pluri-acteurs.

La démarche de capitalisation dans un second temps porté sur une analyse des échanges des 4 journées des rencontres de Bejaia. Ce travail a donc permis de réinterroger les pratiques et d'améliorer la visibilité des actions en valorisant les initiatives innovantes portées par ces acteurs jeunesse. Enfin, la production réalisée se voulait un plaidoyer auprès des pouvoirs publics pour la reconnaissance de leur valeur ajoutée au développement socio-économique et culturel des deux pays.



Phu Nu

Projet débuté en : février 2014

Financé par : Agence Française pour le Développement - Oxfam - Comité Catholique contre la Faim et pour le Développement - Conseil Départemental de Seine-Saint-Denis - FIND

Piloté par BATIK International et en collaboration avec deux organisations partenaires (le CDI et le GRET) en 2014, le projet Phu Nu (« Femme » en vietnamien) vise à améliorer les conditions de vie des femmes migrantes dans deux zones industrielles de la périphérie d'Hanoi, Vinh Phuc et Hai Duong.

Le développement rapide du Vietnam et de son économie au cours des dix dernières années a provoqué une mutation profonde de la structure de sa société. Le pays connaît depuis une vingtaine d'années un exode rural massif, et de plus en plus de personnes, notamment des femmes, quittent les villages pour rejoindre les villes et les usines qui y sont installées.

Certaines s'insèrent dans le secteur formel, où leurs droits ne sont pourtant pas toujours respectés par les employeurs. D'autres travaillent dans le secteur informel, très peu encadré par les lois vietnamiennes malgré son importance dans l'économie réelle du pays.

Peu informées sur leurs droits, elles représentent une population particulièrement vulnérable.



Un grand nombre des femmes migrantes ont entre 20 et 25 ans. Elles partent vers les zones industrielles de manière à garantir un revenu régulier à leur famille restée à la campagne, car les revenus liés aux activités agricoles ne suffisent pas à assurer leurs subsistances.

Peu éduquées, elles n'ont pas les moyens de faire valoir leurs droits auprès de leurs employeurs, qui souvent ne respectent pas les lois en vigueur. N'étant pas non plus correctement informées sur les moyens de contraception, beaucoup d'entre elles doivent faire face à des grossesses non désirées, qui compliquent encore davantage leur situation.

Les actions du projet

Le projet Phu Nu comporte 3 volets d'action, déclinés auprès de 3 types d'acteurs :

■ des **formations sur l'accès aux droits** ont été dispensées à un groupe de femmes, devenues femmes « leader ». Réparties dans des clubs de femmes, elles ont pour tâche de transmettre aux autres travailleuses les connaissances et les bonnes pratiques (en matière de santé, d'accès aux droits, etc.) acquises au cours de ces formations. Les femmes « leader » ont aussi pour rôle de faciliter les échanges entre les travailleuses et les acteurs du développement des zones concernées.

Dans le but de leur offrir des conditions de vie décentes, le projet prévoit en parallèle la réalisation de travaux dans les logements collectifs où résident ces femmes.

■ des **actions de sensibilisation et de mobilisation** ont permis à l'équipe du projet de réunir les femmes leaders et divers acteurs du développement (entreprises, propriétaires des logements et autorités locales) afin qu'ils échangent sur les problématiques spécifiques des travailleuses et qu'ils y apportent des réponses concertées.

■ dans l'optique de toucher un public plus large, des **actions de sensibilisation et de plaidoyer** ont permis d'alerter l'opinion publique sur les conditions de vie des travailleuses migrantes et d'impliquer des acteurs à plus grande échelle. Diffusés largement, des supports informatifs autour de la situation de ces femmes ont suscité l'intérêt des autorités nationales. Une conférence visant à proposer des solutions concrètes à leur précarité se tiendra d'ailleurs fin 2016.

Les perspectives à venir

Le projet Phu Nu entre dans sa dernière année, qui sera celle de la consolidation des activités engagées jusqu'ici. Les réunions des clubs de femmes seront animées par l'intervention régulière de personnes ressources. Les femmes leaders recevront quant à elles un suivi continu de la part de l'équipe du projet afin d'approfondir leurs compétences et leurs connaissances.

Les entreprises, propriétaires et acteurs locaux seront mobilisés tout au long de l'année, dans le cadre des réunions de travail, mais également autour de deux temps forts que seront la réunion interzone en juin et la conférence finale de plaidoyer en novembre.

Cette dernière sera préparée tout au long de l'année par l'équipe du projet, notamment autour de trois actions majeures. La première est la réalisation d'un manuel sur la création et la gestion d'un club de femmes, qui sera diffusé dans le secteur du développement au Vietnam. La deuxième est la conduite de deux études de cas qui serviront de base au travail de plaidoyer, en présentant de manière détaillée les problématiques rencontrées par les femmes migrantes et les solutions proposées par le projet. Enfin, un film sur la situation des bénéficiaires sera réalisé et servira d'outil de valorisation du projet.

60 femmes leader
recrutées et formées



30 clubs de femmes
se réunissent régulièrement



17 propriétaires
ont réalisé des travaux
avec l'aide du projet

1900 brochures
informatives
réalisées et distribuées



6 réunions pluri-acteurs
organisées et
1 réunion interzones
conduite

MOBIL'Hanoi

Projet débuté en : 2002 (2015 - 2 promotions)

Financé par : Conseil Régional Ile-de-France

BATIK International a conçu, en partenariat avec le Conseil Régional Ile-de-France, le programme « MOBIL'Hanoi » à destination des demandeurs d'emploi franciliens. Ces derniers ont l'opportunité d'effectuer un stage de 6 mois dans une entreprise vietnamienne afin de valoriser leur savoir-faire et de développer de nouvelles compétences.

En France, près de 25% des jeunes sont au chômage. Public vulnérable sur le marché de l'emploi, ils sont les premiers touchés par la crise. L'absence ou le manque d'expérience professionnelle est cité comme l'un des principaux freins à l'insertion ou à l'accès à des emplois durables. Améliorer l'employabilité des jeunes est donc un enjeu majeur.

Partant de ce constat, le programme MOBIL'Hanoi a été créé en 2002 dans le but de permettre à des demandeurs d'emploi franciliens d'avoir une expérience professionnelle à l'international. Aux yeux des entreprises, un séjour à l'étranger est un atout remarquable dans un CV.



MOBIL'Hanoi est une action de formation qui vise à renforcer les compétences des jeunes éloignés de l'emploi grâce au :

- renforcement des compétences techniques en cours d'acquisition, notamment à travers une mise en pratique opérationnelle.
- développement de nouvelles compétences via une formation interculturelle et linguistique.
- développement des capacités centrées sur des savoir-faire relationnels (communication, capacité à coopérer avec d'autres, ouverture d'esprit ...) et des savoir-faire liés à l'organisation (autonomie, sens de l'initiative, adaptabilité...), compétences précieuses dans un environnement professionnel évolutif et indispensables pour tout projet de création d'activité.

12ème promotion : 20 nouveaux stagiaires

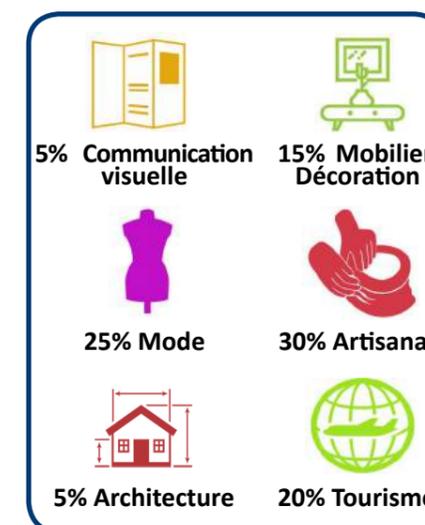
Initié en 2002, le programme MOBIL'Hanoi a déjà bénéficié à 143 stagiaires francilien-ne-s. Pour la 12ème session, 5 nouvelles offres de stage ont été financées par la Région Ile-de-France. Sur 114 inscrit-e-s aux réunions d'information du programme, 20 jeunes ont été sélectionnés pour participer au programme.

L'augmentation du nombre de participant-e-s s'est traduite par un recentrage des stages vers les métiers de la création (voir ci-contre), et un accueil des candidat-e-s à plus faible niveau de qualification (notamment 2 stagiaires niveau BAC et 6 BAC+2).

9 nouvelles entreprises ont été mobilisées pour accueillir des stagiaires dans des domaines autres que celui du design et du tourisme, secteurs traditionnellement ciblés par le programme.

Les secteurs du design et du tourisme sont plus particulièrement investis, ce sont tous deux des secteurs en forte expansion à Hanoi et en Ile-de-France. En effet, le savoir-faire français dans les domaines de la mode et du design est très renommé au Vietnam.

Par ailleurs, les villages situés au Nord du Vietnam qui s'organisent par métier (souvent artisanal) constituent un terrain privilégié permettant à de jeunes designers d'expérimenter de manière concrète leur savoir-faire.



Retour sur la 11ème promotion

Les 15 jeunes sélectionnés en 2014 et ayant effectué leur stage en entreprise à partir d'octobre 2014, l'ont terminé en avril 2015 sur des suites positives :

- 2 stagiaires ont été embauchés dans leur entreprise d'accueil.
- 5 stagiaires se sont engagé(e)s dans le développement de projets personnels : un stagiaire est parti en Inde pour développer un prototype de chaussure, une stagiaire s'est installée au Cambodge pour créer sa marque de vêtement, deux stagiaires sont restés à Hanoi dans le but de développer leurs projets personnels ou de création d'entreprise, une stagiaire est rentrée en France pour développer son projet textile.
- 7 stagiaires sont toujours à la recherche d'un emploi : 3 d'entre eux ont refusé des offres d'emploi au Vietnam qui ne correspondaient pas à leurs attentes en termes de conditions de travail.
- 1 stagiaire est en reprise de formation en Master 1 à la rentrée 2015.

A leur retour, **100 % des stagiaires MOBIL'Hanoi reconnaissent plus volontiers la qualité de leur travail** : 20% ont un peu plus confiance en eux, 73% beaucoup plus confiance et 7% énormément plus confiance en eux.

Que sont-ils/elles devenu(e)s?

« MOBIL' Hanoi, en 13 années d'existence, a très largement fait ses preuves. C'est mon cas, en tant que designer textile (autoentrepreneur), je vends aujourd'hui mes créations à Paris que je fais produire au Vietnam avec la minorité Thaï Blanc. La preuve inébranlable que ce programme offre non seulement des opportunités d'emploi mais permet également de comprendre le monde dans lequel nous vivons.

Donner du sens à ce que l'on fait, être responsable et cultiver la confiance en soi, sont autant de valeurs que j'ai acquises au cours de mon expérience MOBIL' Hanoi. »



Lyse Drouaine - Designer textile (MOBIL'Hanoi 2014-2015)



Juline Crenn - Graphiste
(MOBIL'Hanoi 2014-2015)

« Je suis graphiste et je ne pense pas qu'une expérience de travail à l'étranger m'aurait été possible sans ce programme. Elle a été un tremplin dans ma vie professionnelle et personnelle, un enrichissement incontestable.

Un changement total d'univers professionnel, une adaptation aux méthodes de travail, un partage de culture, MOBIL' Hanoi est sans aucun doute un magnifique programme qui guide vers l'autonomie, la créativité, les envies professionnelles, la confiance en soi, et le tout dans des structures et un pays à l'accueil enthousiaste et valorisant.

Aujourd'hui je continue à travailler pour mon entreprise d'Hanoi depuis la France, aussi dans le webdesign et suite à mon travail là-bas, et j'ai l'envie de créer. »

La mobilité, source d'empowerment des jeunes

Au-delà de sa plus-value en termes d'employabilité, la mobilité peut être lue à partir du processus d'empowerment¹ qu'elle déclenche chez les personnes, surtout lorsqu'il s'agit de jeunes fragilisés par leur situation de précarité.

Le terme d'empowerment fait référence à l'idée de « pouvoir personnel », cela implique la reconnaissance du pouvoir (et des capacités) que les personnes possèdent. La mobilité représente une expérience d'immersion qui facilite la prise de recul sur sa propre culture et donc sur soi. Elle permet ainsi de mieux se connaître, de confirmer des choix, de renforcer ses ressources personnelles et de faire évoluer ses centres d'intérêt, ses motivations et ses valeurs.

Mais le concept d'empowerment se réfère également aux ressources et obstacles liés à l'environnement et qui ont une influence sur la confiance des jeunes en leurs capacités d'autoréalisation. La confrontation à une autre culture affranchit les jeunes des préjugés qui les empêchent d'avancer.

Les jeunes ont le sentiment que les choses peuvent changer, leur champ de possible s'élargit et ils/elles reprennent confiance en eux. Une expérience à l'étranger offre donc des possibilités qu'ils n'avaient pas envisagées et permet de percevoir son "projet" personnel ou professionnel sous un angle nouveau.

Le programme MOBIL'Hanoi est avant tout une expérience humaine. Grâce au programme, plusieurs stagiaires ont retrouvé de la confiance, certains ont même renoué avec leur métier, voire ont réorienté leur parcours professionnel.

« Je ne suis pas devenue radicalement différente, mais moins sévère vis-à-vis de moi-même et de mon travail, de relativiser. (...) J'ai gagné de la confiance en moi, et il faut que je la cultive pour ne plus qu'elle retombe aussi bas qu'avant mon départ. »

« Le programme m'a apporté de nouvelles perspectives, m'a redonné confiance et m'a orienté vers un type de design qui me correspond. »

« Il est important de savoir tous les aspects bénéfiques que vous véhiculez grâce à ce type de formation : prise de confiance en soi tant personnelle que professionnelle, découverte de soi. »

¹L'empowerment est un concept multi-dimensionnel (McWhirter, 1991), lié « au processus par lequel les gens ou les groupes dénués de pouvoirs prennent conscience des dynamiques de pouvoir présentes dans leur vie, acquièrent des compétences et des capacités pour avoir un contrôle raisonnable sur leur vie, et exercer ce contrôle sans enfreindre les droits des autres ».

SAWA

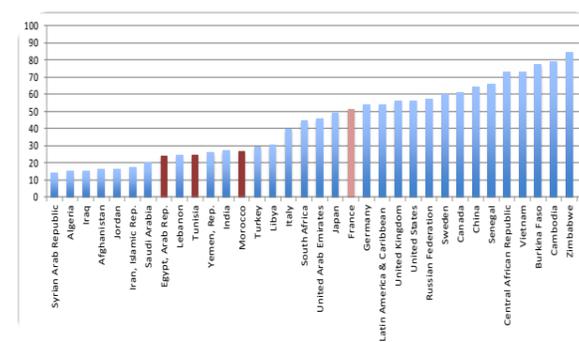
Projet débuté en : 2014

Financé par : Ministère des Affaires Etrangères - Conseil Régional Ile-de-France - Fondation RAJA

En collaboration avec des organisations locales (ATTADAMOUNE Micro-Finance, l'Egyptian Association for Comprehensive Development et l'Union Tunisienne de Solidarité Sociale), BATIK International a démarré en 2011 un programme régional visant l'émancipation socio-économique des femmes.

Sur la rive sud de la Méditerranée, de nombreux clivages perdurent entre les femmes et les hommes. C'est ce que montre les derniers rapports du Global Gender Gap, pointant la dégradation de la situation des femmes, en termes d'accès à l'éducation et à l'activité économique au Maroc, en Tunisie et en Egypte.

En effet, les trois pays se caractérisent par des taux d'activité féminins bas par rapport au niveau international. La Tunisie, le Maroc et l'Egypte présentaient en 2014 des taux d'activité de 25%, 27%, et 24%. Les causes de ces faibles taux d'activité sont variées et relèvent des structures économiques et sociales, des représentations, des valeurs, du niveau de développement ou de la répartition des secteurs économiques.



Comparaison internationale des taux d'activité féminins, Banque Mondiale, 2014



Taux moyens d'activité féminins par pays pour la période 2011-2015, Banque Mondiale

L'insertion économique des femmes peut exercer un effet levier sur leur émancipation sociale, à condition que les femmes acquièrent des ressources (compétences, ressources matérielles, accès aux droits) leur permettant de changer leurs conditions de vie et de travail.

Partant de ce constat, BATIK International et ses partenaires ont décidé d'oeuvrer ensemble pour l'émancipation socio-économique des femmes. L'action du partenariat s'est construite sur une approche d'empowerment. Elle vise ainsi à répondre aux besoins pratiques des femmes (accès à la santé, logement, revenu, éducation des enfants) mais également à leurs intérêts stratégiques (participation dans les organes de décision, répartition équitable des tâches domestiques) de manière à ce qu'elles puissent devenir actrices de leur vie et de leur société.

Rapport d'activités

Les actions du projet

Durant la première année du projet, les partenaires se sont concentrés sur un travail de sensibilisation des femmes et de leur entourage à l'égalité entre les sexes et aux droits socio-économiques. En 2015, plusieurs services ont été proposés aux femmes pour les accompagner dans leur insertion économique.

Appui à la structuration en coopérative de micro-entrepreneuses en Tunisie



Après la réalisation d'un diagnostic sur la filière laitière, l'UTSS a entamé un processus d'accompagnement à l'entrepreneuriat collectif des femmes dans les régions de Kef et Takelsa. L'accompagnement des deux groupements s'est poursuivi par des activités de renforcement de capacité au travers de quatre sessions de formation (gestion financière et administrative, en marketing, en assertivité et confiance en soi) ainsi que par la visite au Groupement Féminin de Développement Agricole d'Oued Sbayhia.

Cette rencontre avait pour objectif de montrer un collectif s'étant consolidé sur le long terme ainsi que la diversité des tâches (appui technique et financier, à la commercialisation, etc) pouvant être proposées aux membres. Une fois créée, la première activité du GDA de Sers a été celle de l'approvisionnement collectif en semences fourragères. Le regroupement a permis d'économiser 50 % sur le prix d'achat.



Renforcement des capacités en gestion financière des micro-entrepreneuses et formations métiers au Maroc

Les micro-entrepreneuses rencontrées par Attadamoune présentait des lacunes sur la gestion financière pouvant se répercuter sur le développement à long terme de leur activité.

Dans le but de les renforcer, Attadamoune a premièrement formé ses agent-e-s de crédit à la pédagogie de formation en éducation financière. Cela a permis aux agent-e-s de prodiguer des conseils personnalisés et plus adaptés aux micro-entrepreneuses.

En parallèle, l'association a aussi proposé à des femmes sans activité de se former dans l'un des secteurs suivants : couture ; pâtisserie ; céramique ; coiffure et esthétique ; recyclage ou informatique, afin de multiplier leurs opportunités d'insertion.



Accompagnement à la recherche d'emploi à travers un bureau de recrutement en Egypte



Dans un contexte socio-économique difficile, l'association égyptienne pour le développement global (EACD) a redoublé d'efforts dans ses pratiques d'accompagnement pour augmenter les chances d'insertion professionnelle des femmes. Le bureau de recrutement a été renforcé, par une équipe qualifiée dans l'orientation à l'emploi, et a proposé différents types d'appui : orientation vers des formations techniques, ateliers de valorisation de compétences (communication, rédaction de CV...).

Ce bureau a aussi joué un rôle d'intermédiaire entre les femmes à la recherche d'un emploi et les entreprises, rencontrées directement ou lors d'un forum de recrutement organisé au niveau du grand Caire.

Sensibiliser les acteurs économiques

Impliquer des acteurs privés et des organismes d'orientation professionnelle au projet SAWA était incontournable, dans la mesure où ils régissent et régulent en grande partie le marché du travail, ainsi que l'accès aux crédits permettant la création d'activités.

Pour ce faire, les partenaires ont organisé des ateliers de sensibilisation auprès de ces derniers pour débattre des stéréotypes conditionnant l'insertion socioéconomique des femmes, mais aussi pour discuter des politiques d'égalité au sein des entreprises et de la collaboration entre les organisations publiques et les acteurs associatifs. Ces rencontres ont réuni des représentant-e-s d'entreprises en Egypte, des représentant-e-s d'institution de la finance au Maroc et des représentant-e-s des pouvoirs déconcentrés en Tunisie.

Les échanges d'expérience : partager le savoir

Les mouvements sociaux, les ONG et les politiques publiques ont un rôle primordial à jouer dans la co-construction de l'empowerment économique des femmes, par la promotion d'une culture d'égalité et de la valorisation du rôle de la femme dans l'espace public, par l'offre d'opportunités égales aux femmes, etc.

Plusieurs organisations travaillent sur l'empowerment des femmes avec des approches spécifiques au contexte du pays d'intervention. Les partenaires du projet ont voulu élargir leur réflexion sur les enjeux de l'insertion des femmes dans d'autres pays. Trois organisations ont partagé leurs pratiques :

- l'association Al Majmoua au Liban a animé une rencontre autour de l'impact social de la micro-finance. Association leader du pays dans ce domaine, Al Majmoua a présenté leurs procédures de suivi et de performance sociale.
- l'association Enda Pronat au Sénégal a présenté un projet intégré de structuration d'une filière de maraîchage conçue pour et par les villageoises de la région de Niayes.
- l'association Quartiers du monde au Maroc et à Paris a co-animé avec BATIK Int des temps de sensibilisation sur l'égalité et l'empowerment des femmes, à partir d'une approche d'éducation populaire.



215 femmes ont été formées à la gestion financière (Maroc)

102 ont trouvé un emploi grâce au bureau de recrutement (Egypte)



130 femmes ont mutualisé leurs compétences autour d'un projet de coopérative agricole (Tunisie)



90 femmes ont suivi une formation à un métier technique (Maroc)

205 acteurs économiques ont été sensibilisés à l'égalité femme-homme (Egypte, Maroc et Tunisie)



Vie associative et partenaires

Ressources humaines

Composé de **6 membres**, le Conseil d'Administration de BATIK International veille, conformément à ses statuts, à ce que les actions engagées soient en adéquation avec les orientations stratégiques de l'association.

Le Conseil vote également le budget annuel et approuve les bilans moraux et financiers de chaque exercice.

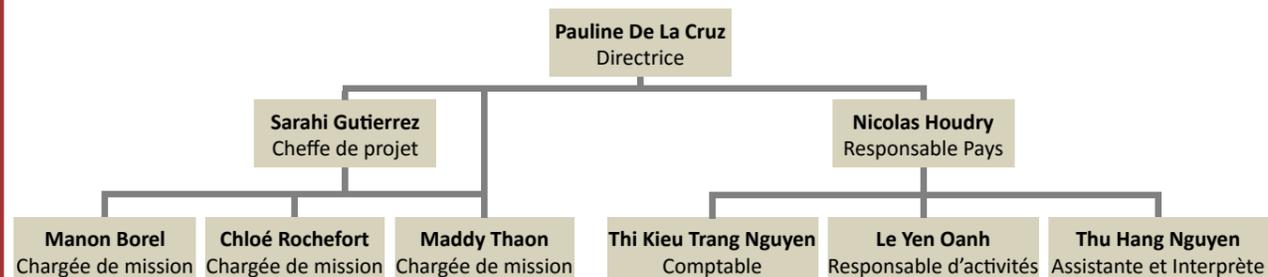
Conseil d'Administration

Catherine Di Maria Présidente	Cécile Brissier Trésorière	Maud Koestchet Secrétaire
Marie Philiponeau Administratrice	Laurence Beierlein Administratrice	Djamila Hamed Administratrice

Cette année, BATIK International a renforcé son équipe au siège (Paris) avec l'arrivée de **2 nouvelles recrues** : Chloé Rochefort, en charge de la mise en oeuvre du projet 13'Sâges, et Maddy Thaon, en charge du suivi administratif et financier, ainsi que de la communication.

Du côté de l'antenne (Hanoï), l'équipe a également accueilli **une nouvelle responsable d'activités** : Le Yen Oanh. Par ailleurs, un nouveau volontaire français, Julien Guillaume, a été recruté fin 2015 en tant que futur responsable pays. Sa prise de poste est prévue pour janvier 2016.

Equipe Exécutive



Le Yen Oanh a intégré l'antenne du Vietnam en 2015 en tant que responsable d'activités du projet Phu Nu.

Manon Borel a intégré BATIK International en 2014. Elle intervient dans la coordination de projets SAWA et MOBIL'Hanoi et E'Changeons.



Sarahi Gutierrez a rejoint BATIK International en 2011. Elle assure aujourd'hui la coordination et le suivi des projets 13'Sâges, MOBIL'Asie et SAWA.

Recruté en tant que service civique depuis septembre 2015, **Valentin Orange** assiste le Responsable Pays dans ses missions quotidiennes.



Maddy Thaon est, depuis 2015, en charge du suivi administratif et financier des projets et de l'association, ainsi que de la communication.

Pauline De La Cruz a développé ses compétences depuis 2004 au sein de BATIK International. Depuis 2014, elle assure la direction de l'association.



Nguyen Thu Hang assure depuis 2010 le suivi des projets, la traduction/interprétation en vietnamien/français et appuie à la gestion administrative de l'antenne.



Nicolas Houdry est responsable de l'antenne de BATIK International au Vietnam depuis 2013.



Chloé Rochefort est, depuis 2015, en charge du suivi du projet 13'Sâges et des autres initiatives en rapport avec la migration.

Nguyen Thi Kieu Trang s'occupe de la comptabilité de l'antenne et des projets au Vietnam depuis 2014.



Rapport d'activités

Partenaires opérationnels



Partenaires financiers



Partenaires réseaux



Rapport d'activités

Communication

Newsletter institutionnelle



En moyenne, **417 personnes** étaient abonnées à la BATAK Info en 2015.

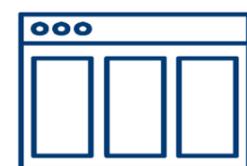


Site Internet

Suite à une reconnaissance institutionnelle de plus en plus forte auprès des bailleurs de fonds, des partenaires, des pouvoirs publics, d'autres associations de solidarité internationale etc, le site internet dont dispose actuellement BATAK International n'est plus en adéquation avec ses orientations présentes et futures. Quand bien même, le site actuel est en service depuis près de 10 ans maintenant ! L'association a donc décidé d'entreprendre sa refonte.

L'idée est d'avoir une interface, en accord avec sa nouvelle charte graphique, plus dynamique, plus simple d'utilisation et surtout plus accessible. BATAK Int. souhaite en effet faciliter au maximum la navigation des utilisateurs, sans les perdre dans une arborescence trop complexe qui ne leur permet pas d'accéder facilement aux informations recherchées. Dès la page d'accueil, les internautes auront un aperçu global de ce que propose l'association.

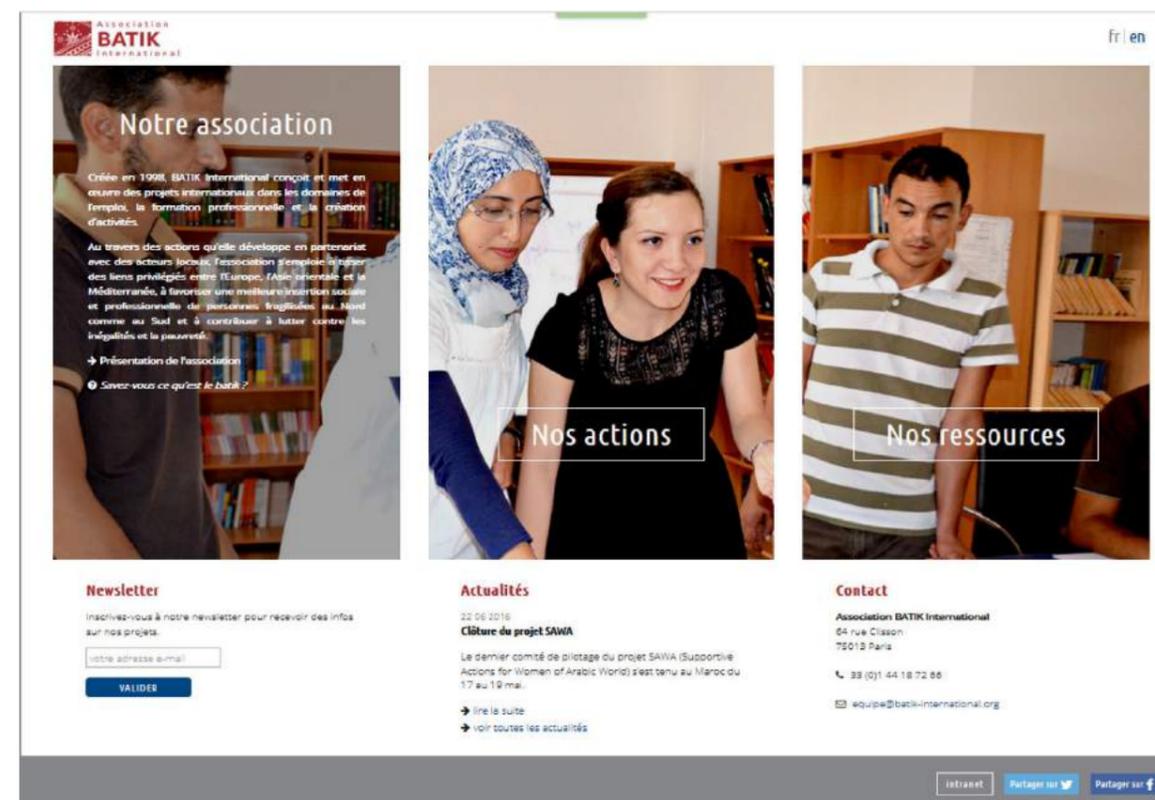
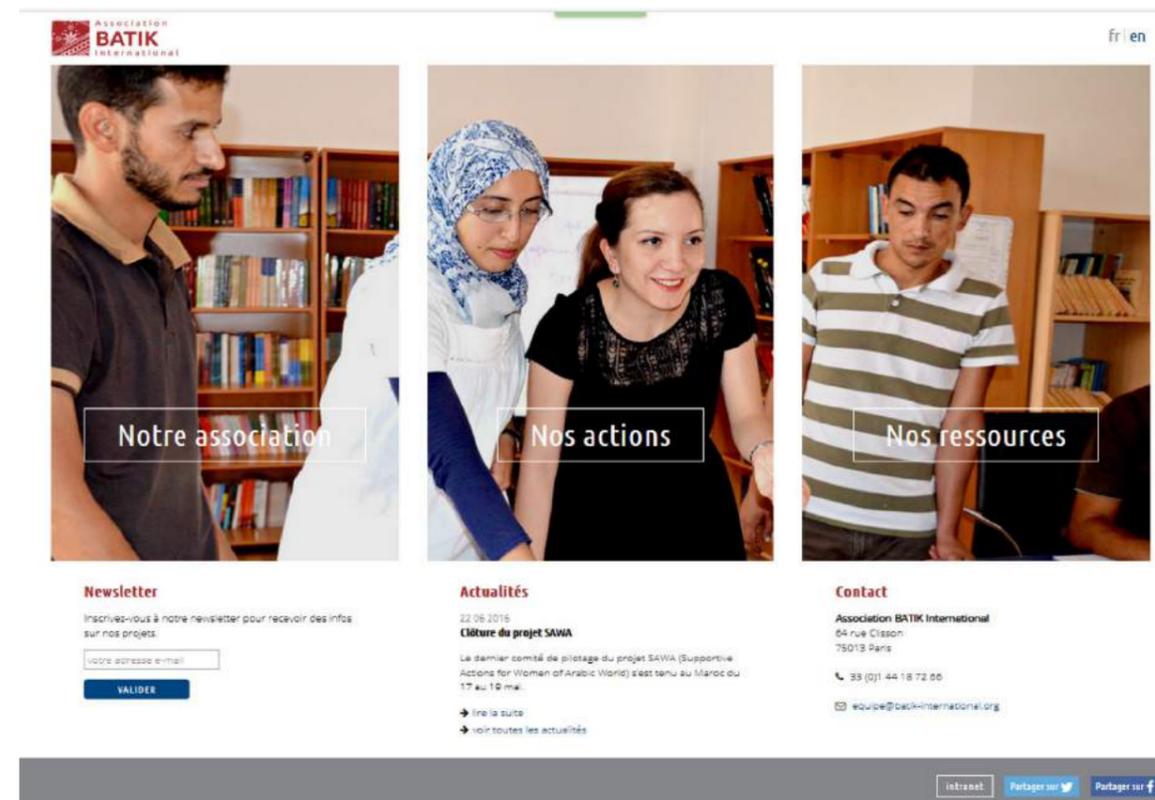
En retravaillant les textes dans un langage moins technique et en les illustrant avec davantage de photos, BATAK International espère que ses actions et son travail seront d'autant mieux compris au sein même de son réseau, mais aussi par des personnes non-initiées au secteur du développement. Grâce à la refonte de son site, BATAK Int. aspire à conforter sa réputation et à se faire connaître auprès d'un public plus large. C'est d'ailleurs dans cette optique qu'une version pour mobile et tablette sera également proposée, afin de pouvoir suivre l'actualité de BATAK Int. à tout moment.



Trois principaux volets permettront aux utilisateurs d'avoir une présentation détaillée de(s) :

- l'**association** (identité, histoire, missions, valeurs, équipe...)
- **projets** passés et en cours (agrémentés par des fiches projets et des ressources)
- **ressources/outils** produit(e)s par BATAK International (guides méthodologiques, outils de formation, livres, vidéos, films...)

Une rubrique actualité figurera au bas de la page, ainsi qu'un onglet permettant de s'abonner à la newsletter. L'ajout des deux petits sigles des réseaux sociaux Twitter et Facebook permettra aux utilisateurs qui le souhaitent de partager facilement des contenus du site sur leur page personnelle.



Rapport financier

Le résultat de l'exercice 2015 présente un excédent d'un montant de **2 522 €**. Ce résultat bénéficiaire, stable par rapport aux années précédentes, permet de renforcer les fonds propres qui atteignent, après affectation du résultat, **41 299 €** au 31 décembre 2015.

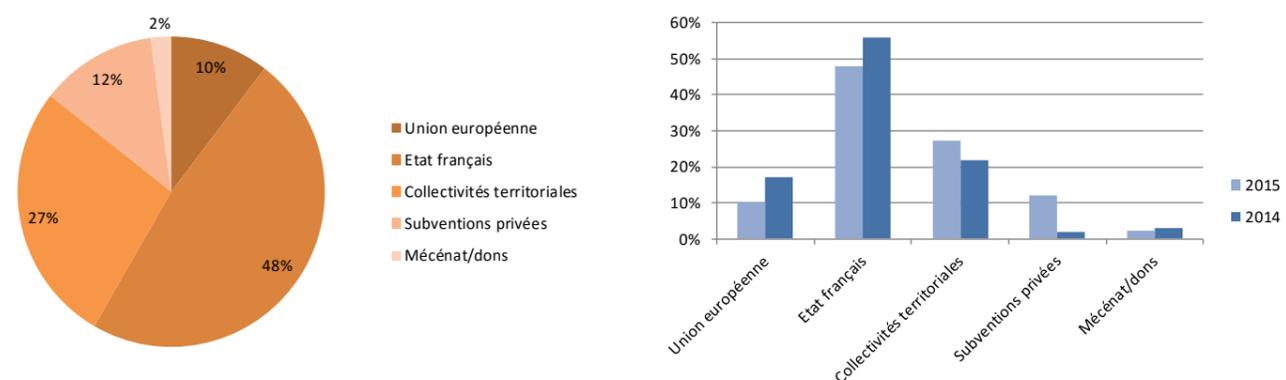
Les produits d'exploitation

Les produits d'exploitation enregistrent une légère hausse en 2015 (+3,6%) pour atteindre **528 773 €**. L'ensemble des projets en cours bénéficie de financements pluri-annuels.

Structure du budget 2015 (en k€) par rapport aux exercices 2014 et 2013

Budget (en K€)	2015	2014	2013
Formation (dont prestations)	145	131	226
Subvention	372	362	173
Cotisations, dons, mécénat, autres produits	11	17	15
TOTAL	528	510	414

La part des recettes de formations progresse de 10%, cette augmentation est notamment liée à la réalisation de prestations de formation sur la zone Méditerranée.



La répartition dans l'origine des ressources est stable, l'année ayant vu la poursuite de projets pluri-annuels engagés en 2014 (SAWA, Phu Nu et FORM'Algérie).

Auparavant concentrées sur le pôle Asie, les ressources issues des collectivités territoriales bénéficient désormais à l'ensemble des actions en financement principal (MOBIL'Hanoï) ou en co-financement (13S'âges, SAWA, Phu Nu, Echangeons).

La variation la plus nette est celle de la progression des subventions privées en provenance de fondations privées pour co-financer les actions pluri-annuelles (Fondation de France, Fondation RAJA, etc.). Cela permet une progression des ressources d'origine privée qui atteignent **14%** du total des ressources contre 5% l'an passé.

Les charges d'exploitation et l'affectation des ressources

Les charges d'exploitation s'élèvent à 530 778 € contre 507 858 € en 2014. Cette variation de 4,5% (+23 K€) est à mettre en regard de la progression des produits d'exploitation (+3,6%).

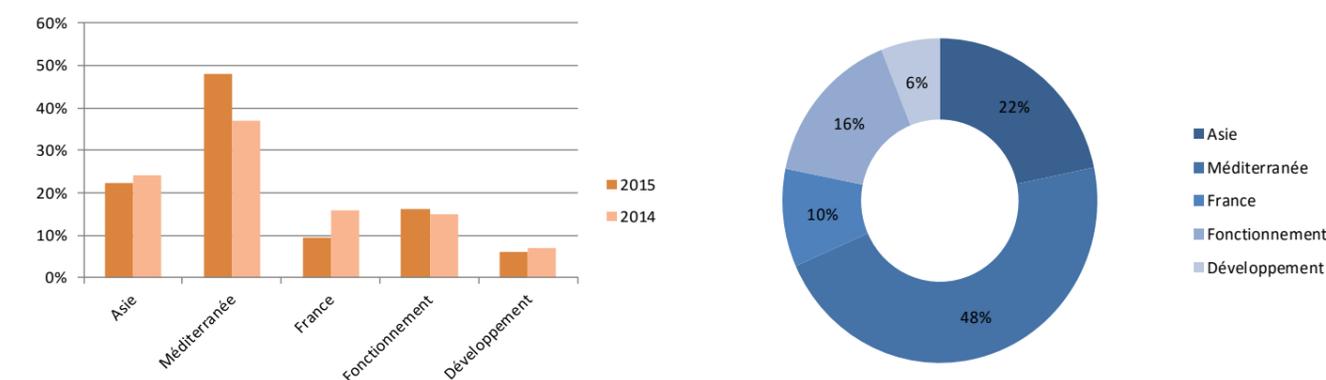
	2015	2014	Variation	
			en €	en %
Achats et charges externes	336 244	300 507	35 737	12%
Salaires et charges sociales	187 337	201 383	-14 046	-7%
Impôts et taxes	6 765	5 365	1 400	26%

Les variations observées par nature de charges sont relatives aux « Autres achats externes » (+35 K€ soit +12%) en lien avec le développement des activités des projets. Malgré le recrutement de deux chargées de mission au second semestre, les frais de personnel diminuent légèrement (en 2014, ils avaient enregistré une hausse en raison notamment des frais engagés par le départ de la Directrice des Programmes Asie).

Les ressources consacrées au fonctionnement (vie associative, frais de gestion générale - locaux, services administratifs - et communication institutionnelle) augmentent légèrement, les équipes de BATIK International en France et au Vietnam s'agrandissent et les frais de structure associés également (loyer au Vietnam, frais téléphoniques, etc.).

Les frais de développement, qui comprennent le temps de travail dédié à la définition de nouvelles actions et la recherche de fonds sont stables.

La répartition des ressources entre les trois pôles géographiques reste également stable avec une légère baisse du pôle France en raison du démarrage tardif des actions Echangeons et 13S'âges au deuxième semestre 2015¹. C'est le pôle Méditerranée qui compense cette baisse avec une année très active pour le projet SAWA et le développement des actions de terrain par les partenaires de FORM'Algérie.



Au total, ce sont **78%** des ressources mobilisées par BATIK International qui sont exclusivement dédiées à la mise en œuvre de ses missions sociales dans le cadre des projets.

¹Le projet MOBIL'Hanoï, qui se déroule principalement au Vietnam, est affecté au pôle Asie.

Rapport financier

Le bilan

Le bilan présente la situation financière de l'association à la date de la clôture de l'exercice. La hausse du total du bilan reflète les principes d'action de BATIK International, la totalité des projets portés sont pluri-annuels et l'état d'avancement des programmes fait varier chaque année le montant des charges et des produits constatés d'avance.

Les réserves de BATIK International (fonds propres inscrits au bilan / total mensuel des emplois hors dotation aux engagements) correspondent à 2,5 mois d'activités. Ce ratio est légèrement supérieur à celui de 2014 mais reste insuffisant pour assurer la pérennité des actions de BATIK International.

Certification des comptes : les comptes de l'exercice 2015 ont été certifiés par Angel & Associés, représenté par M. Angel PINAR, commissaire aux comptes de BATIK International.

	2015	2014
Immobilisations corporelles et incorporelles	364	798
Immobilisations financières		
Total immobilisations	364	798
En cours de production		
Créances (subventions à recevoir)	130 941	64 910
Avances versées sur projets	150	
Actif circulant	131 091	64 910
Disponibilités	255 990	144 866
Chargées constatées d'avances	1056	622
Ecart de conversion actif		
TOTAL ACTIF	388 501	211 196

	2015	2014
Fonds associatifs et réserves	38 777	36 288
Résultat	2 522	2 489
Fonds dédiés		
Total fonds propres	41 299	38 777
Provisions		
Dettes à long terme		
Capitaux permanents	41 299	38 777
Fournisseurs et autres dettes (partenaires)	168 290	30 703
Dettes fiscales et sociales	37 620	28 238
Passif circulant	205 910	58 941
Produits constatés d'avance	141 292	113 478
Ecart de conversion passif		
TOTAL PASSIF	388 501	211 196

Le compte de résultat

	2015	2014
Formations	145 077	131 460
Subventions	372 278	362 242
Reprise sur amortissement	27	2 134
Autres produits (mécénat)	11 391	14 446
Total production	528 773	510 282
Achats et charges externes	336 244	300 507
Impôts et taxes	6 765	5 365
Salaires et traitements	139 783	151 267
Charges sociales	47 554	50 116
Dotation aux amortissements	434	599
Autres charges	2	4
Total charges d'exploitation	530 781	507 858
Résultat d'exploitation	- 2 008	2 424
Produits financiers	4 633	84
Charges financières	103	19
Résultat financier	4 530	65
RESULTAT NET	2 522	2 489

Récapitulatif actions

13'Sâges

Depuis 2013, le projet 13'Sâges s'est fixé pour objectif de mettre en réseau et de renforcer les acteurs du 13ème arrondissement de Paris, principalement des travailleurs sociaux, pour améliorer l'accompagnement qu'ils proposent aux migrants vieillissants, notamment ceux d'origines asiatiques, fortement représentés sur ce territoire. Le projet est entré dans sa seconde phase en avril 2015.

Partenaires opérationnels : Ateliers Pluriculturels, Espace Public Numérique, Fle & Compagnie, Les Parques
Partenaires financiers : Fonds Asile, Migration et Intégration - Ville de Paris - DDCS - Fondation de France - Fondation Free

BATIK International intervient dans : coordination du projet, ingénierie et animation de formation, animation des activités de mise en réseau, actions de visibilité

FORM'Algérie

Porté par BATIK International et ses partenaires algériens, FORM'Algérie est un programme de formations qui vise au renforcement de capacités des associations algériennes. Implantés sur 6 territoires différents, les partenaires du projet ont pour rôle de transmettre ensuite leurs acquis auprès d'autres acteurs locaux.

Partenaires opérationnels : Etoile Culturelle d'Akbou, Association Flambeau Vert pour l'Environnement, NADA - Réseau Algérien pour les Droits de l'Enfant, NOUR, TEJ pour la santé
Partenaires financiers : Union Européenne – Agence Française de Développement – Comité Français de la Solidarité Internationale (PCPA Algérie - Joussour) – Région Ile-de-France

BATIK International intervient dans : conception et mise en oeuvre d'un programme de formation de formateurs pour les cadres associatifs, coordination du projet et évaluation

Phu Nu

Piloté par BATIK International et en collaboration avec deux organisations partenaires (le CDI et le GRET) en 2014, le projet Phu Nu (« Femme » en vietnamien) vise à améliorer les conditions de vie des femmes migrantes dans deux zones industrielles de la périphérie d'Hanoï, Vinh Phuc et Hai Duong.

Partenaires opérationnels : Center for Development and Integration (CDI), Groupe de Recherche et Echange Technologique (GRET), Union des femmes de Vinh Phuc, Syndicat des travailleurs de Hai Duong
Partenaires financiers : Agence Française de Développement, Conseil Départemental de Sein-Saint-Denis, Oxfam, CCFD Terre Solidaire, FIND

BATIK International intervient dans : coordination du projet, appui technique aux partenaires locaux, animation des actions de capitalisation et plaidoyer, suivi-évaluation du projet

MOBIL'Hanoï

BATIK International a conçu, en partenariat avec le Conseil Régional Ile-de-France, le programme « MOBIL'Hanoï » à destination des demandeurs d'emploi franciliens. Ces derniers ont l'opportunité d'effectuer un stage de 6 mois dans une entreprise vietnamienne afin de valoriser leur savoir-faire et de développer de nouvelles compétences.

Partenaires opérationnels : Conseil Régional Ile-de-France, Pôle Emploi International
Partenaires financiers : Région Ile-de-France

BATIK International intervient dans : ingénierie du dispositif, coordination du projet, recrutement et accompagnement des stagiaires

SAWA

En collaboration avec des organisations locales (ATTADAMOUNE Micro-Finance, l'Egyptian Association for Comprehensive Development et l'Union Tunisienne de Solidarité Sociale), BATIK International a démarré en 2011 un programme régional visant l'émancipation socio-économique des femmes.

Partenaires opérationnels : Attadamoune Micro-Finance, Cellule d'Aide à l'Auto-Développement de l'Union Tunisienne de la Solidarité Sociale, Egyptian Association for Comprehensive Development
Partenaires financiers : Ministère des Affaires Etrangères - Conseil Régional Ile-de-France - Fondation RAJA

BATIK International intervient dans : coordination du projet, animation des actions de renforcement de capacités, organisation des séminaires d'échanges de pratiques, suivi-évaluation du projet

E'Changeons

Forts de leurs expériences dans le domaine de l'accompagnement des femmes en Méditerranée, BATIK International et ses partenaires ont développé des outils permettant de mesurer les retombées de leurs actions. Le projet E'Changeons a pour objectif de renforcer les acteurs de l'accompagnement franciliens en les formant à l'utilisation de ces outils, mais aussi de contribuer à l'émergence d'un plaidoyer commun en matière d'égalité femme-homme auprès des pouvoirs publics de chaque territoire.

Partenaires opérationnels : Attadamoune Micro-Finance, Cellule d'Aide à l'Auto-Développement de l'Union Tunisienne de la Solidarité Sociale, Egyptian Association for Comprehensive Development
Partenaires financiers : Comité Française pour la Solidarité Internationale, Région Ile-de-France, Délégation Régionale aux Droits des Femmes et à l'Egalité d'Ile-de-France

BATIK International intervient dans : coordination du projet, actions de renforcement de capacités, accompagnement individuel des associations franciliennes, missions de capitalisation avec les partenaires méditerranéens

Sources

Noun Project

Pour la création de son rapport annuel, BATIK International a utilisé des **pictogrammes libres de droit** provenant du site internet «**Noun Project**» et tient à remercier les graphistes suivants pour leur travail :

Adriana Medina : loupe

Anbileru adaleru : Egypte et Maroc

Bybzee : réseau

Carlos Sarmiento : éducation/formation

Consumer Financial Protection Bureau : guillemets

Damien Hensens : égalité femme/homme

David Courey : tirelire

David Lopez : brochure informative

Designify.me : site internet

Dima Lagunov : malette médicale

Gregor Cresnar : femme/plus, femme/mégaphone, rouages mécaniques

Hans Gerhard Meier : 3 personnes assises autour d'une table

Hugo Alberto : lettre d'informations

Iconathon : cerveau/échanges, enfants/cercle, arobase/prise

Indygo : 3 bulles/conversation

Josh Sorosky : réseau bulle

Kayleigh Cavanaugh : artisanat

Lemon Lui : avion/globe terrestre

Lipi : mains serrées/partenariat

Luis Prado : personne accompagnée

Michal Beno : bulle dialogue

Michelle Ann : communication visuelle

Mint Shirt : souris d'ordinateur

Oliviu Stoian : mobilier/décoration

Parkjisun : café

Rabee Balakrishnan : tiroir/dossiers

Rflor : balance justice

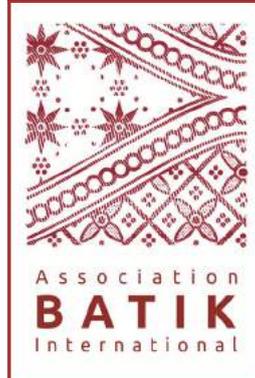
Rohan Gupta : buste/mode

Simon Martin : symbole femme/poing levé

Ted Grajeda : Tunisie, globe terrestre

Victor Mosqueda : plot travaux

Wilson Joseph : 3 femmes, 3 femmes diplômées, 3 femmes/loupe, 1 homme/2 femmes



www.batik-international.org

www.formalgerie.org
www.pluri-elles.org

BATIK International (France)

64, rue Clisson
75 013 PARIS

Tél : +33 (0)1 44 18 72 66

Mail : equipe@batik-international.org

BATIK International (Vietnam)

Building E2, Room 303-304
No 6 Dang Van Ngu, Dong Da - Hanoi

Tél : +84 (0)9 06 19 16 40

Mail : vietnam@batik-international.org