



Conception graphique des supports de communication – projet Karama

Termes de référence

Février 202

1. Présentation de BATIK International

BATIK International s'engage pour l'insertion socio-économique et l'accès aux droits des publics vulnérables et renforce les capacités des organisations aux suds afin d'accompagner des processus d'empowerment social et économique des jeunes et des femmes en matière de rapports de genre, de travail décent et de lutte contre tout type de violences.

Site internet : www.batik-international.org

2. Contexte

Depuis 2018, BATIK Int coordonne, avec l'appui des organisations locales, un programme de lutte contre les violences faites aux femmes au Maroc, en Tunisie, en Algérie et en Egypte. Le projet prévoit des activités de sensibilisation et de prévention des jeunes au cycle de violences et des actions de protection des femmes ayant subi des violences (hébergement d'urgence, soutien juridique et psychologique, etc.).

Dans le cadre de ce programme, nous avons prévu de développer une campagne de communication qui permet de sensibiliser aux violences économiques subies par les femmes depuis l'enfant jusqu'au mariage. Ces violences se manifestent des différentes manières :

- le travail des enfants
- le contrôle de dépenses et la gestion financière par les hommes du foyer
- la confiscation de revenu et la privation des revenus
- la mainmise administrative du conjoint
- l'interdiction d'exercer un travail

La campagne doit mettre en évidence des situations de violences vécues par les femmes dans le quotidien et, qui ont tendance à être banalisées, puisqu'elles ne sont pas reconnues comme des violences. Puis, il s'agit de montrer une autre facette de la réalité, avec des opportunités éducatives, économiques et personnelles pour les femmes.

3. Objet de la prestation

Pour décliner cette campagne, nous sommes à la recherche d'un graphiste-illustrateur.

Le graphiste / illustrateur.trice sera chargé.e de créer et décliner les visuels de la campagne. Il s'agit de la conception graphique de :

- affiches
- visuels pour les réseaux sociaux
- 5 courtes vidéos (30 secondes) des caricatures/dessins, présentant des situations de violence correspondant à l'enfance, l'adolescence, l'âge adulte.

La conception des vidéos comporte la création graphique et audiovisuelle. Le scénario seront mis à disposition des graphiques.

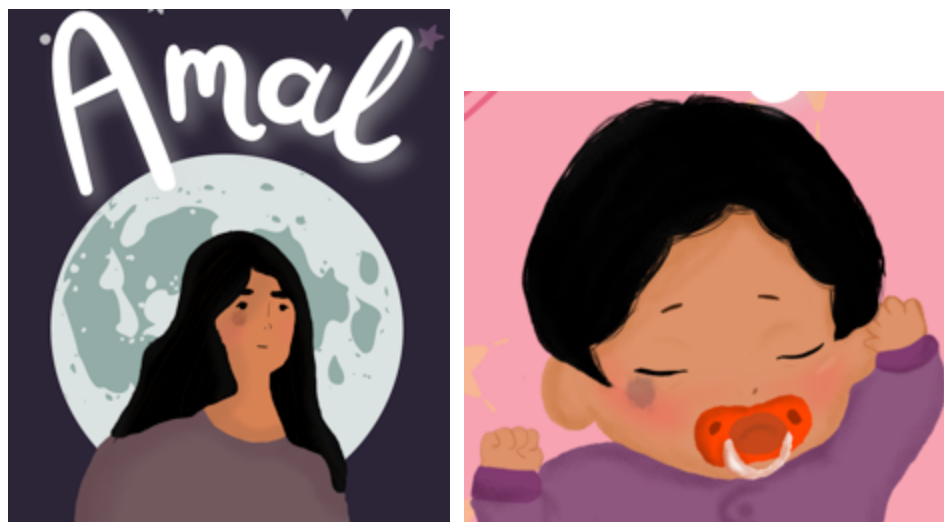
4. Graphisme

Une première proposition de graphisme a été apportée, nous souhaiterions nous appuyer sur les dessins. Voici quelques exemples d'illustrations :

Affiches avec message clé/slogan :



Vidéos – histoire d'Amal :



5. Modalités financières et calendrier

Nous souhaitons présenter les premiers visuels (présentation réseaux sociaux) et une première vidéo pour le 8 mars. La prestation sur la réalisation d'autres visuels et des vidéos pourra se poursuivre après cette date.

Prix à adapter selon offre. Le devis devra comporter le coût de conception graphique de 10 visuels qui peuvent se décliner en affiche ou post réseaux sociaux et 3 vidéos.

Une priorité sera donnée aux prestations proposant un calendrier respectant l'échéance du 8 mars.

Les devis sont à adresser à contact@batik-international.org au plus tard le 11 février.